

**Identificação de Demandas por
Informação na Embrapa Algodão**



República Federativa do Brasil

Fernando Henrique Cardoso
Presidente

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento

Marcus Vinícius Pratini de Moraes
Ministro

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

Conselho de Administração

Márcio Fortes de Almeida
Presidente

Alberto Duque Portugal
Vice-Presidente

Dietrich Gerhard Quast
José Honório Accarini
Sérgio Fausto
Urbano Campos Ribeiral
Membros

Diretoria Executiva da Embrapa

Alberto Duque Portugal
Diretor-Presidente

Dante Daniel Giacomelli Scolari
Bonifácio Hideyuki Nakasu
José Roberto Rodrigues Peres
Diretores Executivos

Embrapa Algodão

Eleusio Curvelo Freire
Chefe Geral

Alderí Emídio de Araújo
Chefe Adjunto de Pesquisa e Desenvolvimento

José Gomes de Souza
Chefe Adjunto de Administração

Odilon Reny Ribeiro Ferreira da Silva
Chefe Adjunto de Comunicação, Negócio e Apoio



ISSN 0103-0205
Dezembro, 2002

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Centro Nacional de Pesquisa de Algodão

Documentos 96

Identificação de Demandas por Informações na Embrapa Algodão

Maria José da Silva e Luz
Cláudia Dantas Procópio
Nívea Marta Soares Gomes
Elisabete de Oliveira Serrano
Ramiro Manoel Pinto Gomes Pereira

Campina Grande, PB
2002

Exemplares desta publicação podem ser solicitados à:

Embrapa Algodão

Rua Osvaldo Cruz, 1143 – Centenário
Caixa Postal 174
CEP 58107-720 - Campina Grande, PB
Telefone: (83) 3315-4300
Fax: (83) 3315-4367
algodao@cnpa.embrapa.br
http://www.cnpa.embrapa.br

Comitê de Publicações

Presidente: Alderi Emídio de Araújo
Secretária: Nívia Marta Soares Gomes
Membros: Demóstenes Marcos Pedrosa de Azevedo
José Wellington dos Santos
Lúcia Helena Avelino Araújo
Márcia Barreto de Medeiros Nóbrega
Maria Auxiliadora Lemos Barros
Maria José da Silva e Luz
Napoleão Esberard de Macêdo Beltrão
Rosa Maria Mendes Freire

Supervisor Editorial: Nívia Marta Soares Gomes
Revisão de Texto: Napoleão Esberard de Macêdo Beltrão
Tratamento das ilustrações: Maria do Socorro Alves de Sousa
Foto da capa: Embrapa Algodão
Padronização Eletrônica dos Originais: Tereza Gomes Ferreira
Editoração Eletrônica: Maria do Socorro Alves de Sousa

1ª Edição

1ª impressão (2002) 1.000 exemplares

Todos os direitos reservados

A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610).

EMBRAPA ALGODÃO (Campina Grande, PB).

Identificação de demandas por informações na Embrapa Algodão, por Maria José da Silva e Luz e outros. Campina Grande, 2002.

21p. (Embrapa Algodão. Documentos, 96).

1. Embrapa Algodão - Informações - Demanda. I. Luz, M.J. da S. e; II. Procópio, C.D.; III. Gomes, N.M.S.; IV. Serrano, E. de O.; V. Pereira, R.M.P.G. VI. Título. VII. Série.

CDD 633.51

© Embrapa 2002

Autores

Maria José da Silva e Luz

M.Sc., Eng. Agrôn., da Embrapa Algodão, Rua Osvaldo Cruz, 1143
Centenário. CP. 174, CEP 58107-720 - Campina Grande, PB.
Tel.: 0xx83 3315 4352, e-mail mariajos@cnpa.embrapa.br

Cláudia Dantas Procópio

M.Sc., Bacharelado em Ciências da Computação, da Embrapa Algodão, Rua
Osvaldo Cruz, 1143, Centenário. CP. 174, CEP 58107-720 - Campina
Grande, PB. Tel.: 0xx83 3315 4352, e-mail claudia@cnpa.embrapa.br

Nívia Marta Soares Gomes

B.Sc., Bacharela em Biblioteconomia da Embrapa Algodão, Rua Osvaldo Cruz,
1143, Centenário. CP. 174, CEP 58107-720 - Campina Grande, PB.
Tel.: 0xx83 3315 4352, e-mail nivia@cnpa.embrapa.br

