

# EMBRAPA INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA

Relatório Anual de Atividades

2008

*Embrapa*

### **Colaboração**

Comitê Assessor Externo (CAE)  
Ildu de Castro Moreira  
Dad Squarisi  
Mara Régia di Perna  
Claiton José Mello  
Aparecida Matos  
Guido Heleno  
Mônica Molina  
Maria Isabel Craveiro Tavares Pereira  
Francisco Miguel Corrales

### **Fonte dos dados**

*Fernando do Amaral Pereira*  
Gerente-Geral (GG)

*Marlene de Souza Costa de França*  
Gerente-Adjunta de Administração (GAA)

*Mayara Rosa Carneiro*  
Gerente-Adjunta de Produção (GAP)

*Patrícia Rocha Bello Bertin*  
Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação (Godi)

*Juliana Andréa Oliveira Batista*  
Supervisão de Organização da Informação (Godi)

*Rosângela Galon Arruda*  
Supervisão da Biblioteca da Sede (Godi)

*Juliana Miura*  
Supervisão de Mídia Radiofônica (Godi)

*Maria Luiza Brochado Vianna*  
Supervisão de Mídia Eletrônica (Godi)

*Lucilene Maria de Andrade*  
Supervisão de Editoração (GAP)

*Allert Rosa Suhert*  
Coordenação da revista PAB (GAP)

*Asteir Batista de Oliveira*  
Supervisão da Gráfica (GAP)

*Osmar Rodrigues de Faria*  
Supervisão de Recursos Humanos (GAA)

*José Alexandre Silva Rocha*  
Supervisão de Patrimônio e Material (GAA)

*Cristine Vieira Valério*  
Supervisão de Orçamento e Finanças (GAA)

*Flávio Cordeiro*  
Supervisão de Informática (GAA)

*Claudimar dos Santos Souza*  
Supervisão de Marketing e Comercialização (GAA)

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Embrapa Informação Tecnológica  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

# **EMBRAPA INFORMAÇÃO TECNOLÓGICA**

Relatório Anual de Atividades

## **2008**

Brasília, DF  
2009

Exemplares desta publicação podem ser solicitados na:

Embrapa Informação Tecnológica  
Parque Estação Biológica (PqEB), Av. W3 Norte (final)  
70770-901 Brasília, DF  
Fone: (61) 3448-4162  
Fax: (61) 3272-4168  
sac@sct.embrapa.br  
www.sct.embrapa.br

Coordenação editorial  
*Fernando do Amaral Pereira*  
*Mayara Rosa Carneiro*  
*Lucilene Maria de Andrade*

Coleta, compilação de dados e redação  
*Patrícia Rocha Bello Bertin*

Revisão de texto  
*Jane Baptistone de Araújo*

Projeto gráfico e capa  
*Carlos Eduardo Felice Barbeiro*

### **1ª edição**

1ª impressão (2009): 300 exemplares

### **Todos os direitos reservados.**

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº. 9.610).

### **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

Embrapa Informação Tecnológica

---

Embrapa Informação Tecnológica.

Embrapa Informação Tecnológica : relatório anual de atividades 2008 / Embrapa Informação Tecnológica. – Brasília, DF : Embrapa Informação Tecnológica, 2009.

36 p.

1. Edição. 2. Informação científica. 3. Informação tecnológica. 4. Pesquisa agropecuária. 5. Publicação eletrônica. 6. Publicação impressa. I. Título.

CDD 630.72

---

© Embrapa 2009

# Apresentação

O ano de 2008 foi marcado pela consecução do *III Plano Diretor da Embrapa Informação Tecnológica* para o período 2008–2011, documento estratégico que estabelece os desafios e norteia a realização das atividades apresentadas neste relatório, que conjuntamente contribuem para a missão organizacional de “propor, coordenar e executar, em benefício da sociedade, soluções para a gestão e a difusão de informações geradas pela Embrapa”.

As atividades realizadas concorreram para que esta instituição prossiga desenvolvendo-se para “ser referência nacional e internacional em gestão e em difusão de informações”, visão de futuro firmada para o quadriênio 2008-2011. Neste primeiro ano de execução do *III Plano Diretor*, a Embrapa Informação Tecnológica compromete-se, dada a pluralidade do meio rural brasileiro, com a universalização do acesso à informação por parte dos diversos segmentos da sociedade, em especial por aqueles frequentemente à margem desse acesso.

A multiplicidade de temas enfocados no *V Plano Diretor da Embrapa (V PDE – 2008-2011-2023)* inspirou, em 2008, a produção e a disseminação de publicações em mídia impressa e eletrônica – produzidas em linguagem, estrutura e formato que possibilitam atender à diversificada demanda por informações relacionadas à agricultura – entendidas em um sentido amplo, que abrange a produção, o beneficiamento e/ou a transformação de produtos agrossilvipastoris, aquícolas e extrativistas, além do artesanato no meio rural e da agroindústria.

Na elaboração desses produtos de informação, considerou-se a necessidade informacional de produtores rurais (grandes, pequenos e familiares), empreendedores, estudantes, aposentados, professores, pesquisadores, donas de casa, profissionais da mídia, jovens, crianças e sociedade como um todo. Buscou-se, ainda nesse propósito, o alinhamento às diversas políticas públicas que, transversalmente, abordam o tema da universalização do acesso ao conhecimento.

Entre as atividades que esta Unidade Descentralizada de Serviço desenvolveu em mídia impressa, destacam-se a edição de títulos novos, as reimpressões e as reedições especiais – em parceria com demais Unidades da Empresa –, assim como a edição dos números mensais do periódico científico *Pesquisa Agropecuária Brasileira*, que, juntos, totalizaram 210 títulos, e enfocaram os avanços científicos e tecnológicos da pesquisa agropecuária. Além dos livros, dos manuais, das cartilhas e dos periódicos, 339 outros produtos impressos, de cunho institucional e de marketing, foram concluídos por esta Unidade.

A disseminação de informações em mídia eletrônica foi igualmente impulsionada. Com equipe mais experiente, além de melhores e mais modernos equipamentos, o *Dia de Campo na TV* conquistou

maior qualidade na veiculação dos 42 programas televisivos (em 2008, foram retransmitidos também por duas emissoras de alcance nacional: o Canal Rural e a TV NBr – Empresa Brasil de Comunicação). Ademais, os programas radiofônicos *Prosa Rural*, que, em dezembro de 2007, eram veiculados por 902 emissoras de rádio nacionais (comerciais e comunitárias das cinco regiões do País), em 2008 alcançaram uma rede de 1.068 rádios. Para levar aos cidadãos a informação de que necessitam, a Embrapa Informação Tecnológica contou mais uma vez com a parceria das demais Unidades Descentralizadas da Embrapa, na preparação dos conteúdos que alimentaram os 42 programas televisivos e os 192 programas radiofônicos.

Para além do compromisso firmado em seu *II PDU – 2004-2007*, de garantir uma equitativa coexistência das mídias impressa e eletrônica, em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica investiu na convergência dessas mídias. Para isso, investiu na internet para a disponibilização de recursos de áudio, de vídeo e de texto, sempre em prol da disseminação da informação e de tecnologias geradas pela Embrapa e parceiros.

A fim de ampliar ainda mais a experiência das parcerias, dialogou com representantes de instituições externas e chefias das Unidades da Embrapa, e com pesquisadores e técnicos, propondo temas de interesse da sociedade.

Com o apoio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), as Minibibliotecas alcançaram 750 novas escolas e atenderam demandas da juventude rural nas cinco regiões brasileiras.

Sobretudo, as ações desenvolvidas pela Unidade, em 2008, refletiram a busca constante por inovação, quer seja na gestão e na edição de seus produtos de informação via utilização de vários sistemas, linguagens, formatos e mídias; quer seja na forma de distribuí-los e de disseminá-los para que sejam cada vez mais acessíveis aos variados públicos. Para isso, a Unidade concebeu e implantou diversos projetos inovadores, cinco deles aprovados nos Macroprogramas do Sistema Embrapa de Gestão: Contando ciência na web para o público infanto-juvenil e Programa de rádio *Prosa Rural* – pesquisa de audiência e de recepção, no âmbito do Macroprograma 4; e Acesso aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica, Implantação de política de preservação de acervos das bibliotecas da Embrapa e Fortalecimento da representação da Embrapa na web: governança da informação e internacionalização, no Macroprograma 5.

Para que tudo isso se concretizasse, a Unidade contou com a competência da equipe de empregados, de estagiários e de terceirizados, e com a contribuição dos demais parceiros públicos, privados e do Terceiro Setor, os quais acreditaram em nossos objetivos e investiram esforços e recursos para que pudéssemos cumpri-los. Nossos profundos agradecimentos a esses e, também, de maneira especial, aos membros do Conselho Assessor Externo (CAE) e à Diretoria-Executiva da Embrapa, que nos apoiaram em cada desafio.

