

umo-Covid19?

A Embrapa (https://www.embrapa.br/home) / Unidades - Embrapa no Brasil (https://www.embrapa.br/embrapa-no-brasil) / Unidades (https://www.embrapa.br/unidades) / Embrapa Hortaliças (https://www.embrapa.br/hortalicas) / Cursos e Eventos (https://www.embrapa.br/hortalicas/cursos-e-eventos) / Pesquisa sobre consumo de hortaliças na quarentena (https://www.embrapa.br/hortalicas/pesquisa-consumo-covid19)

Consumo de hortaliças durante a pandemia

Entre os dias 15 e 25 de maio de 2020, a Embrapa Hortaliças e o IBRAHORT realizou uma pesquisa para acompanhar o comportamento do consumidor brasileiro de hortaliças durante a pandemia, com foco no consumo domiciliar. Participaram da pesquisa 4.265 consumidores distribuídos em todo o território brasileiro, sendo que os seguintes locais tiveram maior representatividade na pesquisa: São Paulo, Minas Gerais, Distrito Federal, Rio Grande do Sul e Paraná.

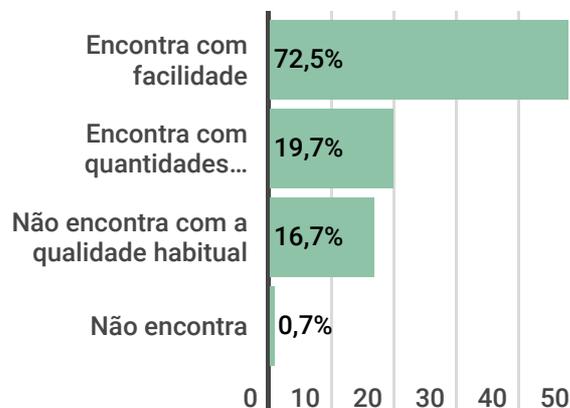
Coordenação - Warley Marcos Nascimento (Embrapa Hortaliças)

Execução da pesquisa e tabulação dos dados: Henrique M. G. Carvalho (Embrapa Hortaliças)

Consultoria científica: Kennya Beatriz Siqueira (Pesquisadora da Embrapa)

Realização: Embrapa Hortaliças e Instituto Brasileiro de Horticultura (IBRAHORT)

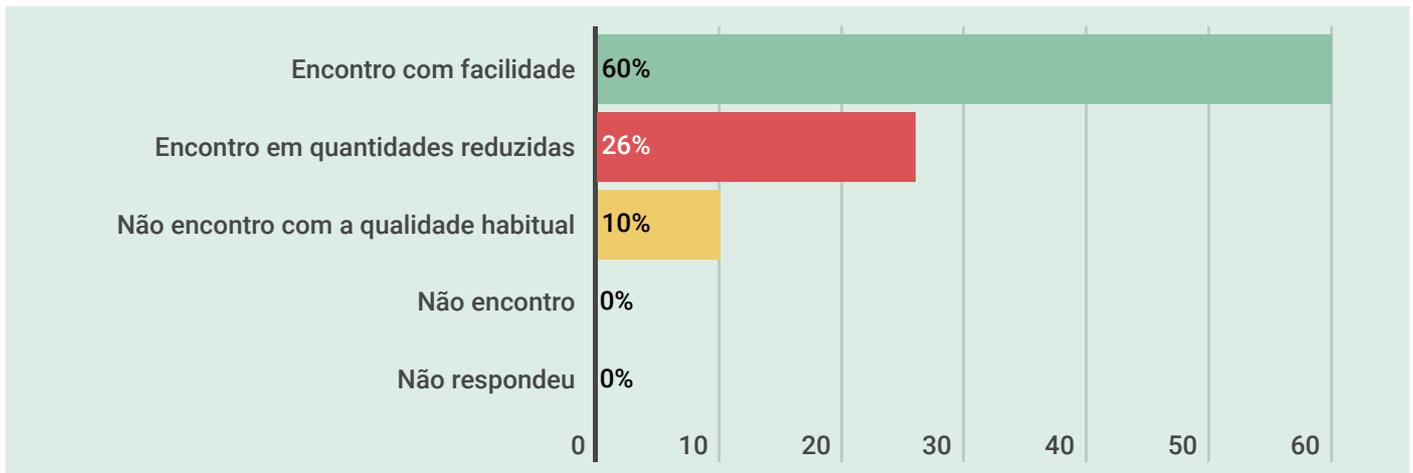
1. Nível de acesso às hortaliças no período de isolamento social



Para a maioria dos respondentes (72,5%), as hortaliças continuam acessíveis para compra, semelhante ao que acontecia no período anterior ao isolamento social. No entanto, a informação varia conforme o nível salarial e a região do país, como pode ser observado nos dois gráficos.



