

05
6
PP-06805



SEMI ÁRIDO

Agrishow Semi-Arido: feira ...
2006 FL-PP-06805



CPATSA-50367-1

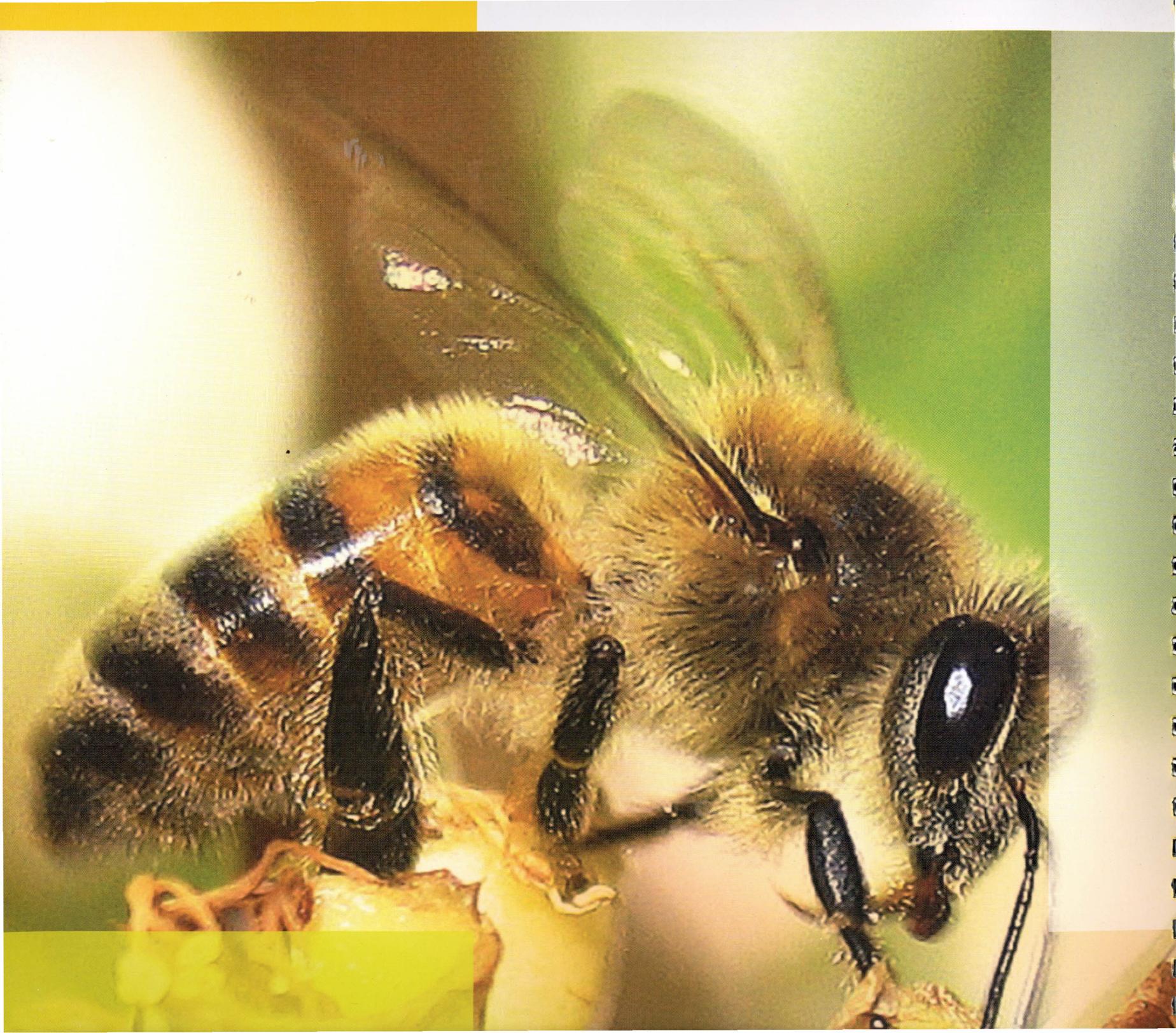
A ABAG, a ABIMAQ, a ANDA e a SRB realizadores do sistema AGRISHOW junto com a SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, TURISMO E ESPORTES DO ESTADO DE PERNAMBUCO, a SECRETARIA DE PRODUÇÃO RURAL E REFORMA AGRÁRIA DO ESTADO DE PERNAMBUCO e a EMBRAPA e seus parceiros institucionais, tomaram a iniciativa de realizar a AGRISHOW SEMI-ÁRIDO.

Este evento de responsabilidade social, com o apoio do MINISTÉRIO DA AGRICULTURA e do GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO, tem como objetivo divulgar as tecnologias disponíveis para a agricultura de sequeiro aos produtores da região semi-árida e às classes menos favorecidas.

Venha fazer parte deste time e se juntar a esse projeto como patrocinador. Com a união de esforços de entidades comprometidas com a inclusão social, poderemos tornar tudo isto possível. E juntos, fazer desse evento um grande sucesso para todos. Colocamo-nos à inteira disposição para oferecer mais detalhes deste importante projeto.



