

Análise *Swot* de um empreendimento de beneficiamento de manga com espumante e vinho na região Sertão do São Francisco

Alúcio Sampaio Neto
EMBRAPA - Semiárido

Ana Carla Pereira da Silva
FACAPE

Clecia Simone Gonçalves Rosa Pacheco
IFSertão-PE

Bárbara Alves de Amorim
UNEB

José Lincoln Pinheiro Araújo
EMBRAPA - Semiárido

Evellin Caroline Souza Goncalves
UNIVASF

Maria Victoria Souza Gonçalves Brito
UNIFTC

Milena Fernanda Gonçalves Curaçá
FACAPE

Ana Paula Batista de Oliveira
FACAPE

Tiburtino Primo de Carvalho Neto
FACISA

RESUMO

Considerada uma ferramenta clássica da Administração, a Análise *SWOT* tem como objetivo, analisar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de um empreendimento. *SWOT* é uma sigla em inglês, que origina dos termos *Strengths* (pontos fortes), *Weaknesses* (pontos fracos), *Opportunities* (oportunidades para o negócio) e *Threats* (ameaças para o negócio). É um recurso bastante eficiente e simples, composto por quatro módulos para preenchimento, que permite um autoconhecimento mais aprofundado sobre o empreendimento, onde os pontos fortes e fracos, em geral, estão dentro da própria empresa, enquanto as oportunidades e as ameaças, na maioria das situações, têm origem externa. O objetivo desse estudo foi analisar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças do empreendimento, por meio da ferramenta Análise *SWOT*. Trata-se de um estudo de caráter exploratório e descritivo, com abordagem qualitativa. Com base nas informações produzidas, por meio da ferramenta Análise *SWOT*, os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças do empreendimento, pode-se notar a viabilidade da produção da compota de manga com espumante e vinho branco. Devido à diversidade das frutas existentes no Semiárido nordestino e ao fato de que estas apresentam propriedades adequadas para o processamento, além de propriedades funcionais, demonstra-se que este é um mercado que tem potencial de crescimento no Brasil.

Palavras-chave: *SWOT*, Inovação, Compota, Sertão do São Francisco.

■ INTRODUÇÃO

A agricultura é uma atividade essencial para a vida humana, obtendo-se por meio dela, alimentos e matéria-prima para a produção de bens industrializados. Nos últimos anos a agricultura brasileira tem avançado de forma segura rumo à sustentabilidade, produzindo alimentos ou recursos com a conservação do meio ambiente, o bem-estar da sociedade e rentabilidade, destacando-se, desta forma, o empreendedorismo sustentável que combina a geração de riquezas com o desenvolvimento responsável.

Aliado a isto, não se pode esquecer que, para a criação, desenvolvimento e inovação em empreendimento, é necessário a busca por ferramentas que auxiliem os empreendedores no apoio ao planejamento estratégico e na tomada de decisões nos negócios. Neste sentido, a Análise *SWOT* é uma ferramenta que permite avaliar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de uma empresa. Acredita-se que ela tenha sido criada por volta da década de 1960, por professores da Universidade de Stanford, a partir da análise das 500 maiores empresas dos Estados Unidos. É um recurso bastante eficiente e simples, composto por quatro módulos para preenchimento, que permite um autoconhecimento mais aprofundado sobre a organização.

