

Modelo de automação do processo de compra para laboratórios

Jairo Dolvim Dantas

Analista da Embrapa Florestas, jairo.dolvim@cnpf.embrapa.br

Letícia Andréia Nichele

Farmacêutica Industrial, Analista da Embrapa Florestas

Solange Cristina Bergamo

Analista da Embrapa Florestas

Os laboratórios desempenham um papel de extrema relevância nos centros de pesquisa, com toda a gama de serviços que prestam ao processo de PD&I. Entretanto, a qualidade desses serviços depende, em grande parte, da aquisição de reagentes e materiais utilizados nos experimentos e nas análises laboratoriais. Especificações incompletas e consolidação manual de informações contribuem para a morosidade do processo de compra. Para minimizar esse problema, construiu-se um modelo experimental embasado no aplicativo Excel, que padroniza e automatiza as etapas desse processo. A estruturação do modelo foi feita da seguinte forma: i) planilha, por solicitante, com especificação completa de reagentes e materiais para laboratórios (baseada em histórico de compras), com campos para seleção dos itens desejados e inserção de quantitativos por projeto; ii) planilha de controle orçamentário com indicação de valores financeiros solicitados por projeto, campos para inserção de valores disponíveis no Sistema de Acompanhamento Orçamentário (SAO) e saldo por projeto; iii) planilha de consolidação automática das demandas, com identificação dos demandantes e projetos correlacionados; iv) planilha para coleta de preço, separada por lote; v) planilha de acompanhamento do pedido, com indicação do número de propostas recebidas dos fornecedores; vi) planilha com as especificações que serão usadas no Edital de compra. A simulação do modelo com um número pequeno de variáveis de entrada (materiais, solicitantes, etc.) mostrou que ele automatiza uma série de cálculos, classifica e disponibiliza as informações do pedido de compra numa formatação que facilita a coleta de preço e as especificações dos itens no Edital de licitação, acelerando a realização de compras destinadas aos laboratórios. A próxima etapa compreenderá os testes de validação desse modelo numa situação real de compra para laboratórios.

Palavras-chave: Controle; otimização; pedido de compra.