

Atividades realizadas na Embrapa Meio-Norte:

- Instalação de um novo sistema de som na Unidade;
- Comemoração itinerante dos aniversariantes do mês;
- Felicitações ao empregado no dia do aniversário, por telefone, pelo chefe geral;
- Entrega de cartões personalizados aos empregados aniversariantes;
- Criação de um software para elaboração do novo informativo interno (Unidade.com);
- Aquisição de novos murais para instalação em todos os prédios da Sede e da UEP Parnaíba.

E-mails que você não deve esquecer:

Chefia-Geral:
chgeral@cpamn.embrapa.br

Para críticas e sugestões sobre a comunicação interna:
unidadecom@cpamn.embrapa.br

Referências:

CURVELLO, J.J. A. A dimensão interna da comunicação pública. In: XXXI INTERCOM Congresso Brasileiro de Ciências da

Comunicação e VIII NUPECOM Encontro dos Núcleos de Pesquisa em Comunicação. Natal, set. 2008. Disponível em: <http://intercom.org.br/papers/nacionais/2008/resumos/R3-2065-1.pdf>. Acesso em: 6 out. 2008.

GALERANI, G.S.M. Plano para a Comunicação Interna da Embrapa, Brasília: CCIN/ACS, 2010.

Equipe:

Maria Eugênia Ribeiro – Analista da Embrapa Meio-Norte
eugenia@cpamn.embrapa.br

Dione Cavalcante Costa – Analista da Embrapa Meio-Norte
dione@cpamn.embrapa.br



Solicitação deste documento deve ser feita à:



Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Centro de Pesquisa Agropecuária do Meio-Norte
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento
Av. Duque de Caxias, 5650, Bairro Buenos Aires
Caixa Postal 01 - 64006-220 - Teresina, PI
Fone: (86) 3089-9100 - Fax: (86) 3089-9130
www.cpamn.embrapa.br

Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento



Tiragem: 500 exemplares
Teresina, PI - Abril/2011

A Comunicação

na
Embrapa

Interna

Meio-Norte



Ações do Projeto Estratégias
para a melhoria da
Comunicação Interna na
Embrapa Meio-Norte



Meio-Norte

Comunicação interna - conceito

Conjunto de ações que a organização coordena com objetivo de ouvir, informar, mobilizar e manter coesão interna em torno de valores que precisam ser reconhecidos e compartilhados por todos e que podem contribuir para a construção da boa imagem pública (CURVELLO, 2008).

Introdução

Com o objetivo de aprimorar a comunicação interna visando à melhoria do clima organizacional na Unidade, foi aprovado junto ao Macroprograma 4 da Embrapa o projeto "Estratégias para a melhoria da Comunicação Interna na Embrapa Meio-Norte," que tem como objetivos específicos:

- implantar um programa de comunicação interna na Unidade;
- implementar e melhorar os fluxos e canais de comunicação formais da empresa;
- estimular a integração e participação dos empregados nas atividades da Embrapa Meio-Norte e melhorar o relacionamento entre Empresa e empregados.

Em agosto de 2008, foi realizado um diagnóstico da comunicação interna na unidade em que os empregados apontaram problemas do processo de comunicação interna e sugeriram melhorias. Um relatório do diagnóstico foi elaborado e as melhorias sugeridas pelos empregados foram implementadas.

Em 2009, foi realizada uma nova pesquisa na qual os empregados puderam opinar também sobre os eventos aproximativos promovidos pela Unidade e algumas ações de relacionamento entre Empresa e empregados.

Objetivos do programa de comunicação interna da Embrapa Meio-Norte

- Aperfeiçoar relacionamentos internos que privilegiem o diálogo, a informação objetiva e o pensamento corporativo orientados para a expressão do conhecimento tácito e o cumprimento da missão da Embrapa Meio-Norte;

- Agilizar os processos de comunicação interna;

- Fortalecer a comunicação interpessoal e a integração entre Empresa e empregados;

- Promover atitudes que favoreçam a prevenção de conflitos nos diversos relacionamentos internos;

- Acompanhar e avaliar os processos relacionados à comunicação interna;

- Promover ações aproximativas entre Empresa e empregados, visando diminuir as barreiras entre empregados lotados na Sede da Unidade e nas bases físicas;

- Obter e transmitir informações de utilidade para a melhoria dos processos organizacionais e a saúde do ambiente de trabalho;

- Criar canais para manifestação de opiniões, registro de casos e disseminação de experiências de impacto para o ambiente interno;

- Praticar e estimular a comunicação oral, como forma de envolver as pessoas e buscar harmonia de interesses entre a Embrapa e o seu público interno;

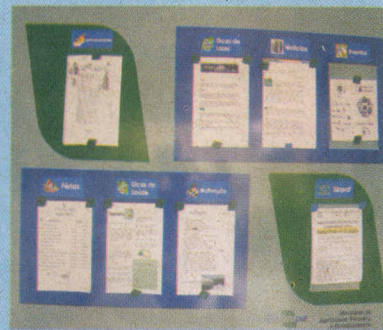
- Promover ações que contribuam para a inserção de novos empregados à cultura da Empresa e organizem processos internos, como a gestão da marca e o atendimento ao cidadão.

Estratégias de comunicação interna da Embrapa Meio-Norte



Unidade.com – Boletim informativo elaborado por meio da utilização de um sistema informatizado para cadastro das informações. São divulgadas notícias sobre a Empresa, o ambiente do trabalho, dicas de lazer, aniversariantes da semana, eventos, agenda da chefia e agenda de viagens.

Murais – Quadros de aviso em metalon, distribuídos em todos os prédios da Sede da Unidade, em Teresina e na Unidade de Execução de Pesquisas de Parnaíba. Tem como objetivo, levar aos empregados e visitantes um resumo das principais notícias e eventos que acontecem durante a semana.



Intranet – Sítio voltado para o público interno da Empresa, onde é possível acessar serviços prestados aos empregados, documentos e formulários diversos que contribuem para agilizar os processos em andamento da Empresa.

Eventos aproximativos – Eventos comemorativos de datas consideradas relevantes para os empregados, tais como: aniversários, Páscoa, Dia da Mulher, Dia das Mães, aniversário da Unidade, Dia dos Pais, Dia da Criança e Natal. Esses eventos são programados e organizados numa parceria entre as áreas de Comunicação e Recursos Humanos. As ações visam à integração entre os empregados e Empresa na busca pela melhoria do relacionamento.

E-mails – Com o surgimento da internet, o e-mail tornou-se uma ferramenta para a transmissão de informações. Na Embrapa, o e-mail, facilita o processo de comunicação entre a Sede e as Unidades, entre gestores e empregados.



Sistema de Som – Ferramenta de comunicação que tem por objetivo transmitir informações de forma rápida e ágil para um grande número de pessoas. É gerenciado pelo Núcleo Comunicação Organizacional.