Até 2 Salários Mínimos

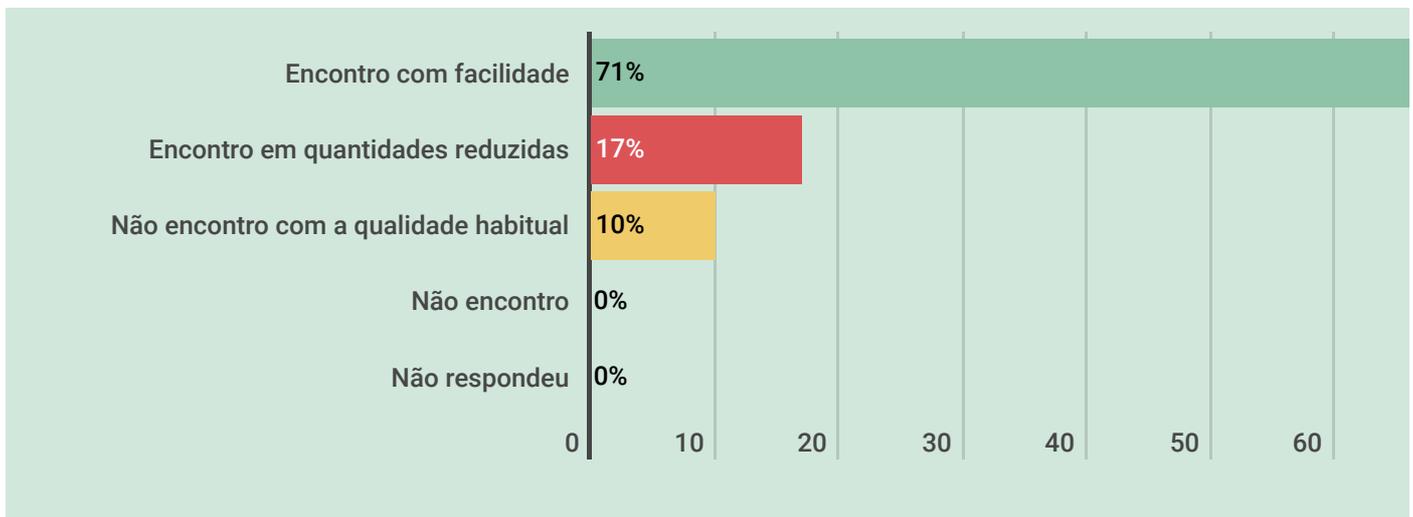


Centro-Oeste

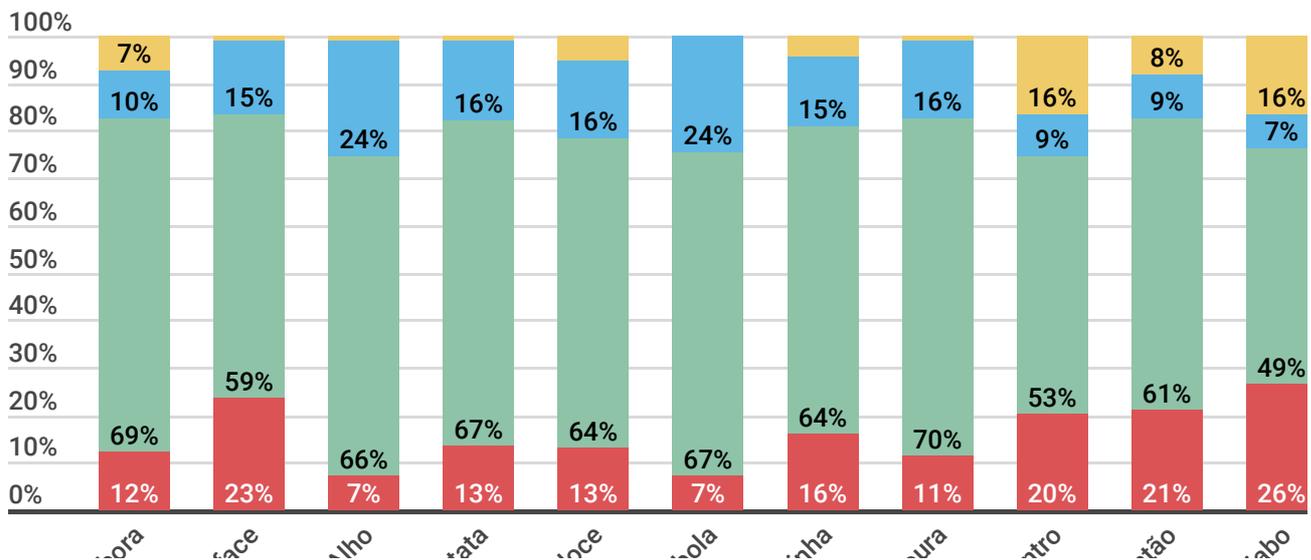
Nordeste

Norte

Sudeste



2. Panorama da mudança de compra de hortaliças durante a pandemia



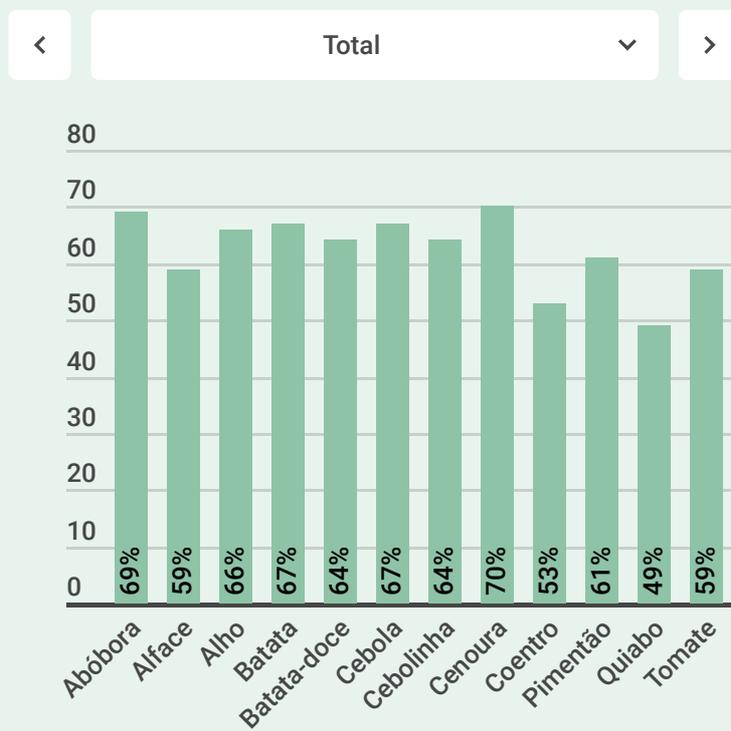
Abóbora, Alface, Alho, Batata, Batata-doce, Cebola, Cebolinha, Cenoura, Coentro, Pimentão, Quiabo, Tomate

Diminuiu, Manteve, Aumentou, Não sabe responder

