Relatório Anual de Atividades

2013

Embrapa

Informação Tecnológica

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Embrapa Informação Tecnológica

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2013

Brasília, DF
2014

Apresentação

Em 2013, a Embrapa Informação Tecnológica consolidou sua atuação em duas grandes áreas: gestão da informação (GI) e transferência de tecnologia (TT), com ênfase no fortalecimento de importantes parcerias internas e externas, e destaque para ações conjuntas com ministérios e respectivos projetos governamentais, como o Plano Brasil sem Miséria (PBSM).

Coerente com essa atuação, a Unidade manteve o alinhamento – principalmente na produção de publicações impressas, de programas televisivos, como o Dia de Campo na TV (DCTV), assim como de programas radiofônicos, como o Prosa Rural, em parceria com as demais Unidades da Embrapa e Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Oepas) – aos grandes temas estratégicos de pesquisa definidos pela Empresa, entre eles o controle de ameaças fitossanitárias, o fortalecimento da agricultura familiar, a integração Lavoura-Pecuária-Floresta (iLPF), as tecnologias de convivência com a seca, a segurança biológica e a nutrição animal.

Com relação ao controle de ameaças fitossanitárias, a Embrapa Informação Tecnológica participou de força-tarefa corporativa, proposta pela Diretoria da Empresa, para suprir demandas emergenciais. Para tanto, as quatro gerências da Unidade realizaram um trabalho conjunto de produção de vídeos, de programas de rádio e de material impresso, em apoio ao trabalho de pesquisadores e técnicos na divulgação de informações para o controle de pragas (como a Helicoverpa armigera e a mosca-branca) em cultivos de grande importância econômica.

Além disso, deu continuidade a importante parceria firmada com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e com o Departamento de Transferência de Tecnologia da Empresa, para contribuir com ações do PBSM, entre elas a de capacitar mediadores no uso do acervo das Minibibliotecas Embrapa. Dessa forma, com recursos do PBSM, e por meio do Projeto Transversal de Apoio à Produção de Material Informativo, a Unidade capacitou, em 2013, 133 pessoas, entre agricultores, agentes de desenvolvimento rural, professores e alunos de escolas públicas, assim como lideranças responsáveis pelo controle de Minibibliotecas distribuídas, pela Unidade, para municípios dos 14 territórios da cidadania apoiados pelo PBSM no Semiárido brasileiro.

Em esforço conjunto com o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), a Embrapa Informação Tecnológica realizou outro evento de grande impacto, o workshop Comunicação para o Desenvolvimento na Pesquisa e na Extensão, com o Uso de Rádio e de TV, do qual participaram empregados da Embrapa responsáveis pela produção de áudio e vídeo, assim como comunicadores de Oepas e dos escritórios de Assistência Técnica e Extensão Rural (Ematers) de todas as regiões do Brasil. Considerado inédito por reunir profissionais de comunicação da pesquisa com profissionais da extensão rural, o evento teve como um de seus desdobramentos a criação de cinco agendas regionais de comunicação, as quais subsidiarão futuros trabalhos de divulgação técnico-científica das instituições.

Ainda na linha das ações de apoio à transferência de tecnologia, outra ação destaque foi a realização de pesquisa de recepção e audiência do DCTV – coordenada pelo Setor de Mídia Eletrônica da Unidade –, para identificar e caracterizar o perfil do telespectador desse programa televisivo da Embrapa. Com base nos resultados obtidos, a Embrapa Informação Tecnológica poderá propor, entre outras, melhorias no formato do programa, assim como inclusão de novos quadros que atendam as expectativas de seus principais públicos.

No âmbito da gestão da informação (GI), destacam-se a aprovação das políticas de preservação de acervos e de desenvolvimento de coleções da Embrapa, bem como os manuais de conservação de patrimônio documental e de procedimentos para a sistematização e o registro de memória oral da Empresa. Ademais, a Unidade promoveu, em parceria com a coordenação do Sistema de Inteligência Estratégica da Embrapa (Agropensa) e a Embrapa Estudos e Capacitação, o seminário Tendências da Gestão da Informação em Instituições de C&T, cujos resultados subsidiarão, em 2014, ações de grande importância para a área.

Além disso, a Unidade instituiu o Sistema Embrapa de Arquivos (Searq), e oficializou,

em parceria com o Gabinete da Presidência e Unidades Centrais parceiras, a participação da Empresa, como instituição-piloto, em iniciativa do Ministério de Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG), relativa à adoção, em âmbito nacional, do novo Sistema Eletrônico de Gestão Arquivística (SEI), que dará mais agilidade, segurança e transparência ao processo de produção, tramitação e guarda da documentação arquivística da Empresa.

No que concerne especificamente à popularização da ciência, mereceu destaque a ação educativa, promovida pelos projetos Contando Ciência na Web e Embrapa&Escola, liderados, respectivamente, pela Embrapa Informação Tecnológica e pela Secretaria de Comunicação, em parceria com 22 Unidades de pesquisa. Dessa ação participaram aproximadamente 2 mil estudantes de 19 escolas selecionadas nas cinco regiões do País, cujos melhores projetos foram premiados, em abril de 2014, por ocasião da solenidade de aniversário de 41 anos da Embrapa.

Também em parceria com a Secretaria de Comunicação, a Unidade concluiu atividades importantes relacionadas à arquitetura de conteúdos de toda a Embrapa, as quais estão sendo implementadas em plataforma Liferay, pelo Departamento de Tecnologia da Informação, que permitiram o lançamento do novo Portal Embrapa no início de 2014.

Na produção editorial, foram publicados 45 títulos impressos, assim como 46 títulos digitais. Destes últimos, em suporte e-book e formato ePub, merece destaque a edição de 27 títulos da Coleção 500 Perguntas 500 Respostas, que, sobretudo por sua popularidade editorial, ganhou um site exclusivo para a sua disponibilização gratuita. E, para dar maior visibilidade aos Sistemas de Produção Embrapa (SPE), que, em 2013, recebeu mais de 4 milhões de acessos, a Unidade coordenou o desenvolvimento, em plataforma Liferay, de um novo hotsite, com arquitetura de informação e leiaute totalmente reformulados, o qual conta também com inovador gestor de conteúdos para imprimir maior agilidade ao processo de edição e atualização das páginas.

Ainda no âmbito das ações colaborativas de maior relevância, em 2013 a Unidade passou a integrar o Comitê Gestor de Tecnologia da Informação (CGTI): um órgão deliberativo de atuação junto à Diretoria-Executiva, cujo propósito é subsidiar a alta administração com informações que ajudem na tomada de decisões para o alcance da governança corporativa de TI como alinhamento estratégico.

Sublinha-se, por fim, a significativa ampliação da procura por sistemas de acesso aberto à informação da Embrapa, lançados, em 2011, pela parceria desta Unidade com a Embrapa Informática Agropecuária. A esse propósito, vale sublinhar os seguintes fatos: em 2013, o Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) obteve um aumento de 49,6% no total de acessos recebidos; o Acesso Livre à Informação Científica (Alice) registrou um aumento de 35,5%, também no número final de acessos obtidos; e o Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia), um crescimento de mais de 20% no total de consultas recebidas.

Por todo o seu esforço em disponibilizar informação científica e tecnológica para acesso livre, a Embrapa obteve o reconhecimento, da Organização das Nações Unidas para Alimentação e Agricultura (FAO), de empresa pública exemplar, que valoriza e trabalha em prol do compartilhamento e da difusão do conhecimento gerado pela pesquisa científica.

Todas as ações desenvolvidas pela Embrapa Informação Tecnológica ao longo de 2013, e correspondentes resultados, estão detalhados neste relatório, que se divide em cinco partes: introdução; gestão organizacional; pesquisa e desenvolvimento; transferência de tecnologia; e comunicação.

Para empreender esse conjunto de ações, e alcançar importantes resultados que influenciaram positivamente em sua gestão, há que se destacar o fato de a Unidade ter contado com o fiel e irrestrito apoio da própria equipe, de parceiros e da Diretoria-Executiva.

Boa leitura!

Selma Lúcia Lira Beltrão
Gerente-Geral
Embrapa Informação Tecnológica

Foto: Andreia Barbosa

Foto: Daniely Lima

Foto: Francisco C. Martins

Foto: Daniely Lima

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Francisco C. Martins

SUMÁRIO

1	*Introdução*	**6**
2	*Gestão Organizacional*	**10**
3	*Pesquisa e Desenvolvimento*	**22**
4	*Transferência de Tecnologia*	**30**
5	*Comunicação*	**42**

1. INTRODUÇÃO

Foto: Francisco C. Martins

Gestão, difusão e avanço

Criada em 1991, a Embrapa Informação Tecnológica é uma Unidade de serviços da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), que tem como missão "promover a gestão e a difusão da informação, gerada pela Embrapa e seus parceiros, em benefício da sociedade brasileira".

Coordena projetos de produção de informação em mídia eletrônica e impressa, assim como projetos de organização e disponibilização da informação, desenvolvidos conjuntamente com as demais Unidades da Embrapa e instituições parceiras. Possui um parque gráfico com equipamentos modernos e ambientalmente sustentáveis, estúdios de rádio e de televisão, além de central de arquivo, biblioteca e livraria.

Com isso, e por meio de suas quatro gerências (Geral, de Administração, de Organização e Difusão da Informação, e de Projetos Editoriais), imprime resultados de pesquisa da Embrapa e parceiros, organiza e faz tratamento editorial da informação, conforme o público a que se destina: agricultores, técnicos de assistência técnica e extensão rural, cientistas, professores universitários, crianças e adolescentes, entre outros.

Quando se trata de promover a comunicação para público especializado (pesquisadores, cientistas, professores e estudantes universitários), atua organizando e conferindo tratamento editorial à informação científica, cujo destino principal é o avanço da ciência. Grande parte desse tipo de informação é editada tanto em livros e manuais especializados quanto em periódicos impressos e online, como a revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), os *Cadernos de Ciência e Tecnologia* (CC&T) e a *Revista Política Agrícola* (RPA). E parte dessa informação é disponibilizada na internet – livre e gratuitamente, de forma que qualquer usuário possa acessá-la, baixá-la, distribuí-la ou referenciá-la, nos chamados sistemas de acesso aberto à informação científica, como o Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), que é um repositório de artigos, capítulos de livros, teses, dissertações, papers, etc.; e o Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia), que é um mecanismo de busca que coleta provedores mundiais de conteúdos científicos.