*Fernando do Amaral Pereira*  
Gerente-Geral  
Embrapa Informação Tecnológica

# Sumário

## Projetos & ações

<b>Inovações editoriais em mídia impressa</b> .....	7
<b>Inovações editoriais em mídia eletrônica</b> .....	9
Prosa Rural .....	10
Dia de Campo na TV (DCTV) .....	11
Portal Embrapa .....	12
Agência de Informação Embrapa .....	13
Sistemas de Produção .....	13
Sítio Memória Embrapa .....	14
Outros números da produção em mídia eletrônica .....	14
<b>Avaliação e monitoramento das ações de difusão científica</b> .....	15
Monitoramento do <i>Prosa Rural</i> .....	15
Monitoramento das Minibibliotecas .....	15
<b>Execução de atividades educativas não formais em apoio a processos formais de educação</b> .....	17
Expansão das Minibibliotecas .....	17
<b>Melhorias na coordenação de processos de edição e de organização da informação</b> .....	18
Biblioteca da Sede .....	18
Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) .....	19
Arquivo Central .....	19

<b>Avanços na gestão do conhecimento científico</b> .....	20
Revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB) .....	20
Cadernos de Ciência & Tecnologia (CC&T) .....	20
Série Texto para Discussão .....	21
Revista de Política Agrícola (RPA) .....	21
Projeto Acesso Aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica .....	21
<b>Aperfeiçoamento da infraestrutura tecnológica e de sistemas de informação</b> .....	22
<b>Inovações administrativas</b> .....	24
Infraestrutura .....	24
Investimentos .....	24
Captação de recursos externos .....	24
Movimentação de pessoal .....	24
Participação em eventos .....	24
Treinamento, capacitação e reciclagem .....	25
Reconhecimento social – produtos em destaque e premiações .....	25
Agenda Ambiental .....	26
<b>Distribuição e comercialização de publicações</b> .....	27
<b>Anexos</b>	
<b>Anexo 1.</b> Metas quantitativas alcançadas .....	29
<b>Anexo 2.</b> Parcerias externas e internas celebradas – desenvolvimento e promoção de produtos .....	31
<b>Anexo 3.</b> Artigos, capítulo de livro, palestras promovidas, encontro organizado e treinamentos ministrados .....	32
<b>Anexo 4.</b> Média de acessos aos sites da Embrapa Informação Tecnológica e número de visitas on-line .....	34
<b>Anexo 5.</b> Participação de empregados em eventos voltados para treinamento, capacitação e reciclagem .....	35
<b>Anexo 6.</b> Movimentação de pessoal .....	35
<b>Anexo 7.</b> Contratos firmados pela Embrapa Informação Tecnológica .....	36

# Projetos & ações gerenciais

Os projetos e as ações procedidas pela Embrapa Informação Tecnológica, em 2008, contribuíram para a **missão** da Empresa como um todo, instituída no V PDE – **Viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira** –, de maneira que os projetos e as ações realizadas alinham-se fundamentalmente a diretrizes estratégicas organizacionais.

A seguir, relacionam-se as principais atividades desenvolvidas neste ano, as quais representaram os primeiros esforços e realizações para a efetivação plena das ações gerenciais com que a Unidade se comprometeu em seu *III Plano Diretor*.

## Inovações editoriais em mídia impressa

Ação gerencial que visa ampliar a produção e a produtividade editorial em mídia impressa, com foco nas tópicos prioritizadas nos Planos Diretores das Unidades Descentralizadas da Embrapa, mediante a otimização dos recursos humanos e tecnológicos

No âmbito desta Unidade, entende-se por mídia impressa o conjunto de publicações veiculadas por meio impresso, cujo suporte seja o papel. O processo de edição engloba ações como: registro, conferência e avaliação editorial de originais já aprovados para publicação; análise e desenvolvimento de projeto gráfico; revisão gramatical e estilística, criação de projeto gráfico, editoração eletrônica de texto e tratamento digitalizado de figuras; acompanhamento de processo e registro de ISBN, no caso de livros; validação das revisões, impressão e acabamento gráfico do material.

Com o intuito primordial de promover a democratização do acesso à informação e especial cautela quanto à seleção de títulos impressos que contemplem tanto a diversidade de linhas

editoriais de publicação da Embrapa como a multiplicidade temática exigida por um público-alvo diversificado, em 2008 a Embrapa Informação Tecnológica publicou, em parceria com as Unidades da Embrapa, 26 publicações não seriadas (títulos avulsos), 18 publicações seriadas periódicas e 16 publicações seriadas não periódicas, num total de 60 publicações, das quais 38 tiveram seus custos integralmente arcados pela Embrapa Informação Tecnológica, o que significou uma produção gráfica de 98.650 exemplares impressos.

Da **Linha Editorial Técnico-Científica**, publicaram-se 26 títulos, enquanto da **Linha Editorial Transferência de Tecnologia**, foram publicados: 8 títulos destinados ao segmento da agricultura familiar; 8 títulos destinados ao segmento da agricultura empresarial; 3 títulos da categoria meio ambiente; e 7 títulos avulsos. Da **Linha Editorial Ensino e Aprendizagem**, publicaram-se 5 títulos: um da categoria Aproveitamento Alimentar; 3 da categoria Flora e Fauna; e 1 da categoria Infante-Juvenil. Por fim, da **Linha Editorial Memória Embrapa**, foram publicados 3 Títulos Memorialísticos Avulsos.

Dando continuidade ao atendimento da demanda de distribuição gratuita do **Projeto Minibibliotecas**, a Unidade finalizou e publicou, também neste ano, a edição especial de 103 títulos impressos da Empresa e, para suprir estoque de distribuição e de comercialização, realizou-se a **reimpressão** de um total de 35 títulos.

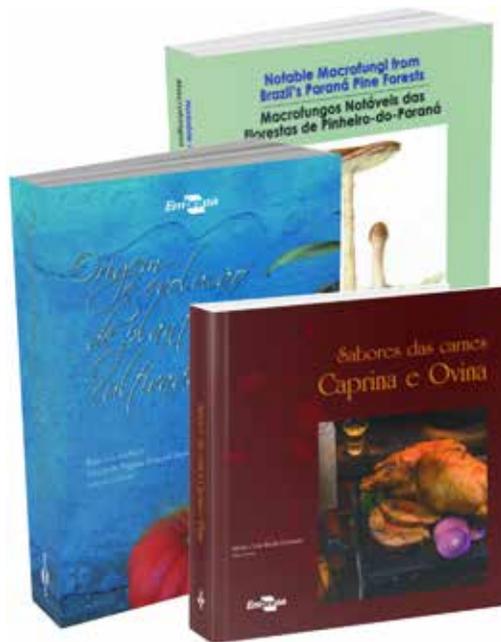
No tocante à **edição de material administrativo, de divulgação e promocional impresso**, especialmente utilizado na promoção de projetos e produtos da Unidade (folder, cartaz, banner, filipeta, risque-rabisque, catálogo, relatório, certificado, cartão, convite, papelaria institucional, etc) que, além da impressão, engloba também o trabalho de elaboração de texto, de revisão, de criação de projeto gráfico e de editoração eletrônica, a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2008, 107 produtos impressos. A tiragem total de edições especiais, de reimpressões, de peças promocionais e de impressos administrativos foi de 1.014.260 exemplares.

A título somente de **prestação de serviço gráfico e/ou de tratamento editorial**, a Unidade concluiu a edição de 232 produtos: 44 peças promocionais (folder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, agenda, relatório, cartão, convite, entre outros) e 189 impressos administrativos e institucionais (formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, etc.), que representaram o total de 176.932 exemplares impressos. Também nessa modalidade de serviço, foram impressos 1.167.006 exemplares, entre publicações não seriadas (31), publicações seriadas periódicas (12) e publicações seriadas não periódicas (5), o que totalizou 48 publicações. Esta Unidade custeou de 50% a 100% dos valores relativos a 7 dessas publicações.



No que se refere à **edição impressa de publicações seriadas periódicas**, a Unidade publicou 12 números mensais referentes ao volume 43 da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), com a edição total de 240 artigos científicos selecionados entre os 1.132 submetidos à análise da equipe editorial dessa revista. Em outubro de 2007, a revista *PAB*

adotou o Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER), o que refletiu na melhoria do processo e, conseqüentemente, no tempo médio de tramitação dos artigos, que, em 2007, foi de 7,1 meses e, em 2008, alcançou 5,4 meses. A *Revista de Política Agrícola* (RPA) é outra publicação seriada periódica com 4 números editados no ano: publicação trimestral da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (SPA/Mapa), editada com a colaboração da Secretaria de Gestão e Estratégia da Embrapa e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), e destinada a técnicos, a empresários, a pesquisadores, a trabalhadores do complexo agroindustrial e a demais interessados em política agrícola. Quanto à edição de publicação seriada não periódica, a Unidade publicou 8 números da série *Texto para Discussão*, coordenada pela Secretaria de Gestão e Estratégia da Embrapa, a qual completou 10 anos de existência em 2008.



Ao todo, em 2008, a Unidade finalizou 585 publicações, o que totalizou 2.456.848 exemplares impressos. A nova estruturação do setor editorial, pela constituição de equipes editoriais com um editor, dois revisores e um programador visual cada, assim como a modernização do parque gráfico, pela aquisição de guilhotina trilateral para corte de livros e revistas, possibilitaram esse incremento na produção editorial e gráfica.

Cabe mencionar que a Unidade revisou e adequou 16.551 laudas de textos originais, revisou 21.800 referências e citações e formatou 3.146.582 páginas de publicações, não só de textos, de referências e de citações, mas inclui-se nesse tipo de trabalho o tratamento digitalizado de figuras (fotos, gráficos, esquemas, ilustrações, etc.) e a transcodificação de fórmulas e de tabelas para programa de editoração.

### **Inovações editoriais em mídia eletrônica**

Ação gerencial que objetiva fortalecer e diversificar as estratégias de difusão científica em mídia eletrônica, com vistas na universalização do acesso à informação.

No contexto da Embrapa Informação Tecnológica, entende-se por mídia eletrônica o conjunto de publicações veiculadas por meios de comunicação, como rádio, televisão e internet, mediante os seguintes suportes: CD-ROM, fita de vídeo, DVD, páginas eletrônicas, entre outros.

A seguir, apresentam-se os principais produtos e serviços eletrônicos oferecidos pela Embrapa Informação Tecnológica e os resultados auferidos em 2009:



## Prosa Rural

Programa semanal de rádio produzido pela Embrapa Informação Tecnológica, com o apoio do MDS, em parceria com as Unidades da Embrapa e as Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Oepas). O *Prosa Rural* tem o objetivo de disseminar, por meio do rádio, tecnologias geradas pela Embrapa e empresas parceiras que apresentem baixo custo de adoção e aplicação prática no dia a dia do pequeno produtor rural. O programa conta com 15 minutos de duração e dedica espaço tanto à cultura como à divulgação de pesquisas e de inovações de baixo custo, para jovens rurais e agricultores familiares.

