

A floricultura se prepara - Band.com.br

- Maio é um mês das flores, com o dia das mães. Junho será de novo outro mês das flores, com o dia dos namorados, bem na véspera da festa de Santo Antônio, o Santo casamenteiro. As duas festas chegam a representar quase 40% das vendas de flores ao longo de todo o ano. Desde o início de 2022, muitas festas de casamentos adiadas e acumuladas durante os *lockdowns* estão sendo celebradas. E consomem muitas flores. Para dar conta de toda essa procura, o setor da floricultura acelera seu planejamento produtivo no mês de abril, enfrentando dificuldades de provisionamento.
- O setor da floricultura sofreu muito no início da pandemia com o cancelamento de festas, casamentos, batizados, bodas e tantos outros eventos. Houve uma queda brutal na demanda por decoração junto aos floristas, principalmente das chamadas flores de corte.
- Agora, a demanda por flores em 2022 vai bem e cresce dia a dia. Os floristas propuseram opções: da decoração com flores e até no cultivo limitado de plantas ornamentais, para tornar o ambiente de trabalho mais prazeroso e dar um maior aconchego e bem-estar às casas. A jardinagem se tornou um hobby para muitos brasileiros.
- O *hobby* da jardinagem e a busca por plantas para decoração ajudaram no crescimento do mercado de flores entre 2020 e 2021. Isso ampliou e diversificou a demanda aos floristas. E exigiu novas soluções e opções em buques, ramalhetes e plantas, além do comércio de vasos, ferramentas, pequenos sistemas de irrigação, estufas e outros. Flores de vaso como orquídeas, suculentas, cactos, antúrios e até bonsais ampliaram as vendas.
- O setor de flores se adaptou e reagiu, na produção e na comercialização. Após as perdas, as vendas em 2021 superaram as de 2020 e, em alguns segmentos, até as dos anos anteriores. Somente no Dia das Mães, houve aumento de 15% a 17% nas vendas. O Dia das Mães e o Dia dos Namorados corresponderam a quase 40% do faturamento anual em 2021.
- Esse resultado foi fundamental para garantir a renda de milhares de famílias de produtores, fornecedores e proprietários de floriculturas. A produção de flores e plantas ornamentais é cada vez mais tecnificada e está associada ao desenvolvimento de indústrias de equipamentos e produtos para irrigação, climatização, estufas e mesmo com o setor florestal, na produção de lenha para gerar energia nas fazendas de plantas e flores.
- São cerca de oito mil produtores no Brasil. Eles cultivam mais de 2,5 mil espécies e milhares de variedades. E atendem não apenas o varejo, mas também um amplo setor de atividades ligado ao paisagismo. **As flores transformam uma casa em lar.** Essa frase, conhecida dos floristas, foi adotada por muita gente nos últimos dois anos. Com razão.