Para dimensionar o alcance das publicações da Embrapa na linha técnico-científica, vale destacar, por exemplo, que em 2013 a revista PAB recebeu 1.341 manuscritos submetidos à análise, e publicou 221 artigos técnico-científicos em 25 áreas do conhecimento, com maior concentração nas seções de agrometeorologia, aquacultura, entomologia, fitotecnia, fruticultura, genética, solos e zootecnia.

No âmbito da divulgação científica, que objetiva levar resultados de pesquisa da Empresa e parceiros para o público em geral, em especial para agricultores e profissionais de assistência técnica e extensão rural, com ênfase maior na popularização da ciência, oferece, à sociedade, produtos de informação e de apoio à Transferência de Tecnologia (TT), tais como livros e ma-

nuais editados em estilo e linguagem de fácil compreensão; programa de televisão Dia de Campo na TV; programa de rádio Prosa Rural; Sistemas de Produção Embrapa (SPE); Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec); disponibiliza ainda cartilhas e jogos lúdicos e didáticos para o público infantojuvenil, no site Contando Ciência na Web (CCWeb).

Por ofertar seus produtos gratuitamente, via parcerias do Projeto Minibibliotecas e o sistema aberto Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e), por exemplo, ou via comercialização, na Livraria Embrapa, a Unidade atua também com comunicação mercadológica, com ênfase na criação e na produção de peças publicitárias como banners, cartazes, fôlderes, portfólios, spots e vinhetas.

Destaca-se, por fim, que a Unidade responsabiliza-se, também, pela coordenação corporativa do Sistema Embrapa de Biblioteca (SEB) e do Sistema Embrapa de Arquivos (Searq), assim como pela coordenação de vários processos editoriais em mídias impressa e eletrônica, além de ministrar capacitações internas e elaborar material normativo para a gestão de informações técnico-científicas e arquivísticas de toda a Empresa.

Foto: Scheila Fogaça

GESTÃO ORGANIZACIONAL

Foto: www.sxc.hu

Incremento na captação de recursos

Em 2013, o orçamento total da Embrapa Informação Tecnológica foi de R$ 6.165.734,88, dos quais R$ 4.965.262,88 foram provenientes do Tesouro Nacional, e R$ 1.200.472,00 foram obtidos mediante parcerias/projetos com órgãos públicos, conforme especificado a seguir:

- Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) – Plano Brasil sem Miséria (PBSM): R$ 780.472,00 (custeio).
- Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA): R$ 420.000,00 (dos quais R$ 340.000,00 destinaram-se a investimento em câmeras de vídeo Full HD; e R$ 80.000,00 a custeio de materiais para áudio, vídeo e foto).

Recursos oriundos dos projetos da Unidade, subsidiados no âmbito dos macroprogramas, totalizaram R$ 396.712,80, e foram usados na aquisição de software de criação e gestão de vocabulários controlados, em ações previstas nos projetos, bem como na manutenção da Unidade.

Recursos de investimentos em 2013.

Fonte	Valor (em R$)
Projetos / Macroprogramas	191.000,00
Tesouro Nacional (equipamentos e software)	1.045.431,35
MDA	340.000,00
Total	**1.576.431,35**

Os recursos de investimentos, na ordem de R$ 1.576.431,35, vieram de diferentes fontes e foram destinados à aquisição de equipamentos para modernizar os setores de informática, de mídia radiofônica e de mídia eletrônica (vídeo); aplicados em licenças, compra e atualização de softwares (prestação de serviço no Portal Embrapa e Office 2013, criação e gestão de vocabulário controlado, telepontos de produção, WMWARE Vcenter, Adobe InDesign, Photoshop e Vantagepoint); assim como na aquisição de equipamentos de informática (computadores, desktop Apple Imec 27, impressoras, nobreaks, kit wireless, storage, switch de borda, notebooks) e para outros fins (aparelhos de ar-condicionado, bebedouros, esterilizador de ar, carrinho para transporte de materiais, balança de mesa, balança de plataforma, estantes metálicas e mesa gráfica interativa, com monitor).

Distribuição do orçamento anual em 2013.

Orçamento anual	Recursos (em R$)
Tesouro Nacional / Macroprogramas (custeio)	2.774.833,32
Tesouro Nacional / Macroprogramas (investimento)	1.236.431,35
Despesas fixas (Tesouro Nacional)	732.474,47
Despesas c/ treinamentos individuais e coletivos (Tesouro Nacional)	221.523,74
Recursos p/ ações de projeto do PBSM	780.472,00
Recursos p/ ações de projeto do MDA	420.000,00
Total	**6.165.734,88**

Movimentação de pessoal

Em 2013, a Embrapa Informação Tecnológica contratou 2 analistas e fechou seu quadro de pessoal com um total de 131 empregados. Houve também a transferência de 1 empregado para outra Unidade, 2 rescisões contratuais e 1 cessão de empregado para a Casa Civil.

Três empregados estavam afastados, em licença de pós-graduação: um deles para doutorado em Loughborough University (Inglaterra), outro para doutorado na Université Paris Descartes – Sorbonne (França), e o terceiro para mestrado na Universidade de Brasília (Brasil).

Dois empregados vieram removidos de outras Unidades, para colaborar com as equipes dos setores de Comercialização e Marketing e de Gestão de Pessoas da Embrapa Informação Tecnológica, e quatro se encontravam de licença médica prolongada.

Distribuição do quadro de pessoal, por nível de ensino para o ano de 2013.

Cargo	Nº	Nível de ensino
Pesquisadores	11	6 com doutorado 5 com mestrado
Analistas	74	4 com doutorado 18 com mestrado 31 com especialização 21 com graduação
Técnicos	34	1 com mestrado 10 com especialização 23 com nível médio
Assistentes	12	3 com graduação 5 com nível médio 4 com nível fundamental
Total	**131**	

Capacitações potencializam competências

Como forma de investir no potencial de sua equipe, em 2013, a Embrapa Informação Tecnológica viabilizou a participação de 54 empregados em 24 eventos de capacitação individual de curta duração, entre seminários, cursos presenciais e a distância, congressos e outros. Desse total de capacitados, 2 deles são pesquisadores, 36 analistas e 16 técnicos.

Dos 3 eventos de capacitação coletiva promovidos pela Unidade – *Produção da PAB em HXML*, *Reunião coletiva de capacitação para elaboração do PDU* e *Relacionamento interpessoal entre gerentes, supervisores e empregados* – participaram um total de 13, 40 e 80 empregados, respectivamente.

Além disso, a Unidade promoveu 3 eventos de capacitação corporativa: 1 workshop de comunicação para 85 comunicadores do Prosa Rural, do DCTV e parceiros convidados; 1 seminário de gestão da informação, para 60 empregados; e 1 ciclo (de 4 módulos) de capacitação em gestão documental arquivística, realizado via videoconferência, para 374 profissionais das Unidades Descentralizadas e Centrais, os quais trabalham com arquivo.

No total, em 2013, a Unidade conseguiu capacitar 706 empregados.

O *Seminário Tendências da Gestão da Informação em Instituições de Ciência e Tecnologia*, realizado em dezembro, reuniu

60 representantes de Unidades Centrais e Descentralizadas, e teve por objetivo identificar principais desafios e perspectivas em gestão da informação científica e tecnológica, sob a visão de diferentes instituições. Essa capacitação corporativa propôs, ao final, uma reflexão sobre conhecimentos consolidados de políticas institucionais e de gestão da informação em instituições de ciência e tecnologia.

Outra capacitação corporativa importante, o *Workshop Comunicação para o Desenvolvimento na Pesquisa e na Extensão Rural, com o Uso de Rádio e TV*, foi promovida pelos programas DCTV e Prosa Rural, em parceria com o MDA, para 85 profissionais da área de comunicação das Unidades da Embrapa, de escritórios de extensão rural e de Oepas. Além de representar um momento único para a aprendizagem teórica e prática dos participantes, o evento consistiu num espaço de troca de experiências e de discussão de melhoria de processos, assim como de implementação de novas parcerias.

Seguindo o cronograma de capacitação corporativa proposto no âmbito do Sistema Embrapa de Arquivos (Searq), por meio de seu Setor de Documentação e Informação, a Unidade ministrou, ainda, quatro módulos

706
empregados capacitados

(gestão documental arquivística; gestão de arquivos intermediários; gestão de documentos de material e patrimônio; e gestão de documentos financeiros), via videoconferência e via Skype, para 374 empregados das Unidades Centrais e Descentralizadas, com o objetivo de capacitá-los em "técnicas de organização de arquivos".

Entre as coletivas, vale destacar também a capacitação promovida com a oficina *Diversidade de gerações: um estímulo ao desenvolvimento*, coordenada pelo Comitê de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho, que objetivou a integração de pessoas e o relacionamento interpessoal entre gerentes, supervisores e empregados.

Capacitação de empregados em 2013.

Tipo	Nº de eventos	Nº de empregados participantes	Áreas prioritárias
Capacitação individual	24	54	Gestão estratégica TI: desenvolvimento Comunicação TT: metodologias inovadoras Gestão de processos
Capacitação coletiva	3	133	
Capacitação corporativa	3	519	
Total	**30**	**706**	

Foto: Scheila Fogaça

Foto: Daniely Lima

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Kátia Marsicano

Novas aquisições ampliam oferta de conhecimento

Para uma maior oferta de material técnico-científico a pesquisadores e técnicos da Embrapa, a Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal atualizou seu acervo em 2013; fechando o ano com um total de 40.876 itens registrados, entre livros, folhetos, artigos de periódicos, teses e materiais especiais, além de uma coleção de 799 títulos de periódicos.

Ao todo, 1.034 novos itens foram incorporados ao acervo documental. Entre as aquisições, estão 433 doações recebidas, 47 livros e periódicos e 554 produções científicas da Embrapa incorporadas ao acervo Memória Técnica.

Além da atualização do acervo técnico-científico, a biblioteca registrou um total de 8.897 atendimentos a usuários; 2.814 empréstimos; e 191 comutações bibliográficas executadas.