SEMI ÁRIDO



Índice

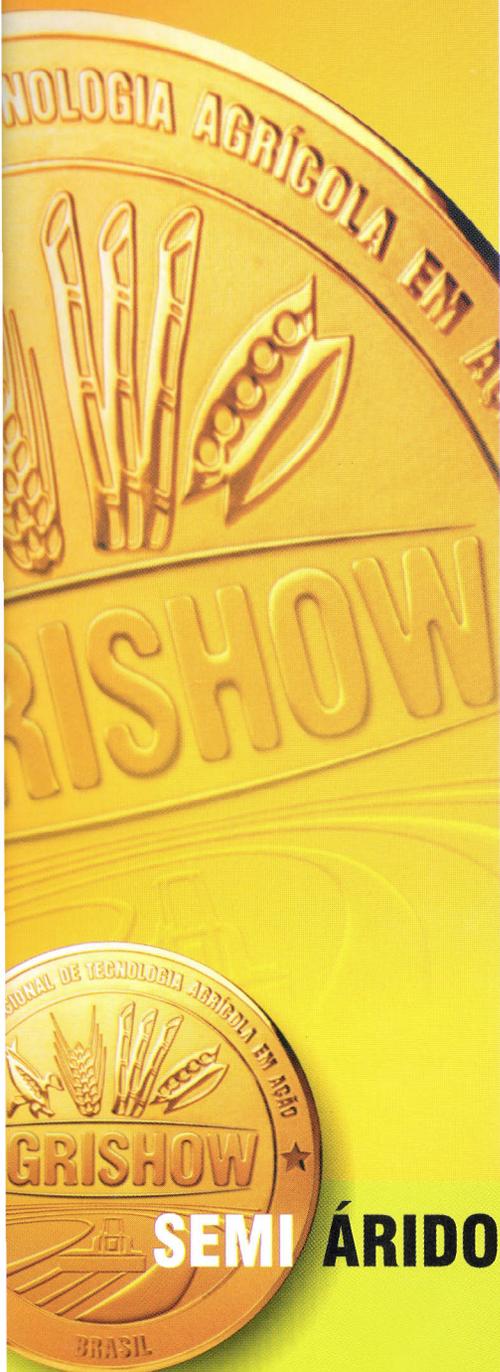
Evento07

Parceiros 15

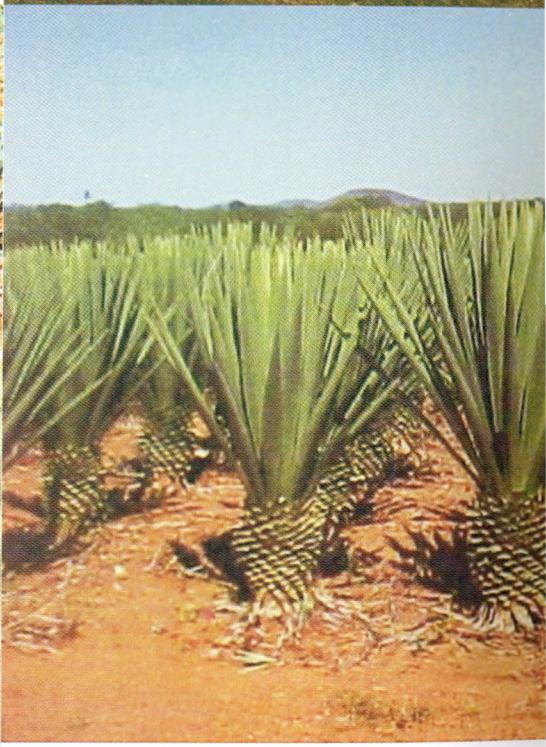
Patrocínio 16

Raio de Influência 19

Mapa do Local21



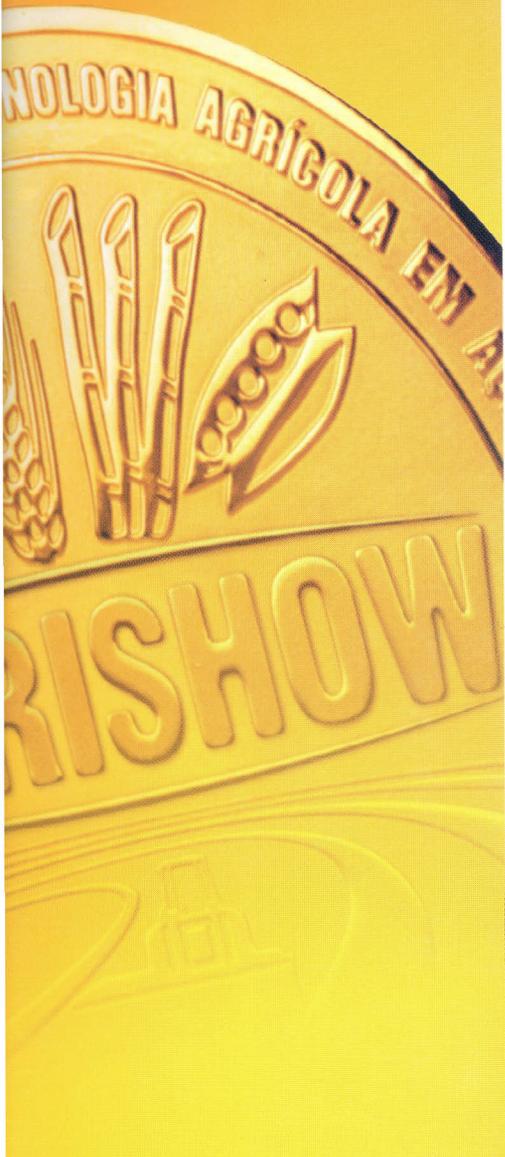
SEMI ÁRIDO



SEMI ÁRIDO

Evento

A AGRISHOW SEMI-ÁRIDO é a primeira feira voltada para agricultura do sequeiro a ser realizada na região. Seu objetivo é levar até os produtores regionais toda tecnologia desenvolvida pela EMBRAPA e outras organizações afins. Tecnologia esta, que abrange toda cadeia produtiva, ajudando os produtores a conviver com a realidade da seca e explorar de forma mais eficiente e inovadora os recursos locais, mesmo na época de estiagem. A utilização dessas tecnologias promove inclusão e este evento assume um caráter de responsabilidade social.