O *Prosa Rural* é veiculado por uma rede de 1.068 rádios brasileiras comunitárias, comerciais e educativas. Em 2008, foram produzidos 48 programas com enfoque em temas agropecuários específicos para cada região de audiência (Nordeste/Vale do Jequitinhonha; Norte; Centro-Oeste/Sudeste; Sul), com conteúdos diferenciados que atendem às suas demandas informacionais.

O ano de 2008 foi marcado pelo lançamento do **novo site do Prosa Rural** ([www.sct.embrapa.br/prosarural](http://www.sct.embrapa.br/prosarural)) e pelo desenvolvimento e implementação de sistema informatizado para cadastramento e download dos programas pelas rádios parceiras – o **Sistema de Informações Gerenciais do Prosa Rural** (SIG *Prosa Rural*) –, disponibilizado em área restrita do site. Essa solução permitiu que as emissoras parceiras tivessem a opção de baixar semanalmente os programas, via internet, no lugar de receberem CDs mensalmente pelo correio.

Como estratégia de comunicação com o público interessado, foi concebido e implementado um **boletim semanal do Prosa Rural** para as pessoas que o solicitam por meio do site. Os 144 destinatários que acessaram a página do *Prosa Rural* na internet e solicitaram o recebimento do boletim receberam, semanalmente, em formato leve, informações sobre os conteúdos dos programas divulgados por todo o País.

Foi ainda concebido e implementado o **resumo do Prosa Rural** em áudio, que traz informações gravadas para divulgação de cada programa, com duração de aproximadamente 1 minuto, colocado à disposição no site para acesso irrestrito.

Além disso, como ação administrativa, foram remetidos às equipes que produzem o programa nas Unidades Descentralizadas da Embrapa, **gravadores digitais** para a captação de áudios e de gravação de entrevistas para o *Prosa Rural*; confeccionaram-se **Certificados de Parceria** para envio às rádios que veiculam o programa, bem como certificados de participação para os pesquisadores e técnicos que concederam entrevistas ao programa; realizou-se a promoção **Proseando com a Embrapa eu aprendo a plantar**, com a entrega de kits da coleção *Plantar* para os dez ouvintes vencedores e de brindes (camisetas e squeezes) para as emissoras citadas pelos participantes.

Observou-se um incremento na procura, por parte de Organizações Estaduais de Pesquisa, pela produção de programas radiofônicos com conteúdos dessas instituições. Para a grade de programação de 2009, além das Unidades Descentralizadas da Embrapa, concorreram ao edital que seleciona as temáticas a serem abordadas, a Epamig, a Emepa, a Emparn, o Instituto de Zootecnia e a EBDA, totalizando 202 propostas submetidas juntamente com as unidades de pesquisa da Embrapa.

## Dia de Campo na TV (DCTV)

Programa televisivo produzido pela Embrapa Informação Tecnológica desde 1998, enfoca tecnologias desenvolvidas tanto nas Unidades quanto em instituições parceiras. É transmitido todas as sextas-feiras, das 9h às 10h, com a presença de pesquisadores e de técnicos convidados. O calendário de programação do *DCTV* é elaborado a partir da seleção das propostas apresentadas pelas Unidades e empresas integrantes do SNPA, em conformidade com os critérios definidos em edital, após aprovação da Diretoria da Embrapa.

Por sua diversidade de público (produtores rurais, agricultores familiares, técnicos, professores, estudantes e demais segmentos da sociedade), o programa é apresentado em linguagem acessível e, ao mesmo tempo, técnica e precisa. O telespectador ainda pode tirar suas dúvidas por meio de ligação telefônica gratuita, mensagem eletrônica ou por fax.

Em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica produziu, editou e transmitiu, direto do seu estúdio em Brasília, 42 programas *DCTV*, por meio de parabólica e do Canal Rural (Net e Sky), emissora que veicula o programa desde sua criação. Buscou-se também a ampliação da audiência do programa com a continuidade da parceria com a TV NBr, que reprisa o *DCTV* aos domingos e ao longo da semana. O grande diferencial em 2008 foi marcado pelos seguintes lançamentos: o site do *Dia de Campo na TV* ([www.sct.embrapa.br/diacampo](http://www.sct.embrapa.br/diacampo)), que permite ao internauta acessar também as matérias principais dos programas veiculados; a Videoteca Digital Embrapa ([www.sct.embrapa.br/diacampo/videoteca-digital-embrapa](http://www.sct.embrapa.br/diacampo/videoteca-digital-embrapa)), com uma coleção de mais de 200 vídeos para acesso on-line gratuito; e o canal Youtube ([www.youtube.com/user/VideotecaEmbrapa](http://www.youtube.com/user/VideotecaEmbrapa)).

Para tornar o programa mais ágil e diversificado, a produção implementou melhorias e novidades na programação, a saber: introduziu novos quadros (Falando Sobre, Sempre em Dia, Conhecendo a Embrapa, Terra Saudável, Na Prática e Perguntas e Respostas), que permitiram que o programa se estabelecesse como espaço importante de informação, além de darem mais visibilidade às pesquisas da Embrapa, por meio da divulgação de lançamentos de tecnologias; destacou a *V Exposição Ciência para a Vida*; tratou sobre questões ambientais por meio de entrevistas, entre outras. A programação também ganhou vinhetas novas tanto nos quadros quanto na abertura. O mesmo aconteceu com o cenário, cujo projeto incluiu bancadas, cadeiras e painéis. A estrutura física do estúdio ganhou mais espaço com a retirada de divisória, abertura de outra sala para os trabalhos de programação visual e instalação



de nova porta. Foram adquiridos outros equipamentos e softwares, o que permitiu maior qualidade de edição e de transmissão.

Para a cobertura da grade de programação do *DCTV*, a equipe do Setor de Mídia Eletrônica realizou 27 viagens para captação de imagens, algumas delas para produção de até três programas concomitantemente.

Quanto aos números da reprodução de mídias, o setor de copiagem contabilizou a reprodução de 1.530 DVDs para o Projeto Minibibliotecas (90% de conteúdos dos programas); 605 DVDs para atender a demandas das bibliotecas e das Unidades da Embrapa; e uma média de 700 mídias (VHS e DVD) para atendimento ao Setor de Vendas.

Com respeito à seleção de propostas para a programação *DCTV 2009*, processo no qual concorreram Unidades Descentralizadas da Embrapa e uma Organização de Pesquisa Estadual (Epamig), entre os 67 projetos submetidos, aprovaram-se 44 para serem produzidos em 2009.

## Portal Embrapa

Embora cada Unidade Descentralizada da Empresa possua atualmente sites web próprios, com endereços diferenciados e conteúdos específicos de sua área de atuação, todos esses conteúdos devem estar relacionados entre si de forma que mantenham identidade visual, de arquitetura de conteúdo e de estrutura de navegação com uma base e uma entrada única: o Portal Embrapa (<http://www.embrapa.br>).

A atual ferramenta Plone/Zope utilizada no Portal – que possui em média 10 mil acessos por dia – permite a edição de conteúdos de forma descentralizada, pelas Unidades de Pesquisa e de Serviços, bem como pelas Unidades Centrais, o que possibilita uma maior agilidade na atualização e na disponibilização de novos conteúdos para o público externo. Ao longo de 2008, novos gestores de conteúdos foram treinados para dar prosseguimento ao processo de publicação de conteúdos na web.

Em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica aprovou, no âmbito do Macroprograma 5, um novo projeto – **Fortalecimento da representação da Embrapa na web: governança da informação e internacionalização** –, em parceria com outras Unidades da Embrapa. Esse projeto também prevê melhorias referentes à usabilidade e à acessibilidade do Portal, além da modernização da ferramenta para a internacionalização e do fortalecimento do Grupo Gestor de Conteúdos do Portal Embrapa.



Entre as diversas atividades desenvolvidas pela equipe do Portal Embrapa em 2008, destacaram-se, ainda, as seguintes:

- A criação de páginas web para o *I Simpósio sobre Inovação e Criatividade Científica na Embrapa*, o que permitiu a inscrição on-line de participantes e a submissão de trabalhos via internet.

- O desenvolvimento de dois novos hotspots com a utilização da ferramenta Plone/Zope: Programa de Apoio ao Desenvolvimento de Novas Empresas de Base Tecnológica Agropecuária e Transferência de Tecnologia (Proeta), disponível em <<http://hotsites.sct.embrapa.br/proeta>>; e Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), disponível em <<http://hotsites.sct.embrapa.br/seb>>.
- A implantação da ferramenta Google Analytics, que mostra a estatística de acessos ao Portal Embrapa, aos hotspots, à internet e à intranet da Embrapa Informação Tecnológica. Com esse aplicativo tornou-se possível conhecer padrões de comportamento dos usuários, quantidade de acessos, idiomas e navegadores mais utilizados, entre outras informações de interesse.

## Agência de Informação Embrapa

Sistema web ([www.sct.embrapa.br/agencia](http://www.sct.embrapa.br/agencia)) que possibilita a organização, o tratamento, o armazenamento, a divulgação e o acesso a informações técnico-científicas produzidas e/ou geradas pela Embrapa e outras instituições de pesquisa. Organiza a informação hierarquicamente, em estruturas ramificadas denominadas árvores do conhecimento, as quais contêm informações relativas tanto às etapas da cadeia produtiva de produtos (cultivo e criação) como a diversos outros temas. A informação pode ser acessada por navegação na forma gráfica de árvore do conhecimento (navegação hiperbólica), por navegação em hipertexto, ou então pelo serviço de busca.

Em 2008, entre as atividades realizadas no âmbito da Agência de Informação, destacaram-se: a coordenação da construção de 67 árvores do conhecimento (4 delas com núcleos-piloto dos territórios do Agrofuturo, a saber: Nordeste Paraense, PA; Grande Dourados, MS; Sisal, BA; e Mata Sul de Pernambuco, PE) e a publicação de 2 árvores do conhecimento (trigo e cana-de-açúcar).