A atualização do acervo foi feita, de forma centralizada, em apoio a ações de todo o Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), para acessos via web ao *Dicionário de inglês Merriam-Webster*, à área de informação e documentação das normas da ABNT e às publicações eletrônicas e bases de dados do Portal de Periódicos Capes, o que beneficiou a todos os empregados, por possibilitar o seu acesso a textos selecionados em mais de 31 mil publicações periódicas internacionais e nacionais.

Itens incorporados ao acervo documental

1.034

Coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica, o SEB é formado por 47 bibliotecas (44 físicas e 3 virtuais), inclusive a Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal (localizada no Edifício Sede da Embrapa), as quais atuam de forma semelhante e mantêm o compartilhamento de conhecimento por meio eletrônico e presencial.

Melhorias no Arquivo Central

Em 2013, o Arquivo Central (AC) começou a passar por reformas que, ao seu término, trarão conforto e melhorias para usuários e empregados lotados no setor.

A área de armazenamento está recebendo novas divisórias, forro e instalações elétricas, e adquiriu cinco módulos de arquivos deslizantes, o que ampliou a sua atual capacidade de armazenamento de 15 mil para 28 mil caixas de arquivo. Outra aquisição importante foi uma estante para guardar documentos arquivísticos em suportes especiais como DVD, microfilme, fitas de vídeos, fotografias, negativos, etc.

Ferramenta para facilitar a gestão arquivística

Um acordo de cooperação firmado em 2013, entre a Embrapa e o Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão (MPOG), tornou a Empresa uma instituição-piloto em iniciativa nacional, para uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI).

Com o objetivo de propiciar, eletronicamente, a gestão arquivística, desde a criação do documento até a sua destinação final, o sistema oferecerá maior segurança e agilidade no trâmite dos processos administrativos, acesso instantâneo e descentralizado às informações, além de reduzir custos com papel, impressoras e armazenamento de documentos. A Embrapa Informação Tecnológica participa diretamente da implantação desse sistema na Embrapa, por intermédio dos profissionais que atuam no AC.

Rede melhora a gestão arquivística

Para padronizar e agilizar processos, bem como racionalizar a produção e a tramitação, em rede, da documentação arquivística da Empresa, com redução de custos operacionais e de armazenagem, foi implantado também em 2013 o Sistema Embrapa de Arquivos (Searq), em cumprimento à Resolução Normativa nº 25, do governo federal, que estabelece as diretrizes de Gestão Documental Arquivística.

O Searq tem como órgão central a Gerência-Adjunta de Organização e Difusão da Informação desta Unidade, e é composto por representantes das Unidades Centrais e Unidades Descentralizadas, na qualidade de unidades setoriais. Possui, ainda, como órgãos deliberativo, consultivo e de assessoramento, os seguintes colegiados de gestão: Comissão Permanente de Avaliação de Documentos de Arquivo (CPAD); Comissão Permanente de Avaliação de Documentos Sigilosos (CPADS); e Seccional Embrapa da Subcomissão de Coordenação do Sistema de Gestão de Documentos de Arquivo (Siga), do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa).

Livraria Embrapa: mais e melhor

Com cerca de 3 mil títulos cadastrados, e uma carteira de 120 mil clientes (9.122 deles cadastrados em 2013), a Livraria Embrapa encerrou 2013 com uma receita líquida de R$ 1.433.355,14 (que, comparada à de 2012, significou um aumento de 10,17%), obtida com a comercialização de 99.168 exemplares de publicações, o que representou, por sua vez, uma média de venda diária de 393 exemplares, e, em comparação aos resultados de 2012, um crescimento de 31,46% no quantitativo de exemplares vendidos.

Parte desse êxito comercial deveu-se ao fato de, em 2013, tanto o site da Livraria Embrapa quanto o seu Sistema de Gerenciamento de Vendas (SGV) terem recebido ajustes, os quais facilitaram e tornaram mais seguros o arquivamento de informações e a efetivação de transações comerciais; melhoraram a navegabilidade das páginas; além de darem maior visibilidade (exigida no Decreto Lei n.º 7.962/2013) a dados cadastrais da loja física, assim como a orientações sobre procedimentos necessários em caso de troca, devolução, desistência e reembolso de compra.

Mérito deve ser dado também à parceria da Livraria Embrapa com consignatários (Unidades Descentralizadas e empresas privadas), cuja carteira cresceu de 128 para 136 parceiros, ou seja, 6,25% em relação à de 2012.

Também o esforço de participação em eventos, para divulgação e comercialização de produtos de informação Embrapa, contribuiu para os resultados da Livraria em 2013; haja vista ela ter estado presente num total de 11 eventos nacionais, além de ter sido representada noutros 7, por parceiros.

Do valor total de sua arrecadação em 2013, a Livraria Embrapa destinou R$ 56.037,81 para pagamento (a um total de 829 autores) de direitos autorais sobre obras comercializadas; além de R$ 182.839,79 para pagamento (às Unidades parceiras) de participação autoral e/ou comissão sobre venda em consignação, em conformidade com disposições da Resolução Normativa n.º 14/2001.

Participação da Livraria Embrapa em eventos em 2013.

Evento	Período	Local
Participação direta		
Show Rural Coopavel 2013	De 4 a 8/fev.	Cascavel, PR
Tecnoshow Comigo 2013	De 8 a 12/abr.	Rio Verde, GO
Agrishow Ribeirão Preto 2013	De 29/abr. a 3/maio	Ribeirão Preto, SP
Agrobrasília 2013	De 14 a 18/maio	PAD, DF
65ª Reunião Anual da SBPC 2013	De 21 a 26/jul.	Recife, PE
XXXIV CBCS – Congresso Brasileiro de Ciência do Solo	De 28/jul. a 2/ago.	Florianópolis, SC
Expointer 2013	De 24/ago. a 1/set.	Esteio, RS
7º Congresso Estadual de Agronomia do Rio de Janeiro	De 23 a 24/out.	Seropédica, RJ
7º Salão do Livro do RJ 2013	De 11 a 14/ nov.	Rio de Janeiro, RJ
Workshop Comunicação para o Desenvolvimento na Pesquisa e Extensão Rural, com o Uso de Rádio e TV	De 25 a 29/nov.	Brasília, DF
Seminário Tendências da Gestão da Informação em Instituições de C&T	De 10 a 12/dez.	Brasília, DF
Participação via parcerias		
Seminário de Manejo da Fertilidade do Solo em Sistemas de Lavoura, Pecuária e Floresta	De 21 e 22/fev.	Paracatu, MG
24ª Fenagri / 7ª Expovale	De 14 a 19/maio	Juazeiro, BA
29ª Exponop 2013	De 8 a 16/jun.	Sinop, MT
Agrifam 2013	2 a 4/jul.	Lençóis Paulista, SP
Feira do Livro Universitário da UFSCar/Abeu	De 8 a 10/out.	São Carlos, SP
1ª Feira do Livro da UESC/Abeu	De 21 a 24/out.	Ilhéus, BA
5º Semiárido Show 2013	De 29/out. a 1/nov.	Petrolina, PE

Visitas fortalecem integração

Em 2013, a Embrapa Informação Tecnológica recebeu a visita de várias comitivas nacionais e estrangeiras, que vieram conhecer as ações de difusão, transferência e popularização de informações técnico-científicas por ela coordenadas, bem como suas instalações físicas (parque gráfico, estúdios de rádio e de TV, biblioteca, arquivo central, etc.).

Além de conhecerem os produtos desenvolvidos pela Unidade, alguns visitantes, em geral pesquisadores, estudantes e representantes de instituições de pesquisa, participaram de capacitações voltadas para a área de TT, com o objetivo de fortalecer parcerias internacionais já firmadas, assim como de celebrar outras.

Foto: Patrícia Sousa

Foto: Patrícia Sousa

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Patrícia Sousa

Visitas de comitivas à Unidade em 2013.

Comitiva / Instituição	País	Objetivo da visita
Representantes do Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (Inia)	Chile	Conhecer experiências da Empresa na área de difusão e democratização do acesso a informações e tecnologias geradas
Estudantes de graduação e de pós-graduação da Faculdade de Agronomia e Educação da A&T University (Texas)	Estados Unidos	Conhecer os bastidores de programa de TV e de rádio, bem como o processo de produção de publicações da Embrapa
Estudantes da Faculdade de Biblioteconomia da Universidade de Brasília (UnB)	Brasil	Reconhecer, na prática, alguns conceitos estudados na disciplina Gerência de Sistemas de Informação, mediante visita à biblioteca e arquivo central da Unidade
Grupo de investigadores do Instituto Nacional de Investigación y Tecnologia Agraria y Alimentaria (Inia)	Peru	Conhecer as instalações e os principais projetos desenvolvidos na Unidade
Alunos da Escola Técnica Federal de Brasília	Brasil	Conhecer as instalações e os principais projetos desenvolvidos na Unidade
Pesquisadores da Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria	Colômbia	Conhecer as instalações e os principais projetos desenvolvidos na Unidade
Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (IIAM)	Moçambique	Conhecer os estúdios dos programas Prosa Rural e DCTV, assim como o parque gráfico da Unidade

Clima organizacional a todo vapor

Em 2013, o Comitê de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho (CCOQVT) da Unidade não poupou esforços para promover o bem-estar dos empregados da Unidade em seu ambiente de trabalho.

Além de várias atividades desenvolvidas ao longo do ano, como campanha do agasalho e de arrecadação de brinquedos, bazares, homenagens em datas comemorativas (Dia das Mães, Dia dos Pais) e sessões de massagem laboral, o comitê promoveu e participou de ações ligadas às comemorações dos 40 anos da Embrapa: evento *Pra quem você tira o chapéu*, que elegeu o empregado destaque da Unidade, o qual foi homenageado durante as festividades, em abril; atividade *Cápsula do Tempo*, em que todos os empregados foram incentivados a deixar mensagens com suas expectativas em relação ao futuro da Empresa, a serem abertas em 2023; e coordenação local em apoio à participação de dois empregados no projeto ArtEmbrapa.

