

Batata Show

EXPEDIENTE

Presidente

Emilio Kenji Okamura

Diretor Administrativo e Financeiro

Francisco Schebeski

Diretor Batata Consumo e Indústria

João Emilio Rocheto

Diretor Batata Semente

Edson M. Asano

Diretor de Marketing e Pesquisa

Carlos Hamahiga

Gerente Geral

Natalino Shimoyama

Coordenadora de Marketing e Eventos

Tathiane Fonseca Bicudo

Jornalista Responsável

Sthefany Lara
Mtb 81112/SP

Diagramação / Capa

Geraldo José de F. Toledo

Batata Show é uma revista da
ABBA - Associação Brasileira da Batata

Rua Euclides de Moraes Rosa, 45
Itapetininga/ SP - Brasil - CEP. 18201-760
Fone/Fax: 55 (15) 3272-4988

batata.show@uol.com.br
www.abbatatabrasileira.com.br

RBS 47
Ano 17 / 2017

Capa:
Nova fábrica 100% nacional
para o Bem do Brasil.



04 – Editorial – Nova Fábrica – Bem Brasil Alimentos

08 – Diretoria

- Diretoria ABBA - 2017 a 2019

10 – Indústria

- Batata 100% Verde-Amarela

14 – Fitopatologia

- Registro de *Dickeya solani* associada à Batata no Brasil
- Uma nova ameaça no Brasil: *Bemisia tabaci* espécie
Mediterranean (Biotipo Q)

22 – Pregos

- Batata - Gangorra dos Pregos

24 – ENB

- XV Encontro Nacional da Batata - VI ABBA Batata Show

26 – Fertilização

- Produção de Batatas com Fertilizantes Organominerais

28 – Melhoramento

- Rendimento de Tubérculos de Clones de Batata
- Multiplicação Rápida em Batata

32 – Controle Biológico

- A busca pelo produto Sustentável: Controle Biológico no
Manejo Integrado de Pragas

37 – Irrigação

- Compactação do Solo: um prejuízo pouco percebido

40 – Batata Orgânica

- Cultivo de Batata em Sistema Orgânico de Produção

42 – Colaborador

- Eng. Agrônomo Nilceu Ricetti Xavier de Nazareno

44 – Empresas Parceiras

- Satis - Produtividade e Qualidade de Tubérculos de Batata,
cultivar Agata, em função do uso dos produtos Fulland e
Stayflex

- Castanhal - Castanhal conquista Selo "Fair Trade"
- Futuragro - Futu Tec

54 – Seção Fotos

58 – Curtas

- Yacon e Batata
- Dumping

62 – Opinião

- Agro: Retrospectiva 2016 e Perspectivas 2017

64 – Consumidor

- Vera Lúcia Pires Benaglia

66 – Receita

- Batatas Poleka

Os artigos publicados são de exclusiva responsabilidade de seus autores e não representam a opinião total dessa revista. É permitida a reprodução total ou parcial das matérias, desde que citada a fonte. Por falta de espaço, não publicamos as referências bibliográficas citadas pelos autores dos artigos que integram esta edição. Os interessados podem solicitar a ABBA pelo e-mail: batata.show@uol.com.br ou aos autores dos artigos.

Dia de Campo Embrapa CRLB/Canadá-ABBA

Giovani Olegário da Silva, giovani.olegario@embrapa.br
Antonio César Bortoletto, antonio.bortoletto@embrapa.br
Arione da Silva Pereira, arione.pereira@embrapa.br

A Embrapa Produtos e Mercado, Embrapa Clima Temperado, Embrapa Hortaliças, Centre de Recherche Les Buissons - CRLB/Canadá e a Associação Brasileira da Batata - ABBA promoveram no dia 6 de dezembro de 2016 uma tarde de campo, nas dependências do Escritório de Canoinhas da Embrapa Produtos e Mercado, em Canoinhas-SC.

O dia de campo contou com a participação de produtores de batata semente, batata consumo e batata indústria, técnicos de indústria de processamento, pesquisadores da Embrapa Produtos e Mercado, Embrapa Hortaliças e Embrapa Clima Temperado, do CRLB, do Iapar e da Epagri.

Neste evento foram apresentados 34 clones de batata da Cooperação Embrapa - CRLB, que estão sendo testados pela Embrapa sob contrato de cooperação para desenvolvimento conjunto de cultivares, avalizado pela ABBA, visando selecionar para adaptação às condições brasileiras, na expectativa de lançar como variedades comerciais. Estes clones avançados são resultados de cruzamentos realizados no Canadá entre 1999 e 2005 e pré-selecionados em condições de campo daquele país para características agronômicas e de processamento industrial.

Também foram apresentados 16 clones avançados pertencentes ao grupo de clones plantados em Canoinhas na safra II de 2016, comparados com as cultivares padrão, Asterix e Ágata.

O dia de campo iniciou com as boas vindas aos convidados pelo gerente do Escritório de Canoinhas da Embrapa Produtos e Mercado, Nelson Feldberg, seguido da contextualização do evento no programa de melhoramento da Embrapa pelo pesquisador Arione da Silva Pereira da Embrapa Clima

Temperado, de informações sobre o CRLB e dos clones da parceria com a Embrapa pelo pesquisador Carlos Martin, e de informações sobre o manejo de campo utilizado nos ensaios e da dinâmica do evento pelo pesquisador Giovani Olegário da Embrapa Hortaliças.

Durante o evento, os participantes acompanharam a colheita a campo de uma das duas repetições do ensaio composto por 34 clones provenientes do Canadá, e das cultivares testemunhas, Asterix, BRSIPR Bel e Atlantic. Posteriormente, no armazém da Embrapa Canoinhas puderam observar o resultado da colheita da primeira repetição do ensaio, que havia sido efetuada há cinco dias. Os tubérculos de cada clone estavam expostos em duas caixas (tubérculos comerciais - acima de 45 mm de diâmetro e tubérculos não comerciais), acompanhados de informações sobre o rendimento total e comercial, o teor de matéria seca e o peso específico, e a nota de avaliação de cor de fritura. Além disso, havia amostra de tubérculos lavados e de fatias fritas de cada clone, que permitia a verificação da cor e da crocância do produto.

Para os 16 clones da Embrapa, a mesma metodologia foi empregada, exceto pelo fato de todas as quatro repetições já terem sido colhidas, e o rendimento estimado foi obtido pela média destas repetições.

Durante o evento cada participante recebeu um formulário com as mesmas informações que acompanhavam cada clone, e foi solicitado a estes que assinalassem os melhores clones segundo sua preferência, e outras informações que tiveram acesso durante o evento.

Quanto aos clones da Embrapa, dos 16 clones apresentados, baseado em informações de outros ensaios realizados em Ca-

noinhas, Pelotas e Brasília, quatro foram promovidos para serem validados nas principais regiões produtoras do País em cooperação com a ABBA, alguns foram descartados e outros continuarão em avaliação.

Dos clones do Canadá, baseando-se também em ensaio da safra anterior, e de Pelotas, serão selecionados os melhores para também serem submetidos a testes de validação.

Como conclusão sobre o evento, verificou-se que foi uma boa oportunidade para mos-

trar avanços nos trabalhos que estão sendo desenvolvidos pela Embrapa junto com seus parceiros, neste caso, principalmente com o CRLB/Canadá e ABBA, e para promover a troca de informações com atores da cadeia da batata, indústria-produtores-pesquisa. Neste sentido, foi muito importante a participação de todos na avaliação de preferência dos clones apresentados, cujo objetivo foi eleger aqueles com maior potencial de se tornarem novas cultivares, caso sejam aprovados nas próximas fases de avaliação e, principalmente, de validação.



Foto 1. Clones à mostra
Foto: *Giovani Olegário da Silva*



Foto 2. Participantes avaliando os materiais
Foto: *Nelson Feldberg*



Foto 3. Colheita a campo
Foto: *Giovani O. da Silva*