

Fluxo mundial de queijos: 2003 a 2007

Glauco Rodrigues Carvalho e Tayrine Fernandes de Almeida Guimarães

Os queijos são classificados na posição SH02-0406, segundo o Sistema Harmonizado de Designação e de Codificação de Mercadorias (SH). Esse produto engloba cinco subclasses, conforme a Tabela 1.

O mercado de queijos tem se mostrado crescente nos últimos anos, com um valor comercializado mundialmente de US\$ 20.439 milhões em 2007 (Tabela 2). Em relação a 2003, verifica-se um aumento de 51,42%, que em parte foi influenciado pelo incremento dos preços no mercado internacional, principalmente no último ano.

Como será visto adiante o comércio de queijos ocorre predominantemente entre os países Europeus. Aliás, a Europa vem se especializando na produção e venda de produtos de maior valor agregado, atenuando assim os efeitos negativos de sua menor competitividade nos custos de produção de leite.

Outros queijos (SH02-0406.90)

Os queijos do grupo SH02-0406.90 foram os que apresentaram o maior valor exportado em 2007, com participação de 68% em

relação ao total de queijos comercializados. As exportações desse produto totalizaram US\$ 14.598 milhões, crescendo 62% em relação a 2003 (Tabela 3).

Os maiores exportadores mundiais desse produto são, nessa ordem, Holanda, Alemanha, França, Itália e Nova Zelândia. Do total exportado, este cinco países responderam por 63% do mercado em 2007 ante 67% em 2003.

Em 2007 a Holanda exportou US\$ 2.701,17 milhões e um volume de 558,16 mil toneladas. Entre 2003 e 2007 o maior incremento do valor exportado ocorreu na Nova Zelândia e Alemanha, com 68% e 58%, respectivamente. Em volume a maior expansão das vendas foi verificada na Alemanha e Holanda.

Em relação ao fluxo de comércio percebe-se predominância de países europeus. A Holanda, por exemplo, tem como principais compradores a Alemanha, Bélgica, França, Espanha e Grécia, que absorvem quase 70% do valor exportado por aquele país. A Tabela 4 ilustra os principais exportadores e respectivos países de destino. A Alemanha aparece como o maior importador individual, com um volume de aproximadamente 470,8 mil toneladas em 2007.

Tabela 1. Descrição da posição SH02-0406 no Sistema Harmonizado (SH).

Código NCM	Descrição
0406.10	Queijos frescos, incluindo o queijo de soro de leite e requeijão
0406.20	Queijos Ralado ou em pó, de qualquer tipo
0406.30	Queijos Fundidos
0406.40	Queijos de Pasta mofada (azul)
0406.90	Outros queijos

Fonte: MDIC. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Tabela 2. Valor exportado de queijos no mundo (em US\$ milhões).

Ano	0406.10	0406.20	0406.30	0406.40	0406.90	Total
2003	1.717	575	1.328	413	9.465	13.499
2004	2.222	704	1.592	467	10.842	15.828
2005	2.586	724	1.740	457	11.343	16.850
2006	2.832	796	1.787	511	12.350	18.275
2007(E)	3.474	911	2.046	564	14.598	20.439

(E) – Estimativa.

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Tabela 3. Cinco maiores exportadores de queijo SH02-0406.90: 2003 e 2007.

Países	2003		2007		Var (%)	
	US\$ milhões	Mil ton.	US\$ milhões	Mil ton.	Valor	Volume
Holanda	1.914	487	2.701	558	41,2	14,6
Alemanha	1.487	438	2.355	510	58,4	16,5
França	1.580	320	2.239	339	41,7	6,0
Itália	810	121	1.063	118	31,2	-2,9
Nova Zelândia	416	223	701	235	68,4	5,2

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Tabela 4. Principais exportadores e destinos em 2007: SH02-0406.90.

