

Clecia Simone Gonçalves Rosa Pacheco  
Reinaldo Pacheco Santos  
(Organizadores)

# AGROECOLOGIA



**PRODUÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM PESQUISA**



editora  
científica digital

Clecia Simone Gonçalves Rosa Pacheco  
Reinaldo Pacheco Santos  
(Organizadores)

# AGROECOLOGIA



PRODUÇÃO E SUSTENTABILIDADE EM PESQUISA

1ª EDIÇÃO



editora  
científica digital

2022 - GUARUJÁ - SP

# O Projeto AGE Itinerante e os serviços ofertados pela Agência Municipal do Empreendedor na zona urbana e rural da cidade de Petrolina/PE

| **Alúcio Sampaio Neto**  
UPE

| **Silvio André Vital Junior**  
UFPE

| **Clecia Simone Gonçalves Rosa Pacheco**  
IFSertãoPE

| **Ana Carla Pereira da Silva**  
FACAPE

| **José Lincoln Pinheiro Araújo**  
EMBRAPA Semiárido

| **Ana Paula Batista de Oliveira**  
FACAPE

| **Antonio de Santana Padilha Neto**  
UNEB

| **Maria Victoria Souza Gonçalves Brito**  
UNIFTC

| **Eryka Fernanda Miranda Sobral**  
UPE

| **Reinaldo Pacheco dos Santos**  
UNIVASF

# RESUMO

Petrolina é um celeiro de oportunidades, sendo conhecida nacional e internacionalmente como a “*Califórnia Sertaneja*”, pelo destaque na produção agrícola em pleno Semiárido brasileiro e o sucesso que tem com a exportação de manga e de uva para vários países como, Estados Unidos, Alemanha e Espanha. Conforme o Índice de Cidades Empreendedoras 2022, elaborado pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), em parceria com a Endeavor, Petrolina figura entre as 100 melhores cidades do país para se empreender. Em busca de aproximar e facilitar o acesso aos serviços prestados pela Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina), aos pequenos empreendedores do município, foi lançado em 14 de agosto de 2017, o **Projeto AGE Itinerante**. O objetivo foi apresentar e fazer compreender o respectivo projeto que foi lançado pela AGE Petrolina em 2017. Este é um estudo de caráter exploratório, descritivo e bibliográfico, com abordagem qualitativa. Os resultados apontaram que um total de 44 localidades entre zona urbana e rural da cidade foram visitadas e 2.553 pessoas foram beneficiadas até o ano de 2021, com o **Projeto AGE Itinerante**. Sendo assim, o desenvolvimento de iniciativas por parte da administração pública é importante, pois contribuem para o fortalecimento do empreendedorismo, a geração de emprego e renda, além de proporcionar a inovação, o estímulo ao mercado de consumo e o crescimento da economia local.

**Palavras-chave:** Emprego, Estímulo, Negócio, Política-Pública, Renda.

## ■ INTRODUÇÃO

O empreendedorismo é considerado um projeto ou movimento capaz de alavancar mudanças, gerar impactos positivos e promover o desenvolvimento econômico em um país. De acordo com Dornelas (2016) o Brasil, o empreendedorismo começou a ganhar espaço em meados do ano de 1990, e esse termo se expandiu principalmente pela alta taxa de mortalidade dos pequenos empreendimentos, e pela grande instabilidade econômica advindas da globalização, sinalizando a necessidade de as grandes organizações buscarem empreender ações para adquirir competitividade, redução de custo, além de se manter competitivos no mercado (SAMPAIO NETO, *et al.*, 2022).

Para tanto, o crescimento e a diversificação das atividades empreendedoras devem-se, em grande parte, às crises econômicas, mas, vale destacar que as oportunidades não param de surgir e de se reinventar. Conseqüentemente, o empreendedorismo está pautado na ideia de criação e na iniciativa de geração de renda, se configurando como um veículo que contribui para o crescimento econômico, sobretudo, propiciando benefícios sociais e culturais (MINNITI, 2008; RIBEIRO-SORIANO; GALINDO-MARTÍN, 2012).

