

Observando o consumo de lácteos no Twitter

VÁRIOS AUTORES
KENNYA SIQUEIRA
EM 24/04/2023
2 MIN DE LEITURA

[Início](#) > [Colunas](#) > [Kenny Siqueira](#) > Observando o consumo de lácteos no Twitter

Ouvir: o consumo de lácteos no Twitter

0:00

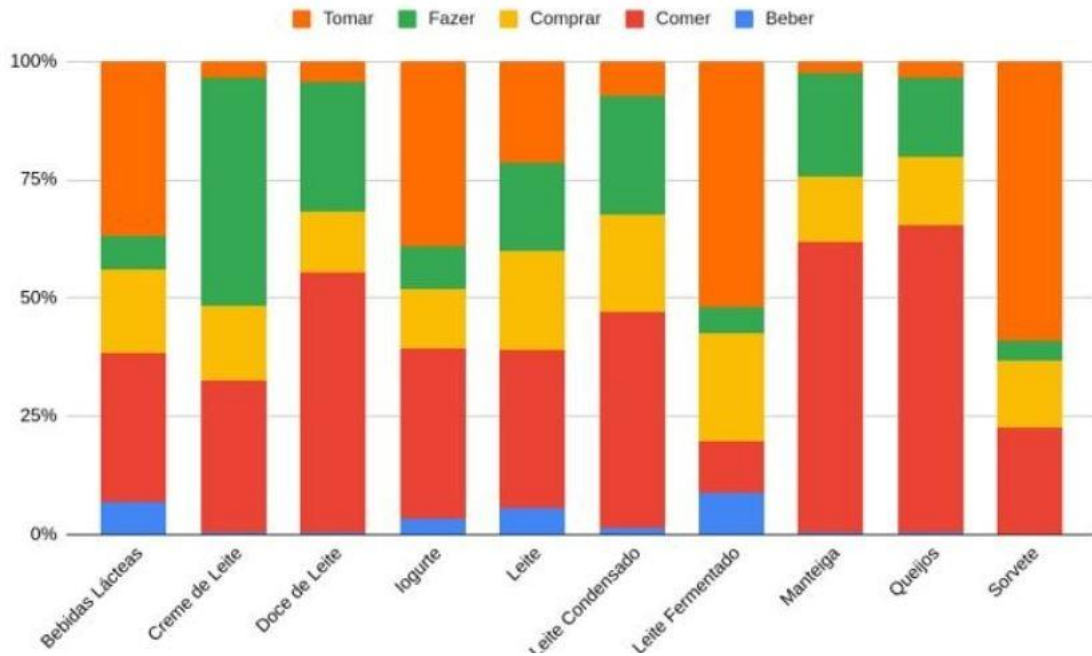
Analisar o conteúdo publicado sobre lácteos no Twitter é o que o **Observatório do Consumidor (OC)** faz desde 2020. Essa ferramenta, criada em parceria pelas instituições Embrapa Gado de Leite, Universidade Federal de Juiz de Fora e Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sudeste de Minas Gerais - Campus Juiz de Fora, veio inovar a forma de fazer pesquisas de mercado, empregando o grande volume de dados gerados nas redes sociais.

De maio de 2020 a março de 2023, mais de 21 milhões de tweets sobre leite e derivados foram coletados e analisados pelo OC. Neste estudo, foi realizada uma análise textual desses tweets, com foco na **relação sintática entre os verbos que remetem ao ato de consumir e os substantivos que são os produtos lácteos**, de modo a identificar postagens que realmente se referissem ao consumo de leite e derivados.

A ideia foi excluir postagens que se referiam aos lácteos, porém em contexto diferente do consumo, como, por exemplo, em textos analisando **sistemas de produção, meio ambiente ou comércio internacional**.

Do total de publicações analisadas, 2,6 milhões de tweets foram filtrados por possuírem algum dos verbos de interesse: comer, beber, tomar, comprar e fazer. **A Figura 1 apresenta a proporção de menções aos verbos de consumo por categoria de derivado lácteo.**

Figura 1. Proporção de menções aos verbos de consumo, entre maio de 2020 e março de 2023.