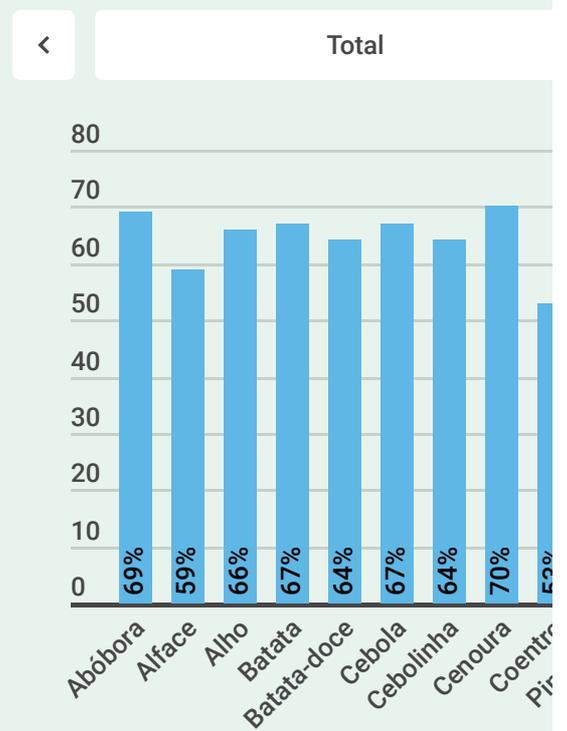
A maioria dos respondentes afirmou que não percebeu alterações no comportamento de compra de hortaliças. Além disso, outra parte considerável afirmou que o comportamento de compra apresentou mudanças, seja para o aumento, seja para a diminuição das compras, situação que se intensifica ou se atenua de acordo com a região do Brasil ou por faixas salariais.