Evento

Objetivos Gerais: Demonstrar novas técnicas de produção, manejo e processamento dos principais produtos da região.

- Apresentar para o público uma mostra das tecnologias disponíveis geradas pela EMBRAPA e seus parceiros institucionais para o semi-árido.

Público-Alvo: 20.000 produtores rurais da região.

Apoio ao Público-Alvo: Serão disponibilizados transporte e alimentação, que inclui café da manhã e almoço, para que os produtores rurais possam ter acesso à feira de forma programada.

Data: 11 a 15 de julho de 2006

Horário: Das 8h às 20h

Local: Petrolina, Pernambuco.

BR: 428 - Km: 148 (BR: 122 - Km: 50)

Unidade da EMBRAPA



SEMI ÁRIDO

Evento

Área do Evento

Total: 20 hectares

Estática: 8 hectares

Área destinada a apresentação de tecnologias, produtos e serviços com ênfase nas práticas de uso racional dos recursos naturais, de manejo dos recursos hídricos e de práticas e processos de criação e de cultivo.

Demonstrações de Campo: 12 hectares

Área destinada a apresentação de tecnologias, produtos e serviços contextualizados em um sistema de produção representado em uma Vitrine Tecnológica em várias áreas de demonstração.

Unidades da EMBRAPA

Embrapa Semi-Árido (Petrolina-PE)

Embrapa Meio-Norte (Teresina - PI)

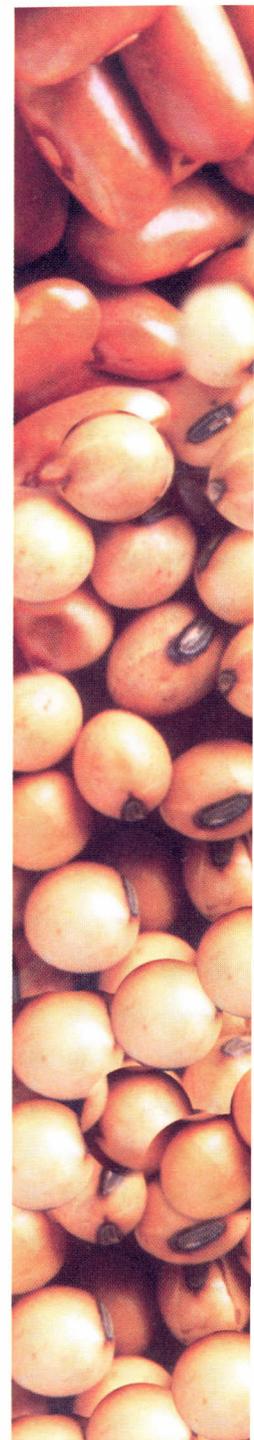
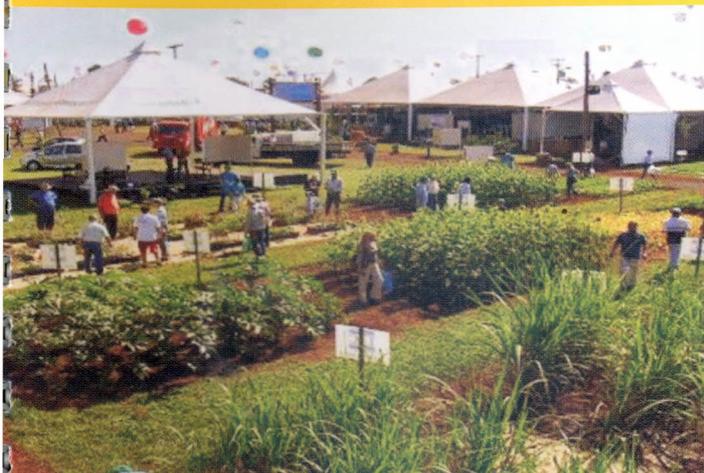
Embrapa Caprinos (Sobral - CE)

Embrapa Agroindústria Tropical (Fortaleza - CE)

Embrapa Algodão (Campina Grande - PB)

Embrapa Tabuleiros Costeiros (Aracaju – SE)

Embrapa Mandioca e Fruticultura (Cruz das Almas – BA)