Como parte de ação proposta pelo Departamento de Gestão de Pessoas (Relacionamento interpessoal entre gerentes, supervisores e empregados e Socialização entre gerações da Embrapa Informação Tecnológica), promoveu palestra motivacional sobre o tema *A diversidade de gerações como força organizacional*, bem como a oficina *Diversidade de gerações: um estímulo ao desenvolvimento*, que contou com a participação de 80 empregados.

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Kátia Marsicano

Foto: Kátia Marsicano

Além disso, organizou a comemoração do *Dia do Consumo Consciente*, em parceria com o Comitê Local de Gestão Ambiental, para incentivar os empregados a colaborarem com as ações de economia de água, de energia elétrica e de material de consumo na Unidade, e, em especial, de copos descartáveis. O evento foi encerrado com a realização do "Amigo Caneca", momento em que os empregados trocaram copos e canequinhas entre si, para uso diário no trabalho, em substituição aos copos de plástico.

Dentro das comemorações de 22 anos da Embrapa Informação Tecnológica, em agosto, o CCOQVT promoveu evento externo intitulado *Internalização do PDU*, com atividades lúdicas que objetivaram propiciar uma melhor percepção, por parte dos empregados, do ambiente interno da Unidade, mediante discussão e apresentações teatrais e musicais sobre suas potenciais forças e fragilidades.

Outra ação desenvolvida em comemoração ao aniversário da Unidade foi o *Sarau da Tarde*, momento em que os empregados mostraram suas aptidões na poesia, na música e nas artes marciais.

O *Café com a Gerente* foi mais uma atividade de destaque organizada pela comissão, que objetivou tanto a integração de todos quanto a troca de informações entre gestores e empregados.

O envio de cartão de aniversário a todos os empregados, via e-mail, e a organização da festa de confraternização, em dezembro, encerraram as ações do CCOQVT em 2013.

Foto: Patrícia Sousa

Foto: Patrícia Sousa

Um ano de ações de conscientização ambiental

Em 2013, o Comitê Local de Gestão Ambiental (CLGA) da Embrapa Informação Tecnológica promoveu várias ações, com o objetivo de conscientizar os empregados e colaboradores da Unidade sobre problemas ambientais, bem como de incentivar a participação de todos eles como agentes de desenvolvimento sustentável.

Para comemorar o *Dia Mundial da Água,* o CLGA promoveu a campanha Dia Mundial da Água: água e óleo não se misturam, em parceria com a Embrapa Agroenergia, Unidades Centrais da Embrapa e Companhia de Saneamento Ambiental do Distrito Federal (Caesb). Organizou, ainda, outras atividades alusivas à data, tais como a mostra temática *Água*, com exposição de ilustrações (fotografias e desenhos), de textos (poemas) e de obras recentes das linhas editoriais da Embrapa.

A divulgação da campanha de 2013 para o *Dia Mundial do Meio Ambiente: Pensar. Comer. Conservar – Diga Não ao Desperdício*; promovida pelo Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente; a participação de representantes em palestras relacionadas à gestão de resíduos de atividades gráficas; assim como a promoção do evento comemorativo ao *Dia do Consumo Consciente* foram outras ações de importância desenvolvidas pelo CLGA.

Unidade ganha sua primeira Cipa

Em 2013, foi constituída a primeira Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) da Embrapa Informação Tecnológica. Formado por empregados indicados pela gerência-geral e eleitos pelos demais empregados da Unidade, o grupo tomou posse com a missão de colaborar com os gestores, de forma que todos tenham um ambiente seguro e com mais qualidade de vida para exercer suas funções diárias.

Foto: Kátia Marsicano

3. PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

Foto: Neide Makiko Furukawa

Avanços na comunicação científica

Por designação do presidente da Embrapa, a Unidade coordenou, em 2013, um grupo de trabalho (GT) com o objetivo de avaliar as necessidades de melhoria nos periódicos científicos editados pela Embrapa, além de realizar o planejamento estratégico de tais publicações – revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), *Cadernos de Ciência & Tecnologia* (CC&T), *Revista Brasileira de Oleaginosas e Fibrosas*, revista *Pesquisa Florestal Brasileira*, *Revista de Política Agrícola* (RPA) e *Textos para Discussão* –, para o período 2014–2020.

Integraram o GT representantes da Embrapa Informação Tecnológica, da Secretaria de Gestão Estratégica, do Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento e do Departamento de Transferência de Tecnologia, os quais entrevistaram os diretores-executivos de Pesquisa e Desenvolvimento e de Transferência de Tecnologia, bem como editores, equipes e chefes das Unidades Descentralizadas responsáveis pela edição dos referidos periódicos, além de terem contatado, por amostragem, as respectivas redes de colaboradores e públicos-alvo.

O papel estratégico da Embrapa na edição de periódicos científicos e de publicações técnico-científicas sobre ciência e tecnologia para a agropecuária tropical motivou o convite, pela Associação Brasileira das Editoras Universitárias (Abeu), à gerência-geral da Embrapa Informação Tecnológica para compor, pela primeira vez, a Diretoria Nacional da associação, para o biênio 2013–2015, como representante da Diretoria Regional Centro-Oeste, ao lado de dez editoras universitárias. A posse da nova diretoria da Abeu ocorreu no dia 30 de setembro, durante a *16ª Bienal Internacional do Livro*, realizada no Rio Centro (RJ).

Contribuição para a comunicação científica

Para contribuir para o avanço do conhecimento científico gerado pela pesquisa agropecuária, e disseminá-lo em âmbito nacional e internacional, a Embrapa Informação Tecnológica publicou 12 edições da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB) referentes ao volume 48, das quais 1 foi temática. Todas essas edições estão disponíveis no site da PAB (www.embrapa.br/pab/) e no portal SciELO (www.scielo.br/pab). Em 2013, foram registrados 637.727 acessos aos artigos na página da PAB na SciELO.

Em parceria com a Embrapa Pesca e Aquicultura e a Embrapa Pantanal, em sua edição de agosto a PAB publicou o número temático *Pesquisa, desenvolvimento e inovações em aquacultura*, que recebeu a submissão de 187 trabalhos, dos quais 57 foram aprovados para a publicação: 41 deles artigos técnico-científicos e 16 notas científicas, originários de 55 instituições públicas e privadas de pesquisa, ensino e tecnologia. O número temático foi lançado por ocasião da *Reunião de gestores da*

Acessos registrados à revista PAB

637.727

Embrapa – 2013, realizada no mês de novembro, em Brasília.

A PAB recebeu, em 2013, um total de 1.341 manuscritos submetidos à análise de sua equipe editorial, e publicou 221 artigos técnico-científicos em 25 áreas de conhecimento, com maior concentração nas seções de agrometeorologia, aquacultura, entomologia, fitotecnia, fruticultura, genética, solos e zootecnia.

Mais acesso ao conhecimento científico

No sistema de editoração de revistas, a digitalização, a preparação dos arquivos, o carregamento dos metadados e a validação do conteúdo dos artigos de 1966 a 1990 foram as últimas fases do processamento do acervo para disponibilização, aos leitores, da coleção completa da PAB, com artigos que contribuíram, de forma significativa, para o avanço do conhecimento científico da agropecuária. Nesse acervo estão incluídos, por exemplo, diversos artigos com resultados originais e básicos da pesquisa da Dra. Johanna Döbereiner, e de sua equipe, sobre fixação biológica do nitrogênio.

Seguindo a tendência mundial de publicações eletrônicas, desde a sua edição de janeiro de 2013 (v.48, n.1), a PAB passou a utilizar o link do sistema Digital Object Identifier (DOI) do artigo e das referências nele citadas, nas versões impressa e eletrônica (pdf). A utilização do DOI na revista PAB garante a propriedade intelectual; facilita a atribuição de mérito científico por meio de citações; aumenta a visibilidade do conteúdo; cria facilidades para os leitores acessarem os artigos citados e também para aqueles que os citam, por meio de hiperlinks; além de assegurar a preservação do texto completo, via identificadores permanentes e estáveis.

Outros periódicos técnico-científicos editados pela Unidade

Revista de Política Agrícola **(RPA)**

A RPA, da Secretaria de Política Agrícola do Mapa, conta com a colaboração técnica da Secretaria de Gestão Estratégica da Embrapa e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Em 2013, foram publicados 4 números do ano XXII do periódico, que é trimestral e, na versão online, está disponível em <https://seer.sede.

embrapa.br/index.php/RPA>, assim como no Portal Embrapa <https://www.embrapa.br/publicacoes/tecnico/revistaAgricola>. A revista é lida por técnicos, empresários, pesquisadores e trabalhadores do complexo agroindustrial, entre outros leitores.

***Cadernos de Ciência e Tecnologia* (CC&T)**

Publicado quadrimestralmente, o CC&T é um periódico técnico-científico que focaliza questões conceituais, metodológicas e substantivas da ciência e tecnologia e do desenvolvimento rural, com ênfase em aspectos sociais, políticos, econômicos, ambientais e culturais. Esse periódico está disponível em <http://www.embrapa.br/cct>.

Em 2013, foram publicadas 3 edições da revista, uma delas (v. 29, n.1, jan./abr. 2012) inteiramente dedicada ao tema Sistemas de produção, tal como praticados no âmbito da agricultura familiar. Essa edição temática, cujo esboço foi pensado em 2010, foi fruto de entendimentos entre a editoria da revista CC&T e a Associação Brasileira de Sistemas de Produção (ABSP), em suas diretorias de 2009/2010 e de 2011/2012.

FAO reconhece a Embrapa como exemplo de compartilhamento de conhecimento

O relatório final da FAO, intitulado *Compartilhamento e difusão para diferentes públicos de conhecimentos gerados pela pesquisa agrícola: estudo de caso da Embrapa – Brasil*, foi apresentado a dirigentes da Embrapa e de instituições parceiras em novembro de 2013, e destaca que a grande variedade de ações, de ferramentas e de tecnologias digitais com uso de repositórios e espaços na internet, como o Alice (entre outros), torna a Embrapa respeitada, internacionalmente, como exemplo de compartilhamento de conhecimento.

2.017.602

acessos ao Alice

Fazendo jus a tal reconhecimento, de janeiro a dezembro o *Alice* registrou um aumento substancial em seu total de acessos que, de 1.489.369, em 2012, saltou para 2.017.602 em 2013. Desse total de acessos, 1.219.101 foram para downloads de documentos, e 798.501 para consultas, que, em comparação aos números do ano anterior, corresponderam a um aumento de mais de 50% no número de downloads, e de quase 100% na quantidade de consultas.