O empreendedorismo busca visualizar negócios e oportunidades, com inovação permanente e riscos calculados, com o objetivo de alcançar rendimentos, reconhecimento e crescimento no mercado. Neste sentido, Dornelas (2003) considera que empreendedorismo significa fazer algo novo, diferente, mudar a situação atual e buscar, de forma incessante, novas oportunidades de negócios, tendo como foco a inovação e a criação de valor.

Nesse contexto, o presente capítulo tem como objetivo apresentar e fazer compreender o *Projeto AGE Itinerante* lançado pela Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina) no ano de 2017. O estudo tem caráter exploratório, descritivo e bibliográfico, com abordagem qualitativa.

Os resultados indicaram que um total de 44 localidades entre zona urbana e rural da cidade foram visitadas, e que um total de 2.553 pessoas já foram favorecidas até o ano de 2021, com o *Projeto AGE Itinerante*. Deste modo, é possível afirmar que o desenvolvimento de iniciativas por parte da administração pública é indispensável, visto que contribuem para a consolidação do empreendedorismo, da geração de emprego e renda, além de proporcionar a inovação, o estímulo ao mercado de consumo e o crescimento da economia local.

## ■ O EMPREENDEDORISMO EM PETROLINA/PE

Petrolina é uma fonte inesgotável de oportunidades, sendo conhecida nacional e internacionalmente como a “*Califórnia Sertaneja*”, pelo destaque na produção em pleno Semiárido brasileiro e exportação de frutas tropicais como a manga e a uva para vários países a exemplo

de Estados Unidos, Alemanha e Espanha, e que, de acordo com o levantamento realizado em 2021, pela Consultoria *Urban Systems* e publicado pela Revista Exame, o município é considerado como o melhor local do Brasil para se investir no Agronegócio (PORTAL EXAME, 2021). A figura 01 demonstra uma vista geral da área próxima ao rio São Francisco, denominada de Orla Fluvial de Petrolina.

**Figura 01.** Vista parcial da Orla Fluvial de Petrolina - PE.



Fonte: Reprodução / @henriquevisuals (2022).

Conforme o Índice de Cidades Empreendedoras 2022, elaborado pela Escola Nacional de Administração Pública (ENAP), em parceria com a Endeavor, Petrolina destaca-se entre as 100 melhores cidades do país para se empreender. Vale destacar que, em âmbito estadual, segundo o índice de “*Cultura Empreendedora*”, o município é apontado como o 2º melhor para empreender, ficando atrás apenas de Recife (PORTAL ENAP, 2022).

### **Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina)**

A Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina), é uma Autarquia da Administração Indireta da Prefeitura de Petrolina, criada em 2014, mas implantada em 2015, tendo passado por uma reestruturação em suas atividades em 2017. A AGE Petrolina tem como objetivo, proporcionar um ambiente favorável ao surgimento de novos empreendimentos na cidade, para impulsionar positivamente a economia e contribuir para a geração de emprego e renda (SAMPAIO NETO *et al.*, 2022).

A AGE Petrolina também dispõe de vários serviços, como por exemplo, orientação e abertura de Microempreendedor Individual (MEI), ofertas de linhas de créditos, capacitação e qualificação profissional voltadas ao empreendedorismo e áreas correlatas, espaço *co-working* para empreendedores, promoção de feiras e eventos, entre outras iniciativas.

Diante disso, o presente capítulo objetivou apresentar e fazer compreender o exitoso *Projeto AGE Itinerante*, lançado pela AGE Petrolina em 2017, que visa percorrer a zona urbana e rural da cidade, demonstrando as potencialidades do município, oferta de cursos,

oficinas e palestras sobre empreendedorismo e áreas correlatas, esclarecimentos sobre processo de abertura e formalização de um negócio, e apresentação de linhas de crédito (SAMPAIO NETO *et al.*, 2022).

É válido reiterar que o desenvolvimento de iniciativas como esta, por parte da administração pública é importante, pois contribuem para o fortalecimento do empreendedorismo, a geração de emprego e renda, além de proporcionar a inovação, o estímulo ao mercado de consumo e o crescimento da economia local.

## ■ METODOLOGIA

O estudo foi desenvolvido na sede da AGE Petrolina, situada na região central do município. Petrolina está localizada no interior do estado de Pernambuco, na Região do Sertão do São Francisco, distante aproximadamente 712,6 km da capital, Recife, com uma população estimada em 359.372 mil habitantes (PORTAL IBGE, 2010). A figura 02 demonstra a sede da AGE em Petrolina.

