

Aumentar o consumo de lácteos, levar conhecimento técnico para toda a cadeia produtiva e incentivar a melhoria da qualidade do leite no Brasil são os nossos propósitos.

AD ✓  
45-16.04.001.0

03

(https://www.facebook.com/LeiteonLine-167667103647620/)

(https://www.instagram.com/leiteonline/)



(/)

Home(/)  
Notícias do Mercado(/noticias-do-mercado)  
Quem Apoiar  
Artigos Técnicos (/artigos-tecnicos)  
Blogs (/blogs)  
Canal Empresarial (/canal-empresarial)  
Eventos(/#events)  
Anúncios (/anuncie)

## NOTÍCIAS DO MERCADO

MAIS VISTAS

### Redes de fast food: oportunidade para a cadeia do leite.

Por Kennya B. Siqueira | 11/02 às 20:41

C.ampa.ilhar



Kennya B. Siqueira

Disrupção tem sido a palavra do momento no ramo alimentício. De acordo com o dicionário Aurélio, o termo disrupção representa o ato de interromper o curso natural de um processo. E é isso que temos observado. A indústria de alimentos, de um modo geral, tem sido forçada a promover movimentos disruptivos para atender às novas demandas do consumidor. E esse movimento tem acontecido também em um segmento que demanda muitos derivados do leite: as redes de fast food.

O total de vendas do setor de fast food cresceu 2,6% em 2017 nos Estados Unidos, atingindo o patamar de US\$ 129,9 bilhões (Sandelman, 2018). No Brasil, no mesmo período o segmento cresceu 0,7%, atingindo R\$ 166,7 bilhões e representando 32,8% da indústria de alimentos nacional. Esse crescimento, apesar de modesto, tem sido superior às taxas de crescimento do varejo alimentício desde 2010 (ABIA, 2019) e só tem sido possível porque este setor está se reinventando.

As tendências de experimentação, personalização e inovação estão atualmente dominando a cadeia de fast food. Ajustes nos menus têm sido primordiais, tanto para atender às exigências de alimentos mais saudáveis quanto para oferecer opções de maior valor agregado.

Mas um dos principais movimentos disruptivos desse mercado tem sido os serviços de delivery. No mercado americano, apesar de a entrega ainda ser dominada pelas

Trouw Nutrition apoia o Clube de Bezerras de Carambeí e Arapotí (PR), que aproxima as crianças da pecuária leiteira, contribuindo para a sucessão das fazendas da região. (/noticias-do-mercado/trouw-nutrition-apoia-o-clube-de-bezerras-de-carambei-e-arapoti-pr-que-aproxima-as-criancas-da-pecuaria-leiteira-contribuindo-para-a-sucessao-das-fazendas-da-regiao)

Animais Girolando começam a chegar para ExpoZebu 2019. (/noticias-do-mercado/animais-girolando-comecam-a-chegar-para-expozebu-2019)

Inscrições para a Megaleite 2019 começaram na quinta-feira (04/04) (/noticias-do-mercado/inscricoes-para-a-megaleite-2019-comecaram-na-quinta-feira-04-04)

Girolando e UCBVET Saúde Animal firmam parceria para 2019 (/noticias-do-mercado/girolando-e-ucbv-et-saude-animal)

SP7803

tradicionais redes de pizza, houve um crescimento de delivery de refeições casuais, conforme pode-se observar pela Figura 1.

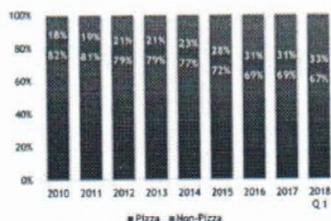


Figura 1. Entregas totais (delivery) aos consumidores de restaurantes de fast food, nos Estados Unidos Fonte: Sandelman Consultoria.

Até pouco tempo atrás era inimaginável que os restaurantes tradicionais poderiam competir em velocidade e conveniência com as redes de fast food. Mas o crescente número de aplicativos de entrega de comida impulsionou o mercado de delivery não só de fast food, mas também de restaurantes tradicionais, tornando-os mais acessíveis e atraentes para os consumidores que querem comer uma refeição de qualidade no conforto da sua casa, enquanto assistem ao seu programa de TV favorito ou a um filme na Netflix.

Mas, mesmo perdendo espaço no serviço de delivery para os restaurantes tradicionais, o mercado de pizza ainda é muito grande. São Paulo, por exemplo, que é o segundo maior mercado de pizza do mundo, perdendo apenas para New York, produz cerca de 1,5 milhões de pizzas em cada sexta-feira à noite, nas cerca de 6000 pizzarias da cidade. Esse é um número que deve ser considerado pelas empresas de laticínios, já que praticamente todas as pizzas levam queijo em sua composição. Nos Estados Unidos, por exemplo, um movimento incentivado pelo Dairy Management (DMI) em 2018, estimulou, inicialmente as pizzarias, e depois outras redes de fast food, a aumentar em 25% a quantidade de queijo no seu cardápio, o que deve ter um impacto significativo na demanda de queijos no país. Considerando que o segmento de queijos no Brasil cresceu 27,2% em valor de vendas em 2016 e 16,9% em volume (IBGE, 2019), um incentivo desse tipo poderia alavancar ainda mais o consumo, de forma a nos aproximar dos níveis de consumo de queijo dos países desenvolvidos.

Dra. Kennya B. Siqueira

Pesquisadora da Embrapa Gado de Leite

0 comentários

Classificar por



Adicione um comentário...

Plugin de comentários do Facebook

**firmam-parceria-para-2019)**

**REHAGRO LANÇA CURSO DE PÓS GRADUAÇÃO EM PECUÁRIA DE LEITE EM ARACAJU/SE**  
(/noticias-do-mercado/rehagro-lanca-curso-de-pos-graduacao-em-pecuaria-de-leite-em-aracaju-se)

**Ministra pretende criar política para o setor leiteiro.** (/noticias-do-mercado/ministra-pretende-criar-politica-para-o-setor-leiteiro)

**LEITE/CEPEA: PREÇO SOBE MAIS DE 10% EM FEV/19 E ATINGE RECORDE PARA O MÊS** (/noticias-do-mercado/leite-cepea-preco-sobe-mais-de-10-em-fev-19-e-atinge-recorde-para-o-mes)

**Girolando abre inscrições de animais para estreia na ExpoZebu.** (/noticias-do-mercado/girolando-abre-inscricoes-de-animais-para-estrea-na-expozebu)

**Circuito Megaleite 2018/2019 terá palestra na quarta-feira sobre o CONSELEITE MG!**  
(/noticias-do-mercado/circuito-megaleite-2018-2019-tera-palestra-na-quarta-feira-sobre-o-conseleite-mg)

**Semex lança novo programa genômico para pecuária leiteira**  
(/noticias-do-mercado/semex-lanca-novo-programa-genomico-para-pecuaria-leiteira)