A base desse repositório – que, em dezembro de 2013, contava com 22.687 documentos indexados – contém teses, dissertações,

BDPA, mais de 1.000.000 de visitas

anais, papers, artigos e capítulos de livros. Desde seu lançamento, em abril de 2011, o Alice teve mais que quintuplicado o seu número de consultas, que de pouco mais de 140 mil subiu para quase 800 mil em 2013, conforme demonstra a Figura 1[1].

No mesmo período, o buscador em provedores científicos de acesso aberto, Sabiia, cujo acervo contava, em dezembro de 2013, com um total de 374.617 documentos indexados, oriundos de 125 provedores de dados científicos mundiais, obteve um total de quase 700 mil consultas, que,

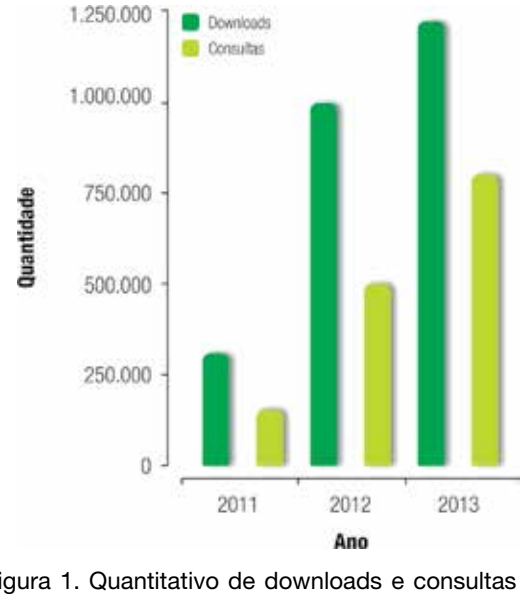

Figura 1. Quantitativo de downloads e consultas no repositório Alice – 2011 a 2013.
Fonte: Alice.

[1] Disponível em: www.embrapa.br/alice. Acesso em: 10 abr. 2014.

comparado ao mensurado em 2012 (que foi de 577.131), representou um aumento de, aproximadamente, 20%.

A Base de Dados da Pesquisa Agropecuária (BDPA), portal de busca de toda a produção técnico-científica da Embrapa, recebeu mais de 1 milhão de visitas às suas páginas em 2013.

Acessos à BDPA em 2013.

Base de dados	2013
Nº de páginas	48.810.295
Nº de visitas	1.170.461

Seminário prospecta tendências da gestão da informação científica e tecnológica

Com o objetivo de prospectar tendências da gestão da informação científica e tecnológica, e responder aos desafios cada vez maiores para essa área, responsável pela organização, tratamento, recuperação, segurança e disponibilização de um dos principais ativos das instituições de ciência e tecnologia, nos dias 10 e 11 de dezembro de 2013, a Embrapa Informação Tecnológica realizou em Brasília, DF, com apoio da coordenação do Sistema de Inteligência Estratégica da Embrapa (Agropensa) e da Embrapa Estudos e Capacitação, o *Seminário tendências da gestão da informação em instituições de ciência e tecnologia*.

Foto: Patrícia Sousa

O evento possibilitou o intercâmbio de experiências da Embrapa com outras instituições de C&T do País – tais como a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz), a Fundação de Apoio à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), o Instituto Brasileiro de Informação Científica e Tecnológica (Ibict), a Universidade de Brasília (UnB) e a Universidade Estadual Paulista (Unesp) –; bem como a identificação de potenciais tendências pertinentes à organização da informação, acesso à informação, tecnologias de informação e competências informacionais, com respectivas conexões. Seus resultados servirão de subsídios para a elaboração de uma proposta de ação que ofereça a fluidez necessária para uma gestão da informação científica e tecnológica mais segura, eficiente e eficaz na Embrapa.

Trabalhos apresentados em eventos técnico-científicos

Por intermédio do editor técnico de seus periódicos científicos, Emilson Queiroz, a Unidade participou, de 22 a 25 de outubro, em São Paulo, da *Conferência SciELO 15 anos*, base de dados e biblioteca científica eletrônica brasileira com abrangência internacional, na qual coordenou o painel *Gestão editorial de periódicos – estado da arte, tendências e inovações*.

E, de 28 de outubro a 1º de novembro, a bibliotecária Alessandra Rodrigues da Silva apresentou, em Florianópolis (SC), no *XIV Encontro Nacional de Pesquisa em Ciência da Informação* (Enancib), o trabalho *As manifestações do tempo na organização da informação e na organização do conhecimento.*

Carteira de projetos

Em 2013, a Unidade executou sete projetos apropriados pelas carteiras dos Macroprogramas (MP): dois deles do MP4 e cinco do MP5. Desse total de projetos, quatro foram concluídos ao longo do ano.

Em agosto, um seminário para acompanhamento e avaliação de tais projetos foi realizado, na Embrapa Informação Tecnológica, com a presença das gestoras dos Macroprogramas 2, 4 e 5, bem como dos líderes dos projetos avaliados.

Como resultado de projetos concluídos em 2013, a Diretoria-Executiva e o Conselho de Administração da Embrapa (Consad) aprovaram a publicação das políticas Embrapa de Preservação de acervos e de Desenvolvimento de coleções, com respectivos manuais, a saber:

- *Manual de conservação preventiva do patrimônio documental da Embrapa* (resultado do projeto Política de preservação de acervos da Embrapa/MP5).
- *Manual de procedimentos para a sistematização, o desenvolvimento e o registro da memória oral da Embrapa* (resultado do projeto Memória Embrapa/MP5).
- *Manual de gestão do acervo documental das bibliotecas da Embrapa* (ajustes propostos pelo projeto Política de preservação de acervos da Embrapa/MP5).
- *Manual para referenciação de recursos da informação na Embrapa* (atualização proposta pelo projeto Política de preservação de acervos da Embrapa/MP5).

Projetos desenvolvidos e em desenvolvimento pela Unidade em 2013.

Macroprograma	Projeto	Situação
MP 4	Minibibliotecas: Constituição de rede e potencialização do uso em apoio às ações de transferência de tecnologia para agricultura familiar	Concluído
MP 4	Programa Dia de Campo na TV – pesquisa de audiência	Em execução
MP 5	Sistematização de termos e expressões para composição da base terminológica da Embrapa	Em execução
MP5	Reformulação, modernização e atualização dos Sistemas de Produção Online	Em execução
MP 5	Fortalecimento da representação da Embrapa na Web: governança da informação e internacionalização	Concluído
MP 5	Modelo de sistema de arquivos para a Embrapa	Concluído
MP 5	Política de preservação de acervos da Embrapa	Concluído

Foto: Kátia Marsicano

4. TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

Foto: Kátia Marsicano

Tranferência de Tecnologia: desafio e compromisso

Produzir conhecimento e fazê-lo transcender as fronteiras geográficas, sociais e econômicas, como reconhecida ferramenta de evolução e progresso de um país e do mundo: esse é um desafio permanente para instituições que, como a Embrapa, já selaram, ao longo de sua história, o compromisso com a pesquisa e com o desenvolvimento agropecuário.

Dos laboratórios e campos experimentais, origem da tecnologia gerada pela Empresa, a informação teórica transformada em prática renovadora da realidade do produtor é cada vez mais demandada para a superação de desafios. E ações de transferência de tecnologia (TT) e de intercâmbio de conhecimento podem contribuir, efetivamente, para esse propósito.

Para a Embrapa Informação Tecnológica, o apoio às ações e ao esforço empreendido pela Empresa para levar conhecimento e informações ao homem do campo tem sido prioridade. Nesse sentido, a mobilização de dezenas de profissionais é continuamente incentivada para aprimorar os produtos que a Unidade desenvolve para a difusão de resultados de pesquisa das demais Unidades da Empresa e parceiros.

Em diferentes mídias, suportes, linguagens e formatos, a Embrapa Informação Tecnológica adapta conteúdos com o objetivo de atender demandas plurais dos diversos segmentos da sociedade, compromissados com produção e garantia da segurança alimentar com sustentabilidade. Para isso, persiste na busca constante de melhoria e modernização de produtos e projetos que mantém desde 1991, quando ainda se chamava Serviço de Produção de Informação.

Projeto Minibibliotecas alinhado a políticas públicas

Dos kits de publicações do Projeto Minibibliotecas, aos programas de rádio e televisão (Prosa Rural e DCTV), às publicações impressas, digitais (e-books) e eletrônicas (Ageitec, SPE, CCWeb e Infoteca-e): tudo é concebido e desenvolvido com a meta não só de informar, como também de alimentar a produção e a partilha de conhecimento de uma sociedade diversa que, por sua vez, também preserva saberes acumulados de geração em geração.

Para isso, a Embrapa Informação Tecnológica busca alinhar suas ações às diretrizes da Diretoria de Transferência de Tecnologia da Empresa, entre as quais a de apoio a políticas públicas de inclusão produtiva. Assim, paralelamente à distribuição de kits de Minibibliotecas Embrapa – viabilizada por parcerias com instituições públicas e privadas –, em 2013 a Unidade desenvolveu, em territórios da cidadania do Semiárido brasileiro contemplados pelo PBSM, um programa de capacitação no uso de acervos de Minibibliotecas, o qual beneficiou 133 pessoas.

Professores, estudantes, extensionistas, agricultores familiares e educadores de escolas rurais dos municípios de Arapiraca (Território Agreste Alagoano, AL), Nossa Senhora da Glória (Território Alto Sertão Sergipano, SE), Janaúba (Território Serra Geral, MG) e da Comunidade Quilombola Laje dos Negros, no Município de Campo Formoso (Território Piemonte Norte de Itapecuru, BA), participaram das referidas capacitações, as quais foram ministradas pela equipe da Embrapa Informação Tecnológica em parceria com equipes da Embrapa Milho e Sorgo (Sete Lagoas, MG), da Embrapa Tabuleiros Costeiros (Aracaju, SE), e da Embrapa Algodão (Campina Grande, PB), com o apoio do MDS e recursos do PBSM.

