



*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária  
Centro de Pesquisa Agropecuária do Oeste  
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

ISSN 1679-043X

Dezembro, 2004

# **Documentos 65**

## **Balço Social - 2003**

Dourados, MS  
2004

Exemplares desta publicação podem ser adquiridos na:

***Embrapa Agropecuária Oeste***

BR 163, km 253,6 - Trecho Dourados-Caarapó

Caixa Postal 661

79804-970 Dourados, MS

Fone: (67) 425-5122

Fax: (67) 425-0811

www.cpao.embrapa.br

E-mail: sac@cpao.embrapa.br

**Comitê de Publicações da Unidade**

Presidente: *Renato Roscoe*

Secretário-Executivo: *Rômulo Penna Scorza Júnior*

Membros: *Amoacy Carvalho Fabricio, Clarice Zanoni Fontes, Eli de Lourdes Vasconcelos, Fernando Mendes Lamas e Gessi Ceccon*

Editoração eletrônica, Revisão de texto e Supervisão editorial:

*Eliete do Nascimento Ferreira*

Normalização bibliográfica: *Eli de Lourdes Vasconcelos*

Fotos da capa: arquivo *Embrapa Agropecuária Oeste*

**1ª edição**

1ª impressão (2004): online

**Todos os direitos reservados.**

A reprodução não-autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei Nº 9.610).

CIP-Catálogo-na-Publicação.

*Embrapa Agropecuária Oeste.*

---

**Embrapa Agropecuária Oeste**

**Balanço social – 2003 / Embrapa Agropecuária Oeste. Dourados, 2004.**

**32 p. ; 21 cm. (Documentos / Embrapa Agropecuária Oeste, ISSN 1679-043X ; 65).**

**1. Pesquisa agropecuária – Balanço social – Brasil – Mato Grosso do Sul. I. Título. II. Série.**

---

# Apresentação

A partir das demandas da sociedade, a *Embrapa Agropecuária Oeste* tem se comprometido, cada vez mais, em fazer com que a geração e transferência de tecnologias sejam promotores do desenvolvimento sustentável, por intermédio da inclusão social e da melhoria da qualidade de vida de seus empregados e da população em geral.

O cumprimento de sua missão se completa com a transferência de conhecimentos e tecnologias aos produtores rurais e ao público urbano, através de cursos de capacitação, palestras, dias de campo e treinamento de estudantes. Além disso, há o compromisso da Empresa com o bem-estar do empregado e de seus familiares.

A elaboração do Balanço Social torna-se uma ferramenta importante na divulgação das ações, contribui para o crescente desenvolvimento do princípio de responsabilidade social e é resultante do trabalho da *Embrapa Agropecuária Oeste* no ambiente em que atua.

Neste documento, são descritas as atividades de cunho social desenvolvidas em 2003 pela *Embrapa Agropecuária Oeste*, com vistas a propiciar a capacitação e atualização de seu público alvo, bem como garantir a saúde e a segurança dos empregados.

*Mário Artemio Urchei*  
Chefe-Geral



# Sumário

<b>Balanço Social e - 2003</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Comunicação para Transferência de Tecnologia</b> .....	<b>7</b>
<b>2. Projeto Embrapa Escola</b> .....	<b>13</b>
<b>3. Programa de Estágio Curricular e Extra-Curricular</b> .....	<b>17</b>
<b>4. Programa de Pós-Graduação no País</b> .....	<b>20</b>
<b>5. Programa de Apoio Científico e Tecnológico aos Assentamentos da Reforma Agrária em Mato Grosso do Sul - Experiência Piloto</b> .....	<b>23</b>
<b>6. Plano de Assistência Médica - PAM</b> .....	<b>27</b>
<b>7. Segurança, Higiene e Medicina do Trabalho</b> .....	<b>30</b>



# Balanço Social - 2003

---

*Embrapa Agropecuária Oeste*

## **1. COMUNICAÇÃO PARA TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA**

### **1.1. Resumo da Ação**

Para cumprir as metas propostas no subprojeto, foram desenvolvidas as seguintes ações: realização de cursos, palestras, dias de campo, simpósios, seminários, treinamentos, implantação de unidades demonstrativas das principais culturas em exploração, transferência de tecnologias através da mídia e atendimento direto ao público.