Elisabete de Oliveira Serrano

B.Sc., Bacharela em Biblioteconomia da Embrapa Algodão, Rua Osvaldo Cruz,
1143, Centenário. CP. 174, CEP 58107-720 - Campina Grande, PB.
Tel.: 0xx83 3315 4352, e-mail serrano@cnpa.embrapa.br

Ramiro Manoel Pinto Gomes Pereira

M.Sc., Bacharel em Administração de Empresas da Embrapa Algodão, Rua
Osvaldo Cruz, 1143, Centenário, CP. 174, CEP 58107-720 - Campina
Grande, PB. Tel.: 0xx83 3315 4352, e-mail ramiro@cnpa.embrapa.br

Sumário

Identificação de Demandas por Informações na Embrapa	
Algodão.....	9
Introdução.....	9
Informações Demandadas.....	10
Perfil dos Clientes.....	14
Considerações.....	16
Anexos.....	17

Identificação de Demandas por Informações na Embrapa Algodão

Maria José da Silva e Luz
Cláudia Dantas Procópio
Nívia Marta Soares Gomes
Elisabete de Oliveira Serrano
Ramiro Manoel Pinto Gomes Pereira

Introdução

Um grupo de trabalho, integrado por participantes do Comitê de Publicações, pesquisadores, bibliotecários e técnicos da área de Informática e de Negócios Tecnológicos, foi designado, pela chefia geral da Embrapa Algodão, para iniciar o processo de organização das informações técnico-científicas e socioeconômicas da Embrapa Algodão.

Após discussões em grupo e consultas à Embrapa Informação Tecnológica - SCT, chegou-se à conclusão da necessidade de conhecer quais informações a sociedade demanda desta Unidade, através do Sistema de Atendimento ao Cidadão - SAC, cartas e telefone, para selecionar-se, no universo de informações colecionadas em 25 anos de pesquisa, as que devem ser disponibilizadas na Agência Embrapa, referentes aos produtos pesquisados pela Embrapa Algodão.

Para tal fim, foram feitas extração e tabulação das informações de perfil do demandante, do produto mais procurado e do tipo de informação solicitada nas cartas, mensagens eletrônicas (SAC), telefonemas e visitas. As cartas analisadas corresponderam aos períodos de setembro/1999 a julho/2000, setembro a dezembro/2000 e janeiro/2001 a julho/2001, e as mensagens

eletrônicas, ao período de junho/2000 a julho/2001. Os telefonemas e visitas foram analisados a partir dos formulários preenchidos pelos pesquisadores para comprovação das metas, correspondendo ao período de janeiro a setembro/2001.

Informações Demandadas

Para as culturas algodão, amendoim, gergelim, mamona e sisal, as consultas procederam de um público que abrangeu, no período do levantamento, estudantes (de nível médio, graduação e pós-graduação), pesquisadores, extensionistas, professores universitários, empresários, políticos, produtores (pequeno, médio e grande), associações, fundações, cooperativas, ONGs e bancos, entre outros. Ao todo, foram levantadas 578 consultas, conforme demonstrado na Tabela 1.

Tabela 1. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, por produto consultado, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Produto Consultado	Quantidade	Percentual
Algodão	348	60,21
Gergelim	83	14,36
Mamona	79	13,67
Amendoim	54	9,34
Sisal	14	2,42
Total	578	100

Pela Tabela 2, observa-se que a Embrapa Algodão recebeu 348 consultas sobre o algodoeiro e que o maior percentual de consultas se refere à aquisição de publicações (52,01%), contendo informações gerais sobre o algodoeiro, seja gratuitamente ou através de compra (inclusive solicitação de catálogos). Verifica-se que as demais consultas versaram, em maior percentual, em ordem decrescente, sobre sistema de produção (12,07%), sementes (6,61%), pragas (4,89%), mecanização, mercado, produtividade e cultivares, estes últimos com 2,59% cada uma; as demais variaram entre 0,29% a 1,72%.