Ainda no que se refere ao Projeto Minibibliotecas, cumpre registrar, em 2013, a distribuição de 237 kits de publicações Embrapa para instituições de ensino brasileiras, com um total de 28.440 exemplares impressos de livros e cartilhas, 1.896 DVDs com reportagens do programa televisivo DCTV, e 1.896 CDs com programas de rádio Prosa Rural.

28.440

exemplares impressos para as Minibibliotecas

Prosa Rural: apoio em força-tarefa emergencial à TT e ao intercâmbio de conhecimento

Com uma trajetória de dez anos nas ondas do rádio, e o firme objetivo de levar informações a milhões de agricultores familiares, em 2013 o Prosa Rural produziu e veiculou 193 programas radiofônicos sobre diferentes temas relacionados a resultados de pesquisa da Embrapa e de parceiros, assim como adequados a demandas regionais. Para cada uma das regiões brasileiras foi produzido, além do programa de abertura da grade 2013, um total de 48 programas com foco na agricultura familiar.

O potencial do rádio como veículo de comunicação ágil e de fácil acesso fez que, em 2013, o Prosa Rural participasse, de forma relevante, da força-tarefa emergencial coordenada pela Embrapa, para controle de pragas em cultivos de grande importância econômica. Para esse fim o programa incluiu, em sua grade de novembro e dezembro, 2 programas especiais: *Helicoverpa armigera* – o desafio de controlar uma praga, assim como Mosca-branca – o desafio de controlar uma praga.

Os dois áudios especiais foram ao ar em todas as regiões do País, e, como os demais programas semanalmente produzidos pelo Prosa Rural, foram veiculados pela rede parceira de 1.308 emissoras de rádio (139 no Norte, 583 no NE, 432 no CO/SE, e 154 no Sul), e, ainda, incluídos nos kits utiliza-

dos pelas Caravanas Embrapa de alerta a Ameaças Fitossanitárias, organizadas nas cinco regiões brasileiras.

Adicionalmente, e para difundir o potencial do rádio – bem como da TV – como eficiente instrumento de apoio à transferência de tecnologia, de 25 a 29 de novembro de 2013 ambos os programas de comunicação para transferência de tecnologia coordenados pela Unidade, ou seja, o Prosa Rural e o DCTV, promoveram em Brasília, DF, com o apoio do MDA, o *Workshop Comunicação para o desenvolvimento na pesquisa e na extensão rural, com uso de rádio e TV*, com o objetivo maior de formar uma rede de apoio à transferência de tecnologia e de intercâmbio de conhecimentos com profissionais de comunicação das Unidades da Embrapa, de escritórios de Ater e de Oepas.

O evento representou um marco inédito que envolveu as equipes atuantes tanto no Prosa Rural quanto no DCTV, além de ter consistido no primeiro encontro entre comunicadores da Empresa e de instituições parceiras na extensão rural. Durante o workshop, 85 profissionais tiveram a oportunidade de debater o papel do comunicador para o desenvolvimento e o intercâmbio de conhecimentos na relação entre pesquisa e extensão, assim como na formação de uma rede que venha a facilitar a atuação desses mesmos profissionais, a partir da criação da Agência Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural (Anater).

Na oportunidade, os profissionais discutiram estratégias conjuntas nas redes de comunicadores, com a identificação de temas e demandas comuns, por parte dos agricultores e destinadas tanto à pesquisa quanto à assistência técnica e à extensão rural (Ater), as quais possam subsidiar a definição das grades anuais de programação de ambos os programas, Prosa Rural e DCTV.

1.308

rádios parceiras do Prosa Rural

Dia de Campo na TV (DCTV) amplia rede de parcerias e conclui pesquisa de audiência

O programa televisivo DCTV, outro importante produto de apoio à transferência de tecnologia, coordenado pela Unidade, realizou 39 edições com entrevistas e reportagens, bem como os quadros de variedades que tradicionalmente produz, com o objetivo de oferecer, ao telespectador, assuntos diversos além do tema principal e da entrevista com o pesquisador convidado de cada edição.

O esforço para ampliação do alcance do programa, de forma que seus conteúdos possam vir a atingir um número crescente de pessoas nos segmentos de produção, pesquisa e extensão, também se destacou no ano de 2013. Novas parcerias de veiculação do DCTV começaram a ser articuladas, para efetivação a partir de 2014, com a TV Câmara (Câmara dos Deputados) e o canal de televisão Amazon Sat: pioneiro em transmissão digital por satélite, internet, rádio e outros meios digitais, pertencente ao Grupo Rede Amazônica. Durante 2013, contudo, 11 emissoras de TV, já com parcerias firmadas, veicularam, com regularidade, o programa da Embrapa.

11 emissoras parceiras veicularam regularmente o DCTV

Ademais, e ciente da complexidade das tecnologias e de mudanças experimentadas pelo meio rural nas últimas décadas, as quais têm exigido, da Embrapa, uma análise mais profunda do uso de meios de comunicação em seu processo de transferência de tecnologia para produtores rurais e extensionistas; de maio a novembro de 2013, a Unidade realizou, em todo o Brasil, uma pesquisa de recepção e audiência para identificar e caracterizar o perfil do telespectador do DCTV, com o objetivo de propor melhorias futuras, passíveis de torná-lo mais eficiente.

A pesquisa adotou a metodologia quantitativa, com abordagem presencial e telefônica, usando como instrumento um survey, e qualitativa, com a realização de grupos focais, seguindo roteiro semiestruturado. Com a população geral, a amostra foi de 2.140 telespectadores; para a quantitativa, porém, foram entrevistados 300 técnicos de extensão rural, que atuam em Oepas e em escritórios de Ater, bem como 300 professores de Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs), os quais oferecem cursos na área agrotécnica.

Em entrevistas com representantes de três segmentos específicos da população – público em geral, técnicos da extensão rural e professores de escolas agrotécnicas –, a pesquisa evidenciou que a audiência do programa atinge, atualmente, 3,8% da população brasileira que possui antena parabólica em suas residências, com maior abrangência nas regiões Norte e Sul do País. Verificou, ainda, que extensionistas e professores dos IFs são os que mais conhecem o programa e usam tecnologias e práticas por ele apresentadas.

A audiência do programa, quantificada e caracterizada, mostrou que o público que hoje ele atinge é, de fato, um dos alvos da Empresa para a disponibilização de conhecimentos e informações passíveis de promover o desenvolvimento rural sustentável, e, logo, de fortalecer

sua imagem institucional. Com base em tais resultados, a Embrapa Informação Tecnológica já se prepara para promover melhorias no DCTV, com novos quadros e ajustes em seu formato.

Videoteca Embrapa

Na Videoteca Embrapa (acessível via Youtube), que reúne o material de vídeo produzido, incluídas as reportagens do programa DCTV, é crescente o total de internautas inscritos. Em 2013, quase 4 mil usuários, de diversos segmentos, acessaram conteúdos Embrapa armazenados no canal de vídeo Youtube, o que totalizou 1.763.470 visualizações e representou, em comparação às visualizações mensuradas em 2012, um aumento de 76,35%.

Até o momento, foram disponibilizadas no Youtube, via Videoteca Embrapa, 627 reportagens do DCTV (31 delas em 2013), além de outras produções das Unidades Descentralizadas e da Secretaria de Comunicação da Embrapa.

627

reportagens do DCTV no Youtube

Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec): novas árvores do conhecimento e mais acessos

Uma das mais eficientes formas de contribuição aos processos de transferência de tecnologia, a Ageitec publicou, em 2013, sete novas árvores do conhecimento (ACs): três delas temáticas, três de cultivo e uma de criação.

Publicação de árvores do conhecimento na Ageitec em 2013.

Categoria	Título
Temática	AC Território Mata Sul AC Território do Sisal AC Território Mata Sul
Cultivo	AC Tomate AC Soja AC Uva de Mesa
Criação	AC Frango de Corte

Coordenada pelo esforço conjunto da Embrapa Informação Tecnológica com a Embrapa Informática Agropecuária, e desenvolvida em parceria com as demais Unidades da Empresa, ano a ano a Ageitec vem registrando – pela diversidade de suas ACs e opções de formas de navegação – um aumento constante na quantidade de acessos. No período de 1º de janeiro a

31 de dezembro de 2013, por exemplo, foram contabilizadas 1.155.620 visitas às 48 árvores até então disponíveis em seu site (www.embrapa/ageitec), para fins de consulta gratuita de produtores rurais, extensionistas, professores, estudantes e demais interessados.

Sistemas de Produção Embrapa (SPE) de cara nova

Em 2013, os Sistemas de Produção Online ganharam um novo site, o qual foi desenvolvido com recursos do Macroprograma 5, por empresa terceirizada pela Embrapa Informação Tecnológica.

Em plataforma Liferay, com novo leiaute, nova arquitetura de informação e inovador gestor de conteúdos, o site ganhou também um novo nome – Sistemas de Produção Embrapa (SPE) – e, logo, também uma nova marca.

O novo gestor de conteúdos permitirá que os SPE sejam lançados e atualizados com mais facilidade e rapidez, uma vez que ora em diante autores e editores de Unidades Descentralizadas poderão eles próprios editar seus conteúdos, o que antes não acorria em razão de o antigo site não dispor de funcionalidades de gestão de conteúdos, além de possuir linguagem de programação html.

Atualmente estão disponíveis para o público, no novo site SPE, 17 sistemas de produção atualizados. Os demais, no total de 118 sistemas, serão migrados para o novo site à medida que forem atualizados pelas Unidades responsáveis, mas permanecem disponíveis para acesso dos usuários no antigo site.

A importância e utilidade dos conteúdos oferecidos pelos SPE, em formato de hipertexto, com gráficos, tabelas e fotos que contribuem para a melhor identificação de tecnologias, pragas e de doenças, podem ser comprovados por seu sucesso editorial obtido também em 2013, haja vista ter sido registrado, somente no período de 1º de janeiro a 31 de outubro desse ano, um total de 9.242.167 páginas acessadas. Neste mesmo período, os 135 títulos de SPE até então disponibilizados, divididos em 65 temas, obtiveram um total de 4.340.413 visitas.