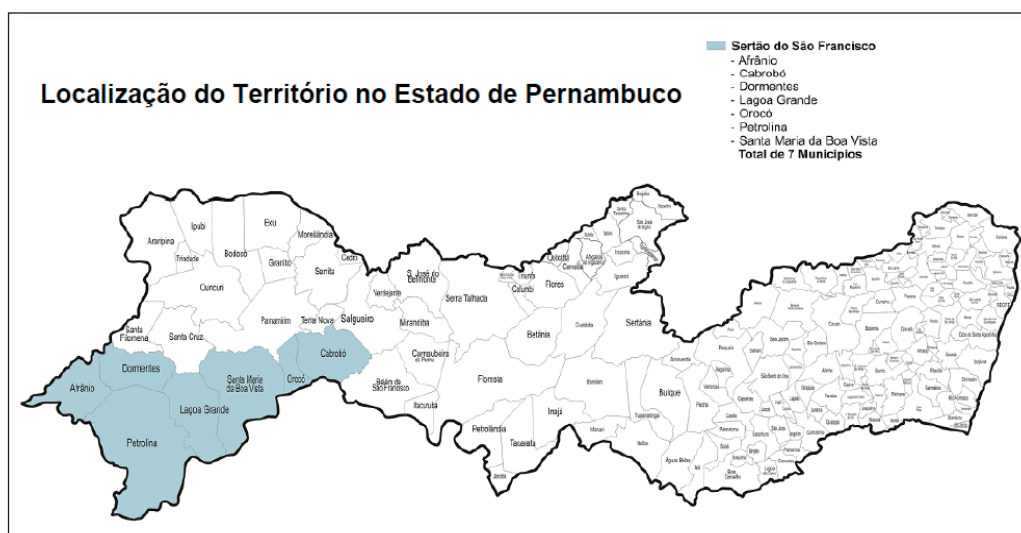
Diante disso, o presente estudo analisa os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de um empreendimento situado no município de Petrolina - Pernambuco, na Região Sertão do São Francisco, que percebeu a oportunidade de aumentar a renda familiar, beneficiando o fruto da manga (*Anacardiaceae*), aliando ao espumante e vinho branco, ingredientes bastante característicos da localidade, assim, inovando e dando origem a compota de manga com espumante e vinho branco.

Conclui-se neste estudo que devido à diversidade das frutas existentes no Semiárido nordestino e ao fato de que estas apresentam propriedades adequadas para o processamento, além de propriedades funcionais, demonstra-se que este é um mercado que tem potencial de crescimento no Brasil.

■ METODOLOGIA

O estudo foi desenvolvido no município de Petrolina - PE, que tem uma população estimada em 354.317 habitantes, localizado na Região Sertão do São Francisco, (figura 1), distante 713 km da Capital do Estado, Recife, à margem esquerda do Rio São Francisco, tendo acesso pelas rodovias BR-428 e BR-232. A população de Petrolina convive com restrições naturais típicas da região do Semiárido brasileiro, chuvas escassas e irregulares e, por conseguinte, buscam nas potencialidades da região, os recursos para a manutenção da vida e economia no município.

Figura 1. Mapa da Região Sertão do São Francisco.



Fonte: SDT/MDA (2011).

Deste modo, este é um estudo com caráter exploratório e descritivo, possuindo uma abordagem qualitativa, a partir do método fenomenológico, que é empregado em pesquisa qualitativa, e preocupa-se com a descrição direta da experiência como ela é, sendo que a realidade é construída socialmente e entendida da forma que é interpretada, não se colocando como única, podendo existir tantas quantas forem suas interpretações (GIL, 2010).

Neste sentido, trata-se de um estudo exploratório, pois busca proporcionar maior familiaridade com o problema em estudo, visando torná-lo mais explícito (GIL, 2010). Também é descritivo, pois explicita particularidades de um dado grupo, captando aspectos descritivos (VERGARA, 2009).

Quanto a natureza, este estudo traz uma abordagem qualitativa, onde se buscou compreender os fenômenos sociais com o menor afastamento possível do ambiente estudado, procurando compreender e explicar a dinâmica das relações sociais (GERHARDT; SILVEIRA, 2009).

