

Análise do macroprocesso publicações da Embrapa Florestas

Francisca Rasche

Analista da Embrapa Florestas, francisca@cnpf.embrapa.br

A Embrapa Florestas, por meio do Comitê Local de Publicações (CLP), disponibiliza aos seus empregados suporte para a produção de publicações em diferentes linhas editoriais, mídias e formatos, com o objetivo de divulgar a produção de conhecimento científico, técnico e tecnológico gerado na empresa. Para efetivar esse processo, um conjunto de setores e atores são mobilizados. Diante da necessidade de sistematizar o “macroprocesso publicações”, visando maior interlocução das ações, em abril de 2011, foi instituída ordem de serviço OS22/1011 para realização de uma Análise e Melhoria do Processo (AMP), denominada AMP Publicações. O objetivo é promover melhorias e a integração dos diferentes processos e subprocessos. A metodologia adotada segue orientações da apostila “Análise e Melhoria de Processos” da Secretaria de Gestão Estratégica (SGE) da Embrapa. As atividades realizadas vêm sendo conduzidas de forma participativa. Inicialmente, construiu-se um mapa de relacionamento, que apontou a existência de 6 processos e 12 subprocessos para os quais foram elaborados escopo e fluxograma. Posteriormente, identificaram-se problemas, causas e soluções, que foram priorizados pela equipe de trabalho, Chefias e Membros do CLP. Dentre os problemas identificados, os mais votados foram: baixa qualidade técnica das publicações (bandeira Embrapa); dificuldade de indexação da revista Pesquisa Florestal Brasileira (PFB) em bases de referência; demora no preparo de manuscritos na etapa de editoração; dificuldade na formalização do contrato de cessão de direitos; impressão em quantidade inadequada; falhas na distribuição e divulgação e, ainda, bases de dados desatualizadas na etapa gestão da informação. Dentre as soluções para os problemas elencados, destacam-se: necessidade de sistematizar o macroprocesso com definição de prazos e responsáveis; treinamentos em redação científica, normalização, busca de fontes de informação e direitos autorais; ampla divulgação da PFB; diretrizes para definição da demanda; reestruturação das atividades de divulgação e distribuição. A partir daí, elaborou-se um plano de ação a ser apresentado para as Chefias com vistas a sua implementação. Das atividades desenvolvidas até o momento, concluí-se que a AMP Publicações vem oportunizando uma visão integrada dos processos/subprocessos, bem como, o envolvimento e empenho da equipe na busca pela melhoria contínua.

Palavras-chave: Comunicação científica; gestão por processos; divulgação científica.