

ANUÁRIO HF | 2025



CAMPO & NEGÓCIOS



@campoenegocios
/revistacen
/revistacen
/company/campoenegocios
Acesse nosso cartão virtual

(34) 3231-2800

ISSN 2316-6290 - 14ª Edição

Diretora Administrativa

Joana D'ark Olímpio Sandoval
joana@revistacampoenegocios.com.br

Diretora de Jornalismo

Ana Maria Vieira Diniz - MTb 5.915MG
anamaria@revistacampoenegocios.com.br

Núcleo de Jornalismo

Editora: Miriam Lins Oliveira - MTb 10.165MG
miriam@revistacampoenegocios.com.br
Jornalista: Caio Coutinho
redacao@revistacampoenegocios.com.br

Departamento Comercial

Aline Brandão Araújo
aline@revistacampoenegocios.com.br
Renata Helena Vieira de Ávila
renata.vieira@revistacampoenegocios.com.br

Departamento Financeiro

Rose Mary de Castro Nunes
financeiro@revistacampoenegocios.com.br
Mírian das Graças Tomé
financeiro2@revistacampoenegocios.com.br

Departamento de Assinaturas

Marília Gomes Nogueira
marilia@revistacampoenegocios.com.br

Representantes

Agromídia Desenv. de Negócios Publicitários
Tel.: (11) 5092-3305

Guerreiro Agromarketing Publicidade Ltda

Gláucia Guerreiro
Tel: (44) 3026-4457/ (44) 99180-4050
glaucia@guerreiro.agr.br
www.guerreiro.agr.br

Gráfica: Idealiza

Fotos: Shutterstock

Projeto Gráfico/Diagramação



Horácio Sei (11) 99983-6777
Viviani Gasparini (11) 97386-3444

AGROCOMUNICAÇÃO®

(34) 3231-2800 (34) 98721-0000
R. Bernardino Fonseca, 88 - B. General Osório
Uberlândia-MG 38.400-220
www.revistacampoenegocios.com.br

O Anuário Hortifrúti é imparcial em relação ao seu conteúdo agrônomico. Os textos aqui publicados são de inteira responsabilidade de seus autores.



Quer anunciar ou assinar?
Aponte a câmera para o QR code





MORANGO

PRODUÇÃO EM CONSTANTES MUDANÇAS

Nos últimos 10 anos o Brasil vem se consolidando como um dos mais importantes produtores mundiais de morango.

Segundo dados mais recentes publicados pela FAO (2025), o Brasil ocupa a 14ª posição global em área cultivada (4.836 ha) com morangos, sendo o terceiro maior produtor nas Américas, atrás de Estados Unidos (22.986) e México (15.267) (Figura 1).

Segundo dados da Embrapa, empresas públicas de extensão rural, universidades e profissionais

da área, acredita-se que o cultivo do morango ocupe, no Brasil área entre 6,0 a 7,0 mil hectares.

Esta diferença de números se deve, em parte, à grande dispersão da produção, especialmente por se tratar de cultivo em área de pequenos e médios produtores espalhados pelas regiões sul, sudeste, centro-oeste e nordeste, a fronteira mais recente na história da produção brasileira de morangos.

Histórico produtivo

Nos últimos 10 anos o Brasil vem se consolidando como um dos mais importantes produtores mundiais dessa rosácea, evoluindo 38% no aumento de área nos últimos 10 anos (Tabela 1), com 68% a mais na produção, o que significa adoção de um combo de tecnologias, que vão da adoção de novas cultivares ao sistema de produção, mudas de qualidade, redução de perdas em colheita e pós-colheita, além da qualificação da logística de distribuição dos morangos Brasil afora.

Custo de produção

O custo de produção do morango pode variar de acordo com o sistema de cultivo e a quantidade produzida. Em um cultivo convencional, pode chegar a R\$ 22.010,76. O custo médio por planta pode ser de R\$ 1,93.

Já no sistema semi-hidropônico em circuito fechado, o custo para produzir uma tonelada de morango pode chegar a R\$ 4.261,80. As variedades podem produzir entre 30 e 35 toneladas por hectare, podendo chegar a 60 toneladas.

Tecnologia genética

Nos últimos cinco anos, empresas públicas e privadas registraram e protegeram novas cultivares de morango junto ao Ministério da Agricultura e Pecuária (MAPA). Atualmente, 60 cultivares estão no Registro Nacional de Cultivares (RNC) e podem ser produzidas mudas em território brasileiro pelos nossos viveiristas.

“

Em um cultivo convencional, o custo de produção pode chegar a R\$ 22.010,76. O custo médio por planta pode ser de R\$ 1,93.

”

A chegada das cultivares brasileiras ao mercado, resultado do investimento público em ciência e tecnologia, oferece mais opções aos produtores e consumidores, com morangos de melhor qualidade. Além disso, cria a oportunidade de estruturar a cadeia de produção de mudas.