País exportador	Principais destinos	Participação dos cinco principais compradores (%)
Holanda	Alemanha (38,9%), Bélgica (10,8%), França (9,0%), Espanha (6,4%) e Grécia (5,2%).	69,7
Alemanha	Itália (25,8%), Holanda (9,6%) e Rússia (8,5%), Espanha (7,7%) e França (7,2%).	58,8
França	Alemanha (30,8%), Bélgica (11,3%), Reino Unido (8,7%), Itália (7,8%) e Luxemburgo (7,1%).	65,7
Itália	Estados Unidos (26,1%), Alemanha (16,3%), França (9,4%), Reino Unido (8,3%) e Suíça (6,3%).	66,4
Nova Zelândia	Japão (24,1%), Austrália (16,4%), Estados Unidos (9,2%), Arábia Saudita (5,1%) e Bélgica (4,7%).	59,5

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

O Brasil exportou cerca de US\$ 6.327,8 mil em 2007, aparecendo na 42ª posição entre os exportadores mundiais.

Queijos frescos, incluindo o queijo de soro de leite e requeijão (SH02-0406.10)

Os queijos do grupo SH02-0406.10 respondem por 17% do comércio global de queijos. Em 2007, as exportações desse produto totalizaram US\$ 2.046 milhões, o que demonstra uma expansão de 102% em relação a 2003.

Os maiores exportadores mundiais desse produto são Alemanha, França, Itália, Dinamarca e Austrália (Tabela 5). A Alemanha exportou US\$ 916,46 milhões em 2007 e um volume de 286,76 mil toneladas. Em relação ao valor total comercializado observa-se que a participação da Alemanha passou de 22% para 26% entre 2003 e 2007. Já os cinco maiores exportadores registraram perda de participação relativa, passando de 73% para 69% no mesmo período. Isso ilustra o crescimento de outros países no comércio desse tipo de queijo.

Tabela 5. Cinco maiores exportadores de queijo SH02-0406.10 no ano de 2007.

Países	2003		2007		Var (%)	
	US\$ milhões	Mil ton.	US\$ milhões	Mil ton.	Valor	Volume
Alemanha	372	154	916	287	146,6	86,4
França	307	122	487	174	58,9	42,2
Itália	189	42	432	84	128,2	96,8
Dinamarca	283	76	386	95	36,4	23,9
Austrália	77	35	161	57	108,2	63,1

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Considerando apenas os grandes exportadores, verifica-se que a Alemanha e a Itália foram os países que registraram maior incremento tanto no valor quanto no volume exportado.

Em relação ao fluxo de comércio, ocorre a predominância de países europeus. Contudo, isso não é verdade quando se observa as vendas da Austrália, que se destinam prioritariamente para países asiáticos. A Tabela 6 ilustra os principais exportadores e respectivos países de destino. A Itália se destaca como o maior importador individual, comprando cerca de 166 mil toneladas em 2007.

Tabela 6. Principais exportadores e destinos em 2007: SH02-0406.10.

País exportador	Principais destinos	Participação dos cinco principais compradores (%)
Alemanha	Itália (46,4%), Reino Unido (8,1%), Holanda (7,1%), Áustria (5,5%) e França (4,2%).	71,4
França	Reino Unido (33,2%), Bélgica (14,4%), Alemanha (10,7%), Espanha (10,0%) e Itália (9,1%).	77,5
Itália	França (24,8%), Reino Unido (13,7%), Alemanha (9,2%), Suíça (7,4%) e Bélgica (5,8%).	60,9
Dinamarca	Alemanha (38,8%), Espanha (13,9), Reino Unido (8,7%), Suécia (5,9%) e França (5,2%).	72,6
Austrália	Japão (24,1%), Rep. Coreana (4,4%), Outros Ásia (3,9%), China - Hong Kong (3,8%) e Malásia (1,7%).	90,8

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

O Brasil exportou cerca de US\$ 8.729,1 mil em 2007, aparecendo na 26ª posição entre os exportadores mundiais.

Queijos fundidos (SH02-0406.30)

As exportações globais dos queijos do grupo SH02-0406.30 totalizaram US\$ 2.046 milhões, registrando expansão de 54% em relação a 2003. Esse grupo de queijos representa cerca de 10% do comércio internacional de queijos.

Os maiores exportadores mundiais desse produto são França, Alemanha, Bélgica, Austrália e Polônia (Tabela 7). A França, sozinha, exportou US\$334,73 milhões em 2007 ou cerca de 16% desse mercado. Em 2003, no entanto, sua participação era maior, de 21%. Os cinco maiores exportadores também sofreram perda de

mercado, recuando de 64% para 58%. O maior destaque desse grupo foi o aparecimento da Polônia, que em 2003 não pertencia ao grupo de grandes exportadores. Já em 2007, seus embarques totalizaram 31 mil toneladas e US\$ 121 milhões. Em relação a 2003, a receita da Polônia com a exportação de queijos fundidos cresceu seis vezes. A Austrália também apresentou desempenho importante no período analisado.

Tabela 7. Cinco maiores exportadores de queijo SH02-0406.30 no ano de 2007.

Países	2003		2007		Var (%)	
	US\$ milhões	Mil ton.	US\$ milhões	Mil ton.	Valor	Volume
França	285	66	335	62	17,5	-5,8
Alemanha	203	58	286	67	40,9	15,9
Bélgica	170	48	238	48	39,7	-1,2
Austrália	130	40	198	50	52,7	24,6
Polônia	20,2	7	121	31	502,0	314,7

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

No âmbito do fluxo de comércio de queijos fundidos, também ocorre predomínio do continente europeu. No entanto, verifica-se a presença de vendas importantes destinadas a países do Oriente Médio. A Arábia Saudita, por exemplo, é o maior importador individual da Austrália e segundo maior comprador da Polônia. A Tabela 8 ilustra os maiores exportadores e seus principais parceiros comerciais.

Tabela 8. Principais exportadores e destinos em 2007: SH02-0406.30.

País exportador	Principais destinos	Participação dos cinco principais compradores (%)
França	Espanha (13,4%), Bélgica (12,0%), Reino Unido (10,7%), Alemanha (10,1) e Japão (8,2%).	54,3
Alemanha	França (24,3%), Reino Unido (10,8%), Itália (10,6%), Bélgica (8,8%) e Espanha (5,5%).	60,0
Bélgica	Itália (47,2%), Reino Unido (44,5%), Holanda (3,9%), Luxemburgo (2,1%) e Alemanha (0,9%).	98,6
Austrália	Arábia Saudita (30,7%), Espanha (7,0), Kuwait (6,5%), Omã (5,5%) e Japão (5,3%).	55,0
Polônia	Rep. Checa (17,2%), Arábia Saudita (16,5%), Alemanha (14,1%), Iraque (8,8%) e Hungria (5,9%).	62,5

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

O Reino Unido se destaca como maior importador individual, comprando US\$ 237,6 milhões em 2007 ante US\$ 176,4 milhões em 2003.

O Brasil possui uma presença relativamente tímida nesse mercado, com exportações de US\$ 10.463,21 mil em 2007. O país ocupa a 23ª posição entre os exportadores mundiais.

Queijos ralado ou em pó, de qualquer tipo (SH02-0406.20)

As exportações mundiais de queijos do grupo SH02-0406.20 representam 4% do total mundial de queijos. Em 2007, os embarques globais desse grupo atingiram US\$ 911 milhões, 59% superior ao valor transacionado em 2003.

O maior exportador mundial é a Itália, que em 2007 embarcou US\$ 169,40 milhões e um volume de 19 mil toneladas (Tabela 9). Além da Itália, destacam-se como grandes exportadores a Holanda, França, Estados Unidos e Dinamarca. Estes cinco países, em conjunto, responderam por 68% das exportações totais em 2007 ante 75% em 2003, indicando aumento da participação de outros países exportadores.

Tabela 9. Cinco maiores exportadores de queijo SH02-0406.20 no ano de 2007.

Países	2003		2007		Var (%)	
	US\$ milhões	Mil ton.	US\$ milhões	Mil ton.	Valor	Volume
Itália	124	16	169	19	36,2	21,3
Holanda	95	25	149	30	76,4	21,1
França	107	21	116	17	8,4	-16,1
Estados Unidos	54	17	94	23	75,8	33,0
Dinamarca	53	11	94	16	75,9	47,0

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Entre os principais exportadores, Estados Unidos e Dinamarca foram os que apresentaram melhor desempenho no período, seguido por Holanda e Itália. O pior desempenho foi registrado na França, cujas exportações, em volume, recuaram 16%.

No que tange a fluxo de embarque, neste produto, também predomina o comércio entre países europeus. A Itália, por exemplo, tem como principais mercados a França, Alemanha, Reino Unido, Bélgica e Espanha. Já o mercado asiático é mais explorado pelos Estados Unidos, que tem Japão e República da Coreia com segundo e terceiro cliente, respectivamente (Tabela 10).

Tabela 10. Principais exportadores e destinos em 2007: SH02-0406.20.

País exportador	Principais destinos	Participação dos cinco principais compradores (%)
Itália	França (29,7%), Alemanha (22,7%), Reino Unido (18,0%), Bélgica (4,5%) e Espanha (3,6%).	78,4
Holanda	Alemanha (37,5%), Bélgica (16,2%), Reino Unido (11,2%), França (9,0%) e Suécia (7,0%).	80,8
França	Espanha (33,8%), Bélgica (31,6%), Alemanha (18,4%), Luxemburgo (5,3%) e Portugal (2,8%).	91,8
Estados Unidos	México (25,0%), Japão (24,3%), Rep. Coreana (14,5%), Canadá (9,5) e Arábia Saudita (4,2%).	77,0
Dinamarca	Reino Unido (21,3%), Suécia (21,3%), Japão (12,1%), Alemanha (10,8%) e El Salvador (5,1%).	70,6

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Em termos de país importador desse grupo de queijos, destacam-se o Reino Unido e a Alemanha, comprando em 2007 17 mil toneladas e 16 mil toneladas, respectivamente.

O Brasil possui participação marginal nesse mercado, exportando cerca de US\$ 120 mil em 2007 e ficando na 36ª posição entre os exportadores globais.

Queijos de pasta mofada (azul) (SH02-0406.40)

Por fim, os queijos do grupo SH02-0406.40 são os menos exportados mundialmente, representando apenas 3% do comércio global de queijos entre países. Em 2007, as exportações desse grupo somaram US\$ 564 milhões.

O maior exportador desse grupo foi a Dinamarca, que em 2007 vendeu cerca de US\$ 120 milhões (Tabela 11). França, Itália, Alemanha e Reino Unido também são grandes exportadores de queijos pasta mofada. Aliás, o comércio desse produto é o que apresenta maior concentração entre os queijos analisados. Do total exportado, os cinco maiores países exportadores dominam 94% do mercado. A Dinamarca, na condição de maior exportador tem quase um terço do mercado mundial de queijos pasta mofada. Em termos de evolução do valor exportado em relação a 2003, França, Alemanha e Reino Unido foram os países com maior crescimento.

No âmbito do fluxo comercial, os países europeus novamente se destacam, indicando expressivas transações dentro do bloco (Tabela 12). A Alemanha, além de grande exportador, é também o principal importador desse produto, seguido por Estados Unidos.

O Brasil exportou cerca de US\$ 83.837 em 2007, aparecendo na 29ª posição entre os exportadores mundiais.

Tabela 11. Cinco maiores exportadores de queijo SH02-0406.40 no ano de 2007.

Países	2003		2007		Var (%)	
	US\$ milhões	Mil ton.	US\$ milhões	Mil ton.	Valor	Volume
Dinamarca	120	21	158	22	31,5	7,1
França	84	10	122	12	45,4	17,3
Itália	102	16	119	17	17,2	3,8
Alemanha	70	12	110	15	57,5	31,1
Reino Unido	13	2	19	2	46,7	4,2

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.

Tabela 12. Principais exportadores e destinos em 2007: SH02-0406.40.

País exportador	Principais destinos	Participação dos cinco principais compradores (%)
Dinamarca	Alemanha (28,7%), Estados Unidos (13,3%), Suécia (8,6%), Reino Unido (6,9%) e Holanda (6,4).	64,0
França	Alemanha (20,5%), Espanha (16,9%), Reino Unido (14,9%), Bélgica (9,5%) e Estados Unidos (8,2%).	70,0
Itália	França (20,2%), Alemanha (19,3%), Reino Unido (9,8%), Suíça (8,9%) e Holanda (6,6%).	64,9
Alemanha	Espanha (15,3%), Rússia (13,1%) e Itália (10,6%), Suécia (7,4%) e Áustria (7,1%).	53,4
Reino Unido	Estados Unidos (47,4%), Holanda (8,6%), França (7,7%), Canadá (5,1%) e Irlanda (7,4%).	73,4

Fonte: Comtrade. Elaboração: Embrapa Gado de Leite.