### **1.2. Tipo de ação**

Foram utilizados métodos de transferência de tecnologias individuais e massais, estimulando a participação de técnicos da Embrapa e de outras instituições atuando em conjunto. Realização de treinamentos aos técnicos da ATER que atuam em assentamentos com foco na agricultura familiar. Realização de seminários e dias de campo conforme

programação com parceiros e demanda de regiões produtoras e com potencial de incremento de novas áreas. Participações em feiras e exposições agropecuárias.

### 1.3. Objetivos

- a. Diminuir os espaços entre a geração e adoção das tecnologias na área de abrangência da *Embrapa Agropecuária Oeste*;
- b. transferir para a rede de assistência técnica, produtores líderes e autoridades e sociedade em geral, as tecnologias criadas ou adaptadas pela *Embrapa Agropecuária Oeste*;
- c. realizar treinamentos através de cursos oferecidos em escolas agrícolas, assentamentos rurais, demais produtores e técnicos da ATER; e
- d. instalar unidades demonstrativas e realizar dias de campo nas comunidades de abrangência do centro atendendo a demanda dos parceiros envolvidos.

### 1.4. Coordenação

*Embrapa Agropecuária Oeste.*

### 1.5. Abrangência da ação

As ações foram desenvolvidas na região de abrangência da Embrapa Agropecuária Oeste, conforme listagem de municípios por Estado:

**Mato Grosso do Sul:** Amambai, Aral Moreira, Batayporã, Campo Grande, Chapadão do Sul, Deodópolis, Dourados, Eldorado, Glória de Dourados, Iguatemi, Indápolis, Itaporã, Itaquiraí, Ivinhema, Laguna Carapã, Maracaju, Nioaque, Ponta Porã, Rio Brilhante, São Gabriel do Oeste e Sidrolândia;

**Mato Grosso:** Santa Cruz do Xingu, Canarana, Nova Mutum, Alto da Boa Vista, Diamantino, Água Boa, Campo Verde, Tapurá, Várzea Grande, Sorriso, Santa Terezinha, Cocalinho, Gaúcha do Norte, Matupá, Sapezal, Alta Floresta, Cerejeiras, Querência, Colíder, São José dos Quatro Marcos e Primavera do Leste;

**Paraná:** Cascavel;

**São Paulo:** Adamantina e Piacatu.

## 1.6. Comunidades Beneficiadas

O público atingido diretamente pelas ações desenvolvidas durante o ano de 2003 foi, em sua maioria, técnicos da assistência técnica e extensão rural, lideranças políticas e técnicas, produtores rurais da agricultura empresarial e produtores da agricultura familiar em comunidades, assentamentos e grupos organizados, totalizando 7.956 pessoas, sendo 3.066 no Estado de Mato Grosso do Sul, 150 no Estado de São Paulo, 3.000 no Estado do Paraná durante o Show Rural e 1.740 no Estado de Mato Grosso.

## 1.7. Líder da Ação

Euclides Maranhão

**Participantes:** Camilo Plácido Vieira, Gessi Ceccon, José Mauro Kruker e Walmor Romeiro Saldanha.

## 1.8. Situação Atual

Em andamento.

## 1.9. Período de Execução

Início: 02/01/2003

Previsão de término: 31/12/2003

## 1.10. Instituições Envolvidas

Prefeituras Municipais e Secretarias Municipais de Agricultura, da Produção e de Fomento do Estado de Mato Grosso do Sul; Secretaria da Agricultura de Mato Grosso; Coodetec; Universidade Estadual de Mato Grosso do Sul; UNIDERP; cooperativas, sindicatos rurais; Instituto de Desenvolvimento Agrário, Assistência Técnica e Extensão Rural do Estado de Mato Grosso do Sul (IDATERRA-MS); associações de produtores; empresas privadas; Fundação Vegetal; Fundação MS; Coopavel; Coordenadoria de Assistência Técnica Integral (CATI-SP); Associação de Engenheiros Agrônomos; *Embrapa Cerrados, Embrapa soja; Embrapa Algodão, Embrapa Gado de Corte; Embrapa Florestas; Embrapa Milho e Sorgo; Embrapa Transferência de Tecnologia - Escritório de Negócios de Dourados e Rondonópolis-MT* e produtores rurais.

