

Embrapa

Uva e Vinho

* Alexandre Hoffmann
Pesquisador, chefe-adjunto
de Transferência de Tecnologia

* João Carlos Taffarel
Analista, supervisor do setor de Prospecção e
Avaliação da Transferência de Tecnologia

Concursos, mostras e avaliações

Certamente o leitor desta coluna já participou ou soube da realização de concursos, mostras e avaliações de vinhos e espumantes. Independente do formato, da abrangência ou da região em que ocorrem, o efeito da promoção destes eventos é nítido e contribui positivamente para a evolução da vitivinicultura brasileira. A cada edição, os produtores têm seus vinhos e espumantes avaliados, comparados e, oportunamente, premiados, destacados e divulgados. Isso resulta em novos desafios aos produtores, os quais, por meio de uma competição saudável e produtiva, buscam evoluir nas safras seguintes, na obtenção da uva e na produção dos seus derivados.

Aí surge a pergunta: qual o papel da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) nos concursos, mostras e avaliações? Na verdade, a Embrapa não promove esse tipo de evento. Mas nós, da unidade Uva e Vinho da Empresa, não ficamos alheios a essas ações, de forma que nossa participação se dá no apoio técnico à organização, avaliação físico-química das amostras e, mais frequentemente, na análise sensorial, por meio de nossos técnicos e pesquisadores, que, juntamente com outros profissionais da área, auxiliam na triagem e avaliação de cada produto.

Essa participação se dá em diferentes intensidades. A Avaliação Nacional de Vinhos, que se caracteriza por ser uma mostra representativa de cada safra, é o evento em que a Embrapa Uva e Vinho participa mais intensamente, como coordenadora-técnica, desde a sua instituição, em 1993. Esta coordenação inclui a coleta das amostras, degustações prévias, tabulação de dados e correlação com dados climáticos de cada safra, até as etapas finais, que culminam na degustação pelo grande público, aportando conhecimento técnico e estreitando a parceria com a Associação Brasileira de Enologia (ABE) e outras entidades envolvidas com o evento. Nas demais promoções do gênero, a Embrapa possibilita a participação de sua equipe técnica nas degustações dos produtos.

Essa colaboração é uma via de mão dupla. De um lado, ganham os organizadores da avaliação, por integrar técnicos de uma instituição pública de pesquisa e desenvolvimento. De outro, a Embrapa é beneficiada, pois cada evento é um poderoso instrumento de coleta de demandas, de avaliação de tendências do setor produtivo e de obtenção de dados que servem de subsídio aos projetos em construção ou em andamento, além da fundamental interação com os demais enólogos e produtores. Muitos resultados já foram obtidos a partir dessa parceria e, sem dúvida, muitas notícias positivas ainda serão divulgadas em benefício da vitivinicultura brasileira.



Degustação de seleção da Avaliação Nacional de Vinhos: uma etapa fundamental do evento, realizada no Laboratório de Análise Sensorial da Embrapa Uva e Vinho.