

Como os lácteos contribuíram para a inflação no café da manhã

VÁRIOS AUTORES
KENNYA SIQUEIRA
EM 12/09/2022
3 MIN DE LEITURA

[Início](#) > [Colunas](#) > [Kennya Siqueira](#) > Como os lácteos contribuíram para a inflação no café da manhã



O café da manhã é uma das principais refeições dos brasileiros, sendo a refeição que mais tem a presença de derivados do leite. No entanto, diante do **contexto de inflação de alimentos vivenciado este ano, em especial, dos lácteos, o custo dessa refeição tem um impacto importante no bolso dos brasileiros**. Vale ressaltar que os lácteos respondem por 12,5% dos gastos médios com alimentação no domicílio, segundo o IBGE.

Para avaliar como foi o impacto no valor do café da manhã, **traçou-se três cestas de consumo com alimentos regulares nesta refeição do brasileiro**. A cesta básica, foi composta por café, pão francês e manteiga; a cesta intermediária por café, pão francês, [queijo muçarela](#) e [leite integral](#); e a Gourmet foi composta de café, pão francês, queijo muçarela, ovos e mamão.

Com as cestas definidas, foi **estimado a quantidade média consumida de cada produto**. Os preços dos produtos foram coletados em um mercado virtual e corrigidos pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA de cada produto, para assim conseguir medir a evolução do preço das cestas

ao longo do tempo. **A Tabela 1 sintetiza a evolução dos preços das cestas de consumo no período entre janeiro de 2021 e agosto de 2022.**

Tabela 1. Evolução do preço das cestas de café da manhã no Brasil.

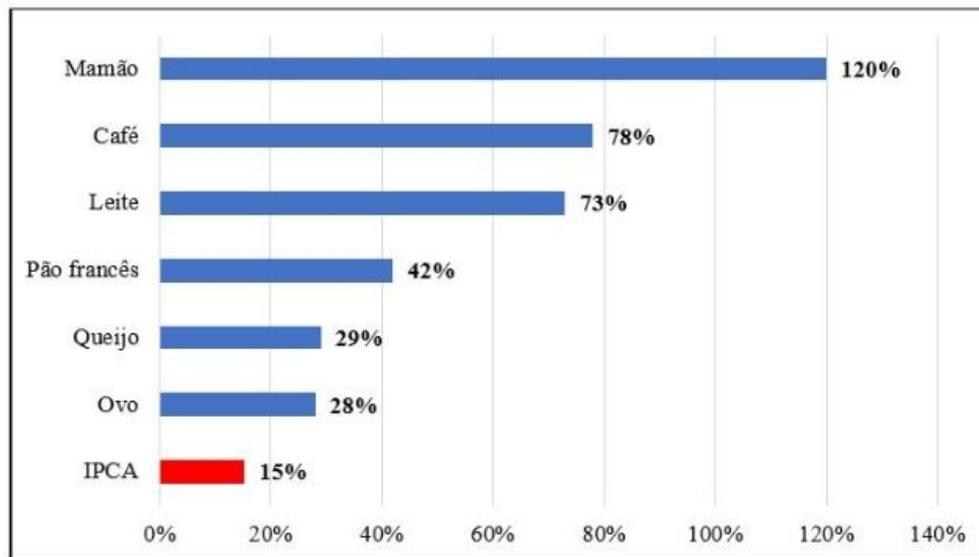
Cesta	preço em janeiro/2021	preço em agosto/2022	aumento em %	variação acumulada 12 meses	variação em 2022
Básica	0,83	1,20	45,2%	35,4%	27%
Intermediária	1,9	2,79	46,7%	36,7%	33%
Gourmet	4,43	7,20	62,6%	55,6%	34%

Fonte: Resultados da pesquisa.

É possível perceber que todas as três cestas de consumo tiveram aumentos significativos no período analisado. A cesta básica foi a que registrou a menor variação, de 45%. A cesta intermediária teve um aumento um pouco superior, de 47%. Já na cesta Gourmet, se observa um incremento de 63% no período analisado. Uma vez que o IPCA foi de 15%, os índices encontrados nas duas primeiras cestas são três vezes maiores e, quatro vezes maior na última cesta.

Analisando os produtos que compõe as cestas separadamente, pode-se observar que todos eles tiveram uma inflação superior a do IPCA. O ovo foi o produto que registrou a menor variação acumulada, de 28% entre janeiro/2021 e agosto/2021. Por outro lado, o mamão apresentou uma significativa alta, de 120% no período analisado, configurando-se como o grande vilão da inflação do café da manhã no período analisado. **A Figura 1 demonstra o comportamento dos alimentos presentes nas cestas selecionadas.**

Figura 1. Variação acumulada dos produtos que compõe as cestas de café da manhã (em porcentagem).

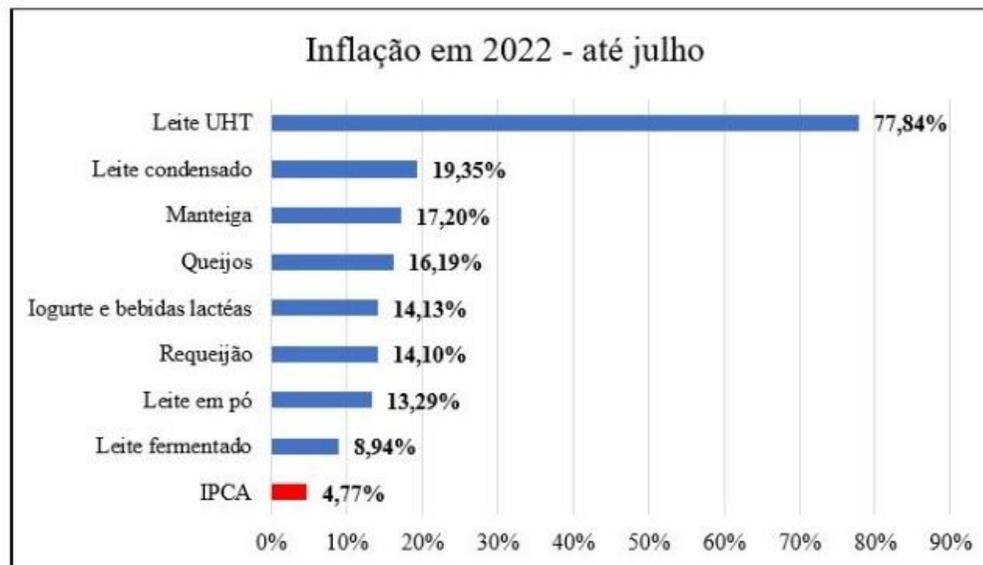


Fonte: Resultados da pesquisa.

Pela Figura 1, **pode-se observar que os lácteos contribuíram significativamente para este cenário inflacionário**. Todos os lácteos analisados tiveram um aumento superior ao IPCA. Em especial, observou-se no leite UHT uma inflação de 77,84% em 2022.

Outros lácteos também registraram uma inflação acima dos dois dígitos nos primeiros sete meses do ano, como o leite condensado (19%), manteiga (17%), queijos (16%), iogurtes e bebidas lácteas (14%), requeijão (14%) e leite em pó (13%). **A Figura 2 dispõe a variação dos preços dos lácteos em 2022.**

Figura 2. Variação acumulada do preço dos lácteos em 2022 (em porcentagem).



Fonte: IBGE. Elaborado pelos autores.

Dessa forma, os alimentos analisados presentes no café da manhã e especialmente os lácteos tiveram um aumento acelerado e significativo dos seus preços. Tal evolução de preço claramente tem um impacto no consumo, inclusive porque o processo inflacionário representa uma elevação dos preços de forma mais geral na economia, corroendo a renda de boa parte da população, sobretudo de menor poder aquisitivo. **Dados da Scanntech, mostram uma queda de 9,4% no volume de vendas de lácteos no primeiro semestre de 2022 em relação ao mesmo período do ano passado.**

Portanto, a alta de preços e a piora na renda real das famílias acabou por inibir o consumo, além de incentivar a busca por produtos substitutos de menor qualidade nutricional, afetando a qualidade de vida da população e trazendo o debate da fome e desnutrição para a mesa dos brasileiros.

Receba as novidades dos Eventos MilkPoint!

Preencha seus dados abaixo para receber as novidades dos eventos para Indústria

Nome*

Email*

Telefone*



+55

Empresa*

Atividade

 ▾

Cargo

 ▾

Cadastrar

COMENTE:



KENNYA SIQUEIRA

Pesquisadora da Embrapa Gado de Leite



YGOR MARTINS GUIMARAES

Estudante de economia da UFJF.



GLAUCO RODRIGUES CARVALHO



MILKPOINT É UM PRODUTO DA
REDE MILKPOINT VENTURES

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Copyright © 2022 MilkPoint Ventures - Todos os direitos reservados
AgriPoint Serviços de Informação Ltda. - CNPJ 08.885.666/0001-86
R. Tiradentes, 848 - 12º andar | Centro
design.salvego.com - AgriPoint + desenvolvimento d-nex