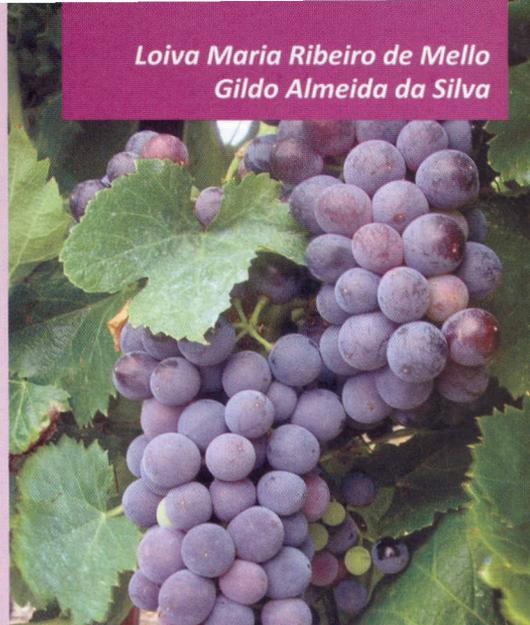


# Suco de Uva ganha espaço no mercado e eleva a sua produção

Informações rápidas e a preocupação em consumir alimentos saudáveis, atraem novos consumidores para o consumo de suco de uva elevando assim a produção do produto



Os consumidores estão cada vez mais informados e, portanto, mais exigentes com relação ao consumo de alimentos saudáveis. A busca por produtos que agreguem qualidade de vida, associando o prazer com o poder nutricional e nutracêutico, tem sido crescente. O suco de uva é um desses alimentos. É consumido de diversas formas: fresco, puro, na composição de bebidas e alimentos, incluindo geléias, balas, tortas. Para entender um pouco sobre esse mercado, serão abordados os principais mercados exportadores e importadores, o mercado do suco brasileiro e os benefícios à saúde.

## Mercado Mundial

A produção mundial de suco de uva se situa entre 10 a 11 milhões de hL, segundo informação da Organização Mundial da Uva e do Vinho. Os maiores consumidores mundiais de suco de uva, em 2006, foram os Estados Unidos, a Alemanha e o Brasil (OIV, 2010). Pode haver erros nas informações relativas ao comércio mundial de suco de uva devido à existência de comercialização de mosto de uva, para elabo-

ração vinho. Assim, os dados obtidos são estimativas da realidade. Além disso, por ser o vinho o principal produto do setor vitícola mundial, tanto em quantidade como em valor agregado, há pouca informação sobre os mercados consumidores de suco de uva.

Em 2007, foram exportadas 875.991 toneladas de suco no mercado mundial, representando aumento de 86,65%, em relação ao ano de 1998, quando foram exportadas 469.332 toneladas (Figura 1). Isto significa crescimento anual em torno de 5%.

Esse mercado é concentrado em poucos países, sendo que os seis principais exportadores foram responsáveis por 87,79% do total. Quanto às importações, os seis maiores importadores, representaram 71,05% do total do suco de uva importado no mercado mundial. A Figura 2 apresenta uma síntese do movimento do suco de uvas entre os seis principais países importadores e exportadores. Observa-se uma nítida divisão de mercados dos dois principais continentes exportadores.

Figura 1. Exportações mundiais de suco de uvas, em toneladas, 1998/2007

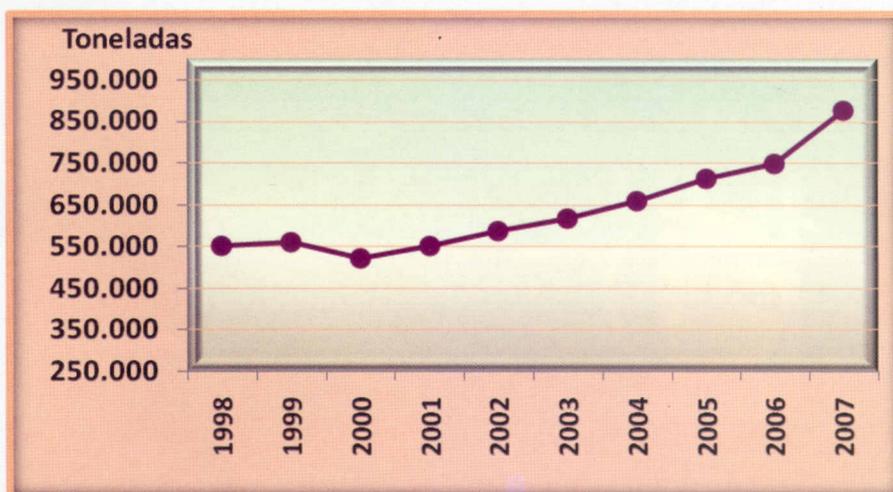


Figura 1. Exportações mundiais de suco de uvas, em toneladas, 1998/2007 | Fonte: FAO