Percentual de estabilidade no hábito de compra de hortaliças (segmentado)

Total e por região

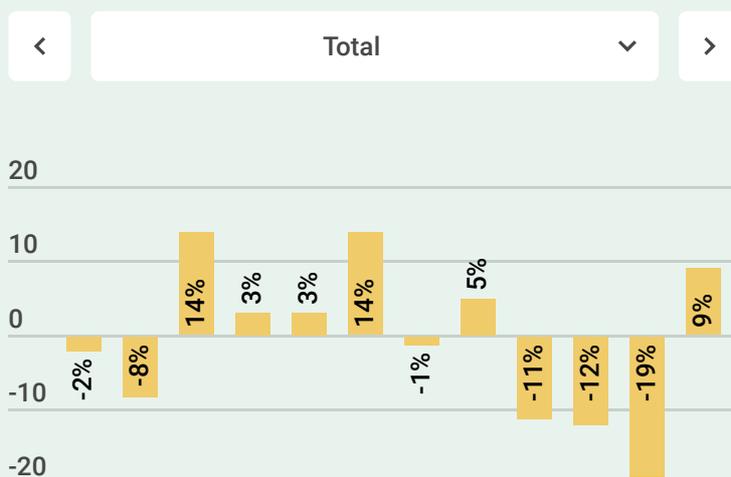


Total e por faixa salarial

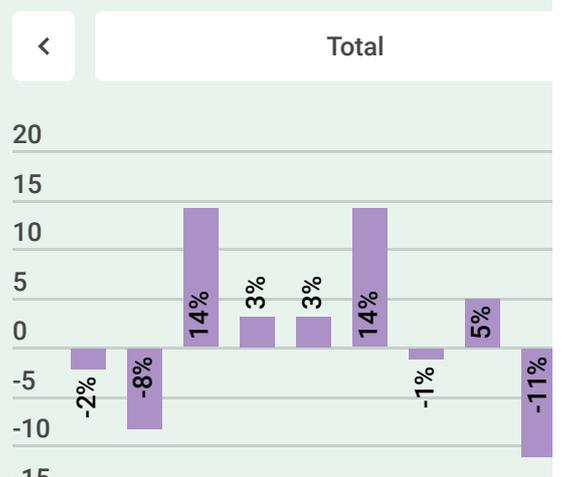


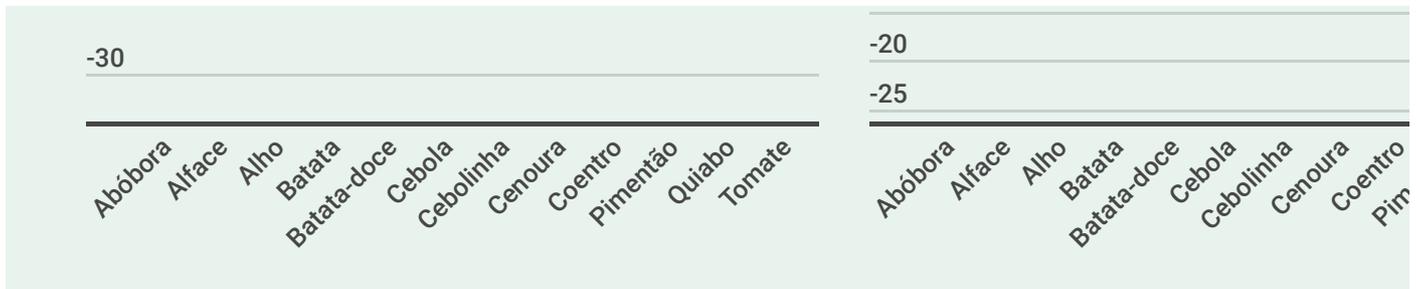
Saldo segmentado da variação de consumo de hortaliças durante a pandemia