Tabela 2. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, sobre o algodoeiro, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Item consultado	Quantidade	Percentual
Publicação (Receber gratuitamente, comprar)	181	52,01
Sistema de produção	42	12,06
Sementes (Receber gratuitamente, comprar, local de compra, preço)	23	6,61
Pragas (Identificação, controle biológico, controle químico)	17	4,88
Mecanização (Compra de máquinas)	9	2,58
Mercado	9	2,58
Produtividade/Rendimento (Regiões, anos)	9	2,58
Cultivares mais indicadas para determinada região	6	1,72
Doenças (Identificação, informações gerais)	6	1,72
Informações gerais	6	1,72
Comercialização (Compradores, onde comprar)	4	1,15
História	4	1,15
Armazenamento	3	0,86
Beneficiamento	3	0,86
Regiões produtoras	3	0,86
Tecnologia de fibras	3	0,86
Adubação	2	0,58
Cadeia produtiva	2	0,58
Cultivo do algodão irrigado	2	0,58
Plantas daninhas	2	0,58
Solos (Informação sobre tipo de solo para plantio de algodão)	2	0,58
Tecnologias geradas para algodão	2	0,58
Torta e leite de semente de algodão	2	0,58
Clima	1	0,29
Colheita	1	0,29
Custos de produção	1	0,29
Informações sobre transgênicos	1	0,29
Política governamental	1	0,29
Produtores	1	0,29
Total	348	100

Pela Tabela 3, observa-se que a Embrapa Algodão recebeu 83 consultas sobre o gergelim, o segundo produto mais demandado, e que o maior percentual de consultas foi com relação à aquisição de sementes (33,73%). Publicações (24,10%) contendo informações gerais sobre o gergelim, quer gratuitamente quer através de compra, foi o segundo maior percentual. Verifica-se que as demais consultas versaram, em maior percentual, em ordem decrescente, sobre sistema de produção (21,69%) e comercialização (7,23%), enquanto as demais variaram entre 1,20% a 3,61%.

Observando-se a Tabela 4, verifica-se que a Embrapa Algodão recebeu 79 consultas sobre a mamona, sendo o terceiro produto mais demandado. Vê-

Tabela 3. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, sobre o gergelim, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Item consultado	Quantidade	Percentual
Sementes (Receber gratuitamente, comprar, local de compra, preço)	28	33,73
Publicação (Receber gratuitamente, comprar)	20	24,09
Sistema de produção	18	21,68
Comercialização (Compradores)	6	7,22
Mercado	3	3,61
Cultivares mais indicadas para determinada região	2	2,41
Armazenamento	1	1,21
Doenças (Identificação, informações gerais)	1	1,21
Gergelim como formicida	1	1,21
Pragas (Identificação)	1	1,21
Receitas culinárias	1	1,21
Utilização de gergelim na ração para animais	1	1,21
Total	83	100

Tabela 4. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, sobre a mamona, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Item consultado	Quantidade	Percentual
Publicação (Receber gratuitamente, comprar)	24	30,38
Sistema de produção	23	29,11
Sementes (Receber gratuitamente, comprar, local de compra, preço)	10	12,66
Comercialização (Compradores)	7	8,86
Mercado	4	5,06
Cultivares mais indicadas para determinada região, informações técnicas	3	3,80
Como produzir óleo de mamona	2	2,53
Doenças (Identificação, informações gerais)	2	2,53
Industrialização	2	2,53
Armazenamento	1	1,27
Custos de produção	1	1,27
Total	79	100,00

se que, com relação a esse produto, os dois maiores percentuais de consultas dizem respeito à aquisição de publicações (30,38%) contendo informações gerais sobre a mamona, seja gratuitamente ou através de compra (inclusive aquisição de catálogos) e sobre sistema de produção (29,11%). Verifica-se que as demais consultas versaram, em maior percentual, em ordem decrescente, sobre sementes (12,66%) e comercialização (8,86%); as demais variaram entre 1,27% e 5,06%.

O amendoim foi o quarto produto com maior demanda de informações. Foram feitas 54 consultas, tendo-se como os dois maiores percentuais de consultas, a aquisição de publicações contendo informações gerais sobre o

amendoim, gratuitamente ou por compra (inclusive aquisição de catálogos) e sobre sementes, ambos com 25,93%, do total de consultas. Sistema de produção veio em terceiro lugar, com 24,07%; as demais variaram entre 1,85% e 5,56%(Tabela 5).

