

Tecnologias Transferência

Soluções Criativas para o Agronegócio

Embrapa

PROJETOS ENCOMENDADOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE NOVOS PRODUTOS.

A contratação de projetos de pesquisa para o desenvolvimento de novos produtos representa uma forte alternativa para transferência de tecnologias e estímulo a interação Embrapa/Empresa Privada. Por meio de contratos de prestação de serviços de pesquisa, são oferecidas oportunidades de desenvolvimento de produtos para clientes específicos em apoio às atividades dependentes de base tecnológica agrícola, florestal ou agroindustrial de diversas empresas.

VENDA DE PACOTES TECNOLÓGICOS

Um conjunto de conhecimentos científicos ou empíricos relativos a tecnologias de processos, equipamentos, produtos e serviços capazes de satisfazer uma necessidade do mercado de tecnologia agrícola, florestal e agroindustrial, através da produção de bens e serviços. Representam uma forte alternativa para dar suporte tecnológico à empreendimentos no agronegócio regional.

INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DE TECNOLOGIAS AGROPECUÁRIAS

O estímulo à criação de empreendimentos de base tecnológica é considerado como uma estratégia altamente eficaz para transferência de tecnologia. A Incubação de Empresas de Base Tecnológica no Agronegócio é considerada, pela Embrapa Amazônia Oriental, como um mecanismo da maior importância na colocação de suas Tecnologias, Serviços e Produtos no mercado. Como detentora do conhecimento, que é a base tecnológica dos empreendimentos no agronegócio, essas ações são implementadas por meio de parceria com Incubadoras de Empresas e outros parceiros importantes, na utilização deste mecanismo, altamente eficaz, para transferência de tecnologia.

TECNOLOGIAS TRANSFERÊNCIA

AÇÕES DE COMUNICAÇÃO, QUE PERMITEM A QUALQUER CIDADÃO CONHECER E SE HABILITAR A USAR UMA TECNOLOGIA, E AÇÕES DE NEGOCIAÇÃO, QUE POSSIBILITAM A ESSE CIDADÃO SE APROPRIAR DA TECNOLOGIA OU DO DIREITO DE USÁ-LA.

VENDA DE SERVIÇOS, TREINAMENTOS E CONSULTORIAS

O principal produto da Embrapa é o conhecimento de soluções tecnológicas para o agronegócio. A experiência acumulada em 60 anos de pesquisa na região confere excelência no atendimento de demandas por cursos de aperfeiçoamento profissional, treinamentos de curta duração, consultorias, palestras e a prestação de serviços laboratoriais, em diferentes áreas do conhecimento, relacionados às atividades inerentes ao agronegócio na região amazônica.

MEIOS ELETRÔNICOS DE COMUNICAÇÃO (COMPUTADOR, SATÉLITE E VÍDEOS)

A evolução dos meios de comunicação propiciou avanços tecnológicos significativos na tecnologia de informação, com grande possibilidade de uso pela Embrapa. Mecanismos modernos como uso da internet, vídeos técnicos e videoconferências com utilização de satélite, tem sido fortemente utilizados como alternativas, rápidas, de baixo custo e altamente eficazes no processo de comunicação com os diferentes público demandantes de tecnologias, serviços e produtos demandados para o agronegócio.

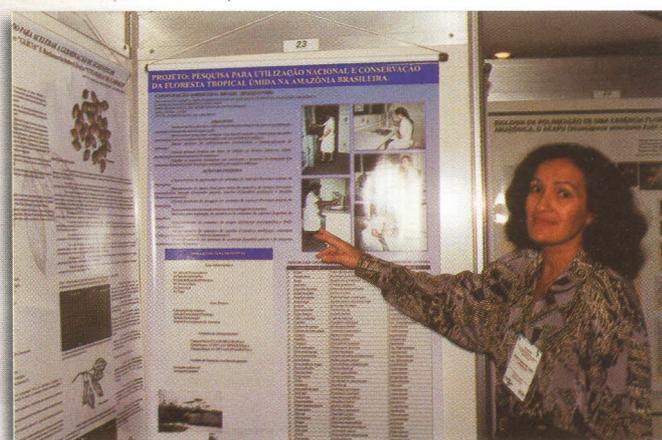


REDES DE DISTRIBUIÇÃO E VENDA DE TECNOLOGIAS

A globalização da economia requer agilidade na tomada de decisão e atualização tecnológica constante dos processos de produção. Dentro dessa perspectiva, cada Unidade da Embrapa representa um ponto de venda das demais Unidades localizadas em outras regiões do país. Estamos aptos a fornecer soluções tecnológicas para o agronegócio regional, mesmo que esta solução esteja em um centro de excelência situado em uma Unidade localizada fora do estado ou região. Em nível estadual estamos representados, em parceria com as Associações de Municípios, em seis pontos estratégicos denominados Núcleos de Apoio à Pesquisa e Transferência de Tecnologias (NAPTs), com sedes nos municípios de Altamira, Castanhal, Marabá, Paragominas, Redenção e Santarém.

PROJETOS COOPERATIVOS OU CONSORCIADOS

O estímulo à formação de parcerias com institutos de pesquisa, universidades, cooperativas e outras representações de classe organizadas no meio rural, possibilita a realização de projetos de pesquisa ou de desenvolvimento para o atendimento de programas de governo em níveis municipal, estadual e federal. A forte parceria com as associações de municípios propicia um atendimento personalizado às demandas dos municípios pertencentes às diferentes associações.



A EMBRAPA ENTENDE QUE, NO PROCESSO DE INCUBAÇÃO DE EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA, DETÉM SOMENTE O CONHECIMENTO, QUE É A BASE TECNOLÓGICA DO EMPREENDIMENTO. A ESTRATÉGIA PARA IMPLEMENTAÇÃO DESSAS AÇÕES NA EMPRESA É A PARCERIA, COM AS INCUBADORAS DE EMPRESAS E OUTROS PARCEIROS IMPORTANTES, NA UTILIZAÇÃO DESTE MECANISMO, ALTAMENTE EFICAZ, PARA TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA.

Embrapa

***Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Ministério da Agricultura e do Abastecimento
Embrapa Amazônia Oriental***

*Área de Negócios Tecnológicos. Tv. Enéas Pinheiro s/n. Cx. Postal 48
CEP: 66095-100. Belém, PA, Brasil. Fone/Fax: (91) 276-8952
PABX: (91) 276-6333 (127). E-mail: ant@cpatu.embrapa.br*



**GOVERNO
FEDERAL**