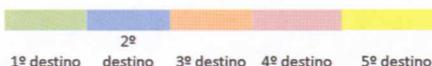
Os principais mercados do continente Europeu são países da União Europeia, enquanto os principais mercados dos países da América, representado pelos Estados Unidos, Argentina e Chile, são os países da própria América e os Asiáticos (representado pelo Japão). A Itália, a França e os Estados Unidos fazem parte tanto dos maiores exportadores como dos maiores importadores de suco de uva.

O Brasil figura como o décimo maior exportador mundial de suco de uva, com participação de apenas 0,76% sobre o total das exportações. No país, o suco de uva é elaborado a partir de cultivares *Vitis labrusca*, especialmente as cvs Isabel, Concord e Bordô, distinto daquele elaborado na Argentina e nos países europeus que usam cultivares *Vitis vinifera L.*

Figura 2. Exportações de suco de uva dos seis principais exportadores, para os seis principais importadores, em toneladas, 2007.

Imp. Exp.	EUA	Alemanha	Itália	França	Canadá	Japão	OUTROS	TOTAL
Itália	0	131.415		43.938	3.014	1.222	70.100	249.689
Argentina	95.941	108	347	0	12.688	13.590	68.249	190.923
Espanha	0	14.455	48.851	23.136	2.214	537	72.897	162.090
Chile	2.676	5	0	0	4.330	8.653	54.060	69.724
França	68	23906	3172		1	110	21.824	49.081
EUA		130	0	0	25.966	11.489	11.242	48.827
SOMA								770.334
OUTROS								105.657
TOTAL								875.991

Legenda



Fonte: FAO

### Mercado do Suco de Uva Brasileiro

A produção de suco de uva tem se destacado no setor vitivinícola brasileiro. Por muitos anos, foi o principal produto na pauta das exportações do setor, no entanto tem maior importância no mercado interno, cujo consumo continua crescendo. Esta produção absorve mais de 40% das uvas do estado do Rio Grande do Sul, tradicional produtor de vinhos, próximo aos 200 milhões de litros. A maior parte da produção é realizada pelo estado do Rio Grande do Sul que vem aumentando os investimentos neste segmento. No entanto, há produção nos estados de Santa Catarina (3,5 milhões de litros), Paraná (1,25 milhões de litros/ano) e Mato Grosso do Sul (500 mil litros).

Em 1980, foram comercializados 26,5 milhões de litros de suco de uva, do Rio Grande do Sul, passando para 188,4 milhões de litros em 2009, que significa um crescimento anual médio de 7,11% (Figura 3). O suco de uva integral vem se destacando nos últimos anos, embora a quantidade produzida represente menos de 15% do total. Em 2009, foram comercializados 29,13 milhões de litros de suco de uva integral, enquanto em 2000, foram 6,85 milhões de litros. Isto representa crescimento anual superior a 14% ao ano.

O consumo de suco de uva no Brasil era de apenas 0,09 litros per capita em 1993, passando a 0,86 litros em 2009. Em 1993, o Brasil exportou 46,8 milhões de litros de