### 1.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa

Liderança de projeto.

### 1.12. Fontes de Recursos

Embrapa, fundações, cooperativas, instituições/empresas públicas e privadas.

### 1.13. Custos/Investimento

R\$ 184.773,03 (Cento e oitenta e quatro mil, setecentos e setenta e três reais e três centavos), sendo R\$ 10.296,00 com recursos do Macroprograma 2, R\$ 124.974,00 procedente da Embrapa para despesas com pessoal e R\$ 49.503,03 através de captação indireta junto aos parceiros.

### 1.14. Discriminação dos Custos/Investimentos

Período: janeiro a novembro de 2002.

Pessoal	R\$ 124.974,00
Serviços de terceiros - Pessoa Física	R\$ 32.000,00
Serviços de terceiros - Pessoa Jurídica	R\$ -
Viagens	R\$ 24.529,03
Material	R\$ 2.850,00
Outros	R\$ 420,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 184.773,03</b>

### 1.15. Características

Participação dos produtores em determinadas fases do projeto:

- Treinamento de estudantes, líderes rurais e técnicos da ATER, visando a melhoria no processo de transferência de tecnologias através da formação de facilitadores.
- Envolvimento das prefeituras no projeto (municipalização do processo).
- Desenvolvimento de ações em toda área de abrangência da *Embrapa Agropecuária Oeste*.

## 1.16. Resultados Alcançados

Em 2003, para cumprir as metas propostas no subprojeto, foram realizados 4 cursos; 2 seminários de soja e 1 seminário de algodão; 40 dias de campo; 275 palestras; foram instaladas 105 unidades demonstrativas e concedidas 51 entrevistas/matérias jornalísticas. Foram lançados 3 novas cultivares de soja com indicação para semeadura na região sul do estado de MS. Participação da unidade no Show Rural em Cascavel-PR, em parceria com a *Embrapa Gado de corte e Embrapa Milho e Sorgo* com o tema integração lavoura pastagem, onde foram atendidas cerca de 3.000 pessoas e participação no evento da Fundação MS, Showtec, em Maracaju- MS.

## 1.17. Dificuldades

Baixa disponibilidade de tecnologias, serviços e produtos desenvolvidos pela *Embrapa Agropecuária Oeste*.

Resistência dos produtores em adotar as tecnologias relacionadas ao Sistema Plantio Direto.

Baixa capacidade agroindustrial no estado de MS, o que propicia uma transferência da maioria dos produtos agropecuários in natura não gerando demandas para adoção de tecnologias na verticalização da agropecuária do estado de MS.

Falta de organização dos pequenos produtores o que impede um desenvolvimento sustentável desta categoria com possibilidades de adoção de novas tecnologias.

## 1.18. Atividades/Metas Futuras

Não houve

## **2. PROJETO EMBRAPA ESCOLA**

### **2.1. Resumo da Ação**

É de fundamental importância dar oportunidade às crianças de conhecerem as atividades da Embrapa, possibilitando assim a inclusão das mesmas no contexto agropecuário. Observou-se crianças que visitam a Embrapa e falam sobre a escolha da profissão, utilizam-se dos conhecimentos adquiridos por ocasião dessas visitas para apresentarem trabalhos em feiras de ciências em suas escolas; nestas observações, sentiu-se a importância de levar a elas a informação.

### **2.2. Tipo de Ação**

Atendimento às escolas (Projeto Embrapa Escola).

### **2.3. Objetivos**

Levar às crianças do ensino médio e fundamental informações sobre tecnologias agropecuárias, assim como conhecer as necessidades deste segmento da sociedade e integrar-se permanentemente com ele, a fim de dar continuidade a um processo de comunicação, garantir a sua satisfação e assegurar o entendimento comum sobre os propósitos e princípios da Empresa.

Executar eficientemente estas operações de forma integrada é a proposta da Embrapa, que assume a Comunicação como uma ação estratégica no processo de tomadas de decisões, define procedimentos e sinaliza para a necessidade de tornar transparente sua competência técnica, seus objetivos e sua missão institucional. A Ação do Embrapa Escola foi estabelecida pela Embrapa como uma ação oportuna para este fim.

## **2.4. Coordenação**

O atendimento a este segmento acontece através do projeto Embrapa Escola, planejamento das escolas e vice-versa.

