

Análises

O mercado de leite orgânico nos Estados Unidos.

 24/08/2021

0 COMENTAR



Fábio Homero Diniz – Analista/Embrapa Gado de Leite
 Fernanda Samarini Machado – Pesquisadora/Embrapa Gado de Leite

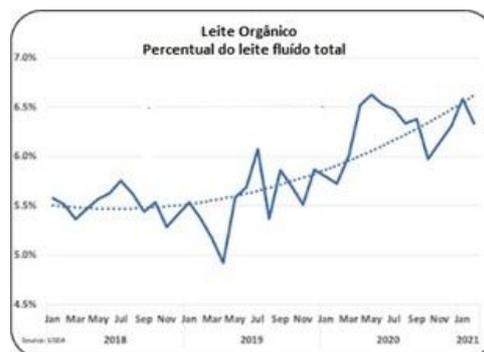
Maria de Fátima Ávila Pires – Pesquisadora/Embrapa Gado de Leite

Este texto analisa algumas características do setor de leite orgânico nos Estados Unidos, com base em dados e informações do site *Milkprice*¹, traçando possível cenário para a atividade no Brasil. Muitas perguntas são feitas quando se trata do mercado de leite orgânico, tais como: é um produto de nicho de mercado? Como ele se compara financeiramente ao leite convencional? Quem está ganhando dinheiro com leite orgânico?

O preço do leite fluído orgânico ao consumidor é mais que o dobro do preço do leite convencional. No entanto, mesmo com essa enorme diferença de preços, observa-se que nos Estados Unidos o consumo de leite orgânico vem crescendo, enquanto o consumo de leite convencional se reduz.

O leite orgânico atualmente representa cerca de 6,3% do consumo total de leite americano, com um crescimento de cerca de 0,6 pontos percentuais entre janeiro de 2018 e janeiro de 2021, apresentando ainda tendência de expansão (Figura 1).

Figura 1 – Crescimento do consumo do leite orgânico em relação ao leite fluído total nos Estados Unidos.

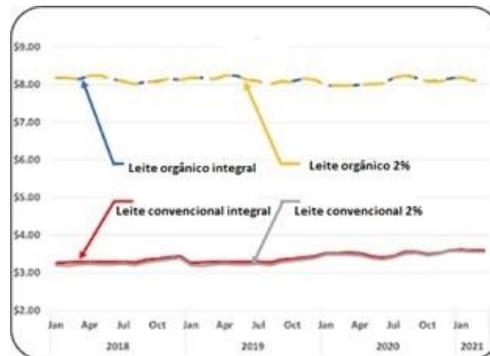


Comparando os preços de varejo de 2018 até o início de 2021, o leite orgânico manteve o valor médio de US\$ 8,12/galão (cerca de US\$ 2,14/litro) durante esse período, enquanto o



Em média, o preço do leite convencional no varejo representa cerca de 42% do preço do leite orgânico, com pouca diferença em relação ao teor de gordura, seja integral ou com 2% (Figura 2).

Figura 2 – Preços médios do leite orgânico e convencional no varejo americano entre 2018 e início de 2021: US\$/galão.

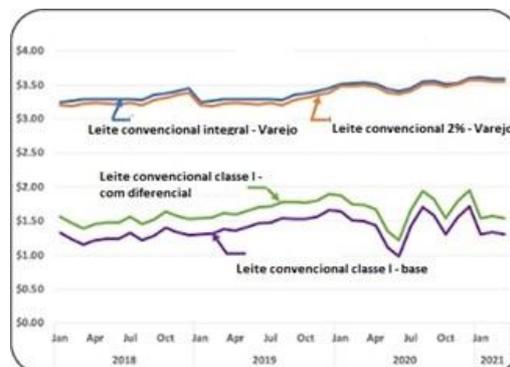


PREÇO DO LEITE CONVENCIONAL

A Figura 3 compara o preço de varejo do leite convencional com o preço pago ao produtor pelo leite Classe I (leite consumido na forma fluída). O diferencial é em função do maior preço do leite fluído no mercado em relação ao leite das outras classes, utilizado para a fabricação de outros lácteos.

O preço médio pago ao produtor do leite classe I, com diferencial (US\$ 1,39) é de aproximadamente 41% do preço de venda final, considerando o preço médio de varejo do leite integral (US\$ 3,40) entre 2018 e início de 2021. Isso deixa 59% do preço para as etapas de pasteurização, homogeneização, embalagem, distribuição e as margens dos laticínios e varejistas. No geral, todo o processo caracteriza uma *commodity*, com margens relativamente mais baixas.

Figura 3 – Preços médios ponderados do leite convencional no varejo para o leite convencional integral e com 2% de gordura (linhas azul e vermelha) e preços médios média ponderados pagos aos produtores entre 2018 e início de 2021 para o leite convencional classe I base e com diferencial (linhas verde e roxa): US\$/galão.