Evento

Empresas estaduais de pesquisa/universidades

EBDA: Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola

IPA: Empresa Pernambucana de Desenvolvimento Agropecuário

EMEPA: Empresa Paraibana de Desenvolvimento Agropecuário

EMPARN: Empresa Northeriograndense de Pesquisa Agropecuária

UFBA: Universidade Federal da Bahia

UNEB: Universidade do Estado da Bahia

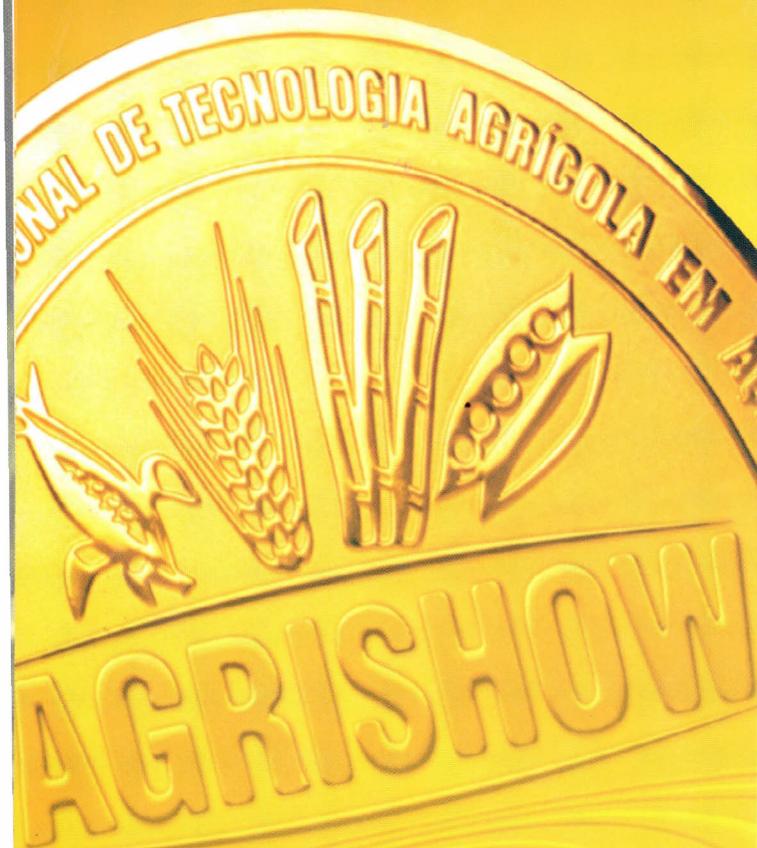
UEFS: Universidade Estadual de Feira de Santana

UNIVASF: Universidade Federal do Vale do São Francisco

UFRPE: Universidade Federal Rural de Pernambuco

UFCG: Universidade Federal de Campina Grande

UFPB: Universidade Federal da Paraíba



SEMI ÁRIDO



Evento

ONGs - Organizações Não-Governamentais

CAATINGA: Centro de Assessoria e Apoio aos Trabalhadores e Instituições Não Governamentais Alternativas - Pernambuco

IRPAA: Instituto Regional da Pequena Agropecuária Apropriada - Bahia

AS-PTA: Assessoria e Serviços a Projetos em Agricultura Alternativa - Paraíba

Organizações de Produtores

APAEB: Associação de Pequenos Agricultores de Valente - Bahia

COGRISA: Cooperativa Agroindustrial do Semi-Árido - Bahia

ASCCOPER: Associação dos Criadores de Caprinos e Ovinos de Petrolina e Região - Pernambuco

ARTEZA: Cooperativa dos Curtidores e Artesões em Couro de Ribeira de Cabaceiras Ltda. - Paraíba

AACC: Associação de Apoio às Comunidades de Campo da Serra do Mel - R.G. do Norte

AAPI: Associação de Apicultores da Microregião de Simplício Mendes - Piauí



Evento

Vitrine Tecnológica:

- Barragem subterrânea
- Sistema de captação de água da chuva “in situ”
- Tecnologias de cultivo e processamento de fruteiras nativas da caatinga: umbu e maracujá-do-mato
- Sistema de produção do caprino orgânico
- Novas cultivares e variedades de guandu, feijão, caupi, algodão, mamona, mandioca e caju-anão
- Sistema de produção de mel e outros produtos apícolas
- Sistema de produção de galinhas-caipira
- Sistema de aproveitamento de rejeitos da dessalinização para produção de tilápias
- Sistema de produção de queijos e outros derivados do leite de cabra



Evento

De Capacitação: 01 auditório master com 200 lugares
04 salas com 40 lugares

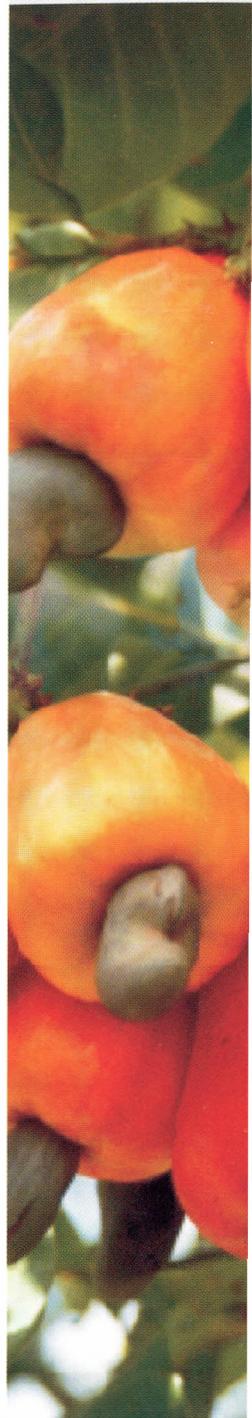
Local para realização de Fóruns e Mini-cursos sobre temas estratégicos para o desenvolvimento do semi-árido.