## **2.5. Abrangência da Ação**

A ação envolve o município de Dourados, MS e algumas cidades da região.

## **2.6. Comunidades Beneficiadas**

Considerou-se um benefício para a Sociedade Geral em longo prazo. Através de palestras e visitas pode-se interferir no processo educativo, deixando a mensagem ao público infantil e adolescente sobre as atividades desenvolvidas, focando sempre as questões ambientais, que são trabalhadas minuciosamente em todas as palestras e visitas.

## **2.7. Líder da Ação**

Clarice Zanoni Fontes.

## **2.8. Situação Atual**

Ação em andamento com maior concentração a partir do segundo quadrimestre.

## **2.9. Período de Execução**

Início da ação social (mês/ano): 3/2000 - com previsão de continuidade no projeto Embrapa Escola, considerando o retorno social no investimento.

## 2.10. Instituições Envolvidas

*Embrapa Agropecuária Oeste, Sindicato Rural de Dourados, Embrapa Transferência de Tecnologia - Escritório de Negócios de Dourados, Embrapa Sede, imprensa, etc.*

### 2.10.1 Número de beneficiários

O número de crianças atendidas/beneficiadas foi de 4.307.

### 2.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa

A Unidade participa do processo de organização e operacionalização do programa de visitas e palestras da Embrapa Escola.

### 2.12. Fontes de Recursos

Os recursos financeiros para este projeto são da Embrapa.

### 2.13. Custos/Investimento

R\$28.130,00

### 2.14. Discriminação dos Custos/Investimentos

Serviços terceiros pessoa física	R\$ 500,00
Serviços terceiros pessoa jurídica	R\$ 2.300,00
Viagens	R\$ 1.300,00
Material	R\$ 1.200,00
Pessoal	R\$ 22.000,00
Outros	R\$ 830,00
<b>Total</b>	<b>R\$ 28.130,00</b>

## 2.15. Características

Assegurar a transferência de informação aos jovens e adolescentes, garantindo a eles o acesso à informação no contexto agropecuário, transferir conceitos sobre meio ambiente, possibilitando que façam suas conexões com o seu mundo real.

## 2.16. Resultados Alcançados

Observou-se que os alunos do ensino Fundamental e Médio têm muita necessidade de apreender algo que não seja somente o que o calendário escolar preconiza. Portanto, a Embrapa é uma opção que atende as diversas áreas de interesse das disciplinas escolares.

### **Pontos fortes:**

- Permitir à sociedade, o acesso às informações relacionadas a agropecuária, em especial, as geradas pela Embrapa.
- Contribuir no processo de aprendizado de alunos do ensino fundamental e médio.
- Levar à comunidade de diferentes classes sociais informações sobre a Embrapa.
- Abertura das portas da Embrapa para a sociedade.

## 2.17. Dificuldades

Encontrar pessoas com perfil que possam somar ao grande esforço de trabalhar o público jovem, dentro de um conceito ambientalista e de sustentabilidade.

## **2.18. Atividades/Metas Futuras**

Aumentar o repasse das informações ao público estudantil e comunidade em geral.

## **3. PROGRAMA DE ESTÁGIO CURRICULAR E EXTRA-CURRICULAR**

### **3.1. Resumo da Ação**

1. Conhecimento Prático aos estudantes de nível médio e superior.
2. Aumento da força de trabalho.
3. Auxílio na profissionalização dos estudantes.
4. Participação da empresa no crescimento profissional dos alunos.

### **3.2. Tipo de Ação**

Educação e Formação Profissional Externas.

### **3.3. Objetivos**

Atingir o maior número possível de estudantes.

### **3.4. Coordenação**

Embrapa Agropecuária Oeste.

### **3.5. Abrangência da Ação**

Todo o território nacional.

### **3.6. Comunidades Beneficiadas**

Todas as Universidades e Escolas Técnicas. Estima-se em 2.000 famílias.

### **3.7. Líder da Ação**

Martha Rita Fernandes e Lícia Cardoso Braff.

### **3.8. Situação Atual**

Existe, no momento, 42 estagiários atuantes, desenvolvendo o aprendizado nas mais variadas áreas que a empresa oferece.