Para melhoria do processo de construção e de edição de árvores do conhecimento, a maioria delas migrou do Gestor de Conteúdos 1.3 para o Gestor de Conteúdos 2.0. Além disso, realizaram-se visitas técnicas para demonstração de todo o processo de trabalho envolvido pela Agência de Informação Embrapa em duas Unidades da Empresa. O *Workshop do Macroprograma 5*, por sua vez, reuniu em Brasília editores técnicos de todo o País para o compartilhamento de experiências.



## Sistemas de Produção

Publicação seriada inicialmente produzida em mídia impressa, e com estrutura de livro, que atualmente é disponibilizada em meio eletrônico.

A série *Sistemas de Produção* (<http://sistemasdeproducao.cnptia.embrapa.br>) apresenta, de forma ampla, objetiva e sistêmica, recomendações técnicas da Embrapa relativas à tecnologia

de exploração econômica das espécies animal e vegetal, sob o enfoque de cadeias produtivas. Aborda também a tecnologia relativa a sistemas agropecuários e agrossilvipastoris integrados ou processos agroindustriais.

Em 2008, entre edições e atualizações, a Unidade atingiu um total de 8 novos sistemas de produção disponibilizados na internet, no endereço (<http://sistemasdeproducao.cnptia.embrapa.br>).

## Sítio Memória Embrapa



Como coordenadora do Projeto *Memória Embrapa*, ao longo de 2008 a Embrapa Informação Tecnológica manteve atualizada a edição das páginas do **site Memória Embrapa** ([www.sct.embrapa.br/pme](http://www.sct.embrapa.br/pme)), cujo conteúdo é voltado para o resgate, o registro, a preservação e a divulgação, para os públicos interno e externo, da memória da Empresa: sua história e sua contribuição para a pesquisa agropecuária nacional.

Além disso, no âmbito do Projeto *Memória Embrapa*, realizou-se o diagnóstico do patrimônio cultural da Empresa (situação documental de natureza arquivística, bibliográfica, museológica e do patrimônio natural e arquitetônico), iniciado pela capacitação de representantes das UD's no preenchimento on-line do instrumento de diagnóstico consolidado, seguido da elaboração de relatório técnico contendo o resultado do diagnóstico.

## Outros números da produção em mídia eletrônica

Além de organizar, editar, publicar e distribuir os produtos eletrônicos antes referidos, em 2008 a Embrapa Informação Tecnológica se ocupou ainda da produção, da edição e da publicação, em mídia eletrônica, de 19 números do *Boletim eletrônico semanal – Infotec*, de comunicação interna; de um novo título da coleção *500 Perguntas 500 Respostas* ([www.sct.embrapa.br/500p500r](http://www.sct.embrapa.br/500p500r)); de 12 números da revista PAB, assim como da inserção dos 12 números da PAB no banco de dados da biblioteca eletrônica Scielo ([www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_serial&pid=0100-204X](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_serial&pid=0100-204X)); da edição e da veiculação, em DVD, de 42 programas *DCTV*; da elaboração de roteiro, edição e publicação de um vídeo institucional (*Feijão da gente – uma visão dos assentamentos de reforma agrária do Estado de Goiás*); da geração de 10 videoconferências; da copiagem de 3.135 produtos para venda (DVDs/VHS); da produção de 303 releases e de 97 resenhas eletrônicas; bem como da cobertura fotográfica de 12 eventos.

## Avaliação e monitoramento das ações de difusão científica

Ação gerencial que objetiva aprimorar o processo de avaliação das ações de difusão científica efetivadas pela Unidade quanto ao alcance de seus objetivos.

A difusão científica pode ser entendida como uma atividade que envolve todo e qualquer processo, ou recurso, utilizado para a veiculação de informações científicas e tecnológicas. Em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica intensificou os processos de avaliação das ações de difusão científica. Para a consecução das atividades relacionadas a seguir, a Embrapa Informação Tecnológica contou com a parceria das áreas de comunicação e negócios de Unidades Descentralizadas da Empresa, assim como, externamente, com o apoio do MDS, além da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço) e do Serviço Florestal Brasileiro.

## Monitoramento do *Prosa Rural*

No intuito de avaliar e aprimorar o programa *Prosa Rural*, realizou-se o **Encontro Prosa Rural 2008**, em Salvador, BA, com a participação de 100 profissionais das áreas de comunicação e de transferência de tecnologia, entre colaboradores de todas as Unidades da Embrapa e parceiros das Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Epamig, Emepa, Emparn, Instituto de Zootecnia, EBDA, Epagri, Agraer, Empaer e Pesagro) e do MDS. Ainda nesse sentido, após ser submetido ao Núcleo de Estudos Agrários e Desenvolvimento Rural (NEAD) do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), o programa foi aprovado para participar do **Fórum de Tecnologias Sociais**, o qual objetiva o fortalecimento da assistência técnica como parte da política de arranjos sociotécnicos e tecnologias sociais, ampliando e aprofundando sinergias já em curso com os programas e políticas do MDA.



Além disso, concebeu-se o projeto **Programa de rádio Prosa Rural – pesquisa de audiência e de recepção**, que, após ser submetido ao Macroprograma 4 do Sistema Embrapa de Gestão, foi aprovado e terá início em 2009.

## Monitoramento das Minibibliotecas

O impacto das *Minibibliotecas*, por sua vez, foi monitorado por meio de uma **pesquisa de opinião** – aplicação de um questionário survey que aborda temas estratégicos de uso e aplicabilidade dos conteúdos das Minibibliotecas no dia a dia da comunidade local –, e da realização do *III Concurso das Minibibliotecas: Projetos e Redações*, além da **pesquisa-ação** realizada em estados do Semiárido brasileiro.

Em edições anteriores, os concursos das *Minibibliotecas* mobilizaram as comunidades para o uso e o aproveitamento dos conteúdos do acervo e contou com a participação de estudantes de escolas integrantes do projeto, que dissertaram sobre as seguintes temáticas: Popularização da Ciência no Semiárido, em 2006, e Embrapa: Semeando Ciência pela Terra Brasileira, em 2007. Dessa forma, os concursos de redação estimularam estudantes do ensino básico a usarem continuamente o acervo técnico-científico disponibilizado pela Embrapa por meio das *Minibibliotecas*.

Em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica inovou, acrescentando ao concurso a modalidade Projetos. O *III Concurso das Minibibliotecas: Projetos e Projetos* teve como tema motivador “A Embrapa e a Produção de Alimentos para um Mundo em Crise”. Com a incorporação da modalidade



Projetos, o propósito foi promover o uso dos conteúdos, nas escolas da rede *Minibibliotecas*, por meio de práticas pedagógicas ou extraclasse e da adoção das práticas difundidas. A solenidade de premiação foi realizada em 22 de setembro, no espaço central da *V Exposição Ciência para a Vida*.

Ainda em 2008, a Embrapa Informação Tecnológica realizou uma pesquisa-ação que abrangeu os seguintes estados: Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Sergipe, Maranhão e Rio Grande do Norte; além do Vale do Jequitinhonha, MG (Tabela 1). O propósito da pesquisa foi avaliar o uso e a aplicabilidade das *Minibibliotecas* na região do

Semiárido nordestino e no Vale do Jequitinhonha. Ao todo, 122 escolas receberam a visita de um pesquisador da Embrapa Informação Tecnológica e participaram da entrevista semiestruturada.

**Tabela 1.** Quantitativo de escolas pesquisadas no Semiárido.

Estado	Total de escolas da rede Minibibliotecas no Semiárido (nº)	Escolas pesquisadas	
		nº	%
Alagoas	38	8	21
Bahia	171	17	10
Ceará	61	15	25
Maranhão	100	12	12
Minas Gerais	96	20	21
Paraíba	69	11	16
Pernambuco	88	10	11
Piauí	85	11	13
Rio Grande do Norte	38	10	26
Sergipe	32	8	25
Total	778	122	180

As questões abordadas abrangiam a localização e a conservação das Minibibliotecas no espaço da escola e o seu uso por professores, alunos e comunidade. Outros aspectos que também constavam da pauta relacionavam-se aos seguintes aspectos: frequência de utilização das Minibibliotecas; faixa etária que mais consulta o acervo; acesso da comunidade aos conteúdos; realização de projetos ou de ações específicas a partir de publicações do acervo; participação nos concursos das Minibibliotecas; utilização dos DVDs com programas *DCTV* e dos CDs com o programa de rádio *Prosa Rural*; e disponibilidade de recursos multimídias, como gravador de DVD e CD, máquinas fotográficas, televisão, vídeos, entre outros. Por fim, solicitava-se que o representante da escola observasse se havia falta de algum conteúdo específico na Minibiblioteca e relatasse sua percepção sobre a importância do projeto, apresentando sugestões e críticas. O resultado da pesquisa constará de publicação impressa na série *Documentos* da Embrapa, em 2009.

**Execução de atividades educativas não formais em apoio a processos formais de educação**

Ação gerencial que apoia processos formais (escolares) de educação, mediante a proposição e a realização de iniciativas editoriais para popularização de informações resultantes da pesquisa na Embrapa

## Expansão das Minibibliotecas

As *Minibibliotecas* têm a finalidade de levar tecnologias desenvolvidas, testadas e adaptadas pela Embrapa ao homem do campo, por meio de produtos de informação em diferentes mídias para crianças e jovens das escolas públicas municipais e estaduais das áreas rurais, atendendo prioritariamente aos municípios com menor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). Além disso, visam contribuir para que milhares de alunos da área rural, filhos de pequenos produtores, tenham acesso às informações agropecuárias e estimulem a família rural a adotar práticas testadas pela pesquisa para a melhoria da qualidade de vida e da produção de pequenas comunidades rurais. Dessa forma, o acervo das *Minibibliotecas* torna-se parte integrante do processo educacional, estimulando a leitura e facilitando a adoção das tecnologias de produção de alimento e de preservação ambiental pelas comunidades rurais.