O estudo foi dividido em 05 fases:

- 1) Na primeira fase, buscou-se conhecer a problemática em tese a partir da leitura de teóricos e de trabalhos publicados que abordam sobre tal temática, por meio de busca em sites de periódicos como *SciELO* e *Google Acadêmico*, a partir das palavras chaves “Análise SWOT”, “compota” e “semiárido”;
- 2) Na segunda fase, buscou-se conhecer *in loco*, a partir da observação, como é desenvolvido o empreendimento de produção de compota de manga com espumante e vinho branco, visando compreender melhor o contexto;
- 3) Em seguida, fez-se uma entrevista visando conhecer mais do desenvolvimento do empreendimento, buscando trabalhar a partir daí a ferramenta Análise SWOT;

- 4) Por último, elencou-se uma análise que se julga adequada para tal empreendimento;
- 5) Finalmente, apresentou-se aos empreendedores, a percepção com a utilização da metodologia da Análise *SWOT*.

■ RESULTADOS E DISCUSSÕES

O Surgimento da Compota de Manga

A Compota de Manga é produzida pelo Grupo Familiar “Compota do Vale”, composta pelo jovem casal Andressa de Jesus e Bruno Lessa, onde desenvolvem o beneficiamento artesanal da manga com espumante e vinho branco, tendo como objetivo, fomentar e valorizar a cadeia produtiva da fruticultura local.

A região é conhecida nacionalmente e internacionalmente, sendo uma das poucas no mundo a proporcionar até 03 safras anuais de frutas. De acordo com a Companhia de Desenvolvimento do Vale do São Francisco e do Parnaíba (CODEVASF), no ano de 2020, foram produzidos mais de 4,3 milhões de toneladas de frutas em 99 mil hectares, tendo gerado cerca de 281 mil empregos e movimentado a economia local em mais de R\$ 3,4 bilhões. E ainda, produz vinhos, com uma produção anual de mais de 15 milhões de litros, premiados tanto nacionalmente, como internacionalmente. Em breve, será a primeira região produtora de vinhos no mundo a ser reconhecida com a Indicação de Procedência (IP), uma garantia quanto a origem do produto e suas qualidades e características regionais.

A produção da compota teve início no ano de 2020, durante a pandemia de COVID-19, pela escassez de emprego e necessidade de uma renda, vislumbrando o empreendedorismo, mesmo no caos da pandemia, como uma oportunidade. Nessa perspectiva, começa a fabricação em escala da compota de manga com espumante e vinho branco, unindo estes sabores únicos em dois produtos, pois foi percebido a indisponibilidade no mercado local, de um produto com essas características.

As matérias-primas do produto são adquiridas em fazendas dos perímetros irrigados e vitivinícolas da região. Já a embalagem, é adquirida por meio da *internet*, em *sites* de empresas de embalagens.

A compota de manga com espumante e vinho branco (figura 02), pesa 120 gramas, é condicionado em embalagem de vidro, lacrada e custa o valor de R\$ 14,90, com validade de 03 meses.

Figura 2. Compota de Manga com Espumante e Vinho Branco.



Fonte: Compota do Vale (2020).

Análise SWOT - Compota de Manga com Espumante e Vinho Branco

Considerada uma ferramenta clássica da Administração, tem como objetivo, analisar os pontos fortes e fracos, e as oportunidades e ameaças de um empreendimento. Acredita-se que a Análise SWOT tenha sido criada por volta da década de 1960, por professores da Universidade de Stanford, situada em Palo Alto, na Califórnia, nos Estados Unidos, a partir da análise das maiores empresas dos Estados Unidos (MOVIMENTO EMPREENDA, 2012).

SWOT é uma sigla em inglês, que origina dos termos *Strengths* (pontos fortes), *Weaknesses* (pontos fracos), *Opportunities* (oportunidades para o negócio) e *Threats* (ameaças para o negócio). É um recurso bastante eficiente e simples, composto por quatro módulos para preenchimento, que permite um autoconhecimento mais aprofundado sobre o empreendimento, onde os pontos fortes e fracos, em geral, estão dentro da própria empresa, enquanto as oportunidades e as ameaças, na maioria das situações, têm origem externa. Com base nas informações produzidas, se tornar um apoio para o planejamento estratégico e para a tomada de decisões (MOVIMENTO EMPREENDA, 2012).