### **3.9. Período de Execução**

Início: Outubro/92

Previsão de término: O estágio é um programa permanente e são concedidas vagas durante o ano todo.

### **3.10. Instituições Envolvidas**

Escolas técnicas de nível médio, Universidades e Faculdades que mantenham convênio de estágio com a Embrapa.

### **3.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa**

Aprendizado, coordenadora e executora.

### **3.12. Fontes de Recursos**

Embrapa.

### 3.13. Custos/Investimento

R\$ 112.730,00 (cento e doze mil setecentos e trinta reais).

### 3.14. Discriminação dos Custos/Investimentos

Alimentação	R\$ 49.500,00
Seguro em grupo	R\$ 13.860,00
Transporte	R\$ 27.750,00
Estágio remunerado	R\$ 21.100,00
Tempo dos empregados envolvidos no projeto	R\$ 520,00

### 3.15. Características

Não há.

### 3.16. Resultados Alcançados

Profissionalização prática aos estudantes alcançados pelo projeto e que certamente aplicaram a teoria recebida na escola.

### 3.17. Dificuldades

Não há.

### 3.18. Atividades/Metas Futuras

Atender o maior número de estudantes e firmar convênios com pelo menos mais uma Universidade que ofereça bolsas para aperfeiçoamentos de seus alunos.

## **4. PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO NO PAÍS**

### **4.1. Resumo da Ação**

Dar suporte e incentivar a realização de cursos de pós-graduação "stricto sensu" (mestrado e doutorado), bem como o treinamento de pós-doutorado.

### **4.2. Tipo da Ação**

Treinamento

### **4.3. Objetivos**

Aprimorar e ajustar as metas e objetivos dos empregados ao novo enfoque gerencial.

### **4.4. Coordenação**

*Embrapa Agropecuária Oeste.*

### **4.5. Abrangência da Ação**

São Paulo, Paraná, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Mato Grosso do Sul.

### **4.6. Comunidades Beneficiadas**

Aos empregados da Embrapa, bem como aos da organizações estaduais de pesquisa agropecuária que mantenham convênios, acordos ou contratos similares, objetivando a capacitação pós-

graduada de seus recursos humanos, que atendam as condições de elegibilidade em norma interna da empresa.

#### **4.7. Líder da Ação**

Martha Rita Fernandes e Lícia Cardoso Braff.

#### **4.8. Situação Atual**

Existem 02 (dois) empregados incorporados ao curso de pós-graduação.

#### **4.9. Período de Execução**

Início: 1976

Previsão de término: Não tem

#### **4.10. Instituições Envolvidas**

Embrapa e Universidades.

#### **4.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa**

Coordenadora e executora.

#### **4.12. Fontes de Recurso**

Embrapa, *Embrapa Transferência de Tecnologia - Escritório Local de Dourados.*

#### **4.13. Custos/Investimentos**

R\$ 42.800,00.

#### **4.14. Discriminação dos Custos/Investimentos**

Auxílio Subsistência mensal	R\$ 19.200,00
Auxílio para elaboração da tese	R\$ 3.100,00
Auxílio para Aquisição de Livros	R\$ 2.500,00
Auxílio Transporte	R\$ 18.000,00

#### **4.15. Características**

Não tem.

#### **4.16. Resultados Alcançados**

Quarenta e seis empregados beneficiados pelo programa e aumento da competência da equipe, bem como reconhecimento no mercado interno e no exterior.

#### **4.17. Dificuldades**

Não há.

#### **4.18. Ações/Metas Futuras**

Aprimorar o programa de Pós-Graduação, visando proporcionar atendimento ao pessoal de apoio.

## **5. PROGRAMA DE APOIO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO AOS ASSENTAMENTOS DA REFORMA AGRÁRIA EM MATO GROSSO DO SUL - EXPERIÊNCIA PILOTO**

### **5.1. Resumo da Ação**

O Programa propõe ações multiinstitucionais e interdisciplinares, nas áreas de educação, produção e saúde. Para o atingimento das propostas foram realizadas palestras, cursos e treinamentos com objetivo de inserir a comunidade assentada na economia agropecuária do município onde está localizado o assentamento.

### **5.2. Tipo de Ação**

O projeto é para atender o programa de reforma agrária.