**Não caia numa fria!**



**Agente o banho de gelo com Adecol!**

**Adecol - Fabricante Nacional de Adesivos com uma linha Exclusiva para a Indústria de Bebidas!**

**Aplicações:**

- \* Rotulagem de Garrafas de Vidro e Plásticas
- \* Fechamento de Caixas

**Produtos:**

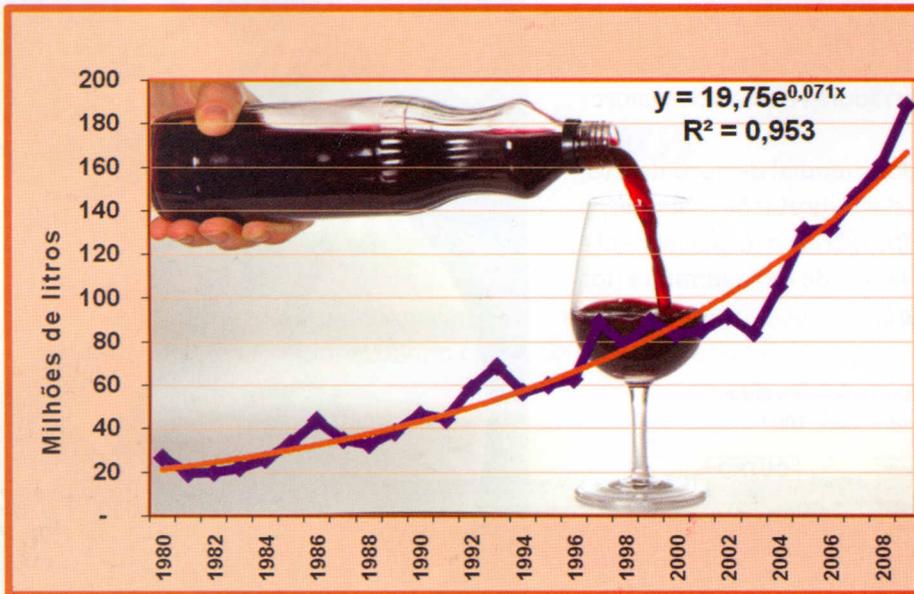
- \* Caseína
- \* Semi Sintéticas
- \* PVA
- \* Hot melt (caixa e rotulagem)
- \* Longa Resistência ao Banho de Gelo e a Água Gelada.
- \* Ótima Lavabilidade.
- \* Atende equipamentos de qualquer velocidade.
- \* Cor transparente.
- \* Forte pega e excelente fluidez.
- \* Menor odor de amônia.

**ADECOL**  
Indústria Química

**(11) 2480-3599**



**www.adecol.com.br**



suco de uva, representando 68,35% do mercado do suco de uva brasileiro. Em 2009, foram exportados 29,3 milhões de litros de suco de uva representando

15,55% do mercado. De 1993 para 2009, houve valorização de 56% no preço médio obtido pela exportação de suco de uva nacional. Vale ressaltar que o Brasil importou suco de uva da Argentina, espo-

radicamente, para suprir a demanda do mercado externo.

### Benefícios à Saúde

A saúde humana é diretamente relacionada com a composição dos alimentos da dieta alimentar. Sabe-se, há mais de 50 anos, que muitas doenças são provocadas por espécies oxigênio reativas, que no Inglês conhece-se como ROS (Reactive Oxygen Species).

Este sistema está relacionado com o envelhecimento e morte, segundo Parke (1999). As ROS são tão eficientes nestes processos de envelhecimento e morte que, segundo este autor, os leucócitos as sintetizam para matar micro-organismos invasores.

Os antioxidantes reagem com as ROS, protegendo os tecidos, promovem a redução dos peróxidos e ➤➤

## M. REINOLD

- Suporte para a montagem de microcervejarias
- Desenvolvimento de formulações de cerveja
- Consultoria e treinamento sobre tecnologia cervejeira para cervejarias, microcervejarias e fornecedores da indústria cervejeira
- Informações técnicas sobre cerveja
- Consultoria e assessoria sobre gestão pela qualidade total

Fone/Fax: (11) 5583-1111  
matthias@cervesia.com.br  
www.cervesia.com.br



## LINHA COMPLETA DE ADITIVOS PARA A INDÚSTRIA CERVEJEIRA

ANTIOXIDANTES

ESTABILIZANTES

FLOCULANTES

NUTRIENTES PARA FERMENTAÇÃO

ANTIESPUMANTES

LÚPULOS

EXTRATOS DE MALTE

ENZIMA PAPAÍNA

MALTES ESPECIAIS

WALLERSTEIN INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA.  
Rua Funchal, 203 9º andar 04551-060 São Paulo SP  
Tel.: (11) 3848-2900 - Fax: (11) 3845-3720  
E-mail: wallerstein@wallerstein.com.br