

O consumo de queijos pelos brasileiros

POR KENNYA SIQUEIRA
E JOÃO PEDRO JUNQUEIRA
SCHETTINO
KENNYA SIQUEIRA
EM 28/04/2021
3 MIN DE LEITURA

[Início](#) > [Colunas](#) > [Kennya Siqueira](#) > O consumo de queijos pelos brasileiros



O [queijo](#) é um dos derivados lácteos mais consumidos no mundo. De acordo com a FIL/IDF (2020), os [laticínios](#) mais consumidos no mundo são os lácteos frescos, que inclui leite fluido e [iogurte](#), que respondem por 17% do consumo mundial de lácteos. Em seguida, tem-se [manteiga](#), com 15% do consumo e queijos com 14%.

No Brasil, os queijos também são muito apreciados. Conforme a Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) do IBGE, eles perdem apenas para o leite fluido, representando quase 10% dos lácteos consumidos no País.

Dentre os queijos mais citados pelos brasileiros na pesquisa do IBGE estão, nesta ordem: queijo [mozzarella](#), [queijo minas](#), [requeijão](#) e queijo prato. No entanto, é interessante notar que **questões regionais provocam diferenças no consumo dos diferentes tipos de queijos** (Tabela 1).

Tabela 1. Percentual de consumo *per capita* por região brasileira comparado com a média nacional.

Produto	NO	NE	SE	SU	CO
Total de Queijos	29%	71%	128%	119%	94%
Queijo minas	16%	119%	131%	20%	102%
Queijo <i>mozzarella</i>	37%	52%	130%	133%	114%
Queijo não especificado	76%	96%	93%	120%	141%
Queijo <i>parmezão</i>	20%	47%	162%	82%	62%
Queijo prato	37%	44%	94%	303%	26%
Outros queijos	9%	61%	142%	115%	80%
Requeijão	20%	57%	141%	116%	83%

Fonte: IBGE. Elaborado pela autora.

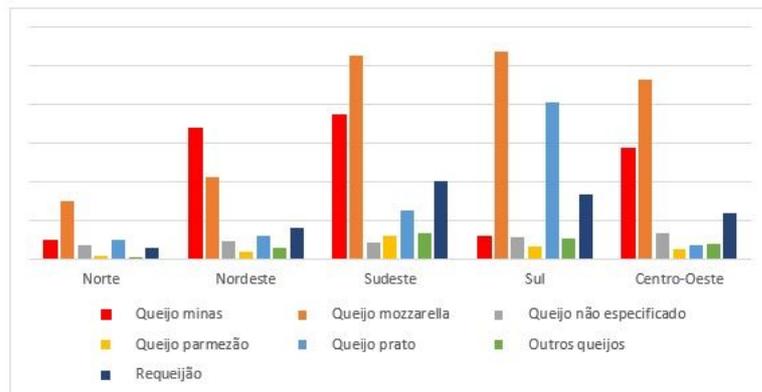
Em relação ao total de queijos, a **região brasileira que mais consome é a Sudeste**, com um nível de aquisição do produto 28% acima da média do País. **Logo em seguida, vem a região Sul**. Por outro lado, a região que possui um nível de consumo mais discrepante de todos e, com isso puxa a média nacional para baixo, é a região Norte. **O consumo *per capita* do Norte equivale a menos de 1/3 da média nacional**.

O **Sudeste** se destaca com o maior consumo por habitante de quase todos os queijos citados na pesquisa, com exceção de queijo *mozzarella*, queijo prato e queijo não especificado. **Para o queijo prato, os maiores consumidores estão localizados no Sul do País**, com média de consumo 3 vezes maior do que a média nacional.

No entanto, **os habitantes do Sul do Brasil não são grandes apreciadores do queijo minas**, assim como no Norte. As maiores médias de consumo para o queijo minas estão no Sudeste, Nordeste e Centro-Oeste, nesta ordem.

O **Centro-Oeste** tem consumo *per capita* superior ao nacional para queijo minas, queijo *mozzarella* e queijo não-especificado. No entanto, a sua média de consumo de queijo prato é a menor do País. A Figura 1 ilustra melhor essas preferências de consumo de queijo por região do Brasil.

Figura 1. Consumo *per capita* de queijos por região brasileira.



Fonte: IBGE. Elaborado pela autora.

É possível perceber que não existe um tipo de queijo que seja preferência brasileira, isto é, que seja o mais consumido em todas as regiões. Além disso, nota-se um nível de consumo de queijos bem inferior na região Norte.

Dentre os estados, em termos de consumo *per capita*, os maiores consumidores de queijos são, nesta ordem: Rio de Janeiro, Pernambuco, São Paulo, Distrito Federal, Minas Gerais, Rio Grande do Norte, Goiás, Paraíba e Mato Grosso. **Ao contrário do esperado, o estado que mais consome queijo minas, não é Minas Gerais, e sim, Pernambuco.** Minas Gerais é o 6.º no ranking.

No caso do queijo *mozzarella*, os maiores consumidores estão nos estados de São Paulo, Mato Grosso e Distrito Federal. Os paulistas também são os principais compradores de [queijo parmesão](#), seguidos por moradores do Rio de Janeiro e Distrito Federal.

O estado do Rio de Janeiro também está na liderança do consumo *per capita* de queijo prato. Na segunda colocação, está a Bahia, seguida de perto por São Paulo e Pernambuco. Por fim, no consumo de requeijão se destacam às três unidades da federação da região Sudeste, nesta ordem: Rio de Janeiro, São Paulo e Minas Gerais.

Em resumo, os dados evidenciam algum [efeito da renda](#) e de preferências regionais no consumo de queijo no Brasil. No entanto, não é possível identificar uma característica regional específica que determine este consumo.

Assim como apresentado no Novo Guia Alimentar para a População Brasileira, do Ministério da Saúde, a população brasileira possui características alimentares que são muito peculiares de cada região. Neste âmbito, os queijos levam vantagem em comparação com outros lácteos, devido a sua diversidade.

O fato de haver uma **variedade grande de queijos**, com texturas, sabores, odores e características organolépticas distintas, permite ao brasileiro diversificar no consumo e assim buscar o tipo de queijo que se adapte melhor não só ao seu paladar, mas também aos seus hábitos de consumo.

*Gostou do conteúdo? Deixe seu **like** e seu **comentário**, isso nos ajuda a saber que conteúdos são mais interessantes para você. Quer escrever para nós? Clique [aqui](#) e veja como!*



KENNYA SIQUEIRA

Pesquisadora da Embrapa Gado de Leite



JOÃO PEDRO JUNQUEIRA SCHETTINO

Graduando em estatística pela UFJF.



MILKPOINT É UM PRODUTO DA
REDE AGRIPPOINT

POLÍTICA DE PRIVACIDADE

Copyright © 2021 AgriPoint - Todos os direitos reservados
AgriPoint Serviços de Informação Ltda. - CNPJ 08.885.666/0001-86
R. Tiradentes, 848 - 12º andar | Centro
design salvego.com - AgriPoint + desenvolvimento d-nex