### **5.3. Objetivos**

Promover um levantamento de informações detalhadas nas áreas de educação, produção agropecuária e saúde, para elaboração de um diagnóstico das condições de produção, saúde e educação, e também das aspirações dos produtores e de seus familiares, propondo soluções inovadoras em curto, médio e longo prazos.

### **5.4. Coordenação**

*Embrapa Agropecuária Oeste* é a instituição coordenadora.

## **5.5. Abrangência da Ação**

Municípios de Itaquirai, Nova Alvorada do Sul e Sidrolândia em Mato Grosso do Sul.

## **5.6. Comunidades Beneficiadas**

Todas as comunidades assentadas dos três assentamentos da Reforma Agrária, beneficiando 552 famílias.

## **5.7. Líder da Ação**

Fernando Mendes Lamas e Francisco Marques Fernandes.

## **5.8. Situação Atual**

O trabalho está em andamento.

## **5.9. Período de Execução**

Início: março de 2001

Previsão de término: março de 2004

## **5.10. Instituições Envolvidas**

*Embrapa Agropecuária Oeste, Embrapa Gado de Corte, UEMS, IDATERRA, CNPq, INCRA e prefeituras municipais.*

## **5.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa**

Coordenadora, executora e gestora dos recursos financeiros advindos do CNPq e do INCRA.

## 5.12. Fontes de Recursos

CNPq e INCRA.

## 5.13. Custos/Investimento

Os recursos liberados para o programa no ano de 2003 foram R\$ 76.000,00, do INCRA e R\$ 600.000,00 do CNPq.

## 5.14. Discriminao dos Custos/Investimentos

Eventos (cursos, palestras, reuniões, entre outros)	R\$ 70.000,00
Diárias	R\$ 6.000,00
Implantao de unidades demonstrativas	R\$ 12.000,00
Dias de campo	R\$ 2.500,00
<b>Total dos custos</b>	<b>R\$ 90.500,00</b>

## 5.15. Características

Não há

## 5.16. Resultados Alcanados

No assentamento Capão Bonito I foi realizada uma reavaliao do Sistema de produo de frango de corte ao coordenada por Alceu Richetti. Palestra sobre implantao de unidades demonstrativas de milho, mamona, mucuna anã e mandioca como alternativa de renda das famílias assentadas ao coordenada por Francisco Marques Fernandes.

Curso sobre produção de leite ecológico e tratamento homeopático de bovinos de leite, nos três assentamentos, com objetivo de reduzir custos de produção e atender demanda de mercado ação coordenada por Raymundo Francisco Soares Filho.

Implantação de viveiros com essências florestais nativas, com a finalidade de reflorestar as matas ciliares e, também, conscientizar as famílias assentadas a respeito da preservação do ambiente- ação coordenada por Mário Artemio Urchei, Bernardino Bezerra e Claudia do Carmo Barbosa.

Início de construção de um posto de saúde no assentamento Tamakavi em Itaquiraí, para atender as famílias deste e de outros assentamentos.

## **5.17. Dificuldades**

Pouco acesso ao crédito rural.

Assistência Técnica deficiente.

Falta de auto-estima na maioria das famílias assentadas.

## **5.18. Atividades/Metas Futuras**

Capacitação em gestão e administração da propriedade familiar rural.

Implantação de célula de sobrevivência.

Unidades demonstrativas.

Produção de leite ecológico.

Vitrine sobre alternativas de forrageiras para alimentação animal.

Implantação de uma horta medicinal.

## **6. PLANO DE ASSISTÊNCIA MÉDICA - PAM**

### **6.1. Resumo da Ação**

Manter a saúde do trabalhador em alto nível, estendendo este projeto aos dependentes.

### **6.2. Tipo de Ação**

Assistência Médica.

### **6.3. Objetivos**

Saúde do trabalhador.

### **6.4. Coordenação**

*Embrapa Agropecuária Oeste.*

### **6.5. Abrangência da Ação**

Todo o território Nacional.

### **6.6. Comunidades Beneficiadas**

Todos os empregados e familiares. Atende-se 134 famílias - totalizando em média 500 pessoas.

### **6.7. Líder da Ação**

Martha Rita Fernandes e Lícia Cardoso Braff.

## **6.8. Situaço Atual**

Atendemos em média 380 pessoas mensal.