4.340.413

visitas ao SPE

Sistema de Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) tem acesso dobrado

De janeiro a dezembro, o repositório de acesso aberto Infoteca-e quase duplicou o seu total de acessos, que de 1.656.524, em

2.478.174

acessos ao Infoteca-e

2012, subiu para 2.478.174, em 2013, com 915.926 consultas e 1.562.248 downloads de documentos, em uma base de 14.384 documentos (cartilhas, livros, fôlderes, comunicados técnicos, boletins de pesquisa, recomendações técnicas, Série Documentos, entre outros); o que significou, em relação ao mensurado em 2012, um aumento anual de 43% no número de consultas, e de 54% no total de downloads.

Publicações digitais (e-books)

Em 2013, a Embrapa Informação Tecnológica atingiu a marca de 46 livros digitais, editados em suporte e-book e formato ePub. Desse total, cabe destacar a edição dos 27 títulos da Coleção 500 Perguntas 500 Respostas, que apresenta o diferencial de oferecer ao leitor a oportunidade de interagir com a publicação, até mesmo com o envio de mais perguntas sobre o tema, as quais não estejam ainda incluídas na obra.

A nova pergunta é enviada à Embrapa, via formulário disponível no site da coleção, para ser respondida por pesquisadores em, no máximo, oito dias.

Dessa forma, o site da coleção (http://mais500p500r.sct.embrapa.br) consiste numa plataforma de engajamento, onde a Embrapa pode receber, diretamente dos usuários, questões por ele formuladas, as quais poderão ser utilizadas para enriquecimento das publicações.

No site da coleção, além de fazer o download das obras em formato ePub, o leitor pode acessar a página do Infoteca-e (em que, por sua vez, foram inseridos sumário e links de acesso ao referido site) e baixá-las também em formato PDF; assim como a página da Livraria da Embrapa, onde poderá comprar, entre outros, títulos da coleção em formato impresso.

Além dos 27 títulos da referida coleção, foram também publicados, na linha Memória Embrapa, 2 títulos Memorialísticos avulsos *(História da agricultura na Amazônia: da*

Foto: www.sxc.hu

era pré-colombiana ao terceiro milênio – 2ª edição e *Contribuição da Embrapa para o desenvolvimento da agricultura no Brasil* – 2ª edição) em formato de e-book, em comemoração aos 40 anos da Embrapa.

Os e-books Embrapa hoje disponíveis na Livraria Saraiva (www.livrariasaraiva.com.br) serão disponibilizados no site da Livraria Embrapa tão logo seja concluído seu sistema e-commerce de livros digitais.

Publicações impressas

Como um dos pontos fortes do apoio da Embrapa Informação Tecnológica às ações de transferência de tecnologia, as publicações impressas contabilizaram, em 2013, um total de 109.500 exemplares relativos a 45 novos títulos. Desse total, 21 foram integralmente custeados pela Unidade, entre títulos avulsos e linhas editoriais das publicações Embrapa – Ensino e Aprendizagem e Transferência de Tecnologia –, 18 foram editados na modalidade prestação de serviço, com tratamento editorial, e 6 são publicações institucionais.

Quanto à produção de edições especiais, peças promocionais e impressos administrativos, utilizados especialmente na promoção de projetos e de produtos da Unidade, a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2013, 17 produtos impressos, com tiragem total de 61.430 exemplares.

A prestação de serviço de produção gráfica da Unidade, ou seja, de material encomendado por outras Unidades e setores, totalizou 331 produtos impressos, dos quais 56 são títulos de publicações, e 275 peças promocionais e administrativas (fôlder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, relatório, cartão, convite, formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, entre outros). Nessa modalidade, a Unidade imprimiu um total de 613.345 exemplares.

923.965
exemplares impressos

No que se refere às reimpressões para repor o estoque de comercialização, a Unidade produziu 56 títulos, que representaram 90.490 exemplares reimpressos. Desse total, 6.920 exemplares foram reimpressos para atender demandas do PBSM.

Ao todo a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2013, 434 produtos impressos, o que totalizou 923.965 exemplares, e implicou a criação de 51 projetos gráficos, a revisão de 28.745 laudas de textos originais, bem como a correção de 17.631 referências e citações.

Linha Ensino e Aprendizagem

Coleção Transição Agroecológica – Foi um dos destaques do ano de 2013, na edição de publicações seriadas não periódi-

cas, o lançamento do primeiro volume dessa coleção, resultado do convênio firmado entre a Embrapa e a Associação Brasileira de Agroecologia (ABA). Uma iniciativa que fortalece as parcerias da Empresa com outras instituições públicas, universidades e representações sociais, voltadas ao Plano Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (Planapo), recém-lançado pelo governo federal, além de reforçar os sistemas de produção agroecológica, alinhados com a programação de pesquisa da Empresa.

Linha Tranferência de Tecnologia

Coleção 500 Perguntas 500 Respostas – A coleção é elaborada a partir de perguntas e respostas, agrupadas em torno de assuntos específicos das espécies animal e vegetal ou do sistema de produção analisado. Em 2013 foram editados 4 novos títulos:

- *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Maçã.*
- *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Abacaxi – 2ª edição.*
- *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Mamão – 2ª edição.*
- *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Arroz – 2ª edição.*

Coleção ABC da Agricultura Familiar – Aborda temas como criação de animais, técnicas de plantio e práticas de controle de pragas e doenças. Contém ainda instruções para que as famílias, de modo independente ou reunidas em associações, diminuam custos, aumentem a produção de alimentos, criem outras fontes de renda e agreguem valor a seus produtos. Neste ano foi editado mais um título:

- *ABC da Agricultura Familiar: Produção de frutas e hortaliças com o uso de água de chuva armazenada em cisterna.*

Títulos avulsos

Em 2013, foram editados e publicados 15 títulos avulsos, sendo 2 desta Unidade e 13 em parceria com instituições e outras Unidades da Embrapa.

Na modalidade prestação de serviços, foram produzidos 18 títulos.

Títulos impressos editados e publicados em parceria com instituições e Unidades da Embrapa em 2013.

Título	Instituição/Unidade parceira
Agronegócio do amendoim no Brasil – 2ª edição	Embrapa Algodão
Caracterização da pecuária familiar no Município de Bagé, RS	Embrapa Clima Temperado
Cultura dos citros – Volume 1	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Princípios agronômicos da irrigação	Embrapa Meio-Norte
Sistema brasileiro de classificação de solos – 3ª edição	Embrapa Solos
Construção de ideótipos de gramíneas para usos diversos	Embrapa Pecuária Sudeste
Contribuição da Embrapa para o desenvolvimento da agricultura no Brasil	Embrapa
Pedagogia da alternância e sustentabilidade	Unefab
Identificação e controle de doenças na cultura do milho – 2ª edição	Embrapa Milho e Sorgo
Agronegócio do caju – práticas e inovações	Embrapa Agroindústria Tropical
Química analítica ambiental	Embrapa Agroenergia
Plantas ornamentais da Caatinga	Embrapa Semiárido
Brinque com ciência 2: biomas do Brasil	– [1]
Desafios com ciência	– [1]
Guia Arbopasto	Embrapa Acre e Embrapa Rondônia

[1] Publicação da Unidade.

Títulos impressos publicados, em 2013, na modalidade prestação de serviços, com tratamento editorial.

Título	Unidade/Instituição
Transferência de tecnologia e construção do conhecimento	Departamento de Transferência de Tecnologia
La producion de ruminates menores em la zonas áridas de atinoamérica	Embrapa Caprinos e Ovinos; Ifad e Icarda
Competitividade de cadeias agroindustriais brasileiras	Secretaria de Gestão Estratégica
MAP: Matriz de análise de política	Secretaria de Gestão Estratégica Embrapa Estudos e Capacitação Embrapa Clima Temperado
Viabilidade econômica de sistemas de produção agropecuários: metodologia e estudos de caso	Departamento de Transferência de Tecnologia
Manual de calagem e adubação do estado do Rio de Janeiro	Embrapa Solos
Avaliação de desempenho das Unidades de Pesquisa	Departamento de Transferência de Tecnologia
Nutrição mineral do cajueiro – 2ª edição	Embrapa Agroindústria Tropical
Irrigação em cajueiro-anão-precoce – 2ª edição	Embrapa Agroindústria Tropical
Fisiologia e tecnologia pós-colheita do pedúnculo do caju – 2ª edição	Embrapa Agroindústria Tropical
Projeto Coton 4 – Diagnostique visuel des carences nutritionnelles du cotonnier	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Les espèces végétales de couverture du sol destinées à la culture du coton en semis direct	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Manuel de bonnes pratiques agricoles sur le coton: Amélioration génétique	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Manuel de bonnes pratiques agricoles sur le coton: Entomologie	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Manuel de bonnes pratiques agricoles sur le coton: Systeme de semis direct sous couverture végétale	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Utilisation du Sisvar dans l`analyse de données expérimentales	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Reconnaissance de ravageurs et ennemies naturels pour les pays C-4	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad
Projeto Coton 4 – Technologie de production de Trichogramma spp. pour la lutte biologique contre les lépidoptères-ravageurs	Embrapa Algodão e os institutos franceses, Inrab, Inera, IER e Itrad

5. COMUNICAÇÃO

Foto: Kátia Marsicano

Uma importante estratégia de divulgação das atividades da Embrapa Informação Tecnológica é a comunicação, que, seja interna (voltada aos segmentos da própria Embrapa), seja externa (para sociedade, parceiros, instituições do Governo Federal, imprensa, produtores, pesquisadores e estudantes), deve consistir sempre num canal permanente de informação e de transparência, o mais completo e abrangente possível.

Como veículos de comunicação interna, a Unidade mantém os murais *Acontece* (institucional), *EcoMural*, *Mural Café com Maria* (copa) e *Coisas de Mulher*, assim como o *Boletim Interno Semanal* (BIS), que publicou, em 2013, 48 edições.

Produzido semanalmente, o BIS é enviado por e-mail a todos os empregados da Unidade, com informações relativas às atividades de cada um, agenda das gerências (geral e adjuntas), além de assuntos diversos da Empresa, variedades, dicas de lazer e utilidade pública. Por conter, cronologicamente, detalhes do dia a dia da gestão da Unidade, já é considerado também uma das principais fontes para elaboração de relatórios. Cada edição é impressa e fixada no *Mural Acontece* e no Setor de Serviços Gráficos da Unidade.

