

desenvolvimento territorial endógeno



AltoCamaquã

www.altocamaqua.com.br

Marcos Borba - EMBRAPA Pecuária Sul



Promover a
igualdade faz
a diferença



Secretaria de Desenvolvimento Rural, Pesca e Cooperativismo



ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DO ALTO CAMAQUÃ

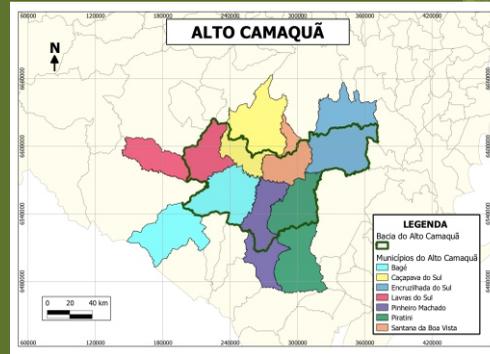
Prefeituras Municipais do Território AltoCamaquã



Território

ALTO CAMAQUÃ

O Alto Camaquã é a parte superior da bacia do rio Camaquã, localizado sobre o Escudo Cristalino (formação geológica) e incluindo áreas dos municípios de Bagé, Caçapava do Sul, Encruzilhada do Sul, Lavras do Sul, Piratini, Pinheiro Machado e Santana da Boa Vista, com mais de 10.000 km². Com mais de 80% de cobertura de vegetação natural configura-se como uma das regiões mais preservadas do Rio Grande do Sul onde se desenvolve uma pecuária de campo nativo realizada em pequenas e medias unidades produtivas. Aspectos ambientais, socio-economicos e históricos fazem desta região um território único com uma identidade singular.



PRODUTOS

Para efeitos de aprimoramento e organização para acesso aos mercados os produtos do Alto Camaquã foram classificados em cinco linhas, a saber: Carnes, Turismo, Arte Rural (Artesanato), Produtos Transformados e Produtos Primários.

Inicialmente foram selecionados para aprimoramento e comercialização as carnes, o mel, o artesanato em lã, bolos e doces e os roteiros e eventos turísticos.

A carne de cordeiro ovino é o primeiro produto a ser comercializado com marca coletiva Alto Camaquã.



MARCA COLETIVA

A marca coletiva Alto Camaquã comunica a origem dos produtos e serviços provenientes deste território e fortalece a imagem de uma região bem conservada, com sistemas de produção fortemente relacionadas com a natureza, pessoas organizadas coletivamente e preocupadas com o manejo conservacionista dos recursos naturais. A marca coletiva promove a vinculação entre produtos, território e pessoas do Alto Camaquã.



ORGANIZAÇÃO

Aproximadamente 300 famílias pertencentes a 20 organizações associativas, dos sete municípios, se articulam através da Associação para o Desenvolvimento Sustentável do Alto Camaquã (ADAC), para constituírem a Rede Alto Camaquã (ReAC). A ADAC, enquanto personalidade jurídica, proporciona a estrutura formal para as relações políticas e comerciais da ReAC com o mundo extra território, incluindo a promoção e proteção dos produtos/serviços mediante a gestão da marca coletiva Alto Camaquã.