A renovação do convênio com o MDS garantiu que fossem produzidas e distribuídas, em 2008, 750 minibibliotecas em escolas de todo o território nacional, utilizando-se por critério atender aquelas cujos municípios possuíam Consórcios de Segurança Alimentar e Desenvolvimento (Consad) ou as que fossem integrantes da rede de Centros Familiares de Formação por Alternância (Ceffas).

As 750 minibibliotecas foram distribuídas da seguinte forma: 423 atenderam indicações dos Consads; 201 foram instaladas em escolas integrantes da rede Ceffas; 35 atenderam demandas de municípios integrantes dos territórios: Nordeste Paraense (PA), Grande Dourados (MS), Sisal (BA) e Mata Sul de Pernambuco (PE); e 91 contemplaram solicitações recebidas de Unidades Descentralizadas da Embrapa em todo o território nacional. Com essa expansão, o projeto conta agora com uma rede de 1.279 escolas parceiras localizadas nas cinco regiões do País.

Para possibilitar o atendimento de demandas por informação técnico-científica da rede de Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater), concretizou-se uma parceria com o MDA, para a produção, em 2009, de 270 novas minibibliotecas com acervo diferenciado, no âmbito das ações da Embrapa com o programa Mais Alimentos.

### **Melhorias na coordenação de processos de edição e de organização da informação**

Ação gerencial que objetiva aprimorar e fortalecer o papel da Unidade como coordenadora dos processos institucionais de edição e gestão informacional, documental e arquivística.

## **Biblioteca da Sede**

Além do controle, do tratamento e da manutenção do acervo geral da biblioteca instalada no Edifício Sede da Embrapa – formado por coleções de livros, periódicos, teses e coleções especiais como Memória Técnica, Coleção Jurídica e Multimeios –, a Biblioteca da Sede é também responsável pelo atendimento ao usuário e pela disseminação e recuperação da informação bibliográfica.

Em 2008, responsabilizou-se pelo atendimento de 4.628 solicitações de usuários (concessão de empréstimos, busca bibliográfica, balcão, fax, cartas, telefone e correio eletrônico); pela execução de 3.938 procedimentos relativos a tratamento da informação e disponibilização no Ainfoweb e na Base de Dados da Pesquisa Agropecuária (BDPA); pelo atendimento de 3.627 pedidos de comutações bibliográficas (recuperação da informação); pela elaboração e emissão de 48 alertas eletrônicos denominados Novas Aquisições; pela aquisição, exposição e divulgação de novos títulos; pela revisão de 113 referências; pela análise, seleção e descarte de material bibliográfico recebido por doação ou permuta; pelo treinamento de usuários de bases de dados disponíveis; bem como pelo controle e manutenção do intercâmbio de publicações da Embrapa com outras instituições.



Além disso, mantém, em parceria com a Embrapa Cerrados, com a Embrapa Recursos Genéticos e com a Embrapa Hortaliças, a Biblioteca Eletrônica (<http://bbeletronica.sede.embrapa.br>), cujo objetivo é disponibilizar, na íntegra, documentos por elas gerados.

## Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB)

Coordenado por esta Unidade desde 2003, este sistema é formado pelas 40 bibliotecas da Embrapa e desempenha atividades relacionadas à aquisição de bases de dados e de material bibliográfico internacionais para as Unidades da Embrapa; à gestão do convênio Embrapa/Capes; bem como ao controle e ao uso do serviço de comutação bibliográfica. Além disso, o SEB fornece às bibliotecas que o integram orientações pertinentes à padronização do trabalho.

Em 2008, das atividades desempenhadas pelo SEB, sobressaíram a coordenação do processo de renovação do contrato de parceria com a Capes, cujo objeto é a manutenção do acesso de todos os pesquisadores da Embrapa a títulos de periódicos e a bases de dados internacionais que constam no portal dessa instituição; a negociação da parceria entre a Embrapa e a British Library do Brasil, para utilização da base de dados BL Direct; a realização de processo licitatório para a aquisição de títulos de periódicos estrangeiros com recursos do Projeto Agrofuturo; a negociação para aquisição do E-Books, que permite o acesso a livros eletrônicos da Editora Elsevier e coligadas; a manutenção e a inclusão das Unidades, por meio dos IPs, no acesso a textos completos do periódico *Acta Horticulturae*, editado pela Internacional Society for Horticultural Science (ISHS); a análise de títulos de periódicos para sua posterior inclusão na lista Qualis/Capes/SAU (Sistema de Avaliação de Unidades da Embrapa); e a atualização geral da lista Qualis/Capes/SAU para disponibilização no Sistema de Informação de Apoio à Decisão Estratégica (Side), no Sistema de automação de bibliotecas e recuperação de informações (Ainfo) e no Sistema de Plano Anual de Trabalho (Sispat).



No ano de encerramento do projeto corporativo Desenvolvimento e Gestão do SEB, destacaram-se as seguintes atividades: a realização do diagnóstico de usuários das bibliotecas e do SEB, com o objetivo de identificar o nível de satisfação e a situação atual das bibliotecas da Empresa quanto à necessidade de recursos humanos e materiais; a atualização de manuais normalizadores; e a realização de treinamentos com vistas na capacitação de bibliotecários de toda a Empresa no uso da nova versão do aplicativo Ainfo.

## Arquivo Central

O ano de 2008 foi de muitas demandas para o Arquivo Central da Embrapa. Realizaram-se 31 transferências de acervos documentais provenientes de Unidades Centrais e da própria Embrapa Informação Tecnológica, que resultaram em 781 registros no Siarq. Registraram-se 250 atendimentos aos usuários do Arquivo Central e executou-se a eliminação de 1.150 kg de documentos, mediante aprovação do Arquivo Nacional e autorização da Diretoria-Executiva da Embrapa.

No âmbito do projeto corporativo Gestão da Informação Arquivística na Embrapa, cujo prazo de execução se estenderá até junho de 2009, realizou-se o levantamento dos registros e do estado de conservação dos projetos de pesquisa e desenvolvimento. Iniciaram-se os serviços de digitalização de cerca de 500 mil páginas desses projetos e a elaboração de um banco de dados que permita o acesso a eles. Também no âmbito do referido projeto corporativo, foram levantados e apresentados ao Departamento de Tecnologia da Informação os requisitos de elaboração do novo Siarq – versão aprimorada do software de gestão arquivística da Embrapa.

Além de tudo isso, cerca de 30 empregados da Embrapa Pecuária Sudeste e da Embrapa Agroindústria de Alimentos foram capacitados para a organização de documentos e de informações arquivísticas.

### **Avanços na gestão do conhecimento científico**

Implantação de modelo de gestão da informação e do conhecimento científico fundamentado nos princípios de Acesso Aberto, am apoio à pesquisa, ao desenvolvimento e à inovação.

## **Revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)**

Periódico mensal que publica artigos inéditos – em português, em espanhol e em inglês – resultantes da pesquisa agropecuária, a *PAB* é indexada em serviços de bases de dados bibliográficos internacionais (Current Contents®/Agriculture, Biology and Environmental Sciences, CAB Abstracts, AGRIS, SciELO, Science Citation Index Expanded – SciSearch®). Em 2008, foram produzidos 12 números da revista ([www.sct.embrapa.br/pab](http://www.sct.embrapa.br/pab)).



Como inovação na gestão da *PAB*, a Portaria nº 1788, de 17/10/2008, publicada no BCA nº 44, de 20/10/2008, nomeou os 12 membros do novo Conselho Editorial da revista, quais sejam: seis pesquisadores da Embrapa, pesquisadores de diferentes universidades (UFRS, UFSM, ESALQ, UFC, UFRRJ) e um pesquisador estrangeiro da universidade de Oregon, EUA. O Conselho Editorial promoveu, como primeira atividade, uma reunião com o intuito de debater a respeito das oportunidades de aperfeiçoamento, de promoção e de fortalecimento da revista. Essa primeira reunião provocou discussões para o aprimoramento da revista e desencadeou o processo de construção e estratégia para a publicação da revista em inglês.

## **Cadernos de Ciência & Tecnologia (CC&T)**

A revista *CC&T* é um periódico quadrimestral, indexado nas seguintes bases de dados: CAB International (UK), Agris (FAO), Agrícola (EUA), Agrobase (BR/Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento). Focaliza questões conceituais, metodológicas e substantivas da ciência e tecnologia, bem como do desenvolvimento rural; estimula o debate e a reflexão crítica sobre

questões de ciência, tecnologia e desenvolvimento rural, com ênfase nos aspectos institucionais, sociais, políticos, econômicos, ambientais e culturais.

Em 2008, produziu-se e publicou-se, em meio impresso e eletrônico (<http://webnotes.sct.embrapa.br/cct/CCT.nsf/Principal?OpenForm>), uma nova edição da revista.



## Série Texto para Discussão

Publicação técnico-científica, com periodicidade não determinada. É uma série de monografias que focaliza problemas nas áreas de ciências sociais, físicas ou naturais, associados ao desenvolvimento agrário em seu sentido amplo. É editada pela Embrapa Informação Tecnológica sob direção e responsabilidade da Secretaria de Gestão e Estratégia da Embrapa.



Em 2008, a série completa uma década de importante contribuição técnica e científica e inicia novo ciclo em sua trajetória. Inaugura formato editorial que melhor valoriza a informação, além de ser mais compatível com as especificações de bases de dados internacionais e de programas de avaliação de periódicos, ao mesmo tempo em que experimenta importante expansão qualitativa de temas e de autores. Ao todo, em 2008, publicaram-se 8 novas edições dessa série.

## Revista de Política Agrícola (RPA)

Publicação técnico-científica com periodicidade trimestral, dirigida a técnicos, empresários e pesquisadores que trabalham com o complexo agroindustrial, e a quem busca informações sobre política agrícola. É editada pela Embrapa Informação Tecnológica sob direção e responsabilidade da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), com a colaboração da Secretaria de Gestão e Estratégia da Embrapa e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Em 2008, foram produzidas quatro novas edições da revista, publicadas em meio impresso e eletrônico, em área específica do Portal Embrapa ([www.embrapa.br/publicacoes/tecnico/revistaAgricola](http://www.embrapa.br/publicacoes/tecnico/revistaAgricola)).