**Figura 02.** Sede da Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina).



Fonte: Reprodução / PMP (2020).

Deste modo, este é um estudo de caráter exploratório e descritivo, com abordagem qualitativa, desenvolvido a partir do método fenomenológico, que é empregado em pesquisa qualitativa, e preocupa-se com a descrição direta da experiência como ela é, sendo que a realidade é construída socialmente e entendida da forma que é interpretada, não se colocando como única, podendo existir tantas quantas forem suas interpretações (GIL, 2010).

O estudo exploratório para Gil (2010), busca proporcionar maior familiaridade com o problema em estudo, visando torná-lo mais explícito, e, por conseguinte, o estudo descritivo explicita particularidades de um dado grupo, captando aspectos descritivos (VERGARA, 2009). Ademais, na abordagem qualitativa se busca compreender os fenômenos sociais com

o menor afastamento possível do ambiente estudado, procurando compreender e explicar a dinâmica das relações sociais (GERHARDT; SILVEIRA, 2009).

No que tange à fenomenologia ela é classificada como sendo uma corrente filosófica cujo precursor foi o filósofo e matemático Edmund Husserl, que nasceu no ano de 1859 na Moravia (atual República Tcheca), e faleceu em 1938. Sua obra literária é marcada profundamente pela preocupação com a crise das ciências, especialmente no tocante à compreensão dos fenômenos humanos.

Esta, a fenomenologia, destaca-se como sendo um dos marcos da história da Filosofia e uma das mais importantes contribuições ao pensamento contemporâneo. A envergadura de suas reflexões e de seu legado pode mesmo ser comparada às demais “revoluções paradigmáticas” no âmbito da construção e constituição do conhecimento e na história da filosofia, como foram as “revoluções” proporcionadas por Sócrates, Descartes e Kant (HOLANDA, 2014, p. 24-25).

Segundo AmatuZZi (2009):

O pressuposto humanista da autonomia é diferente. Nele o ser humano não é visto como simples resultado de múltiplas influências, mas como o iniciador de coisas novas. As pesquisas que estão a serviço desta forma humanista de atendimento são principalmente qualitativas, descritivas de vivências subjetivas, buscando explicitar seus significados potenciais em relação a algum contexto e habilitando o profissional com uma visão mais ampla do ser humano, pois é isso que o torna mais apto a oferecer aquela relação libertadora (AMATUZZI, 2009).

Portanto, de acordo com Bauer e Gaskell (2004, p. 68), “a finalidade real da pesquisa qualitativa não é contar opiniões ou pessoas, mas ao contrário, explorar o espectro de opiniões, as diferentes representações sobre o assunto em questão”, ou seja, é compreender os diferentes posicionamentos existentes no meio social.

## ■ RESULTADOS E DISCUSSÕES

Em busca de aproximar e facilitar o acesso aos serviços prestados pela AGE Petrolina aos pequenos empreendedores do município, foi lançado em 14 de agosto de 2017, o *Projeto AGE Itinerante*, conforme mostra a figura 03.

**Figura 03.** Lançamento do Projeto AGE Itinerante com a presença do Prefeito de Petrolina - PE.



Fonte: Reprodução / PMP (2017).

O **Projeto AGE Itinerante** tem por objetivo macro, percorrer a zona urbana e rural da cidade (figura 04), demonstrando as potencialidades do município, oferta de cursos, oficinas e palestras sobre empreendedorismo e áreas correlatas, esclarecimentos sobre processo de abertura e formalização de um negócio, e apresentação de linhas de crédito.

**Figura 04.** Projeto AGE Itinerante sendo apresentado em uma comunidade de Petrolina/PE.



Fonte: Reprodução / PMP (2018).

De acordo com o levantamento realizado, um total de 44 localidades entre zona urbana e rural da cidade foram visitadas, sendo que 2.553 pessoas foram beneficiadas até o ano de 2021, com o *Projeto AGE Itinerante*.

Portanto, busca-se com essa iniciativa, proporcionar um ambiente favorável ao surgimento de novos empreendimentos, para impulsionar positivamente a economia e contribuir para a geração de emprego e renda no município.