Total e por região

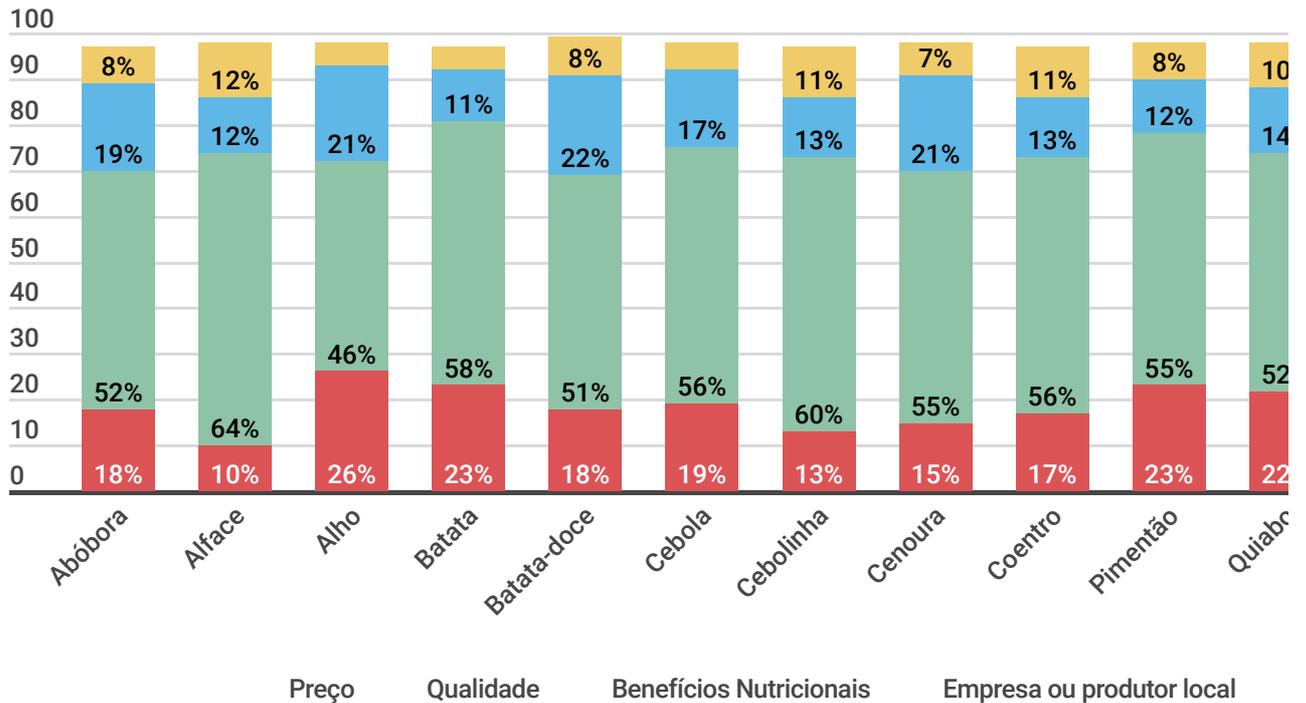


Total e por faixa salarial





3. Fatores que afetam o consumo de hortaliças

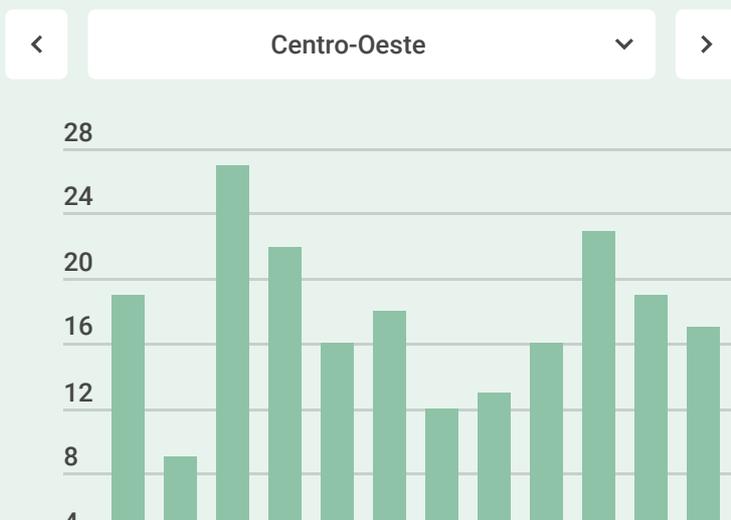


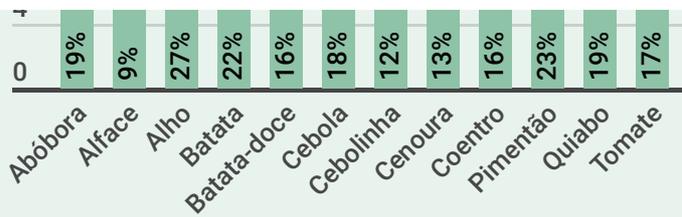
O fator apontado pelos respondentes como o mais importante na hora da compra das hortaliças é a qualidade do produto, seguido pelo preço e pelos benefícios nutricionais. A priorização de preço ou qualidade na hora da compra dependem diretamente da faixa salarial do respondente.

Valores que orientam a compra de hortaliças

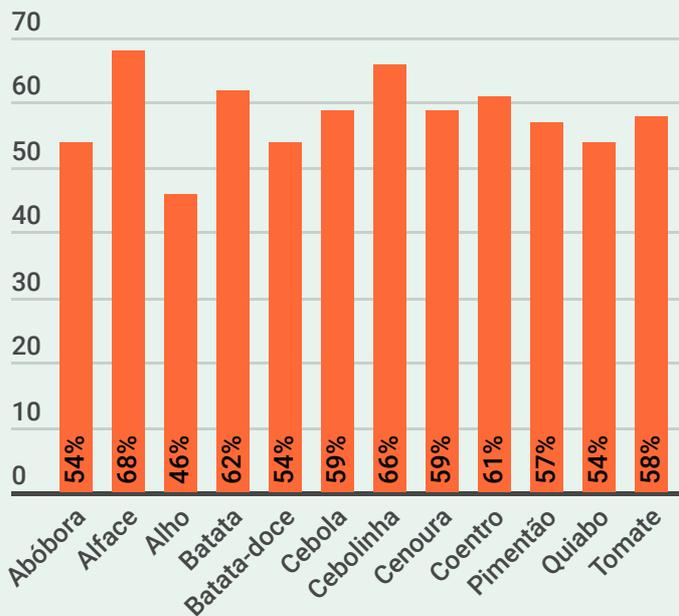
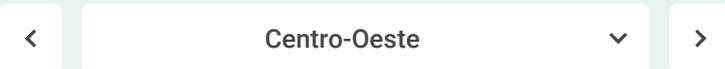
Fator "Preço" - Segmentação por região