Figura 3. Análise SWOT.



Fonte: Reprodução / Internet (2021).

Por meio dos dados coletados e analisados, foi possível compreender a Análise SWOT do Grupo Familiar “Compota do Vale”, com a produção da compota de manga com espumante e vinho branco, apresentando as seguintes características:

Figura 4. Análise SWOT da Compota do Vale.



Fonte: Elaboração pelos Autores.

Por meio das informações da Análise SWOT, ela demonstra-se da forma abaixo:

- **Strengths (pontos fortes):** Produto inovador, com qualidade e certificação, possui um marketing eficiente, mão de obra familiar, composta pelo casal, dispõem de equipamentos e máquinas próprias em condições adequadas e qualificação e conhecimento para com a produção.
- **Weaknesses (pontos fracos):** Curta durabilidade do produto, equipe de trabalho enxuta, composta apenas pelo casal, recursos financeiros limitados, dificuldade e alto custo na aquisição de embalagens.
- **Opportunities (oportunidades para o negócio):** O produto é diferenciado, aumento e valorização do consumo de produtos regionais, crescimento na abertura de novos estabelecimentos comerciais de produtos regionais, surgimento de feiras

de empreendedores, medidas de apoio pelo governo estadual e municipal aos pequenos empreendimentos e formação de novas parcerias.

- **Threats (ameaças para o negócio):** Aumento da inflação e fator econômico atual, retração.

Portanto, da análise obtida e apresentada nos itens anteriores, pode-se notar os pontos fortes e fracos, as oportunidades e ameaças do empreendimento, como também, a viabilidade da produção da compota de manga com espumante e vinho branco, uma alternativa de aproveitamento dos ingredientes, possibilitando sua utilização de forma comercial, maior oferta no mercado e qualidade de comercialização. Seu processamento é interessante, pois exige poucos equipamentos e é produzido de forma artesanal.

■ CONCLUSÃO

Diante do exposto, os objetivos do estudo foram atingidos visto que, se realizou a análise dos pontos fortes e fracos, das oportunidades e das ameaças do empreendimento “Compota do Vale”, por meio da ferramenta Análise *SWOT*. Sendo assim, o desenvolvimento de novos produtos com elevadas proporções de frutas em suas formulações e com boas propriedades funcionais e nutricionais contribui para diversificar as possibilidades de mercado, principalmente, se os produtos forem atrativos e práticos. Devido à diversidade das frutas existentes no Semiárido nordestino e ao fato de que estas apresentam propriedades adequadas para o processamento, além de propriedades funcionais, demonstra-se que este é um mercado que tem potencial de crescimento no Brasil.

■ AGRADECIMENTOS

Ao casal Andressa de Jesus e Bruno Lessa, que abriram as portas do seu empreendimento para apresentar-nos sua experiência empreendedora exitosa.

■ REFERÊNCIAS

1. GERHARDT, T. E.; SILVEIRA, D. T. **Métodos de Pesquisa**. Coordenado pela Universidade Aberta do Brasil - UAB/UFRGS e SEAD/UFRGS. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2009.
2. GIL, Antônio Carlos. **Como Elaborar Projetos de Pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010. 184p.
3. Portal CODEVASF. Projetos de irrigação da CODEVASF produziram mais de 4,3 milhões de toneladas de itens agrícolas em 2020. Disponível em: <<https://www.codevasf.gov.br/noticias/2021/projetos--de-irrigacao-da-codevasf--produziram-mais--cem-2020>>. Acesso em 21 de ago. de 2021.
4. Portal Movimento Empreenda. Ferramenta: Análise SWOT. Disponível em: <https://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/ME_Analise-Swot.PDF>. Acesso em 21 de ago. de 2021.
5. VERGARA, S. C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. São Paulo: Atlas, 2009.