

# Um retrato do consumo de lácteos no Brasil

Kennya B. Siqueira

A última Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) do IBGE apresenta um retrato do consumo de alimentos e bebidas no País em 2017-2018. Os dados mostram que os brasileiros consomem, em média, 32,2 kg de laticínios por ano. Os produtos mais consumidos são o leite fluido, queijos e iogurte (Tabela 1). Dentre os queijos, a preferência nacional é pelo queijo mo-

zzarella, seguido pelo queijo minas e requeijão.

A Tabela 1 também permite observar diferenças regionais no consumo. A região Sul se destaca como a maior consumidora de leite e derivados, consumindo, em média, 48,271 kg/ano. Isso é quase 4 vezes mais do que a média de consumo de lácteos da região Norte, que é a que me-

Produto	Brasil	NO	NE	SE	SU	CO
<b>Laticínios</b>	<b>32,211</b>	<b>12,304</b>	<b>20,061</b>	<b>38,449</b>	<b>48,271</b>	<b>33,440</b>
Leite e creme de leite	27,074	10,219	16,469	32,226	41,399	28,597
Creme de leite	0,469	0,328	0,292	0,513	0,729	0,522
Leite condensado	0,737	0,564	0,408	0,891	1,045	0,676
Leite de vaca fresco	<b>3,838</b>	2,151	6,217	1,937	4,423	6,635
Leite de vaca pasteurizado	<b>20,112</b>	4,493	6,741	27,485	33,710	19,222
Leite em pó desengordurado	0,058	0,051	0,125	0,041	0,010	0,009
Leite em pó integral	0,947	2,089	1,853	0,422	0,368	0,415
Leite em pó não especificado	0,116	0,237	0,188	0,077	0,053	0,050
Outros	0,798	0,307	0,645	0,858	1,062	1,068
<b>Queijos e requeijão</b>	<b>2,185</b>	<b>0,641</b>	<b>1,556</b>	<b>2,787</b>	<b>2,606</b>	<b>2,061</b>
Queijo minas	0,565	0,091	0,673	0,742	0,114	0,574
Queijo mozzarella	0,809	0,299	0,421	1,054	1,073	0,926
Queijo não especificado	0,094	0,071	0,090	0,087	0,113	0,133
Queijo parmesão	0,074	0,015	0,035	0,120	0,061	0,046
Queijo prato	0,267	0,099	0,118	0,250	0,808	0,070
Outros queijos	0,092	0,008	0,056	0,131	0,106	0,074
Requeijão	0,285	0,058	0,163	0,403	0,330	0,237
<b>Outros laticínios</b>	<b>2,952</b>	<b>1,444</b>	<b>2,036</b>	<b>3,436</b>	<b>4,267</b>	<b>2,782</b>
Iogurte	<b>1,554</b>	0,921	1,082	1,792	2,209	1,414
Leite fermentado	0,946	0,186	0,513	1,215	1,563	0,704
Manteiga	0,351	0,308	0,398	0,351	0,162	0,582
Outros	0,101	0,029	0,044	0,078	0,332	0,082

Fonte: IBGE.

Tabela 1. Aquisição alimentar domiciliar per capita anual (kg)

nos consome estes produtos. No entanto, a região Norte se destaca no consumo de leite em pó integral, consumindo, 2 vezes mais que a média brasileira e quase 6 vezes do que o Sul, região que menos consome esse derivado do leite.

Já, para o leite em pó desnatado, o maior nível de consumo se encontra na região Nordeste, seguido pelo Norte e Sudeste. Este último, se sobressai no consumo de queijo parmesão, queijo prato e outros queijos (que engloba queijos finos e artesanais).

O leite fluido, chamado pelo IBGE de leite de vaca pasteurizado, é mais consumido no Sul do País. Essa região também se sobressai por um nível de consumo superior de queijo prato, creme de leite, leite condensado, queijo mozzarella, iogurte e leite fermentado, dentre outros lácteos. Por fim, o Centro-Oeste é a região que mais consome manteiga e queijo não especificado.

Além das diferenças regionais, os dados do IBGE discriminam ainda diferenças significativas de consumo provocadas pela renda familiar. A Figura 1 mostra como o consumo de lácteos se comporta à medida que a renda familiar varia. É possível notar incrementos significativos na aquisição

domiciliar a cada faixa de renda, de modo que no nível de rendimento mais elevado (acima de R\$ 14.310,00) consome-se, em média, quase 3 vezes mais leite e derivados do que na menor faixa de renda (até R\$ 1908,00).

Esse retrato da aquisição domiciliar de leite e derivados no País nos permite identificar algumas variáveis que afetam o consumo de lácteos. É possível perceber que a renda é um fator determinante do consumo no Brasil, mas não é o único. Assim, como há uma heterogeneidade entre os produtores de leite do País, há também heterogeneidade entre os consumidores. Numa população de mais de 212 milhões de pessoas, de diferentes raças, crenças, origens, culturas e ideologias, está claro que não existe um único mercado de leite e derivados no Brasil. Não existe um único perfil de consumidor. Existem n diferentes perfis de consumidores que se agrupam no que hoje chamamos de tribos. Identificar o produto certo para atender às necessidades de cada tribo é, atualmente, o grande desafio da indústria de laticínios.



Kennya B. Siqueira, Eng. de alimentos, DSc. Economia Aplicada; Pesquisadora da área de Economia / Embrapa Gado de Leite; Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), Juiz de Fora/MG



Figura 1. Aquisição domiciliar per capita por faixa de renda no Brasil (kg).  
Fonte: IBGE. Elaborado pelos autores.