Temas para Fórum de Debates

- Potencialidades e limitações para o desenvolvimento do Semi-Árido
- Valorização e certificação dos produtos do Semi-Árido
- Manejo dos recursos hídricos do Semi-Árido
- A agroecologia como instrumento de preservação dos recursos naturais e humanos
- O Programa de biodiesel e o agricultor do Semi-Árido

Temas para Capacitações (Mini-cursos)

- Apicultura e meliponicultura
- Caprinocultura de corte e de leite
- Ovinocultura de corte
- Criação de aves caipiras
- Cultivo de mamona
- Cultivo e processamento de fruteiras nativas (Umbu e Maracujá do Mato)
- Piscicultura de águas interiores
- Recursos Hídricos
- Cultivo e Processamento da mandioca
- Processamento de leite e derivados





SEMI ÁRIDO



Parceiros

ABAG - Associação Brasileira de Agribusiness

ABIMAQ - Associação Brasileira da Indústria de Máquinas e Equipamentos

ANDA - Associação Nacional para Difusão de Adubos

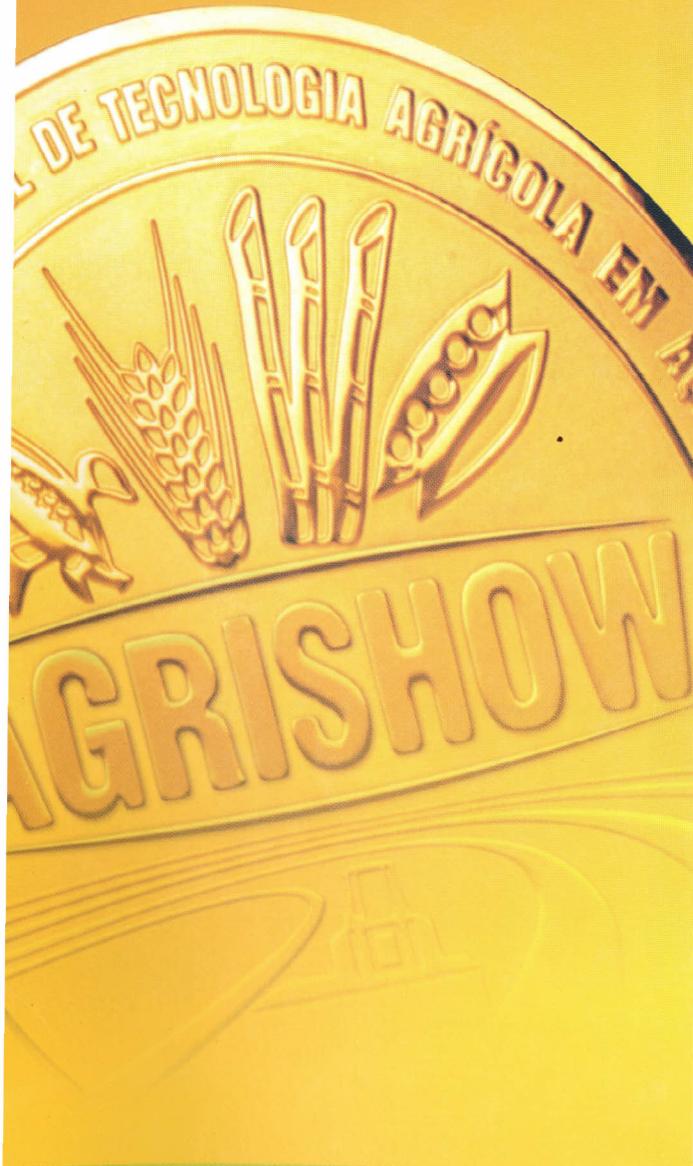
SIMMEPE - Sindicato das Indústrias Metalúrgicas, Mecânicas e de Material Elétrico do Estado de Pernambuco

SRB - Sociedade Rural Brasileira

EMBRAPA - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO**

GOVERNO DO ESTADO DE PERNAMBUCO



Patrocínio

Patrocinador Diamante

Cota de Patrocínio: R\$ 200.000,00

Contra Partida:

- Assinatura das peças de divulgação
- Logotipo no portal de entrada
- Área de 660m² para construção de estande
- Local para colocação de 02 (dois) balões
- Utilização do auditório master por 4 (quatro) horas
- 30 (trinta) anúncios na rádio Agrishow de 30 segundos
- 3 (três) locais para colocação de placas de "merchandising" de 2 x 1 metros
- Logo e link no portal da AGRISHOW SEMI-ÁRIDO



