



ACTUACIÓN DE BRASIL EN EL MERCADO VITIVINÍCOLA MUNDIAL - 2005

Loiva Maria Ribeiro de Mello

Economista, MSc. Embrapa Uva y Vino, Rua Livramento, 515, 95700-000 Bento Gonçalves - RS- Brasil.

Brasil está logrando una importante participación en el mercado vitivinícola mundial, dado por la venta de uva fresca. Las condiciones climáticas en las diferentes regiones productoras del país permiten abastecer de uvas al mercado mundial cuando los tradicionales países exportadores no producen y esto se complementa con el desarrollo de nuevas tecnologías que posibilitarán también a que Brasil se convierta en uno de los principales exportadores mundiales de uvas.

Brazil achieves an important participation in the international wine and grape market place, due to the sale of table grapes. The particular climatic conditions in the different producing regions allow supplying grapes to the world-wide market when the other export countries are not in a productive season. Brazil, thanks to new technology development, will become one of the main international exporters of grape.

Introducción

Brasil ha ocupado un espacio creciente en el mercado vitivinícola internacional, señalando el equilibrio en la balanza comercial de este sector, en un corto plazo. En el inicio de la década de los 70, las exportaciones brasileñas del sector vitivinícola eran inexpressivas (1,1 millones de dólares). De ese valor, apenas 6 mil dólares se referían a uvas frescas y 994 mil dólares a mosto de uva. El mosto de uva y las uvas frescas tuvieron un papel importante en la conquista del mercado exterior. El elevado crecimiento en las exportaciones, han reducido el déficit comercial del sector vitivinícola en los últimos años, a pesar de que las importaciones de pasa y de vinos presentaron valores crecientes.

Palabras claves: exportaciones brasileñas, mosto de uva, uva fresca, balanza comercial.

Key words: Brazilian exports, grape must, fresh grape trade balance

Panorama 2005

En el año 2005 hubo un aumento en el valor de las exportaciones brasileñas de un 85,39% en relación al año anterior, haciendo un total de 120,87 millones de dólares (Tabla 1). El déficit de 5,45 millones de dólares representa apenas 4,51% del valor de las exportaciones y ha sido reducido en un 86,72% en relación al año 2004. Se tiene que destacar el excelente desempeño en las ventas de uvas frescas, 103,35% superior al valor del año 2004, sumado al crecimiento de las exportaciones de vinos (61,38%).

El mercado de uvas frescas, a partir de 1999, pasó a tener saldo positivo en el comercio internacional. En 2005, las expon-

taciones de uvas de mesa presentaron un aumento de 77,73% en relación al año 2004, totalizando 51.213 toneladas al valor de 107,28 millones de dólares.

En lo que refiere al mosto de uva, las exportaciones han mostrado un crecimiento importante en 2004 (50,46%); pero, en 2005 el aumento ha sido de apenas 1,68 %.

	2003		2004		2005	
	Cant.	Valor	Cant.	Valor	Cant.	Valor
Exportaciones						
Uvas Frescas (t)	37.601	59.938	28.815	52.755	51.213	107.276
Mosto de uva (t)	5.095	7.757	7.384	10.619	7.711	10.798
Vinos de mesa (1.000 l)	1.380	673	2.802	1.590	3.530	2.566
Vinos Espumosos (1.000 l)	76	116	199	237	111	235
Total Export. (US/FOB)		68.484		65.201		120.875
Importaciones						
Uvas Frescas (t)	7.612	5.083	7.072	4.051	8.387	6.591
Uvas Pasas (t)	15.023	13.554	16.659	18.970	15.597	18.226
Vinos de Mesa (1.000 l)	26.799	57.368	36.070	75.588	37.495	85.520
Vinos Espumosos (1.000 l)	2.530	11.055	3.087	13.298	3.443	15.093
Mosto de Uva (t)	2.246	1001	870	681	1.009	901
Total Import. (US/FOB)		83.926		106.282		126.331
Exp.menos Imp.(US/FOB)		-15.442		-41.081		-5.456

Tabla 1. Balance de las Exportaciones e Importaciones Brasileñas de uvas, mosto de uva, vinos y derivados: Valor en US\$ 1.000,00 (FOB) - 2003/2005.