Fator "Preço" - Segmentação por faixa salarial





Fator "Qualidade" - Segmentação por região

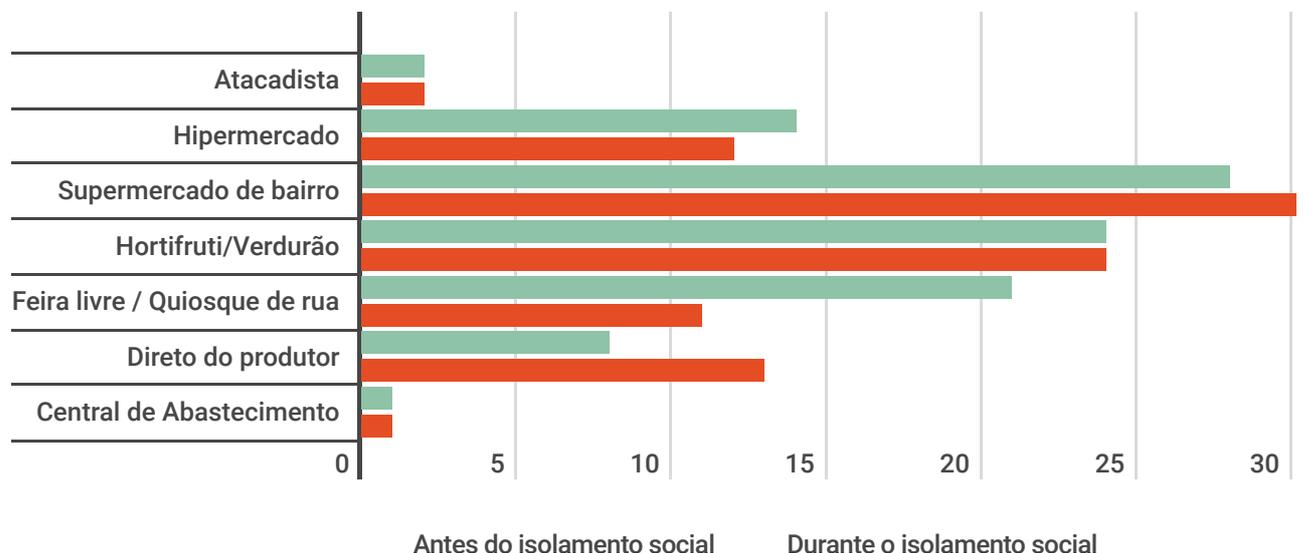


Fator "Qualidade" - Segmentação por faixa de renda



4. Principais pontos de venda de hortaliças

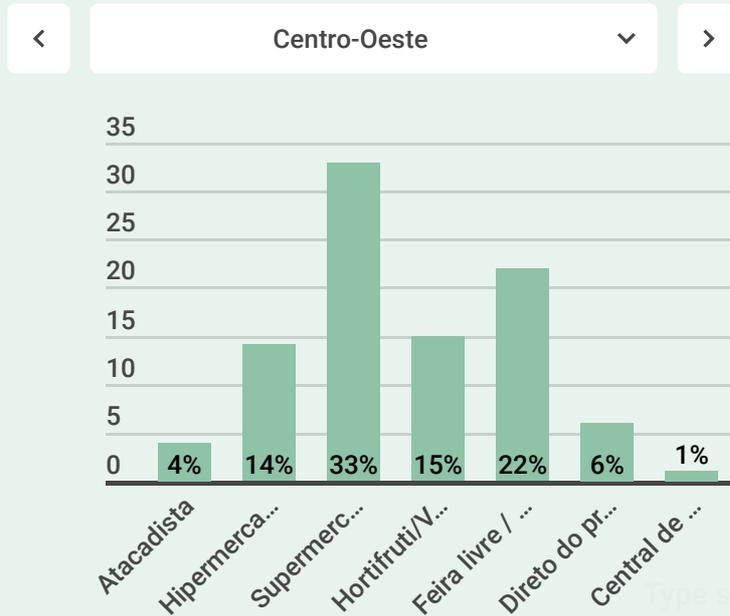
O comportamento de compra dos respondentes apresentou algumas mudanças importantes. O segmento 'supermercado de bairro' recebeu um aumento considerável de compradores, crescimento que se observa também nas compras diretas com o produtor. Hipermercado livres apresentaram queda de frequência de compra no período de isolamento social em relação ao período anterior ao Covid-19.



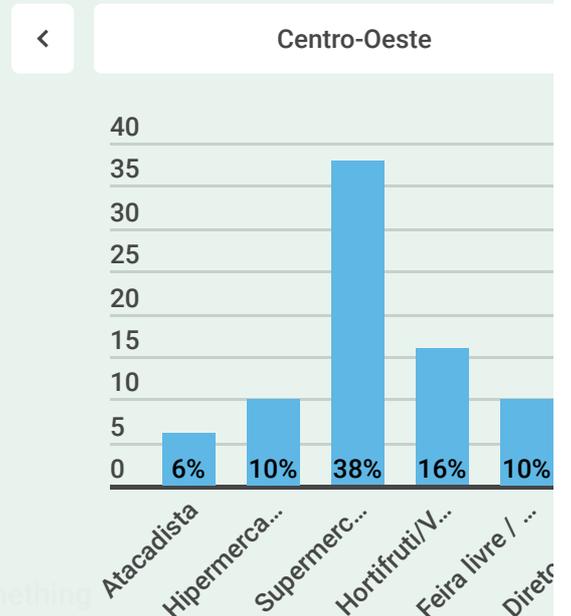
Principais pontos de venda no período de isolamento