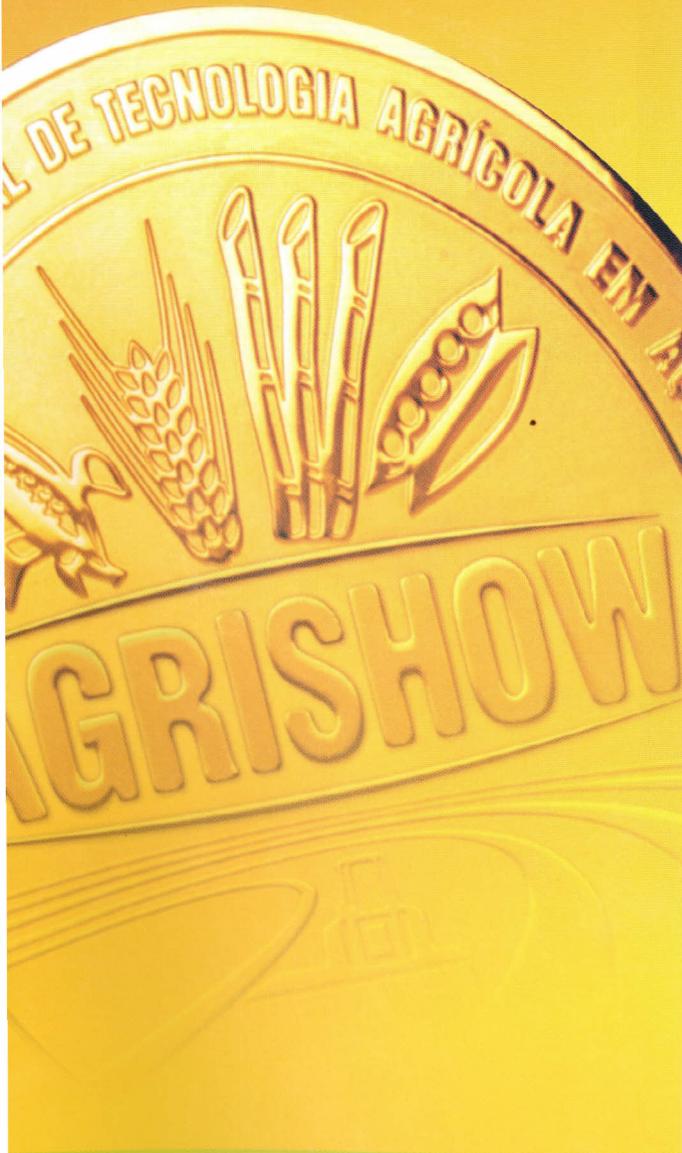
Patrocínio

Patrocinador Ouro

Cota de Patrocínio: R\$ 150.000,00

Contra Partida:

- Assinatura das peças de divulgação
- Área de 495m² para construção de estande
- Local para colocação de 02 (dois) balões
- Utilização do auditório master por 3 (três) horas
- 20 (vinte) anúncios na rádio Agrishow de 30 segundos
- 2 (dois) locais para colocação de placas de "merchandising" de 2 x 1 metros.
- Logo e link no portal da AGRISHOW SEMI-ÁRIDO