PREÇO DO LEITE ORGÂNICO

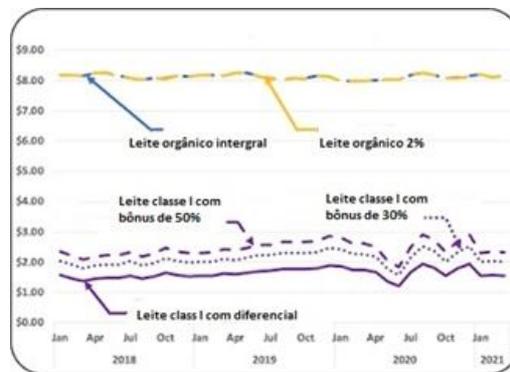


estritamente o preço do Classe I com o diferencial, conforme o leite convencional.

Os produtores orgânicos recebem um preço mais alto em função dos custos para obter a certificação e para a produção do leite de acordo com os regulamentos técnicos orgânicos (insumos, manejos, etc.). O valor do bônus não é divulgado, mas os processadores vêm discutindo o percentual, sendo originalmente em torno de 50%, mas que vem diminuindo com o tempo para cerca de 30%.

No período de 2018 ao início de 2021, os produtores de leite orgânico americanos receberam, em média, US\$ 2,44/galão, considerando o bônus de 50%, e US\$ 2,12/galão, no caso de o bônus ser de 30%. Estes valores correspondem a 30% e 26% do preço de varejo do leite orgânico respectivamente.

Figura 4 – Preços médios do leite orgânico no varejo e para os produtores com os respectivos bônus entre 2018 e início de 2021: US\$/galão



A diferença entre os preços de varejo e os preços pagos ao produtor é muito discrepante entre o leite convencional e o leite orgânico. No leite convencional integral, a diferença entre os preços de varejo e pagos ao produtor é de US\$ 2,01/galão. Já para o leite integral orgânico, considerando o adicional de 30%, esta diferença em relação ao valor pago ao produtor é de US \$ 6,00/galão. Com a concorrência, a tendência é que esta diferença significativa entre os preços de varejo e aqueles pagos aos produtores de leite orgânico diminua, visto que a tendência será a redução do preço de venda no varejo.

Com o tempo, produtos de nicho de mercado podem se tornar commodities, porém, esse não é o caso do leite orgânico nos Estados Unidos atualmente. Este produto possui um preço mais elevado pela sua diferenciação de mercado e tem conseguido uma sustentação nas cotações, mesmo com uma oferta crescente de leite orgânico certificado. A *Organic Valley* tem feito um excelente trabalho de promoção e colocação de seu leite orgânico com uma marca forte. No entanto, conforme previsto, o sucesso sempre vem acompanhado pela competição. Assim, outras marcas estão surgindo em lojas como *Safeway*, *Costco*, *Walmart* e *Target*, vendendo leite orgânico com marcas próprias.

No caso brasileiro, embora a produção de leite orgânico ainda seja incipiente no país em relação a produção total, um cenário semelhante ao americano pode ser considerado no longo prazo. Apesar de fatores como renda da população e custos elevados de insumos que podem, potencialmente, tolher o consumo e a produção, respectivamente, o Brasil também possui vantagens que podem impulsionar a produção, como o predomínio de sistemas de produção a pasto, e o nicho de mercado existente ainda não atendido. Além disso, alguns produtores têm adotado estratégias de verticalização da produção e circuitos curtos de comercialização a fim de aumentarem suas margens. Considerando o contexto apresentado, a Embrapa e parceiros estão conduzindo o projeto "Observatório do Leite



¹https://milkprice.blogspot.com/2021/04/the-amazing-success-of-organic-milk.html?utm_source=feedburner&utm_medium=email&utm_campaign=Feed%3A+MilkPrice+%28MilkPrice%29

Comentários dos assinantes

Envie seu comentário



ENVIAR

Mais em Análises

Custos de produção e seus reflexos no resultado: uma avaliação nos diferentes volumes de produção.

Publicado em 05/10/2021

Veja nesta análise: a discrepância dos custos de produção e do valor recebido pelo leite, nos diferentes tamanhos de sistema produtivo.

LEIA MAIS

Acelerando as mudanças na produção de leite brasileira.

Publicado em 28/09/2021

Veja nesta análise: como a estrutura da produção de leite tem se transformado no Brasil. Essa mudança é natural ou estimulada pelo próprio setor?

LEIA MAIS



A economia chinesa, o mercado internacional de lácteos e o mercado brasileiro

Publicado em 21/09/2021

Veja nesta análise: como as incertezas sobre a demanda do maior importador de lácteos do mundo, a China, podem impactar nos preços internacionais e quais podem ser os reflexos do apetite chinês no mercado brasileiro.

[LEIA MAIS](#)