Análise por regiões geográficas

Antes do isolamento social



Durante o isolamento social

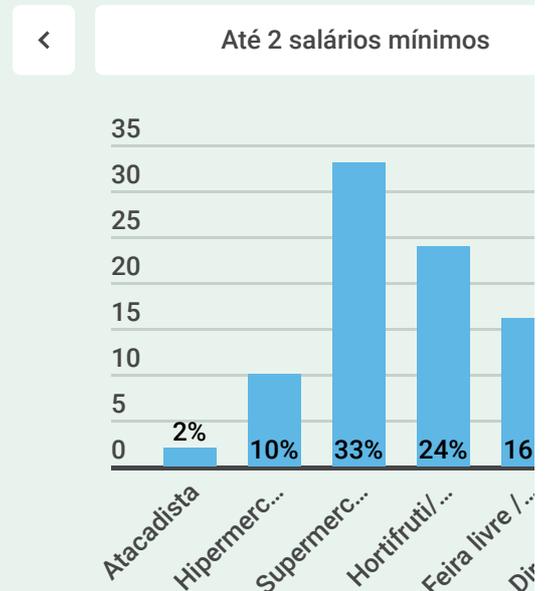


Análise por faixa salarial

Antes do isolamento social

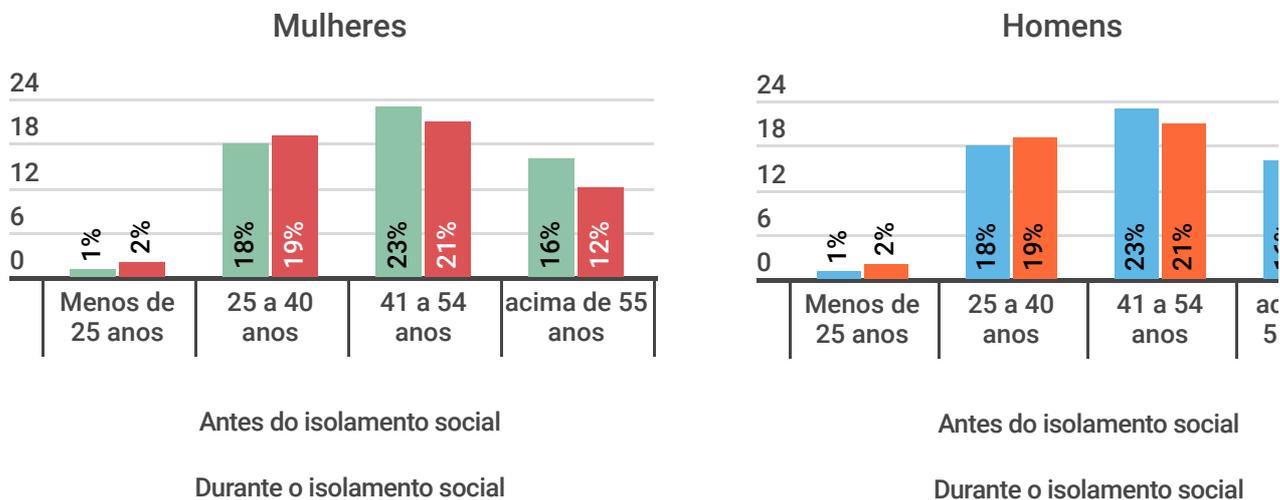


Durante o isolamento social



5. Perfil do comprador de alimentos

Observa-se uma mudança no perfil das pessoas que se deslocam até o ponto de venda para as compras, tendendo para a redução da frequência de pessoas com mais de 41 anos e perfil até 40 anos.



Essa publicação possui gráficos dinâmicos, sendo possível visualizar os dados ao clicar nos pontos e alterar de exibição ao clicar nos nomes das legendas

Como citar: NASCIMENTO, W.M.; CARVALHO, H.M.G.; SIQUEIRA, K. B. O consumo de hortaliças na pandemia. Hortaliças, 2020. Disponível em: <www.embrapa.br/hortalicas>

A presente pesquisa não mediu a variação do volume total consumido e sim a mudança do comportamento dos consumidores entrevistados. Portanto, não há inferências sobre redução ou aumento do volume total consumido. Embrapa não se responsabiliza por eventuais perdas decorrentes de decisões com base em informações contidas neste relatório.

Share

made

Consumo de hortaliças durante a pandemia (<https://infogram.com/18b96523-dd7e-4a14-a44d-c1d4035>)
 Infogram (<https://infogram.com>)

Sede da Embrapa

Parque Estação Biológica - PqEB s/nº.

Brasília, DF - Brasil - CEP 70770-901

Fone: (61) 3448-4433 - Fax: (61) 3448-4890 / 3448-4891 | SAC (/fale-conosco)

[Acesso restrito \(/acesso-restrito\)](/acesso-restrito)

[Licitações e contratos \(/acessoainformacao/licitacoes-e-contratos\)](/acessoainformacao/licitacoes-e-contratos)

[Usuário externo - SEI \(/sei-sistema-eletronico-de-informacoes\)](/sei-sistema-eletronico-de-informacoes)

Login (/login?

p_p_id=58&p_p_lifecycle=0&_58_redirect=%2Fhortalicas%2Fpesquisa-consumo-covid19)

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa

Todos os direitos reservados, conforme Lei nº 9.610.

Portal Embrapa (Versão 3.110.0) p04