O *Informação Tecnológica Em Pauta,* editado pela primeira vez em 2007, é outro boletim produzido pela Unidade, o qual se destina ao público externo e é enviado por *mailing* a destinatários selecionados por seu interesse nas ações da Unidade e de toda a Embrapa, entre eles parceiros, extensionistas, instituições governamentais, demais Unidades da Empresa, jornalistas e instituições de ensino ligadas ao Projeto Minibibliotecas.

Em 2013, o *Em Pauta* produziu 12 edições, as quais foram produzidas e distribuídas para mais de 1.500 destinatários, incluídos clientes cadastrados na Livraria Embrapa.

Além de publicadas em informativos da Unidade, em 2013 diversas notícias conquistaram espaço em outros informativos da Embrapa, tal como o *Todos.com*, enviado semanalmente para os empregados da Empresa, no qual publicamos, ao longo do ano, 19 matérias, sobre assuntos variados: lançamentos de número inédito da revista PAB, sobre aquacultura, bem como da Coleção Transição Agroecológica; edição do programa especial do Prosa Rural sobre a mosca-branca e a *Helicoverpa armigera*; ação educativa promovida pelos projetos Contando Ciência na Web e Embrapa&Escola; identificação digital de artigos da revista PAB; entre outros.

Na revista mensal *Folha da Embrapa*, editada em versões digitais e impressas, e distribuída para todos os empregados da Embrapa, o programa de rádio infantil, Prosinha Rural, foi tema de matéria especial no mês de outubro de 2013.

Mídias sociais

Em 2013, também as mídias sociais foram utilizadas pela Embrapa Informação Tecnológica como reforço das estratégias de

apoio à transferência de tecnologia. Reconhecidamente de altíssimo alcance, o Facebook e o Twitter têm sido fundamentais na divulgação de informações aos diversos segmentos da sociedade.

No Facebook, a fanpage da Livraria Embrapa, por exemplo, encerrou o ano de 2013 com 5.298 seguidores, o que representou um alcance mensal médio de 23 mil pessoas.

Em 2013 houve, em média, 100 retornos instantâneos sobre a Livraria Embrapa no Facebook, e, às vezes, até 500, conforme a popularidade dos posts.

Quando eram posts de promoções ou de lançamentos de livros, o número de acessos aos de promoção chegou a 890 cliques no link da Livraria em um único mês. Na contabilidade das impressões, ou seja, do número de vezes que os conteúdos da fanpage apareceram na tela dos usuários do Facebook, a Livraria Embrapa atingiu a média mensal de 106.849.

No Twitter, a página da Livraria Embrapa fechou 2013 com 2.799 seguidores, os quais acompanham, em tempo real, as últimas notícias relacionadas a promoções e lançamentos de publicações.

Serviço de atendimento ao cidadão (SAC)

Tradicionalmente uma das formas mais eficientes de contato direto da Empresa com a sociedade, o SAC da Embrapa Informação Tecnológica contabilizou, em 2013, 379 atendimentos, dos quais 352 foram feitos via e-mail, e o restante, por carta, telefone e, de forma menos usual, presencialmente. Nos questionamentos e consultas feitas à Unidade, os temas mais frequentes foram, entre outros, publicações da Embrapa, assuntos gerais sobre cultivos, comentários sobre programas do Prosa Rural e do DCTV, sistemas de acesso abertos à informação e Projeto Minibibliotecas.

Também a diversidade dos perfis dos clientes do SAC merece destaque, por revelar que a informação e o conhecimento produzidos pela Embrapa são de interesse de diversos segmentos da sociedade, tais como professores do ensino fundamental e da educação infantil, engenheiros-agrônomos, médicos-veterinários, donas de casa, estudantes, bioquímicos, bibliotecárias, produtores e extensionistas, além de pesquisadores e professores universitários.

Seguidores da Livraria Embrapa no Facebook

5.298

Contando Ciência na Web: ação educativa comemora os 40 anos da Embrapa e o segundo ano do site

Vinte e duas Unidades Descentralizadas participaram, em 2013, de ação educativa de popularização da ciência promovida pela Embrapa em âmbito nacional, em comemoração aos 40 anos da Empresa e ao segundo aniversário do site Contando Ciência na Web (CCWeb), que, em razão disso, consolidou-se como fonte permanente de pesquisa para crianças de todas as regiões do Brasil.

Cerca de 2 mil estudantes do ensino fundamental, de 6 a 14 anos, provenientes de 19 instituições brasileiras de ensino fundamental, foram beneficiados pela referida ação, que foi concluída, em abril de 2014, com a premiação dos melhores projetos apresentados, cujo conteúdo explorou, entre outros, temas como ciência, saúde, nutrição, alimentação saudável, consumo consciente, reaproveitamento da água da chuva e horta em escolas indígenas.

2.000 ***Estudantes beneficiados com o CCWeb***

Coordenada pela Embrapa Informação Tecnológica em parceria com a Secretaria de Comunicação, a ação integrou os projetos Embrapa&Escola e CCWeb propondo, a princípio, que as Unidades realizassem palestras para os professores das escolas participantes, como forma de capacitá-los na exploração de temas relacionados a tecnologias da Embrapa.

Para o desenvolvimento do trabalho, além da base teórica recebida nas palestras, os professores participantes conheceram o projeto e o site CCWeb. Ademais, a instituição de ensino de cada um deles ganhou 300 exemplares das cartilhas infantojuvenis *Desafios com ciência* e *Brinque com ciência 2: biomas do Brasil*, ambas editadas pela Embrapa em 2013, especialmente para contribuir com a ação.

Durante a execução de cada um dos projetos, os estudantes puderam interagir com todas as possibilidades apresentadas no site CCWeb, no qual o "bloguinho" ganhou mais destaque por ser o espaço em que as Unidades respondiam às mensagens postadas, pelos alunos, sobre dúvidas relacionadas ao trabalho em desenvolvimento.

Em dezembro de 2013, as Unidades parceiras enviaram, à Embrapa Informação Tecnológica, relatórios dos projetos desenvolvidos em cada escola beneficiada, acompanhados de fotos, filmes e/ou fotografias.

Os projetos foram encaminhados a uma comissão técnica encarregada de selecionar, no início de 2014, os melhores trabalhos,

Projetos selecionados na ação educativa em 2013.

Projeto	Instituição de ensino	Unidade parceira
Cultivo e utilização da banana na Escola São Camilo	Escola São Camilo	Embrapa Acre
Elaboração de hortas e pomares frutíferos	Escola Municipal Aldenor Pereira dos Santos	Embrapa Agroindústria Tropical
Uso de plantas medicinais para prevenção e combate a diversas doenças	Escola Municipal Oscarlina Pires Turato	Embrapa Meio Ambiente
Diminuição e reaproveitamento de resíduos e agricultura caseira	Escola Pinheiros	Embrapa Soja
Boas práticas agropecuárias	Escola Municipal Orlandina Oliveira Lima	Embrapa Gado de Corte
Cultivo de cogumelo pela técnica junção	Escola Polivalente	Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia
Horta como recurso didático e interdisciplinar na Escola Municipal Tengatuí	Escola Municipal Tengatuí	Embrapa Agropecuária Oeste

a partir dos seguintes critérios: inovação, criatividade, sustentabilidade, impacto na comunidade e benefício gerado pela tecnologia para o aprendizado do aluno.

Assim, além dos benefícios já propiciados pela ação educativa durante o seu desenvolvimento (capacitação de professores, aquisição de cartilhas e acesso ao site CCWeb como novas fontes de conhecimento para a pesquisa de alunos), as escolas premiadas receberam, ainda, um kit de publicações infantojuvenis Embrapa, e, os seus alunos, um kit de brindes que inclui, entre outros itens, um caderno ilustrado com informações e dicas, da Embrapa, sobre benefícios do consumo de arroz e feijão.

Como uma das referências entre os endereços de consulta e pesquisa para o público infantojuvenil, o CCWeb registrou, no ano passado, 237.465 visualizações de páginas, das quais 41.188 são originárias do Estado de São Paulo; 18.348 do Distrito Federal; 16.970 de Minas Gerais; 10.158 do Rio de Janeiro; e 10.107 do Paraná. O total revela o crescimento do número de visitas, constatado desde 2012, em que foi 73% superior a igual período de 2011.

237.465

visualizações no CCWeb

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

Presidente
Maurício Antônio Lopes

Diretores

Diretor-Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento
Ladislau Martin Neto

Diretora-Executiva de Administração e Finanças
Vania Beatriz Rodrigues Castiglioni

Diretor-Executivo de Transferência de Tecnologia
Waldyr Stumpf Junior

Gerente-Geral
Selma Lúcia Lira Beltrão

Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação
Rúbia Maria Pereira

Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais
Lucilene Maria de Andrade

Gerente-Adjunta de Administração
Marlene de Souza Costa de França

Projeto gráfico
Giselle Aragão

Editoração eletrônica
Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Textos
Selma Lúcia Lira Beltrão, Rúbia Maria Pereira, Raquel Siqueira de Lemos, Kátia Simone Marsicano Côrrea e Maria Clara Guaraldo Nataroberto

Supervisão editorial
Josmária Madalena Lopes

Revisão de texto
Rúbia Maria Pereira
Francisca Elijani do Nascimento

Colaboração
Asteir Batista de Oliveira
Claudimar dos Santos Souza
Cristine Vieira Valério
Edemar Joaquim Corazza
Emilson França de Queiroz
Flávio Cordeiro
José Alexandre Silva Rocha
Maria Amália Gusmão Martins
Maria Luiza Costa Brochado
Maria Clara Guaraldo Nataroberto
Nilda Maria da Cunha Sette
Nilo Barreto Falcão Filho
Osmar Rodrigues de Faria
Rosângela Galon Arruda
Wesley José da Rocha

Fotos da capa
Sílvia Conson
Kátia Marsicano

1ª edição
1ª impressão (2014): 300 exemplares

Impressão e acabamento
Embrapa Informação Tecnológica

O papel utilizado nesta publicação foi produzido conforme a certificação do Bureau Veritas Quality International (BVQI) de Manejo Florestal.

CGPE 11359