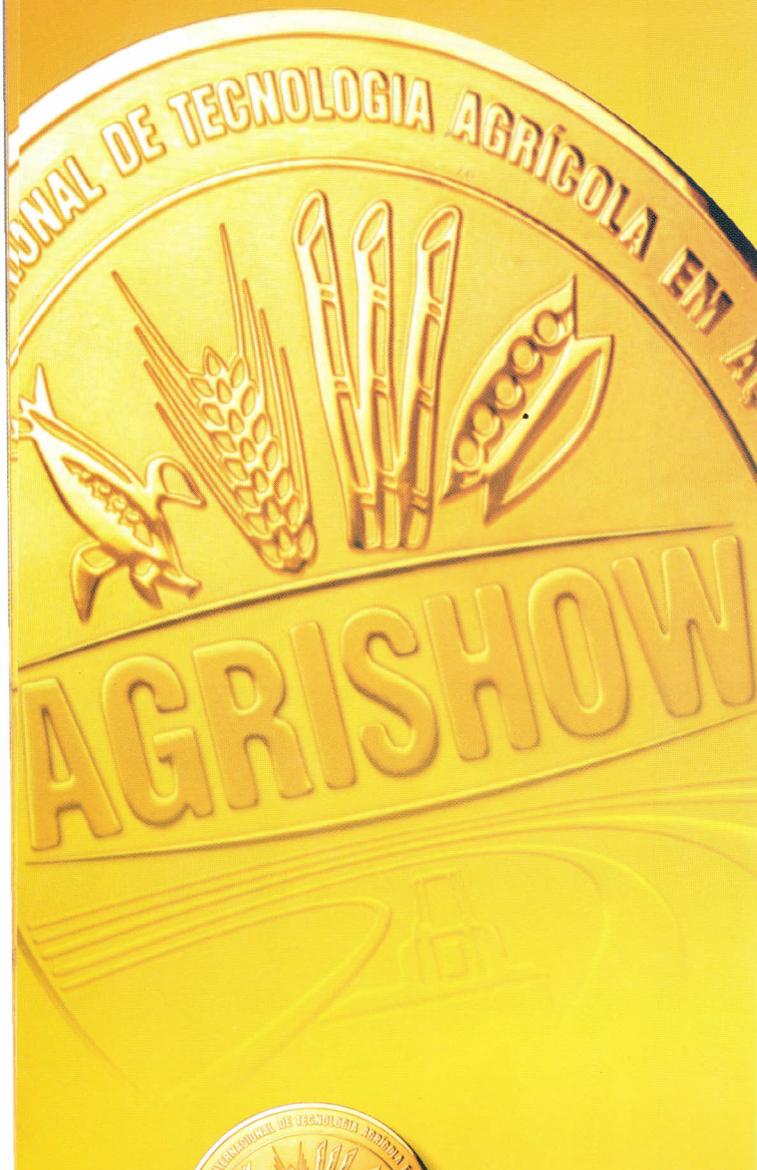
Patrocínio

Patrocinador Prata

Cota de Patrocínio: R\$ 100.000,00

Contra Partida

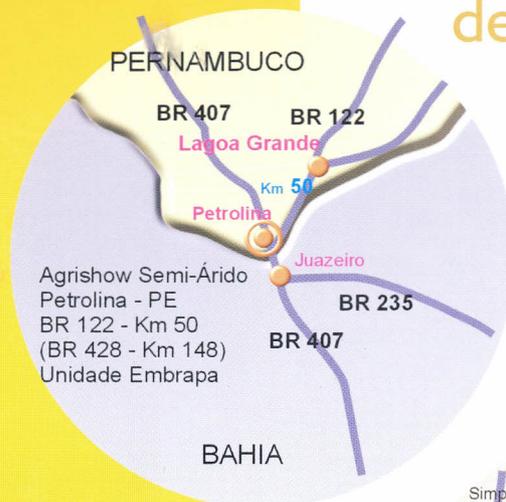
- Assinatura das peças de divulgação
- Área de 330m² para construção de estande
- Local para colocação de 01 (um) balão
- Utilização do auditório master por 2 (duas) horas
- 10 (dez) anúncios na rádio Agrishow de 30 segundos
- 1 (um) local para colocação de placa de "merchandising" de 2 x 1 metros.
- Logo e link no portal da AGRISHOW SEMI-ÁRIDO



SEMI-ÁRIDO

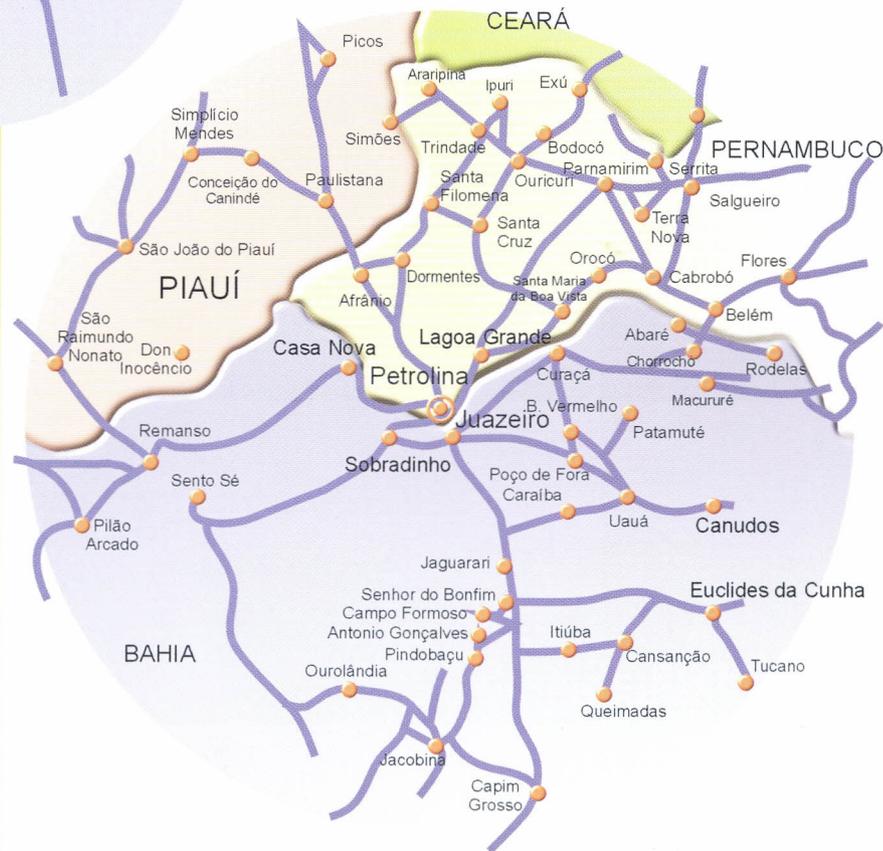


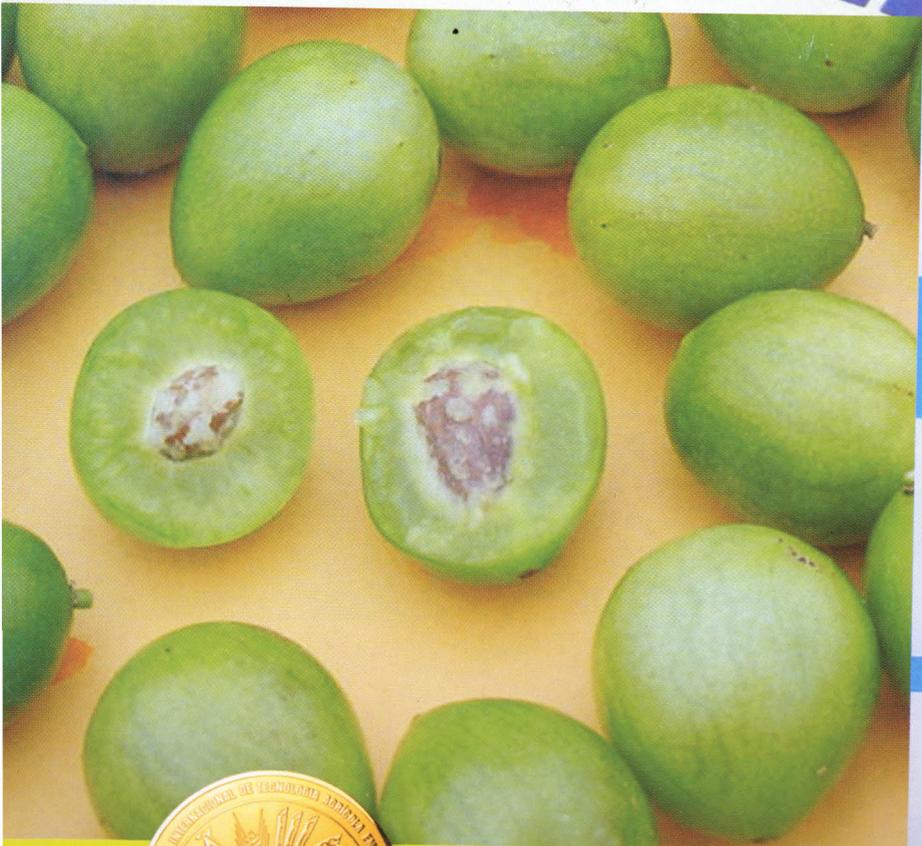
Raio de influência Sócio-econômica de Petrolina