Os viveiristas brasileiros enfrentam dificuldades de acesso às cultivares estrangeiras, que além da cobrança de *royalties* gera evasão de divisas e exigem a produção de mudas em condições de frio, o que não é possível no período de verão.

Tendência para 2025

A safra de 2024 foi desafiadora para os produtores gaúchos, especialmente devido à ocorrência de fenômenos climáticos extremos, como excesso de chuvas, falta de luminosidade e temperatura, ventos e granizo que danificaram muitos abrigos (cultivo suspenso).

A expectativa para a safra 2025 é a maior oferta de cultivares aos produtores, aumentando assim as opções, incluindo a presença de novos empreendedores no mercado que estão produzindo mudas nacionais e aqueles que estão importando de viveiros estrangeiros.

FIGURA 1. Área cultivada (em hectares) com morangueiros em 2023 (FAOSTAT, 2025)

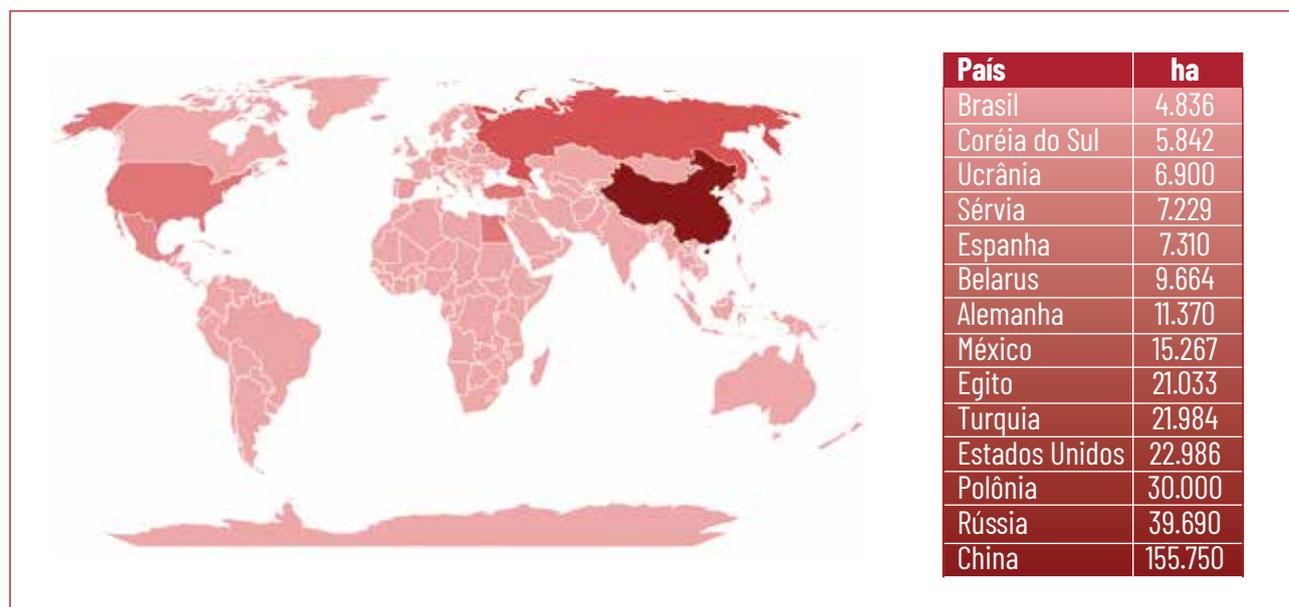


TABELA 1. Produção brasileira de morangos de 2014 a 2023, em área, produtividade e produção

Anos	Área (hectare)	Toneladas/hectare	Produção (mil toneladas)
2014	3.500	32,0	112.000
2015	3.700	36,5	135.000
2016	3.700	35,7	132.000
2017	4.000	34,1	139.508
2018	4.500	39,9	179.700
2019	4.500	36,8	165.440
2020	5.279	41,5	218.881
2021	5.133	38,7	198.774
2022	4.786	38,4	183.923
2023	4.836	38,8	187.796

Fonte: <https://www.fao.org/faostat/en/#data/QCL>. Acesso em 13 de janeiro de 2025.

Portanto, novos atores estão se juntando à cadeia produtiva e aumentando a competitividade, o que certamente trará benefícios aos produtores de morangos.

Outra tendência é a substituição dos sistemas que utilizam slabs para calha de polipropileno em cultivo fora de solo, devido à redução nos custos de implantação e à facilidade no manejo. **HF**

Autoria:

Luís Eduardo Corrêa Antunes

luis.antunes@embrapa.br

Sandro Bonow

sandro.bonow@embrapa.br

José Ernani Schwengber

jose.ernani@embrapa.br

Engenheiros agrônomos e pesquisadores da Embrapa
Clima Temperado