## **6.9. Período de Execução**

Início: 1993

Previsão de término: Não tem.

## **6.10. Instituições Envolvidas**

Hospitais, UNIMED, e médicos que tenham interesse em manter convênio com a Embrapa.

## **6.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa**

Coordenadora e executora.

## **6.12. Fontes de Recursos**

Fundo de participação dos empregados e Embrapa.

## **6.13. Custos/Investimento**

R\$ 211.123,22

## 6.14. Discriminaço dos Custos/Investimentos

Consultas	R\$ 54.774,15
Exames	R\$ 91.857,61
Internaçoes	R\$ 56.911,04
Materiais e Medicamentos	R\$ 7.580,42

## 6.15. Características

Parceria com a UNIMED.

## 6.16. Resultados Alcançados

Reduço de faltas ao trabalho e qualidade de vida elevada dos empregados.

## 6.17. Dificuldades

Não há.

## 6.18. Atividades/Metas Futuras

Aperfeiçoamento do PAM, estendendo os atendimentos nas áreas psicológicas, psiquiátricas e outros eventos que forem considerados muito importantes para os empregados.

## **7. SEGURANÇA, HIGIENE E MEDICINA DO TRABALHO**

### **7.1. Resumo da Ação**

Estimular, motivar e manter saúde do trabalhador , bem como, assegurar que os empregados tenham um excelente ambiente de trabalho.

### **7.2. Tipo da Ação**

Segurança.

### **7.3. Objetivos**

Segurança e saúde do trabalhador.

### **7.4. Coordenação**

*Embrapa Agropecuária Oeste.*

### **7.5. Abrangência da Ação**

Dourados, MS.

### **7.6. Comunidades Beneficiadas**

Todos os empregados. Atende-se 134 famílias.

### **7.7. Líder da Ação**

Martha Rita Fernandes e Lícia Cardoso Braff.

## 7.8. Situação Atual

A CIPA está devidamente organizada e atuante, bem como estão sendo intensificados os trabalhos na área de segurança e medicina com a contratação de um Técnico de Segurança que está desenvolvendo o PPRA, atualizando laudo pericial, organizando semana de qualidade de vida e SISPAT.

## 7.9. Período de Execução

Início: 1979

Previsão de término: Não tem.

## 7.10. Instituições Envolvidas

Ministério do Trabalho, *Embrapa Transferência de Tecnologia - Escritório de Negócios de Dourados* e *Embrapa Agropecuária Oeste*.

## 7.11. Tipo de Envolvimento da Embrapa

Coordenadora e executora.

## 7.12. Fontes de Recursos

Embrapa, *Embrapa Transferência de Tecnologia - Escritório de Negócios de Dourados*.

## 7.13. Custos/Investimentos

R\$ 6.600,00

## 7.14. Discriminação dos Custos/Investimentos

Equipamentos	R\$ 5.100,00
Palestras, cursos, etc.	R\$ 1.500,00

## 7.15. Características

Não tem.

## 7.16. Resultados Alcançados

Redução de acidentes do trabalho, qualidade de vida, motivação da equipe e saúde do trabalhador com qualidade.

## 7.17. Dificuldades

Não há.

## 7.18. Ações/Metas Futuras

Implementação do PPP e maior controle e fiscalização no uso e distribuição de equipamentos.

**República Federativa do Brasil**

*Luiz Inácio Lula da Silva*

Presidente

**Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

*Roberto Rodrigues*

Ministro

**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária**

**Conselho de Administração**

*Luis Carlos Guedes Pinto*

Presidente

*Clayton Campanhola*

Vice-Presidente

*Alexandre Kalil Pires*

*Ernesto Paterniani*

*Hélio Tollini*

*Marcelo Barbosa Saintive*

Membros

**Diretoria-Executiva**

*Clayton Campanhola*

Diretor-Presidente

*Gustavo Kauark Chianca*

*Herbert Cavalcante de Lima*

*Mariza Marilena T. Luz Barbosa*

Diretores-Executivos

**Embrapa Agropecuária Oeste**

*Mário Artemio Urchei*

Chefe-Geral

*Renato Roscoe*

Chefe-Adjunto de Pesquisa e Desenvolvimento

*Auro Akio Otsubo*

Chefe-Adjunto de Administração