Tabela 5. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, sobre o amendoim, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Item consultado	Quantidade	Percentual
Publicação (Receber gratuitamente, comprar)	14	25,93
Sementes (Receber gratuitamente, comprar, local de compra, preço)	14	25,93
Sistema de produção	13	24,07
Mecanização (compra de máquinas)	3	5,57
Cultivares mais indicadas para determinada região	2	3,70
Cultivo do amendoim irrigado	2	3,70
Beneficiamento	1	1,85
Contaminação de alimentos à base de amendoim	1	1,85
Custos de produção	1	1,85
Mercado	1	1,85
Pragas (Identificação)	1	1,85
Receitas culinárias	1	1,85
Total	54	100,00

De todos os produtos, o sisal foi o que menos gerou consulta. Apenas 14 usuários entraram em contato com a Embrapa Algodão para solicitar alguma informação sobre esta cultura. O maior percentual de consultas (64,29%) se deu com relação à aquisição de publicações, contendo informações gerais sobre o sisal, seja gratuitamente ou através de compra (inclusive aquisição de catálogos); o segundo maior, foi sobre sistema de produção (21,43%), enquanto as demais versaram sobre informações de raspa de sisal e mercado, tendo ficado ambas com 7,14% (Tabela 6).

Tabela 6. Quantidade e percentual de consultas feitas à Embrapa Algodão, sobre o sisal, no período de setembro de 1999 a setembro de 2001.

Item consultado	Quantidade	Percentual
Publicação (Receber gratuitamente, comprar)	9	64,29
Sistema de produção	3	21,43
Informações sobre raspa do sisal	1	7,14
Mercado	1	7,14
Total	14	100,00

Na Fig. 1, observa-se que a maior demanda de informações foi sobre o algodoeiro, cerca de 75% do total, destacando-se aquelas feitas por meio de consultas técnicas. A segunda maior percentagem foi representada pelas informações demandadas através de cartas (70%) e o SAC foi o menos utilizado (60%), embora tenha sido representativo. A demanda por informações via cartas superou o SAC, haja vista muitos estudantes de nível médio do Sul do País terem utilizado este meio de comunicação ao solicitarem publicações a esta Unidade.

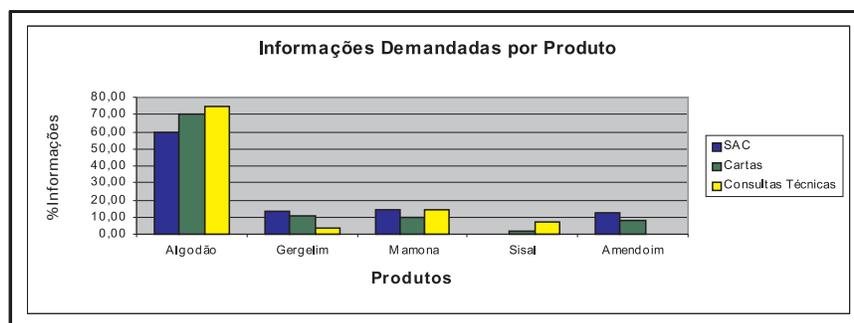


Fig. 1. Percentual das informações demandadas em função dos produtos.

Os demais produtos ficaram abaixo dos 20% do total das consultas realizadas, tendo o sisal ficado abaixo dos 10%.

Para o gergelim e o amendoim, destacaram-se as consultas através do SAC e, para a mamona, as demandas de informações através do SAC equipararam-se às consultas técnicas (15%).

Com relação ao sisal, destacaram-se as demandas através de consultas técnicas.

Perfil dos Clientes

Com relação ao perfil dos clientes, os usuários identificados como "outros" (porque nas fichas de consulta, cartas ou mensagens eletrônicas, as profissões não foram discriminadas ou ainda, pelo fato de não se enquadrarem nos tipos de clientes previamente determinados pelo grupo, conforme Tabelas 1A, 2A e 3A dos anexos), demandaram mais