## Projeto Acesso aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica

Elaborado pela Embrapa Informação Tecnológica e aprovado em 2008 no âmbito do Macroprograma 5, este projeto propõe-se ao gerenciamento da informação técnico-científica tanto interna (com vistas na visibilidade da produção, do pesquisador e da instituição) quanto externa (visando contribuir para a alimentação da atividade de pesquisa na instituição), e tem como objetivo maior: propor e implementar modelo metodológico para a gestão da informação técnico-científica da Embrapa, fundamentado nos pressupostos/mecanismos do acesso aberto, em apoio às atividades de pesquisa e desenvolvimento, visando à ampla disseminação da informação produzida.

Como resultado da implementação do modelo de acesso aberto à informação científica na Embrapa e do seu efetivo uso por parte da comunidade, será possível:

- Reunir e preservar digitalmente, por meio de técnicas específicas, a produção intelectual científica da instituição em repositório institucional de acesso aberto.
- Prover acesso unificado a toda produção científica, em formato eletrônico e em texto integral da Embrapa (repositório institucional), e às fontes de informação científica externas e de acesso aberto que sejam relevantes às atividades de pesquisa da instituição.
- Promover a visibilidade da produção científica, dos pesquisadores e da própria instituição, por meio da maximização do acesso à sua produção intelectual, de forma que seja possível contribuir para o aumento do impacto dos resultados de pesquisa realizada na Embrapa (aumento das citações a artigos científicos de autoria dos pesquisadores da instituição) e, com isso, favorecer a internacionalização da Embrapa.
- Oferecer indicadores tangíveis para a avaliação da produção científica institucional e demonstrar o valor público e a relevância científica, social e econômica de suas atividades.
- Oferecer serviço de informação científica para usuários externos à Embrapa, direcionado essencialmente a universidades, a pesquisadores e a institutos de pesquisa de países em desenvolvimento.
- Constituir um componente norteador da política de informação científica da Embrapa.

### **Aperfeiçoamento da infraestrutura tecnológica e de sistemas de informação**

Desenvolvimento, integração e promoção da interoperabilidade de sistemas computacionais da Embrapa Informação Tecnológica, e garantia da infraestrutura adequada e transparente, em suporte à gestão da informação.

Entre inovações e atividades relacionadas ao desenvolvimento e à manutenção dos sistemas de informação da Embrapa Informação Tecnológica, realizaram-se em 2008:

- Transposição do conteúdo dos sites do Projeto *Memória Embrapa*, do Projeto *Minibibliotecas*, do *Prosa Rural* e do *DCTV* para a ferramenta Plone/Zope, o que permite atualmente a edição de conteúdos pela própria equipe editorial dos respectivos projetos/programas, agilizando a sua atualização e possibilitando a disponibilização dos programas de TV em formato WMV para acesso via Internet – a *Videoteca Digital Embrapa*.
- Acompanhamento e suporte aos hotspots disponibilizados sob seu domínio, bem como treinamento de novos editores de conteúdo para atualização desses hotspots.
- Atualização periódica de informações e de notícias no site e na intranet da Unidade, visando manter informada a sua audiência.

- Adesão à intranet corporativa, de forma que o acesso ao seu conteúdo seja permitido a todos os empregados da Embrapa.
- Supervisão e documentação da implantação do Sistema FMZ – HORUS, com o objetivo de acompanhar o desenvolvimento das customizações solicitadas pelo usuário interno, bem como a geração de chave mensal e a atualização do produto de software, com migração da base de dados do antigo Sistema de Gerenciamento de Vendas (SGV) para o novo Sistema HORUS de controle de vendas, mais completo, confiável e moderno.
- Supervisão da consultoria contratada para desenvolvimento do novo site da Livraria Embrapa, de modo que haja integração com a base de dados do Sistema FMZ – HORUS.
- Acompanhamento e auxílio na implantação do CD-ROM com informações relativas à publicação *Cerrado: Ecologia e Flora*, vol. 2, em Java.
- Manutenção da estrutura da Ferramenta de Edição de Manuais, em Java, de forma que seja possível a construção e a edição de manuais on-line.
- Adaptação e implantação de um novo sistema de controle de submissão de artigos on-line para a revista *PAB* (Sistema SEER).
- Desenvolvimento do Sistema de controle para o *Prosa Rural* (SIGPROSA), para organização e acompanhamento dos cadastros das rádios conveniadas ao programa e para envio de mensagens e hospedagem de áudios com qualidade para serem veiculados pelas emissoras.
- Definição, análise e acompanhamento do desenvolvimento do Sistema Alerta Eletrônico.
- Desenvolvimento do sistema para cadastro de dados das escolas conveniadas às *Minibibliotecas*, o MinibibliOnline, integrado ao banco de escolas do Inep.
- Desenvolvimento e manutenção de sistemas para apoio à execução e ao controle das atividades da Unidade, tais como Banco de Imagens e Ficha Fepe.
- Desenvolvimento do protótipo de um sistema para cadastramento e emissão de mala direta para clientes e parceiros da Embrapa Informação Tecnológica, com migração de dados do Access para um banco relacional (MySQL).

## Infraestrutura

Em 2008, em continuidade ao projeto de expansão de seu espaço físico, a Unidade iniciou a construção de um estacionamento de 1.570 m<sup>2</sup> e de um novo módulo de salas (módulo E), com área de 500 m<sup>2</sup>, que possibilitará melhor acomodação de equipes e, por conseguinte, o aprimoramento do ambiente e do clima organizacional.

## Investimentos

Entre os principais investimentos realizados em 2008, destaca-se a aquisição de duas máquinas gráficas – uma alceadeira e uma guilhotina trilateral –, que contribuirão para a ampliação da produção e da produtividade editorial; e de dois veículos, além de equipamentos de vídeo e de informática.

## Captação de recursos externos

Novas articulações para a captação de recursos externos possibilitaram a integração da Unidade ao programa Mais Alimentos, coordenado pelo MDA, para a elaboração de produtos em mídia impressa e eletrônica no âmbito do programa, o que significou a incorporação de R\$ 2.741.800,00, em 2008.

## Movimentação de pessoal

Com a incorporação de três novas vagas providas pelo Programa de Fortalecimento e Crescimento da Embrapa (PAC Embrapa) e três outras cedidas por Unidades da Embrapa, o quadro de pessoal foi ampliado de 108 para 114 empregados.

## Participação em eventos

A Embrapa Informação Tecnológica participou, em 2008, dos eventos:

- Show Rural Coopavel 2008.
- Feinco – Feira Internacional de Caprinos e Ovinos.
- I Seminário Nipo-Brasileiro sobre a Cultura do Arroz.
- AgroBrasília 2008.
- Agrishow Ribeirão Preto.

- Agrotins 2008.
- Bienal do Livro de Minas.
- Curso sobre Cogumelos.
- Feicorte 2008.
- Fispal Food Service.
- 60ª SBPC.
- 20ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo.
- Feira do Livro de Brasília.
- III Encontro Nacional de Pimentas e Pimentões 2008.
- Ciência para a Vida 2008.
- II Simpósio Internacional das Savanas Tropicais.
- I Congresso Goiano de Educação Ambiental – Congea.
- Agrocentro Oeste 2008.
- II Simpósio Brasileiro de Recursos Genéticos.
- II Salão do Livro das Escolas Estaduais do Rio de Janeiro.



## Treinamento, capacitação e reciclagem

Com relação aos esforços para a **capacitação de recursos humanos**, dois empregados foram afastados para treinamento em nível de Mestrado e um para pós-graduação *latu sensu*. Ao todo, 61 empregados foram beneficiados pela promoção de um curso de extensão em Divulgação em Ciência e Tecnologia e de seis cursos de curta duração, a saber: Desenvolvimento de Competências Estratégicas para Gerentes; Sistema Ainfo versão 6; Como Acondicionar Fotografias Convencionais e Digitais; Plataforma Python/Zope/Plone; VI Colóquio Brasil Espanha em Política e Estratégias de Comunicação nas Organizações Públicas.

Em 2008, empregados da área de tecnologia da informação participaram, ainda, de reuniões periódicas do SISP – Sistema de Administração dos Recursos de Informação e Informática da SLTI (Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação) e dos eventos: *Consegi 2008 – Congresso Internacional Sociedade e Governo Eletrônico – Tecnologia Livre a Serviço da Sociedade*; *World Plone Day – WPD (Dia Mundial do Plone)*, organizado pela ThreePointsWeb, sediado e apoiado pela Caixa Econômica Federal; e *Fórum TIC 2008 – Fórum de Tecnologia da Informação e Comunicações para o Setor Público*.

## Reconhecimento social – produtos em destaque e premiações

A caminho de tal inovação, entre as atividades relatadas neste documento, cumpre citar o reconhecimento social obtido pelo Projeto *Minibibliotecas*:

**12º Prêmio Inovação na Gestão Pública** – Reconhecimento pela Escola Nacional de Administração Pública, de que o Projeto configura uma iniciativa inovadora da gestão pública federal.

**Prêmio Viva Leitura 2008** – Menção honrosa, concedida a empresas ou instituições que sobressaem na promoção da leitura, tendo como destaque sua abrangência e relevância. O concurso é uma promoção do Ministério da Educação, do Ministério da Cultura, da Organização dos Estados Ibero-Americanos e da Fundação Santillana.

**Prêmio Fiema 2008** (Feira Internacional de Tecnologia para o Meio Ambiente) Categoria Educacional – Reconhecimento das melhores iniciativas que visem à minimização dos impactos ambientais, garantindo a sustentabilidade da geração atual e futura e promovendo a consciência ambiental.

