

Embrapa**Uva e Vinho**Alexandre Hoffmann – pesquisador,
supervisor de Comunicação e Negócios
Luciana Elena Mendonça Prado – ana-
lista, Área de Comunicação e Negócios

Prestação de serviços pela Embrapa Uva e Vinho

A Embrapa Uva e Vinho tem como missão viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a vitivinicultura e a fruticultura de clima temperado. Mas o que isto significa para quem é técnico ou está diretamente envolvido com uma ou mais destas cadeias produtivas? Em resumo, nosso papel compreende desde identificar o problema que está ocorrendo no campo ou na cantina até disponibilizar o conhecimento gerado como resultado da pesquisa, na forma de tecnologia, publicação ou invenção. Nossa interação com a sociedade engloba, portanto, desde prospectar a demanda de pesquisa até somar esforços para que o conhecimento gere melhorias nos sistemas de produção e, assim, proporcione maior renda e sustentabilidade técnica, ambiental e social.

Uma das importantes dimensões de nosso trabalho consiste na prestação de serviços. Embora nossa estrutura seja focada no atendimento às demandas dos projetos de pesquisa, há possibilidade de contribuirmos com produtores, grupos e instituições neste particular. Que tipo de serviço presta a Embrapa Uva e Vinho? Podemos dividi-los em três grandes grupos: a) análises de laboratório, b) realização de ensaios, c) consultoria tecnológica.

As análises de laboratório são bem conhecidas do público de produtores e técnicos. A prioridade dos laboratórios da unidade é atender às necessidades da pesquisa; porém, efetuamos algumas análises (solo, foliar, vinho e suco), desde que sejam provenientes de grupos de produtores, como associações, grupos atendidos pelas empresas de assistência técnica e cooperativas, entre outros. O número de amostras pode variar conforme cada caso. A prestação de serviços nestes casos é formalizada mediante contrato de prestação de serviços e o pagamento se dá através de uma fundação de apoio à pesquisa.

Os ensaios são outra forma de prestação de serviços e consistem em experimentos realizados por encomenda de empresas ou instituições visando avaliar a eficiência de algum insumo agropecuário e emissão de laudo técnico, de forma complementar aos demais experimentos que a unidade realiza como parte de sua programação. A realização destes ensaios é precedida de uma avaliação por parte de um comitê técnico da Embrapa Uva e Vinho. Neste caso, também é formalizado um contrato envolvendo uma fundação de apoio, atrelado a um plano de trabalho.

No caso da consultoria tecnológica, sua implementação se dá a partir do contato de demandantes (associações de produtores, grupos de técnicos ou instituições) com a chefia da unidade, visando buscar o aperfeiçoamento e a inovação tecnológica em produtos e processos produtivos. Após a elaboração de um projeto, viabilizado com recursos do parceiro ou de uma terceira fonte, a Embrapa Uva e Vinho oferece esse serviço através de ações de consultoria ou de capacitação para multiplicadores, sendo que seus pesquisadores e técnicos atuam diretamente nessa iniciativa, buscando sempre o incremento da vitivinicultura e da fruticultura de clima temperado.

A prestação de serviços é uma importante ferramenta de interação da Embrapa com seu público-alvo, e certamente traz benefícios para a pesquisa tanto quanto para o cliente. Para que sejam atividades complementares e não competidoras, é fundamental avaliar a viabilidade de cada demanda. Para tanto, estamos à disposição, junto à Área de Comunicação e Negócios (luciana@cnpuv.embrapa.br ou (0xx54) 3455.8086), para prestar os esclarecimentos necessários e assim contribuir com cada cidadão e cliente naquilo que a Embrapa produz, ou seja, soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação.