

IV Plano Diretor da Embrapa Soja

2008 - 2011 - 2023



Embrapa

Soja

Apresentação

A Embrapa Soja, na esfera de sua competência, tem o compromisso de levar a todos aqueles que vivem da produção e da transformação de soja e girassol o que existe de mais atual em termos técnico-científicos. Da mesma forma, busca continuamente o fortalecimento das parcerias, especialmente com o Sistema Nacional de Pesquisa Agropecuária, a qualificação e o fortalecimento constante de sua equipe e o desenvolvimento de uma estrutura leve, ágil e transparente.

O objetivo é atender da melhor forma possível as demandas e necessidades dos diferentes segmentos da sociedade relacionadas à sua missão. Desse modo, a Unidade busca contemplar os requisitos básicos esperados de uma organização responsável e avançar ainda mais na procura do equilíbrio entre as dimensões social, econômica e ambiental, dentro da ótica da responsabilidade social, com foco na alta efetividade organizacional.

Como instrumento fundamental de gestão empresarial, a Embrapa elabora a cada quatro anos seu Plano Diretor, que fornece os marcos estratégicos para o realinhamento das ações de pesquisa, desenvolvimento e inovação e de transferência de tecnologia, colocando o conhecimento científico e tecnológico a serviço da sociedade, de maneira a

satisfazer e dar sustentabilidade às aspirações das gerações atuais e futuras. O IV Plano Diretor da Embrapa Soja, em consonância com o V Plano Diretor da Embrapa, objetiva estabelecer as grandes linhas de orientação para as atividades a serem desenvolvidas pela Unidade no período de 2008 a 2011, bem como na atuação a longo prazo, até 2023, ano em que a Embrapa completará 50 anos de existência.

Buscando estreitar seu relacionamento com a sociedade e compartilhar os princípios que orientam a Embrapa, este folder apresenta a missão, a visão, os valores e os objetivos estratégicos expressos no IV PDU.

Alexandre José Cattelan
Chefe Geral da Embrapa Soja



Missão

Viabilizar, por meio de pesquisa, desenvolvimento e inovação, soluções para a sustentabilidade das cadeias produtivas de soja e girassol, em benefício da sociedade brasileira.

Visão de Futuro

Consolidar-se como centro de referência, internacional para a cultura de soja e nacional para a cultura de girassol, na geração de conhecimento, tecnologia e inovação.



Valores

Os valores que constituem parâmetros básicos e orientam a administração, o funcionamento e o relacionamento, interno e externo, e que devem balizar as práticas da Embrapa Soja são:

- Excelência em pesquisa e gestão;
- Responsabilidade sócio-ambiental;
- Ética;
- Respeito à diversidade e à pluralidade;
- Comprometimento;
- Cooperação.

1. Garantir a competitividade e sustentabilidade da agricultura brasileira.
2. Atingir um novo patamar tecnológico competitivo em agroenergia e biocombustíveis.
3. Intensificar o desenvolvimento de tecnologias para o uso sustentável dos biomás e integração produtiva das regiões brasileiras.
4. Prospectar a biodiversidade para o desenvolvimento de produtos diferenciados e com alto valor agregado para exploração de novos segmentos de mercado (alimentares, aromáticos, essências, fármacos, biocidas, fitoterápicos e cosméticos).
5. Contribuir para o avanço da fronteira do conhecimento e incorporar novas tecnologias, inclusive as emergentes.



*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Soja*
Rodovia Carlos João Strass - Distrito de Warta
Caixa Postal 231 - CEP 86001-970 - Londrina, PR
Fone (43) 3371-6000 Fax (43) 3371-6100
www.cnpso.embrapa.br
sac@cnpso.embrapa.br

Folder 07/2009
outubro/2009
Tiragem: 500 exemplares