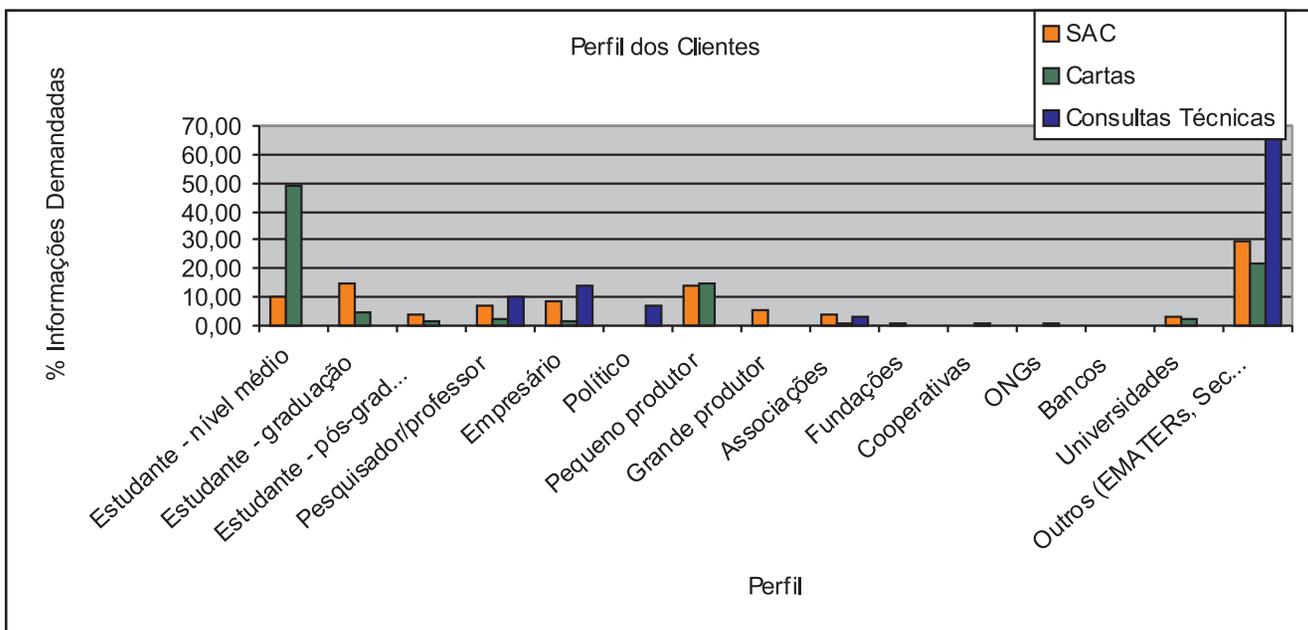


Fig. 2. Percentual das informações demandadas em função do perfil dos clientes.

informações que os demais, tendo sido utilizadas, preferencialmente, consultas técnicas (cerca de 65%).

Os estudantes de nível médio ocuparam o segundo lugar das demandas por informações, utilizando preferencialmente cartas (50%).

Para os demais usuários as demandas ficaram abaixo de 20%, destacando-se as cartas e as consultas técnicas. Apenas o pequeno produtor se utilizou mais de cartas, embora estas tenham quase se equiparado ao SAC.

Considerações

Como primeira etapa, este documento será remetido à chefia desta Unidade e ao SCT, para análise e apresentação de sugestões e correções, enquanto o grupo se reunirá para definir como construir a árvore do conhecimento da Unidade; contactar com a equipe de pesquisadores, para que cada área faça o "screening" do material (publicações e vídeos) que deve ser trabalhado para exposição na Agência Embrapa: definir a maneira como deve ser exposto este material (publicação completa, resumo, catálogo...) e o acesso ao material pelo usuário interessado, através de pagamento ou não, dependendo da situação e do material demandado.

Anexos

Tabela 1A. Códigos prefixados para o perfil dos usuários da Embrapa Algodão Setembro de 1999 a setembro de 2001.

Descrição	Código
Estudante – nível médio	1
Estudante – graduação	2
Estudante – pós-graduação	3
Pequisador/Professor	4
Empresário	5
Político	6
Pequeno produtor	7
Grande produtor	8
Associações	9
Fundações	10
Cooperativas	11
ONGS	12
Bancos	13
Universidades	14
Outros	15

Tabela 3A. Códigos prefixados para o produtos trabalhados pela Embrapa Algodão. Setembro de 1999 a setembro de 2001.

Descrição	Código
Algodão	1
Gergelim	2
Mamona	3
Sisal	4
Amendoim	5

Tabela 2A. Códigos prefixados para as demandas dos usuários da Embrapa Algodão. Setembro de 1999 a setembro de 2001.

Descrição	Código
Sistema de produção	1
Cultivares	2
Tratos culturais	3
Custo de produção	4
Comercialização	5
Irrigação	6
Mecanização	7
Pragas	8
Doenças	9
Aspectos sócio-econômicos	10
Manejo do solo	11
Adubação	12
Zoneamento	13
Sementes	14
Plantas daninhas	15
Armazenamento	16
Colheita	17
Informações gerais	18
Tecnologia de alimentos	19
Outros	20

Embrapa

Algodão

**MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO**