

Exportações de carne bovina em alta e oportunidades à vista

Guilherme Cunha Malafaia
Paulo Henrique Nogueira Biscola
Fernando Rodrigues Teixeira Dias
pesquisadores, CiCarne Embrapa



1

Embrapa

Empresa pública brasileira que busca viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira.

Centro de Inteligência da Carne

O CiCarne trabalha com dois objetivos primordiais.

Promover a antenagem, captura e análise de sinais e tendências de desdobramentos tecnológicos e do mercado de inovações relevantes à tomada de decisão dos stakeholders envolvidos na cadeia produtiva da carne bovina brasileira.

Produzir, sistematizar e dispor informações e dados de maneira organizada visando a melhor coordenação da cadeia produtiva da carne bovina brasileira promovendo ganhos competitivos para seus stakeholders.

Análise da semana de 25 de abril a 1 de maio

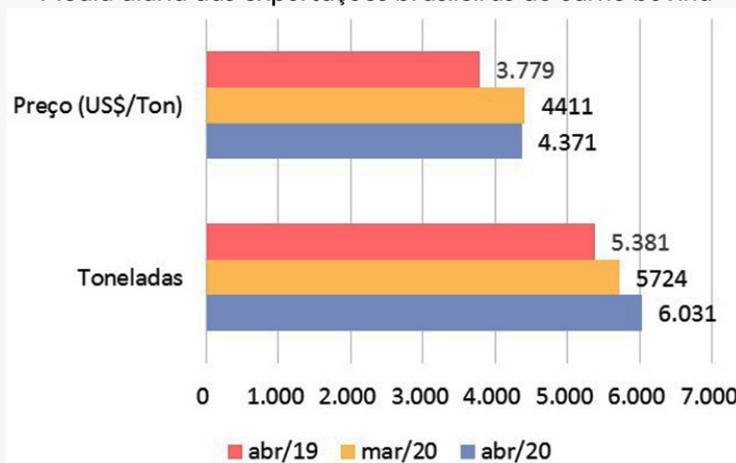
A média diária das exportações brasileiras de carne bovina fresca, refrigerada ou congelada tem crescido significativamente em relação à quantidade e também ao preço (em dólares por tonelada). Em comparação com o mesmo período de 2019, neste mês de abril foram exportadas 650 toneladas a mais por dia em média, com um valor adicional de U\$592,00 por tonelada.

Entre janeiro e março de 2020 o principal destino da carne bovina foi o continente asiático, em especial a China, que consome 47% de toda a produção exportada.

O aumento da demanda por carne bovina nesse país é devido à baixa produção de carne suína neste ano, ainda resultado da febre suína africana, bem como ao

comprometimento da produção, logística e abate de animais pela pandemia do novo coronavírus, e seu consequente aumento de preço para os consumidores chineses, que buscam a carne bovina como uma proteína alternativa.

Média diária das exportações brasileiras de carne bovina



Fonte: Secretaria de Comércio Exterior – SECEX, Ministério da Economia.

Embrapa

Empresa pública brasileira que busca viabilizar soluções de pesquisa, desenvolvimento e inovação para a sustentabilidade da agricultura, em benefício da sociedade brasileira.

Centro de Inteligência da Carne

O CiCarne trabalha com dois objetivos primordiais.

Promover a antenagem, captura e análise de sinais e tendências de desdobramentos tecnológicos e do mercado de inovações relevantes à tomada de decisão dos stakeholders envolvidos na cadeia produtiva da carne bovina brasileira.

Produzir, sistematizar e dispor informações e dados de maneira organizada visando a melhor coordenação da cadeia produtiva da carne bovina brasileira promovendo ganhos competitivos para seus stakeholders.

Os produtores de gado chineses estão cautelosos diante dos preços incertos da carne suína e do aumento dos custos dos insumos. Sendo assim, espera-se que seus estoques finais de bovinos permaneçam baixos neste ano, o que demandaria mais importações.

Destinos das exportações brasileiras de carne bovina entre janeiro e março de 2020



Fonte: ComexVis, Secretaria de Comércio Exterior – SECEX, Ministério da Economia.

Além disso, o governo dos Estados Unidos determinou que grandes indústrias de carnes fechassem suas plantas, após trabalhadores contraírem o Covid-19, o que pode acarretar o aumento da demanda por carnes nos EUA e em outros países importadores. Tais impactos poderão ser verificados nas próximas semanas, embora o presidente Donald Trump tenha sinalizado que determinará que as unidades permaneçam abertas para garantir a oferta de alimentos do país.

Neste mês (22/04) o CiCarne disponibilizou o Comunicado Técnico "Os impactos da COVID-19 para a cadeia produtiva da carne bovina brasileira" para colaborar com as análises e impressões.

Contribuições e sugestões: cnpgc.cicarne@embrapa.br.

Mais informações sobre a cadeia produtiva da carne bovina: [/cicarne.com.br](http://cicarne.com.br).

Este boletim é uma iniciativa do Centro de Inteligência da Carne Bovina (CICARNE), no qual são disponibilizados dados e informações relevantes para a cadeia produtiva da carne bovina brasileira. Serão abordados diversos pontos relacionados aos elos da cadeia produtiva e neste período será dada atenção especial aos impactos do novo coronavírus.