

Coordenação: Ivan André Alvarez
Chefia Geral: Evaristo Eduardo de Miranda
Chefia de Pesquisa: Lucíola Alves Magalhães
Supervisão: Paulo Augusto Vianna Barroso

Participantes:
Embrapa Territorial
Embrapa Meio Ambiente
Embrapa Informática Agropecuária
Embrapa Uva e Vinho
Embrapa Roraima
Embrapa Tabuleiros Costeiros
Prefeitura Municipal de Jundiaí
Instituto de Economia Agrícola de São Paulo
Unicamp
CATI
Associação Natural de Campinas
Associação Agrícola de Valinhos
Sindicato Rural de Indaiatuba
Unifrutas

Texto: Ivan André Alvarez e Vivian Chies
Projeto gráfico: Guilherme Caetano
Fotos: pexels.com, Creative Commons (Cc0)
e Vivian Chies

Dezembro, 2018.

Embrapa Territorial
Av. Soldado Passarinho, nº 303, Fazenda Jardim Chapadão CEP: 13070-115 - Campinas - SP
Fone: (19) 3211-6200

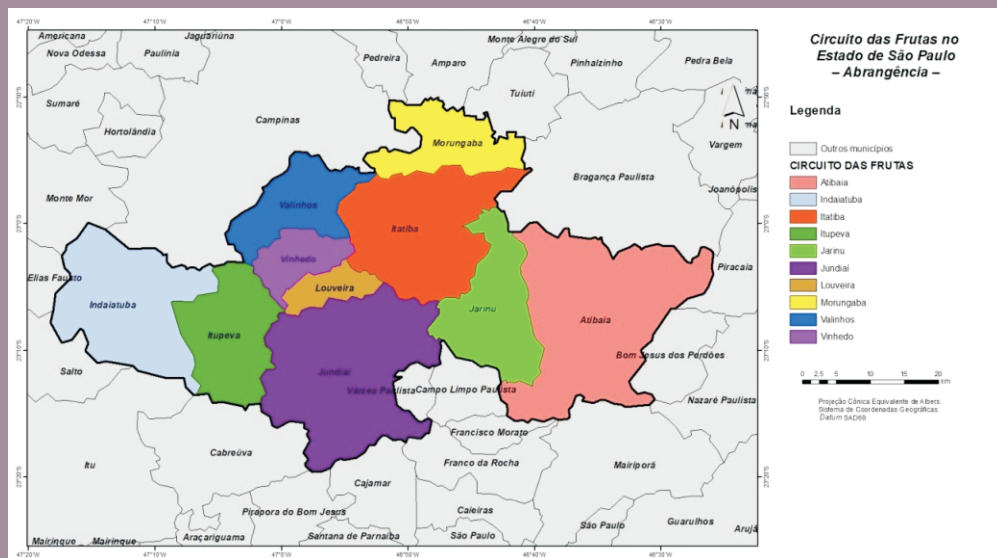
Desenvolvimento Territorial no Circuito das Frutas



Projeto realizado entre agosto de 2015 a outubro de 2018

Circuito das Frutas

Localizado estrategicamente, no caminho entre dois dos maiores mercados consumidores do Brasil – São Paulo e Campinas –, com acesso fácil às principais rodovias paulistas. Responde, atualmente, por quase 20% do abastecimento de frutas do estado de São Paulo, com produção predominante familiar.



Desafios a enfrentar

A agricultura de modo geral – e a fruticultura em particular – vem perdendo espaço e está ameaçada na região. Seis principais fatores pressionam os produtores, especialmente os pequenos, a deixarem o campo:

- ✓ Expansão urbana – custo da terra
- ✓ Desvalorização da atividade rural
- ✓ Fuga da mão de obra
- ✓ Pragas e doenças e excesso de insumos
- ✓ Alto custo da produção
- ✓ Preços estáveis e dificuldade de agregar valor

Perda de área

Levantamento por imagens de satélite identificou perda de 3.714 ha de área cultivada na região, entre 2007 e 2017. Cerca de 1/3 disso (1.207,92 ha) foi convertido em área urbanizada, principalmente condomínios.

Inovações para a Agricultura Familiar

- ✓ Desenvolvimento territorial: inovação para fixação do jovem rural – associativismo, compras coletivas e vendas em conjunto
- ✓ Agregação de valor:
 - ✓ Indicação Geográfica
 - ✓ Marca coletiva
 - ✓ Produção orgânica
 - ✓ Turismo rural
- ✓ Diminuição dos custos com fertilizantes, inseticidas e herbicidas com utilização de geoestatística para análise de solos
- Políticas públicas voltadas para a agricultura familiar periurbana



Políticas Públicas - Gargalos para a Agricultura Periurbana

Dados levantados pelo projeto mostraram a dificuldade dos agricultores familiares acessarem o Pronaf e venderem para programas públicos de aquisição de alimentos, já que não se enquadram nas exigências para obter a Declaração de Aptidão ao Pronaf (DAP). A solução é uma nova categorização para a agricultura familiar, que contemple a realidade dos produtores periurbanos do Circuito das Frutas.