MUNICÍPIOS QUE TEM PETROLINA
COMO REFERÊNCIA DIRETA E INDIRETA
PARA ALGUM TIPO DE DEMANDA
ECONÔMICA E/OU SOCIAL

ESTADO	Nº	POPULAÇÃO
PERNAMBUCO	20	799.716
BAHIA	24	927.884
PIAUI	7	107.672
TOTAL	51	1.835.272

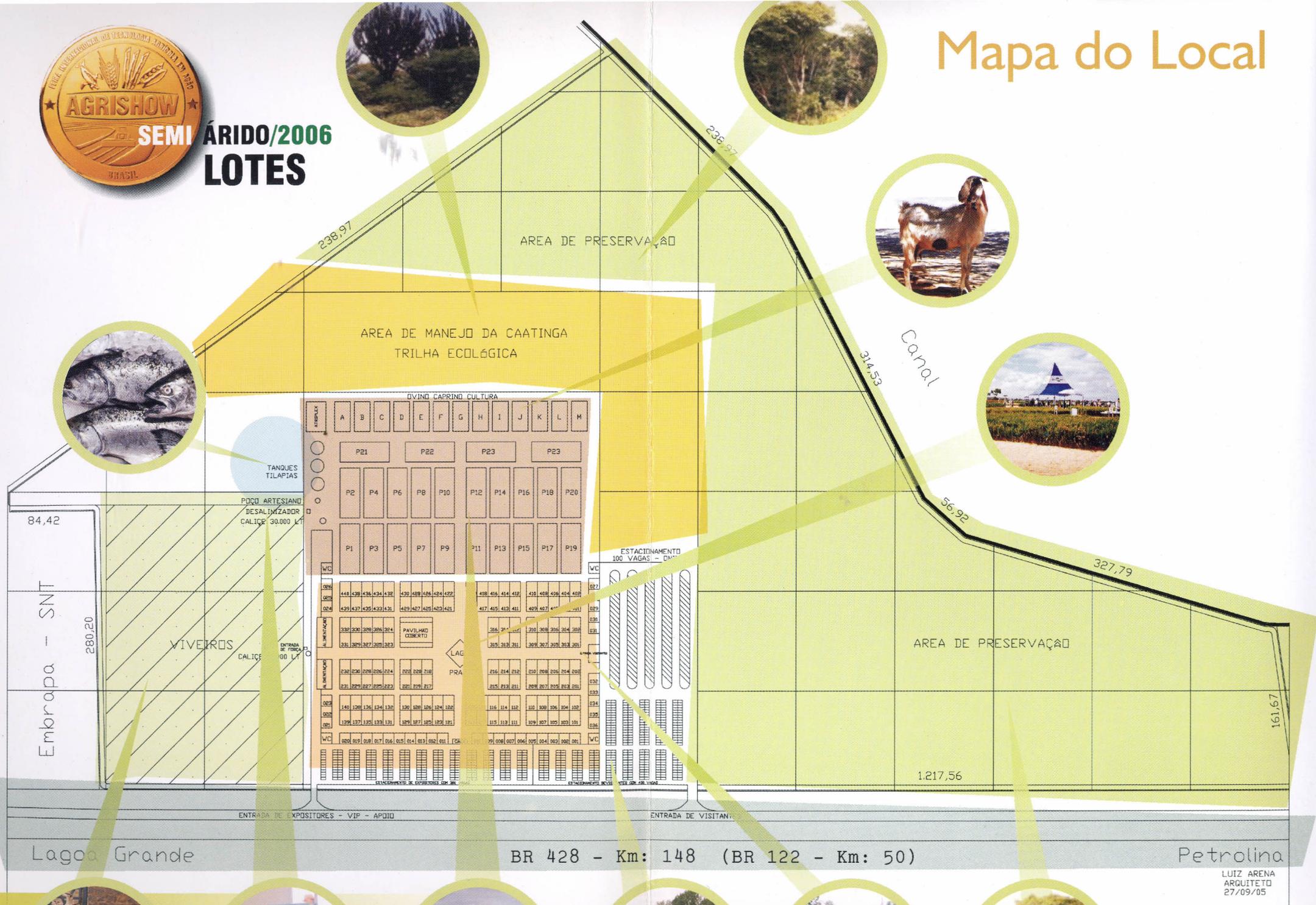






SEMI ÁRIDO/2006 LOTES

Mapa do Local



LUIZ ARENA
ARQUITETO
27/09/05