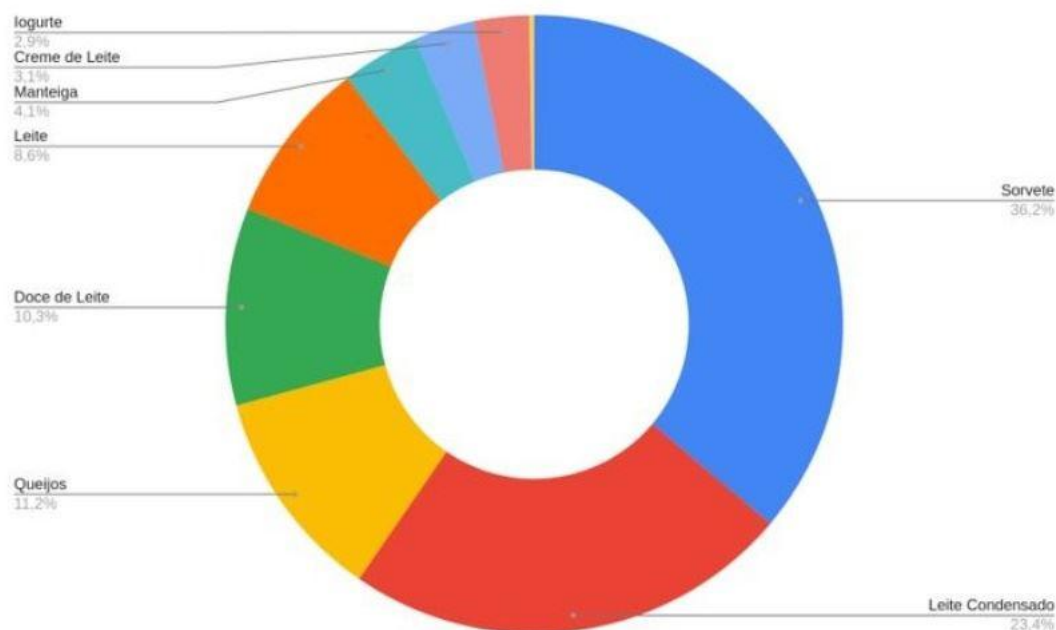


Fonte: Observatório do Consumidor.

A proporção de citações de cada um dos cinco verbos analisados muda a depender do produto observado. O verbo **“comer”** foi o mais citado, principalmente nos tweets sobre [queijos](#), [manteiga](#) e [doce de leite](#).

O verbo **“tomar”** se sobressai nas postagens sobre [sorvete](#), [leite fermentado](#), [iogurte](#) e [bebidas lácteas](#). Já o **“fazer”**, que é um verbo mais associado com receitas, aparece mais nas citações de [crema de leite](#), [doce de leite](#), [leite condensado](#) e manteiga. Neste sentido, vale observar os produtos que mais apareceram acompanhados de verbos de consumo nas postagens do Twitter (Figura 2).

Figura 2. Produtos lácteos com maior número de menções aos verbos de consumo no Twitter, entre maio de 2020 e março de 2023.



Fonte: Observatório do Consumidor.

As postagens nas quais os verbos de consumo estão mais presentes foram aquelas sobre sorvete, leite condensado, queijos, doce de leite e leite, respectivamente. **Isso sugere que no período em análise, estes foram os 5 produtos de maior interesse dos usuários do Twitter, que, hoje, correspondem a 11,7% da população brasileira.**

Considerando que este período do estudo foi, basicamente, o período durante e após a pandemia de Covid-19 no Brasil, **os produtos mais ligados à indulgência, ou seja, os mais saborosos, estão entre os mais citados e consumidos**, corroborando o resultado de diversas pesquisas científicas e também de mercado realizadas no período.

Nesse sentido, os resultados do OC estão alinhados com a realidade do mercado físico, mostrando que é possível acompanhar e monitorar em tempo real os movimentos do mercado consumidor, por meio das redes sociais.

Ademais, a ferramenta, ainda em aperfeiçoamento, permite também identificar tendências, como as características mais citadas por derivado lácteo e os principais acompanhamentos para estes produtos, além de revelar o **perfil do consumidor, explicitando variáveis como sexo, idade e localização.**

As análises do OC podem ser acessadas no site da Embrapa Gado de Leite no link: <https://observatoriodoconsumidor.cnpgl.embrapa.br/>

Autores:

Thalys Nogueira

Kennya Siqueira

Priscila Capriles

Manuela Lana

Receba as novidades dos Eventos MilkPoint!

Preencha seus dados abaixo para receber as novidades dos eventos para Indústria

Nome*

Email*

Telefone*



+55

Empresa*

Atividade

Selecione



Cargo

Selecione



[Cadastrar](#)**COMENTE:****THALLYS DA SILVA NOGUEIRA**

Doutorando em Modelagem Computacional pelo PPMC da UFJF.

**KENNYA SIQUEIRA**

Pesquisadora da Embrapa Gado de Leite

**MANUELA**

Analista da Embrapa

**Assine nossa newsletter****E fique por dentro de todas as novidades do MilkPoint diretamente no seu e-mail**

Nome

E-mail

ASSINAR NEWSMILKPOINT É UM PRODUTO DA
REDE MILKPOINT VENTURES**POLÍTICA DE PRIVACIDADE**Copyright © 2023 MilkPoint Ventures - Todos os direitos reservados
AgriPoint Serviços de Informação Ltda. - CNPJ 08.885.666/0001-86
R. Tiradentes, 848 - 12º andar | Centro
design salvego.com - AgriPoint + desenvolvimento d-nex

Nós usamos cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência em nossos serviços, personalizar publicidade e recomendar conteúdo de seu interesse. Ao utilizar nossos serviços, você concorda com tal monitoramento. Informamos ainda que atualizamos nossa [Política de Privacidade](#).

PROSEGUIR