## ■ CONCLUSÕES

Diante do exposto, objetivou-se, com o presente estudo, apresentar e fazer compreender o exitoso *Projeto AGE Itinerante*, lançado pela AGE Petrolina, em 2017.

O projeto demonstrou, tanto na zona urbana quanto na zona rural, as potencialidades que o município possui, ofertando cursos, oficinas e palestras sobre empreendedorismo e áreas correlatas, esclarecendo sobre os processos de abertura e formalização de um negócio, e apresentação de linhas de crédito.

Ações como essa, elaborada e desenvolvida pela administração pública municipal são importantes, pois colaboram para o fortalecimento do empreendedorismo, a geração de emprego e renda, e crescimento da economia local.

## Agradecimentos

A Diretora-Presidente da Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina), Patricia de Souza da Silva, que abriu as portas da agência para apresentar-nos o exitoso **Projeto AGE Itinerante**.

## ■ REFERÊNCIAS

1. AMATUZZI, M. M. **Por uma Psicologia Humana**. São Paulo: Alínea, 2008.
2. BAUER, M. W.; GASKELL, G. **Pesquisa Qualitativa com Texto, Imagem e Som: Um Manual Prático**. Petrópolis: Vozes, 2004.
3. DORNELAS, José. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios**. 6. ed. São Paulo: Empreende/Atlas, 2016.
4. GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. **Métodos de Pesquisa**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil - UAB/UFRGS e SEAD/UFRGS. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.
5. GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p.
6. HOLANDA, A. F. **Fenomenologia e Humanismo: Reflexões Necessárias**. Juruá Editora: Curitiba, 2014.
7. MINNITI, M. **The Role of Government Policy on Entrepreneurial Activity: Productive, Unproductive, or Destructive?** Entrepreneurship Theory and Practice. v. 32, n. 5, p. 779-790, set. 2008. doi: 10.1111/j.1540-6520.20.
8. PORTAL ENAP. **Índice de Cidades Empreendedoras (ICE) 2022**. Disponível em: <[www.ice.enap.gov.br](http://www.ice.enap.gov.br)>. Acesso em 22 de abril de 2022.
9. PORTAL EXAME. **Com frutas para o mundo, Petrolina é a melhor cidade para o agronegócio**. Disponível em: <[www.exame.com/brasil/com-frutas-para-o-mundo-petrolina-e-a-melhor-cidade-para-o-agronegocio](http://www.exame.com/brasil/com-frutas-para-o-mundo-petrolina-e-a-melhor-cidade-para-o-agronegocio)>. Acesso em 22 de abril de 2022.
10. PORTAL IBGE. **Panorama Petrolina - Pernambuco**. Disponível em: <[www.cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/petrolina/panorama](http://www.cidades.ibge.gov.br/brasil/pe/petrolina/panorama)>. Acesso em 23 de abril de 2022.

11. PORTAL IBQP. **Empreendedorismo no Brasil 2019 (GEM)**. Disponível em: <[www.ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf](http://www.ibqp.org.br/wp-content/uploads/2021/02/Empreendedorismo-no-Brasil-GEM-2019.pdf)>. Acesso em 23 de abril de 2022.
12. PORTAL SEBRAE PE. **Pernambuco tem hoje cerca de 87,4 mil jovens empreendedores**. Disponível em: <[www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe?codUf=18](http://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/pe?codUf=18)>. Acesso em 23 de abril de 2022.
13. RIBEIRO-SORIANO, D.; GALINDO-MARTÍN, M.-Á. **Government Policies to Support Entrepreneurship**. *Entrepreneurship & Regional Development*, v. 24, n. 9 - 10, p. 861-864, dez. 2012. doi: 10.1080/08985626.2012.742322.
14. SAMPAIO NETO, A.; **AGE na palma da mão: uma ferramenta digital para expansão e facilidade no acesso dos serviços prestados pela Agência Municipal do Empreendedor (AGE Petrolina)**. In: PACHECO, C.S.G.R.; PACHECO, R.P.S. (Orgs.). *Sociedade, Tecnologia e Meio Ambiente: avanços, retrocessos e novas perspectivas*, vol. 3. Guarujá/SP: Editora Científica Digital, 2022. Disponível em: <https://www.editoracientifica.org/articles/code/220508826>. Acesso em: 08 jun. 2022.
15. VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2009.