Fuente : SECEX/ M.D.I.C.

En cuanto a las importaciones, los vinos representaron en 2005, 76,70% del valor total de las importaciones. En ese año, han sido importados 37,49 millones de litros de vinos con un incremento de 3,95% en relación al año anterior. De la misma forma en que los vinos importados están tomando el espacio

de los vinos finos nacionales en el mercado brasileño, Brasil se está preparando para ingresar en nuevos mercados en el exterior. Río Grande del Sul participa en el Projecto Setorial Integrado (PSI) de Exportaciones de Vinos y Derivados de Brasil (que utiliza Wines from Brazil como 'bandera promocional') y ha elaborado el planeamiento estratégico Visão 2025, como instrumentos para la valorización y el desarrollo de la vitivinicultura brasileña. En 2005 han sido exportados 3,53 millones de litros de vino, representando un aumento de 25,98% en relación al año anterior. Aunque la cantidad exportada sea aun muy pequeña, hay perspectivas de aumento.

Importaciones de Vinos

Las importaciones brasileñas de vinos han crecido substancialmente a partir de la segunda mitad de la década de los 80 (Figura 1). Los principales países proveedores de vinos para Brasil, actualmente son Chile, Argentina, Italia, Portugal y Francia. Desde inicios de la década de los 90, el principal país exportador de vinos para el Brasil ha sido Alemania. Aunque Chile y Argentina continúan siendo importantes proveedores de vinos para Brasil, han perdido sus posiciones.

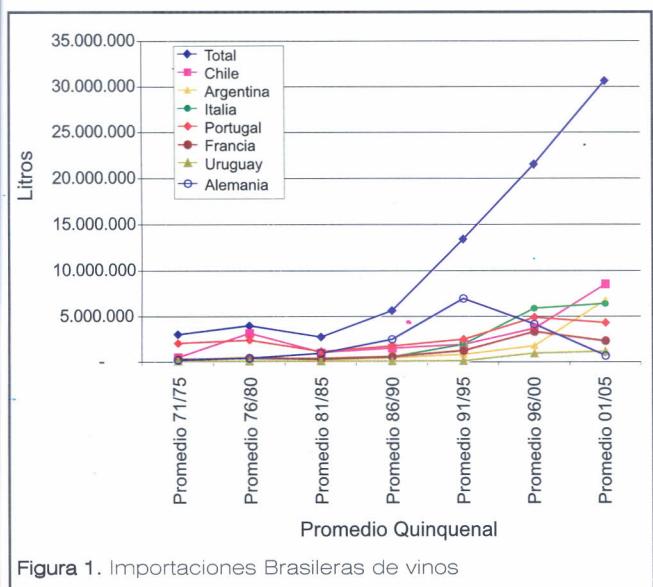


Figura 1. Importaciones Brasileras de vinos

Exportaciones de Uvas Frescas

Las exportaciones brasileñas de uvas frescas eran inexpressivas hasta el inicio de la década de los 90, pasando de 6 toneladas (promedio 1970/74) a 6.786 toneladas (promedio 1990/94). A partir de ese período hubo un elevado crecimiento, pasando a 32.973 toneladas el promedio del último período 2001/05 (Figura 2). Los principales países importadores de uva producida en Brasil, son los Países Bajos y el Reino Unido.

Las condiciones climáticas en las diferentes regiones productoras de uvas del país, posibilitan a Brasil a abastecer el mercado mundial, cuando los tradicionales países exportadores no producen uva y, por lo tanto, hay poca oferta del producto. El Valle de San Francisco es una de esas regiones, donde es posible producir uva en cualquier época del año. El aumento de las exportaciones brasileñas en los últimos años, se debe al desarrollo de tecnologías para la producción de uvas sin semillas en regiones tropicales, con el objetivo de atender al mercado exterior. Avances significativos en esta área culminaron en el lanzamiento de los primeros tres cultivos de uvas sin semillas creadas por la Embrapa Uva y Vino, BRS Clara, BRS Linda y BRS Morena, posibilitando a Brasil a trasformarse en uno de los principales exportadores mundiales de uvas.

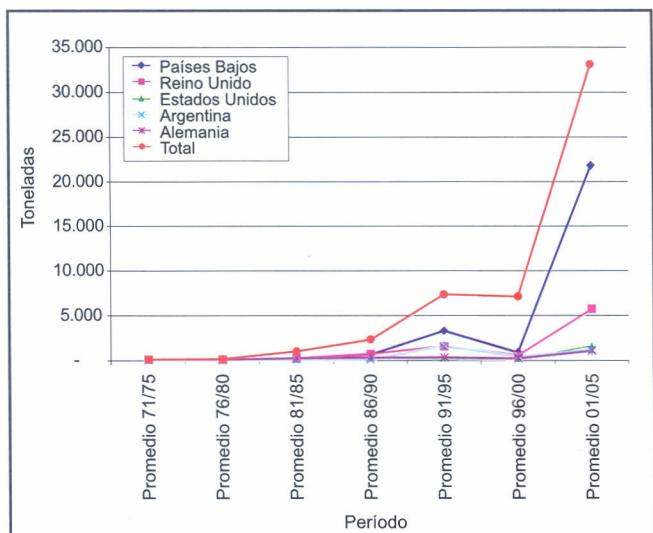


Figura 2. Exportaciones Brasileras de Uvas Frescas

Exportaciones de Mosto de Uva

El mosto de uva es producido a partir de cultivos americanos y de híbridos con mayor cantidad en los cultivos Isabel y Concord. Los principales países importadores son Japón y Estados Unidos. Hasta finales de la década de los 90, Estados Unidos lideraba las importaciones de mosto brasileño, aunque actualmente el mayor mercado para el mosto de Brasil es Japón (Figura 3). Brasil tiene condiciones de transformarse en uno de los mayores países exportadores de mosto de uva, por las características de los cultivos utilizados, por la posibilidad de diversificación del producto y por las características y condiciones ambientales regionales. En los últimos años están surgiendo nuevos polos vitícolas en el país, entre ellos, los Estados de Mato Grosso y Paraná, donde empresas ya están instaladas con buenas perspectivas de crecimiento. El país viene investigando en ciencia y tecnología, para la creación de nuevos cultivos de viñedos y para la producción de mosto de uva, adaptadas a regiones tropicales y templadas. Han sido lanzados los nuevos cultivos - BRS Rúbea, BRS Cora y BRS Violeta y los clones Isabel Precoce y Concord Clone 30, para que, con la producción de mosto tradicional utilizada en Brasil, aumenten la calidad del producto, el período de producción y procesamiento con reflejos positivos sobre los costos de producción.

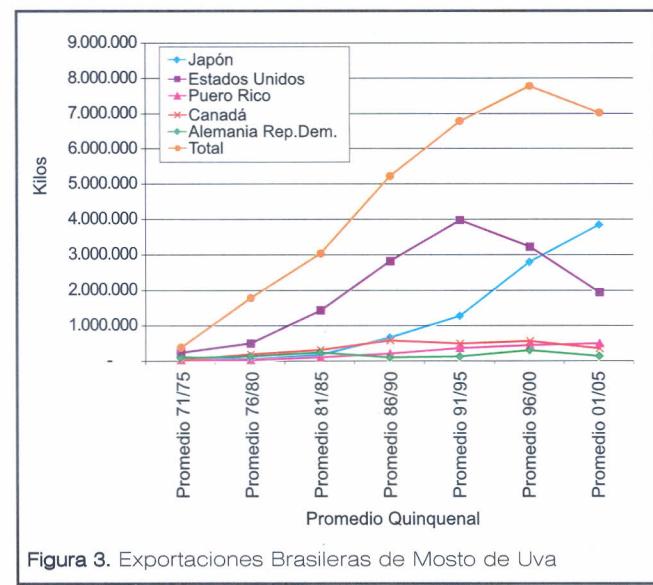


Figura 3. Exportaciones Brasileras de Mosto de Uva