## Agenda Ambiental

A Embrapa Informação Tecnológica tem dado os primeiros passos rumo ao estabelecimento de uma Agenda Ambiental que contribua para uma mudança cultural e para a adoção de práticas ambientalmente sustentáveis. A implementação da Agenda Ambiental da Unidade – um plano de desenvolvimento e de manejo ambiental que identificou os problemas (riscos e ameaças) e as soluções para a redução dos impactos ambientais decorrentes das atividades desempenhadas – tem contribuído para a incorporação da dimensão socioambiental na rotina de todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica. O evento de lançamento oficial da iniciativa, que contou com a participação do Dr. Genebaldo Freire, especialista com reconhecida experiência em gestão e educação ambiental, aconteceu em 7 de outubro de 2008. Na oportunidade, foram distribuídas 200 canecas de porcelana (foto), confeccionadas para substituírem os copos plásticos de 200 mL, no consumo diário de cada empregado da Unidade.

A divulgação periódica das *Ecodicas* e a realização de campanhas como *Adote uma latinha papaias* – que objetivou mobilizar para a destinação adequada de pilhas e de baterias usadas – e *Preservação da sisaleira* – que mobilizou para o recolhimento e a distribuição de mudas da árvore que precisou ser retirada para a construção do novo módulo da Unidade – conscientizaram sobre a importância da sustentabilidade ambiental. Cada empregado recebeu um bulbilho – como é chamado o “filhote” da sisaleira – acompanhado de um pequeno folheto com orientações sobre cultivo, origem da espécie, uso econômico e significado do nome.

Outras ações importantes foram desenvolvidas no âmbito da Agenda Ambiental, entre as quais destacaram-se: a substituição dos solventes usados na gráfica da Unidade por produtos menos nocivos à saúde dos empregados e ao meio ambiente e, ainda, a substituição gradativa do papel, por papel reciclável, tanto na produção gráfica quanto nos veículos de comunicação interna da Unidade.



## Distribuição e comercialização de publicações

Ação gerencial que visa expandir e modernizar processos de distribuição e de comercialização de publicações Embrapa, com melhoria no atendimento ao cidadão e aumento da visibilidade dos resultados da pesquisa materializados em produtos de informação.

Em 2008, por meio da **comercialização de publicações** (76.644 exemplares), a Embrapa Informação Tecnológica arrecadou R\$ 1.028.057,00, os quais foram incorporados ao orçamento da Unidade.

Para facilitar o acesso de usuários aos estoques de publicações Embrapa, em 2008 a livraria virtual ganhou novas funcionalidades e design moderno, e passou a denominar-se **Livraria Embrapa** ([www.sct.embrapa.br/liv](http://www.sct.embrapa.br/liv)), para maior alinhamento com os padrões vigentes do mercado on-line.

Em cumprimento ao previsto na Resolução Normativa nº 14, foi oferecido a 986 autores de livros o resgate dos valores relativos aos **direitos autorais** pelas publicações de sua autoria, as quais foram produzidas pela Embrapa Informação Tecnológica e comercializadas pela Livraria Embrapa. O pagamento referiu-se às obras vendidas entre 1º de janeiro e 31 de dezembro de 2007, e os beneficiados constavam do Cadastro Geral de Publicações da Embrapa (CGPE). A lista completa dos autores com direito ao pagamento pôde ser consultada diretamente na página da Embrapa Informação Tecnológica na internet ([www.sct.embrapa.br/cgp](http://www.sct.embrapa.br/cgp)).





# Anexos

## Anexo 1. Metas quantitativas alcançadas.

Indicador de desempenho	Resultados alcançados em 2007 (em unidade)	Resultados alcançados em 2008 (em unidade)
Venda de publicações (impressos, fitas de vídeos, vídeos e DVDs)	58.644	76.644
Releases elaborados	89	303
Comunicação interna: edição e publicação do <i>Boletim Eletrônico Semanal – Infotec</i>	21	18
Resenhas, artigos e textos de divulgação de publicações	229	97
Número de artigos científicos analisados pela edição da revista <i>Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)</i>	1.068	1.132
Edição de números da revista <i>PAB</i>	12	12
Produção de programas televisivos <i>Dia de Campo na TV (DCTV)</i>	39	42
Produção de programas de rádio <i>Prosa Rural – Região Semiárido</i>	48	48
Produção de programas de rádio <i>Prosa Rural – Região Norte</i>	48	48
Produção de programas de rádio <i>Prosa Rural – Região Centro-Oeste/Sudeste</i>	48	48
Produção de programas de rádio <i>Prosa Rural – Região Sul</i>	31	48
Reprises do <i>DCTV</i> , pela NBr (Radiobrás)	39	42
Instalação de minibibliotecas	70	750
Disponibilização de programas do <i>DCTV</i> em DVD	39	42
Produção de fitas de vídeos institucionais, técnico-científicos e clipes	26	51
Geração de videoconferências	16	10
Cobertura de eventos	20	12
Criação, edição e publicação de: convites, banners, pôsteres e cartazes	77	107
Publicação eletrônica da revista <i>PAB</i>	12	12
Publicação de novas árvores do conhecimento da Agência de Informação Embrapa	5	2

Continua...

## Anexo 1. Continuação.

<b>Indicador de desempenho</b>	<b>Resultados alcançados em 2007 (em unidade)</b>	<b>Resultados alcançados em 2008 (em unidade)</b>
Publicação eletrônica de títulos da coleção <i>500 Perguntas 500 Respostas</i>	3	1
Publicação eletrônica do programa de rádio <i>Prosa Rural</i>	144	192
Publicação eletrônica de releases do programa televisivo <i>DCTV</i>	39	42
Impressão e acabamento de livros e de livretos	181	246
Organização e edição de livros sob demanda	50	50
Registro, processamento técnico e inclusão de material bibliográfico nas Bases de Dados da Pesquisa Agropecuária (BDPA)	3.874	3.938
Atendimento de pedidos, internos e externos, pelo Serviço de Comutação Bibliográfica	2.851	3.627
Empréstimo de material bibliográfico aos usuários da Biblioteca da Sede	5.574	4.628
Produção e encaminhamento, por e-mail e mala-direta eletrônica, de páginas de divulgação das novas aquisições da Biblioteca da Sede	30	48
Revisão de referências bibliográficas	102	113
Aquisição de livros	102	61
Atendimento de solicitações via Arquivo Central	280	250
Transferência de conjuntos documentais de fase intermediária das Unidades Centralizadas para o Arquivo Central	21	31
Inclusão de registros no Sistema de Informações Arquivísticas (Siarq)	1.158	781
Participação em eventos (comercialização/divulgação)	14	20
Atendimento ao cidadão (on-line, cartas, telemarketing, Livraria Virtual e balcão)	63.109	63.109

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos por todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica.

## Anexo 2. Parcerias externas e internas celebradas – desenvolvimento e promoção de produtos.

Parceiro	Objetivo da parceria
Emissoras de rádio comerciais e comunitárias	Veiculação do <i>Prosa Rural</i> (transmitido por um total de 1.068 emissoras de rádio)
Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço)	Sensibilização de emissoras na veiculação do <i>Prosa Rural</i>
Canal Rural	Retransmissão semanal do DCTV
Unidades Descentralizadas da Embrapa e Organizações Estaduais de Pesquisa	Contribuição, com conteúdo, para produção dos programas do <i>Prosa Rural</i>
Secretaria de Biodiversidade e Florestas do Ministério do Meio Ambiente (livro <i>Cerrado Ecologia e Flora</i> , vol. 2); The Nature Conservancy – TNC (livro <i>Cerrado: Ecologia e Flora</i> , vol. 1)	Patrocínios de impressões de publicações editadas pela Unidade
Empresa Brasil de Comunicação	Retransmissão, via NBr, do DCTV
Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS)	Financiamento do Encontro Prosa Rural 2008 e da pesquisa-ação das Minibibliotecas no Semiárido
Consórcios de Segurança Alimentar e Desenvolvimento (Consad) e rede de Centros de Formação por Alternância (Ceffas)	Disponibilização de minibibliotecas para escolas rurais
Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes)	Continuidade do acesso de todos os pesquisadores da Embrapa a títulos de periódicos e a bases de dados internacionais constantes no portal dessa instituição
Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq)	Repasse de subsídios para custeio de edição da revista PAB
Consignatárias	Comercialização de publicações Embrapa em regime de consignação por meio de parceria com 68 empresas particulares e 35 Unidades Descentralizadas da Embrapa
Unidades da Embrapa	Coedição de publicações Embrapa (45 contratos firmados) e produção de conteúdo para o <i>Prosa Rural</i>
Autores principais de publicações Embrapa	Cessão de direitos patrimoniais à Embrapa, bem como de reconhecimento, por parte da Empresa, dos direitos autorais e morais de autor (490 contratos firmados)
Autores secundários, terceirizados, de publicações Embrapa	Cessão de direitos patrimoniais à Embrapa, bem como de reconhecimento, por parte da Empresa, dos direitos autorais e morais de autor (13 contratos celebrados)

Continua...

## Anexo 2. Continuação.

Parceiro	Objetivo da parceria
Fundação Oswaldo Cruz	Termo de colaboração firmado para a consecução de atividades de interesse mútuo, relacionadas à difusão de ciência e tecnologia
Serviço Florestal Brasileiro	Apoio à realização do Encontro Prosa Rural 2008
Embrapa Transferência de Tecnologia/ Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA)	Produção de 270 minibibliotecas para a extensão rural, no âmbito das ações da Embrapa junto ao Programa Mais Alimentos
Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira/Ministério da Educação	Desenvolvimento de serviço web para consulta remota à base de dados do INEP pelo sistema de cadastro das escolas conveniadas das Minibibliotecas (MinibibliOnline)

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos por todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica.

## Anexo 3. Artigos, capítulo de livro, palestras promovidas, encontro organizado e treinamentos ministrados.

Título	Periódico/Evento	Autoria
<b>Artigos</b>		
Paradigma atual da comunicação científica e introdução da revista PAB no canal eletrônico	Perspectivas em Ciência da Informação, vol. 12, nº 3	Patrícia Rocha Bello Bertin, Juliana Meireles Fortaleza, Allert Rosa Suhet
Open Access to scientific knowledge: a methodological model for scientific information and knowledge management at the Brazilian Agricultural Research Corporation (Embrapa)	12ª Multiconferência Mundial em Sistemática, Cibernética e Informática, 29 de junho a 2 de julho de 2008, Flórida, EUA	Fernando César Lima Leite, Patrícia Rocha Bello Bertin, Fernando do Amaral Pereira
Pesquisa de recepção do programa de rádio Prosa Rural: propondo uma metodologia	XXXI Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, Natal, RN, 2 a 7 de setembro de 2008	Juliana Miura e Juliana Escobar
<b>Capítulo de livro</b>		
Ações da Embrapa em disseminação da Informação	Educación a Distancia, tecnología de la información y la comunicación y ruralidad: enfoque local y perspectiva global. Norma Lúdia Carocio, compiladora. Buenos Aires: Ediciones INTA, 2008. p. 25-28.	Fernando do Amaral Pereira (Gerente-Geral da Embrapa Informação Tecnológica)

Continua...

### Anexo 3. Continuação.

Título	Periódico/Evento	Autoria
<b>Palestras promovidas</b>		
Divulgação científica e convergência de mídias	Auditório da Embrapa Sede, 26 de fevereiro de 2008	Leandro Ramires Comasseto (UFSC)
Acesso Livre à Informação Científica	Auditório da Embrapa Sede, 26 de fevereiro de 2008	Sely Costa (Universidade de Brasília)
Sustentabilidade ambiental nas organizações	Embrapa Informação Tecnológica, 7 de outubro de 2008	Genebaldo Freire Dias (Universidade Católica de Brasília)
Gestão da Informação Arquivística na Embrapa: uma proposta de implantação do Sistema Embrapa de Arquivos	Sede da Embrapa, 27 de março de 2008	Rinaldo Oliveira Reis (empregado da Embrapa Informação Tecnológica)
Apresentação do Projeto Minibibliotecas	<i>I Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias e II Fórum do Plano Nacional do Livro e Leitura (PNLL)</i> , 14 de agosto de 2008	Mayara Rosa Carneiro (Gerente-Adjunta de Produção da Embrapa Informação Tecnológica)
Produção em mídia impressa da Embrapa Informação Tecnológica: oportunidades para o Programa Brasil Profissionalizado	<i>III Seminário Brasil Profissionalizado: Estratégias de Implementação – Dinamizando os Planos Políticos Pedagógicos no interior das escolas</i> , coordenado pela Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação, 11 de novembro de 2008	Patrícia Rocha Bello Bertin (Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação da Embrapa Informação Tecnológica)
O papel da comunicação das instituições de pesquisa agropecuária	<i>1º Fórum de Comunicação Rural – Extensão e Pesquisa Região Sul</i> , Florianópolis, SC, 14 de outubro de 2008	Fernando do Amaral Pereira (Gerente-Geral da Embrapa Informação Tecnológica)
Universalização da informação Embrapa	<i>Seminário Estratégias de Popularização da Ciência</i> , Rio Branco, AC, 24 de outubro de 2008	Rúbia Maria Pereira (empregada da Embrapa Informação Tecnológica)
V Seminário sobre Educação a Distância e Ruralidade	<i>Virtual Educa</i> , Zaragoza, Espanha, 14 a 18 de julho de 2008	Fernando do Amaral Pereira (Gerente-Geral da Embrapa Informação Tecnológica)
Gestão do Conhecimento em Unidades de Informação	Sede da Embrapa, 26 de junho de 2008	Regina Belluzzo (Unesp)
Formatos e linguagens no programa radiofônico <i>Prosa Rural</i>	<i>II Encontro Nacional Rádio e Ciência</i> , 24 a 26 de setembro de 2008	Selma Beltrão (empregada da Embrapa Informação Tecnológica)

Continua...

### Anexo 3. Continuação.

Título	Periódico/Evento	Autoria
<b>Encontro organizado</b>		
Encontro do Prosa Rural 2008	Salvador, BA, 2 a 7 de outubro	Equipe do <i>Prosa Rural</i>
<b>Treinamentos</b>		
Construção da Árvore do Conhecimento sobre áreas degradadas da Amazônia	Sede da Embrapa Amazônia Oriental, Belém, PA, de 6 a 9 de maio de 2008	Cláudia Brandão Mattos (empregada da Embrapa Informação Tecnológica)
Memória Oral	Embrapa Informação Tecnológica, 5 de junho de 2008	Museu da Pessoa (consultoria contratada)
Experiência da Embrapa em comutação bibliográfica	Treinamento Operacional do Programa de Comutação Bibliográfica (Comut), Belo Horizonte, MG, 9 de dezembro de 2008	Maria Helena Kurihara (empregada da Embrapa Informação Tecnológica)
Como Acondicionar Fotografias Convencionais e Digitais	Sede da Embrapa, 3 a 5 de dezembro de 2008	Millard Schisler (consultor independente)
Plataforma Python/Zope/Plone	Departamento de Tecnologia da Informação, março de 2008	ThreePointsWeb (consultoria contratada)

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos por todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica.

### Anexo 4. Média de acessos aos sites da Embrapa Informação Tecnológica e número de visitas on-line.

#### Acesso eletrônico e visita on-line

##### Média de acessos

Média de acessos mensais: 273.540, com a média de permanência de navegação de 2min9s. Os horários de maior acesso são das 10h às 14h, e das 15h às 16h

##### Número médio anual de visitas on-line

Página principal da Embrapa: 1.844.165

Página principal da Embrapa Informação Tecnológica: 273.540

Páginas da *Livraria Virtual*: 164.378

Páginas da coleção *500 perguntas 500 respostas*: 70.002

Páginas da *PAB* on-line: 79.161

Páginas do *DCTV*: 68.952

Páginas do *Prosa Rural*: 102.612

Páginas do projeto *Minibibliotecas*: 18.960

Páginas da *Agência de Informação Embrapa*: 767.249<sup>(1)</sup>

Páginas dos *Sistemas de Produção*: 1.025.361<sup>(1)</sup>

<sup>1</sup> Dados obtidos na Embrapa Informática Agropecuária.

Fonte: Setor de Informática da Gerência-Adjunta de Organização e Difusão da Informação – Embrapa Informação Tecnológica.

**Anexo 5.** Participação de empregados em eventos voltados para treinamento, capacitação e reciclagem.

<b>Evento, treinamento, capacitação e reciclagem</b>	<b>Instituição / Local</b>
V Colóquio Brasil-Espanha de Ciências da Comunicação	Universidade de Brasília – Brasília, DF
Semana de Ciência e Tecnologia	Ministério da Ciência e Tecnologia – Brasília, DF
I Workshop sobre Acesso Livre	Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict) – Rio de Janeiro, RJ
Curso de extensão em divulgação em Ciência e Tecnologia (C&T)	Universidade de Brasília (em parceria com a Embrapa Informação Tecnológica) – Brasília, DF
Desenvolvimento de Competências Estratégicas para Gerentes	Fundação Dom Cabral – Nova Lima, MG, e Auditório do Instituto Nacional de Meteorologia – Brasília, DF
I Encontro Nacional dos Compradores da Embrapa	Departamento de Recursos Materiais (DRM) e Departamento de Gestão de Pessoal (DGP) da Embrapa – Florianópolis, SC
Consegi 2008 – Congresso Internacional Sociedade e Governo Eletrônico Tecnologia livre a serviço da sociedade	Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação (SLTI) do Ministério do Planejamento e do Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro) – Brasília, DF
World Plone Day – WPD (Dia Mundial do Plone)	ThreePointsWeb (com apoio da Caixa Econômica Federal) – Brasília, DF
Fórum TIC 2008 – Fórum de Tecnologia da Informação e Comunicações para o Setor Público	Ministério das Comunicações – Brasília, DF
Gestão do Conhecimento em Unidades de Informação	Embrapa Informação Tecnológica – Brasília, DF

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos pelas três gerências-adjuntas – Embrapa Informação Tecnológica

**Anexo 6.** Movimentação de pessoal.

<b>Total empregados 2007</b>	<b>Nº admissões</b>	<b>Nº rescisões e aposentadorias</b>	<b>Nº transferências</b>	<b>Total empregados 2008</b>
104	9	6	3	104

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos pelo Setor de Recursos Humanos da Gerência-Adjunta de Administração – Embrapa Informação Tecnológica.

## Anexo 7. Contratos firmados pela Embrapa Informação Tecnológica.

<b>Obra/ Publicação (2008)</b>	<b>Total de contratos firmados com autores principais</b>	<b>Total de contratos firmados com autores secundários/ terceirizados</b>	<b>Total de contratos firmados com UDs</b>
Coleção 500 Perguntas 500 Respostas	24	1	1
Coleção Plantar	44	2	5
Coleção Saber	3	-	1
Coleção ABC da Agricultura Familiar	28	0	7
Títulos Infanto-Juvenis	29	8	11
Livros Diversos	362	7	20
Total Geral (2008)	490	18	45

<b>Obra/ Publicação (2008)</b>	<b>Total de contratos firmados com autores principais</b>	<b>Total de contratos firmados com autores secundários/ terceirizados</b>	<b>Total de contratos firmados com UDs</b>
Comparativo Geral de Incremento do ano de 2007-2008 em números	329	13	16
Comparativo Geral de Incremento do ano de 2007-2008 em %	204	260	55,17

Fonte: Elaborado a partir da compilação de dados fornecidos por todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica.



*Impressão e acabamento*  
**Embrapa Informação Tecnológica**

*O papel utilizado nesta publicação foi produzido conforme a  
certificação da Bureau Veritas Quality International (BVQI) de Manejo Florestal.*



---

*Informação Tecnológica*

Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento

