

Relatório Anual de Atividades 2016



**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

Embrapa Informação Tecnológica

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2016**

*Brasília, DF
2017*

Apresentação

25 anos de compromisso com pessoas, informação e conhecimento

Em 2016, a Embrapa Informação Tecnológica comemorou seu 25º aniversário. Como Unidade Descentralizada de Serviço, ela se destaca, entre as 45 outras também descentralizadas, pela especificidade de seu foco de atuação: a gestão e a difusão da informação gerada pelo trabalho de pesquisa da Empresa e de seus parceiros. Essa atuação se concretiza por meio da coordenação de projetos editoriais em mídias impressa, eletrônica e digital, além daqueles voltados para a popularização da ciência e os focados na organização, na disseminação e na divulgação da informação. Com atividades também no campo da comunicação para transferência de tecnologia e do intercâmbio de conhecimentos, as ações desenvolvidas pela Unidade são voltadas para os mais variados públicos.

Produtores, agricultores familiares, guardiões de sementes, estudantes de pós-graduação, jovens de escolas-família agrícolas, professores universitários, representantes da Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater), mulheres agricultoras, comunidades quilombolas e indígenas estão entre esses públicos que, atualmente, são atendidos pelo variado portfólio de serviços e de produtos que a **Embrapa Informação Tecnológica** desenvolve e coordena em sua grande maioria com a parceria das outras Unidades da Empresa.

Nessas duas décadas e meia, a Unidade promoveu avanços e obteve conquistas que foram se consolidando, gradativamente, graças aos esforços que empreendeu para acompanhar as tendências e enfrentar os desafios apresentados pela gestão e difusão da informação. Entre 1991 e 2016, o mundo vivenciou uma revolução tecnológica marcada por um processo acelerado de informatização de procedimentos,

antes manuais ou analógicos, e pelo surgimento e desenvolvimento de novas tecnologias de informação e comunicação. Interconectado via internet, o mundo, globalizado, tornou-se menor. A informação, cada vez mais preciosa, ganhou novos tratamentos e passou a ser consumida de maneira diferente: produzida de forma colaborativa, circulando em redes, ultrapassando fronteiras – nacionais, de línguas e de suportes – tornou-se, gradativamente, mais livre.

Em 1991, ano de criação da Unidade, o processo gráfico era predominantemente manual, e o tempo de produção de um livro impresso era de, em média, um mês. Em 2016, reduzimos esse tempo para sete dias (ou menos) e passamos a editar e-books – publicações eletrônicas em formato específico para a leitura em telas de pequenos dispositivos móveis, como *tablets* e celulares.

Pelo trabalho desenvolvido ao longo de todos esses anos como coordenadora da editora e da Livraria Embrapa, a Unidade foi laureada com o **Reconhecimento de Mérito Abeu 2016**, distinção concedida pela Associação Brasileira de Editoras Universitárias pelos 25 anos de relevantes ações em prol do livro, da leitura e da difusão do conhecimento científico.

O rádio e a televisão, cuja produção inicial era de base analógica, digitalizaram-se, e os conteúdos audiovisuais coordenados pela Unidade puderam ampliar seu alcance, tornando-se acessíveis, também em formatos digitais, para os consumidores de informações.

O programa televisivo Dia de Campo na TV, além de ser transmitido nos quatro cantos do Brasil por várias emissoras de TV parceiras da Embrapa, hoje está presente também no YouTube: uma das maiores e mais conhecidas plataformas on-line de compartilhamento de vídeos.

O Prosa Rural, programa radiofônico inicialmente distribuído via CDs enviados pelo Correios para rádios de todo o País, livrou-se do suporte físico e, desde agosto de 2016, é disponibilizado somente em meio eletrônico para as emissoras parceiras que efetuam downloads em seu site web.

O conhecimento técnico-científico editado em forma de notas técnicas, artigos de periódicos e de anais, teses, dissertações, livros e outras publicações, antes acessíveis apenas fisicamente nas estantes de bibliotecas, está disponível agora também on-line, para uso remoto nos repositórios Embrapa de acesso aberto: Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice) e Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e).

Por trás de todos esses avanços, há muito mais do que a tecnologia, há uma matéria-prima única e inestimável: pessoas. As histórias dos pioneiros responsáveis pela criação da Unidade, bem como daqueles que os sucederam e dos resultados por eles conquistados, foram registradas no livro comemorativo *Embrapa Informação Tecnológica: 25 anos de compromisso com pessoas, informação e conhecimento*. Além de ser um registro histórico e memorialístico, a publicação é também uma forma de homenagear os primeiros visionários e todos aqueles que com eles colaboraram, a seu tempo, ou na sequên-

cia, para que ideias fossem transformadas em projetos concretos.

O conteúdo desse *Relatório Anual de Atividades – 2016* retrata, portanto, aonde a Embrapa Informação Tecnológica chegou após esses seus 25 anos de existência. Atendendo às demandas de uma sociedade cada vez mais ávida por conhecimento e consciente de sua pluralidade, a Unidade apresenta, aqui, os resultados mais recentes de sua atuação em diferentes frentes. Dividido em cinco partes (Introdução, Gestão Organizacional, Pesquisa e Desenvolvimento, Transferência de Tecnologia e Comunicação), este relatório presta contas do desempenho da Unidade no ano que passou, e, igualmente, da sua gestão de recursos materiais e humanos.

Além disso, detalha as atividades por ela realizadas tanto na **área de comunicação entre pares**, com a edição, impressão e distribuição de periódicos técnico-científicos, como na de **organização e disseminação de acervos e de fontes de informação técnico-científica**, haja vista ser a coordenadora do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) e, logo, também de sistemas, de bases e de repositórios de acesso aberto ao conhecimento.

Relata ainda as atividades da Unidade na **área de comunicação para transferência de tecnologia (TT) e de popularização da ciência**, as quais ela promoveu, principalmente, com a produção e divulgação dos programas de rádio e de TV, bem como com a edição e disponibilização de conteúdos em site infantojuvenil e em sistemas de informação tecnológica; e, ainda, com as capacitações que foram realizadas com vistas na inclusão rural produtiva.



SUMÁRIO

1		<i>Introdução</i>	6
2		<i>Gestão Organizacional</i>	9
3		<i>Pesquisa e Desenvolvimento</i>	22
4		<i>Transferência de Tecnologia</i>	31
5		<i>Comunicação</i>	44

INTRODUÇÃO

1.

Para a Embrapa Informação Tecnológica, o ano de 2016 foi marcado por duas importantes comemorações – os 50 anos da revista PAB e os 25 anos da Unidade – e, também, pela distinção recebida da Abeu como reconhecimento pela atuação da Livraria Embrapa em prol da difusão do conhecimento científico.

Os resultados desse trabalho de produção e distribuição de publicações, que envolve, principalmente, o setor gráfico e os setores de editoração e de comercialização da Unidade, são expressos pelos números consolidados ao final do ano: **27 novos títulos publicados em papel e outros 14 em formato digital; presença da equipe de marketing e comercialização em 64**

eventos; e um total de 63.127 exemplares comercializados, o que resultou num faturamento **4,82% maior** do que o contabilizado em 2015.

Os serviços on-line coordenados pela Unidade, assim como as publicações disponíveis apenas na internet, seguiram mantendo grande alcance. Somando-se visitas e **downloads**, o repositório Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (**Alice**) recebeu, em 2016, mais de **4,4 milhões de acessos**. Por sua vez, o repositório de acesso aberto Informação Tecnológica em Agricultura (**Infoteca-e**) teve mais de **3,3 milhões de acessos**.

Equipe da Embrapa Informação Tecnológica.



Na área de divulgação científica, merece destaque o cinquentenário da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), que, como parte das comemorações de seu aniversário, promoveu o *Seminário Ciência e Tecnologia para a Defesa Agropecuária*, além de ter publicado duas edições temáticas entre seus 12 volumes anuais.

Na carteira de projetos liderada pela Unidade, o **projeto especial Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE)**, focado na estruturação estratégica da gestão da informação e do conhecimento científico no âmbito da Empresa, de grande importância corporativa, entrou em sua fase final. Em outra linha de atuação, em que atores da sociedade brasileira constituem o público-alvo de ações de capacitação, o projeto **Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria**, cujo objetivo é ampliar a compreensão dos atores locais sobre o papel da comunicação para a convivência com o Semiárido, concretizou durante o ano todas as atividades por ele programadas.

Em 2016, **as Minibibliotecas da Embrapa**, uma das iniciativas da Unidade na área de

Transferência de Tecnologia, **chegaram a mais 150 instituições do Semiárido brasileiro**. Além disso, foram promovidas capacitações virtuais a fim de promover a multiplicação da metodologia desenvolvida para incentivar o uso de seu acervo.

O programa **Dia de Campo na TV** teve o cenário renovado e seu conteúdo reformulado, passando a contar com cinco novos quadros temáticos. Além disso, triplicou o número de canais parceiros para sua veiculação, encerrando 2016 sendo transmitido em 56 emissoras distribuídas por todo o território nacional. Paralelamente, o canal do programa no YouTube somou mais de 2,2 milhões de visualizações únicas, somando, em dezembro, quase 20 mil seguidores.

Outro canal mantido pela Unidade nas redes sociais é a **fanpage da Livraria Embrapa** no Facebook, que terminou o ano com mais de **19 mil seguidores**, e ultrapassou a marca de **1,5 milhão** de visualizações únicas.

Além desses destaques, todas as ações desenvolvidas pela Embrapa Informação Tecnológica ao longo de 2016, bem como seus resultados, estão detalhados nas cinco partes deste relatório: Introdução, Gestão Organizacional, Pesquisa e Desenvolvimento, Transferência de Tecnologia e Comunicação.



GESTÃO ORGANIZACIONAL 2.

Orçamento e finanças

Em 2016, o orçamento total da Embrapa Informação Tecnológica foi de **R\$ 3.452.320,60**, dos quais **R\$ 3.115.676,60** foram provenientes do Tesouro Nacional e **R\$ 336.644,00** foram recursos obtidos mediante Termo de Execução Descentralizada nº 01/2016, firmado com a Secretaria de Política Agrícola, para a produção da *Revista de Política Agrícola* (RPA).

A arrecadação própria em 2016, originária da comercialização de produtos de informação (venda de publicações), foi de **R\$ 1.056.785,71**.

Os recursos oriundos de projetos da Unidade, subsidiados no âmbito dos Macroprogramas da Embrapa, totalizaram **R\$ 1.059.728,09** (custeio), e foram utilizados na realização de ações neles previstas, tal como a seguir indicado:

- **R\$ 839.168,65** – Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria (projeto do MP4 liderado pela Unidade).
- **R\$ 191.362,56** – Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (projeto especial liderado pela Unidade).
- **R\$ 29.196,88** – Soluções Tecnológicas para a Adequação da Paisagem Rural ao Código Florestal Brasileiro (projeto especial liderado pelo Departamento de Transferência de Tecnologia e desenvolvido com participação da Unidade).

A Unidade custeou, em 2016, **295 viagens**, cujas despesas totalizaram **R\$ 291.733,12**, as quais se destinaram à captação de imagens para o programa televisivo semanal Dia de Campo na TV; à participação da Livraria Embrapa e de empregados em fei-

Distribuição do orçamento da Embrapa Informação Tecnológica em 2016.

Orçamento	Recursos (em R\$)
Tesouro/investimento	15.000,00
Recurso próprio/investimento	16.143,00
Despesas de gestão	875.674,75
Despesas fixas (Tesouro)	445.398,07
Macroprograma/custeio	1.059.728,09
Equipamento de proteção individual (EPI)	8.000,00
Prestação de serviços gráficos para Unidades Centrais e Descentralizadas	429.912,60
Revista de Política Agrícola (RPA)	336.644,00
Outros repasses (aquisição de publicações, indenizações, apoio à Transferência de Tecnologia)	265.820,09
Total	3.452.320,60

ras e congressos; e à realização de eventos diversos relacionados a projetos sob sua coordenação ou a ações executadas em parceria com outras instituições, conforme indicados a seguir:

- Oficina de comunicação comunitária, desenvolvimento de radialistas e convivência com o Semiárido, em Canindé de São Francisco, SE, no Território Alto Sertão Sergipano; em Igaci, AL, no Agreste Alagoano; e no Cariri, CE.
- Capacitação de mediadores para o uso do acervo de Minibibliotecas, no Território do Vale dos Guaribas, PI.
- Oficina sobre produção de e-Pubs, no Instituto Federal de Goiás.
- Reunião dos integrantes da Comissão Permanente do Ainfo (CP-Ainfo), em Brasília, DF.
- Reuniões do projeto especial Governança de Dados e da Informação para o

conhecimento na Embrapa, em Brasília, DF, e em Campinas, SP.

- Reunião de elaboração do projeto Novas Fronteiras da Comunicação Científica na Embrapa, desenvolvido em parceria com a base de periódicos SciELO, São Paulo, SP.
- Reunião Anual da Abeu, em Viçosa, MG.
- *II Encontro de Arquivos de Goiás*, em Goiânia, GO.
- Reunião técnica dos integrantes do Grupo de Trabalho de Referência Bibliográfica (GT-Refer), em Brasília, DF.

Os recursos para investimentos foram utilizados na aquisição de computador, mesa de áudio, monitor de referência, aparelhos de ar-condicionado e microfones para a implementação da Rádio Embrapa Prosa-Web, além de impressora, gravador digital e microfone de lapela e ferramentas diversas.

Infraestrutura e compras

O Setor de Patrimônio e Suprimentos, juntamente com o Setor de Informática, deu continuidade, em 2016, ao processo de uniformização das impressoras da Unidade, com o objetivo de reduzir os custos relacionados à compra e à manutenção de equipamentos, bem como as perdas de material e suprimentos em estoque, além de facilitar a aquisição. Ademais, ambos os

setores atualizaram os computadores em uso pela equipe de empregados e colaboradores da Unidade, bem como os sistemas de antivírus e de prevenção de intrusos.

Para substituir tecnologias obsoletas, iniciou-se a renovação da infraestrutura da rede telefônica da Unidade, com a instalação de cabeamento lógico estruturado, visando à integração funcional e prática dos sistemas de informática, telefonia, seguran-

ça, entre outros fatores, além de garantir maior segurança e proporcionar uma manutenção mais fácil e rápida dos sistemas. Essa reestruturação visou ainda corrigir problemas causados por interferência eletromagnética, emendas e falta de identificação, bem como separar o cabeamento lógico de rede do cabeamento elétrico e melhorar a performance da rede telefônica.

Em 2016, a Unidade realizou, por intermédio do Setor de Patrimônio e Suprimentos,

132 processos de licitação, conforme discriminado a seguir:

Processos de licitação realizados pela Embrapa Informação Tecnológica em 2016.

Modalidade	Quantidade	%
Dispensa	97	73
Cotação eletrônica	12	9
Inexigibilidade	4	3
Pregão eletrônico	15	11
Adesão a pregão por SRP ⁽¹⁾	4	3
Total	132	100

⁽¹⁾Sistema de registro de preços.

Movimentação de pessoal

Em 2016, a Embrapa Informação Tecnológica realizou 1 rescisão de contrato, a pedido; cedeu 2 empregados; e recebeu outros 2 em seu quadro funcional, por meio de transferência entre Unidades.

Ao final do ano, 5 de seus empregados estavam cedidos para outros órgãos; 4 encontravam-se em licença para tratamento de saúde; 1 concluiu o curso de doutorado realizado na Universidade de Paris Descartes – Sorbonne (França); e outro continuava em curso de mestrado na Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Além disso, encerrou 2016 com um total de 16 estagiários – 7 de nível médio e 9 de nível superior – e de 14 colaboradores terceirizados – 8 na área de limpeza, 5 na área de segurança e 1 na Secretaria da Gerência-Geral da Unidade.

No que se refere a promoções internas por elevação de escolaridade, efetivadas em acordo com o Plano de Cargos da Embrapa (PCE), 8 empregados foram promovidos de Analista B para Analista A; 2 de Técnico B para Técnico A; e 1 de Assistente B para Assistente A.

Dessa forma, a Embrapa Informação Tecnológica encerrou o ano de 2016 com um total de 137 empregados, assim distribuídos:

Equipe da Embrapa Informação Tecnológica em 2016.

Cargo	Quantidade
Pesquisador A	10
Pesquisador B	4
Analista A	45
Analista B	31
Técnico A	28
Técnico B	6
Assistente A	11
Assistente B	2
Total	137

Eventos e capacitações

Por ser uma Unidade Descentralizada de serviço, a Embrapa Informação Tecnológica tem como característica o desenvolvimento de suas atividades em parceria com as demais Unidades da Empresa, bem como com instituições públicas e privadas.

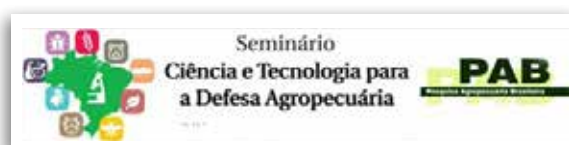
Em 2016, mesmo com as restrições orçamentárias impostas a todos os órgãos da Administração Pública, a Unidade esteve presente em **64 eventos**, nos quais atendeu demandas de um total aproximado de **1.500 pessoas**, entre público interno e externo, de diferentes áreas de atuação.

Um evento de grande repercussão que estimulou importantes ações em 2016 foi o aniversário de 25 anos de criação da Embrapa Informação Tecnológica. Como parte das comemorações, a Unidade organizou uma série de 12 palestras ao longo do ano, direcionadas ao público do Parque Estação Biológica (Brasília, DF) e convidados, as quais abordaram temas variados, como saúde, violência contra a mulher, liderança em *coaching*, Currículo Lattes, produção audiovisual, acesso aberto, letramento, memória histórica da Embrapa, entre outros. Entre as palestras ministradas, duas ficaram a cargo de empregados da Unidade e versaram sobre os temas: Produção de E-Books na Empresa e Significação e Conhecimento Científico.

Encerrando o ano de 2016, a Unidade realizou, em parceria com o Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (Mapa),



com a Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia e com a Embrapa Quarentena, o *Seminário Ciência e Tecnologia para a Defesa Agropecuária*. O evento, que fez parte da comemoração dos 50 anos da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), reuniu, em Brasília, DF, pesquisadores, técnicos da defesa agropecuária, extensionistas, estudantes, professores e autoridades governamentais, com o objetivo de promover uma ampla discussão em torno de questões relacionadas às pragas e doenças que ameaçam a produção nacional.



Capacitações coletivas e individuais, presenciais e on-line

A Unidade estimulou a capacitação individual de cerca de 50 empregados, em diversas modalidades de aprendizado, como gestão de acervo documental, segurança da informação e planejamento estratégico.

Entre as capacitações corporativas, uma novidade foi a realização do curso on-line de *Produção de Vídeo de Bolso*, promovido pela Unidade em parceria com Rede Nacional de Mobilização Social (Coep) e a Secom. Essa ação, que incentivou a produção de vídeos com equipamentos compactos, como telefones celulares e câmeras fotográficas, foi destinada a 65 profissionais da área de comunicação das Unidades Descentralizadas da Embrapa.

Em 2016, a Embrapa Informação Tecnológica apostou em um importante segmento: a produção de e-books. Além de participar de palestras, seminários e workshops, a equipe promoveu 4 treinamentos sobre o tema, 2 deles presenciais e 2 a distância, destinados a empregados de outras Unidades e da editora do Instituto Federal de Educação do Rio Grande do Sul e de Goiás.

Outros 934 empregados e colaboradores da Embrapa foram capacitados em 11 treinamentos on-line, organizados pela coordenação do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) em parceria com editores associados, para o uso de bases do Portal de Periódicos Capes, tais como Web of Science, Royal Society of Chemistry, Science Direct, EBSCOhost e Oxford Journals.

Cabe ainda destacar a realização, também on-line, do *Curso de Gestão do Acervo Documental da Embrapa*, ministrado pelos bibliotecários lotados na Biblioteca Edmundo Fontoura Gastal, vinculada ao Setor de Informação e Documentação, a 33 representantes de Unidades do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) e de áreas afins.

No âmbito dos projetos que lidera, com foco na comunicação para o desenvolvimento e na agricultura familiar, a Unidade promoveu 3 oficinas voltadas para o público externo, nas quais 110 multiplicadores externos (produtores, extensionistas, radialistas e lideranças comunitárias) foram capacitados: 30 no uso de acervo das Minibibliotecas e 80 na prática de estratégias de comunicação (fotografia e produção audiovisual).



Foto: José Roque de Jesus

Embrapa leva participantes das oficinas para conhecer os projetos do PBSM em SE

Ações corporativas

- ***Uso de bases do Portal de Periódicos Capes: 934 empregados capacitados***
- ***Produção de Vídeo de Bolso: 65 empregados capacitados***
- ***Gestão do Acervo Documental: 33 empregados capacitados***

Livraria Embrapa

Em 2016, a Livraria Embrapa comercializou um total de **63.127 exemplares** de publicações, entre impressas e digitais (e-books), gerando uma receita líquida de R\$ 1.056.785,71. Em comparação com os resultados de 2015, o **faturamento foi 4,8% maior**, apesar de o número de exemplares comercializados ter sido menor do que o de 2015 (68.911).

A maior parte das vendas (88%) foi realizada on-line, por meio do site da Livraria Embrapa. O restante se deu diretamente na loja física, situada na Embrapa Informação Tecnológica, em Brasília, DF, assim como em pontos de venda consignatários, como em Unidades da Embrapa e livrarias de

instituições parceiras, localizadas em diferentes cidades do País.

A participação da Livraria Embrapa nos eventos listados a seguir permitiu uma ampla divulgação das publicações, além de ter respondido por 12% das vendas efetuadas em 2016.

Participação da Livraria Embrapa em eventos nacionais em 2016.

Evento	Local	Período
Show Rural Coopavel 2016	Cascavel, PR	1 a 5/2
Feira Botânica – Águas Claras Shopping	Brasília, DF	18 a 21/2
TecnoShow Comigo 2016	Rio Verde, GO	10 a 15/4
Agrotins – Feira Agropecuária de Tocantins	Palmas, TO	3 a 7/5
AgroBrasília 2016	Brasília, DF	10 a 14/5
2ª Conferência Nacional de Assistência Técnica e Extensão Rural	Brasília, DF	31/5 a 3/6
Feirão de livros – Aniversário da Embrapa Informação Tecnológica	Brasília, DF	8 a 19/8
2ª Feira Nacional de Peixes Nativos de Água Doce	Cuiabá, MT	8 a 10/9
15º Encontro Nacional Plantio Direto na Palha	Goiânia, GO	20 e 21/9
XXXI Congresso Nacional de Milho e Sorgo	Bento Gonçalves, RS	25 a 30/9
I Simpósio Agrotécnico de Formosa	Formosa, GO	10 a 12/10
FertBio	Goiânia, GO	16 a 20/10
Olimpíada do Conhecimento Sesi/Senai – 2016	Brasília, DF	9 a 13/11
Congresso de Direito Ambiental	Brasília, DF	22/11
Simpósio de Melhoramento de Plantas	Brasília, DF	17 a 18/11
8º Congresso Brasileiro de Tomate Industrial	Goiânia, GO	23 a 24/11
Seminário Ciência e Tecnologia para a Defesa Agropecuária	Brasília, DF	7 a 8/12

Livraria Embrapa em números

Total de
exemplares vendidos: **63.127**

Receita líquida: **R\$ 1.056.785,71**

Faturamento:
4,82% maior do que 2015



Biblioteca amplia acervo

A Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal, vinculada à Embrapa Informação Tecnológica, auxilia e presta suporte a pesquisas e atividades das Unidades Centrais e Descentralizadas da Embrapa localizadas no Parque Estação Biológica, em Brasília, DF.

As atividades desempenhadas pela equipe da biblioteca são executadas, paralelamente, à coordenação do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), do qual faz parte cada uma das 43 bibliotecas físicas das Unidades Descentralizadas da Empresa, distribuídas por todo o Brasil.

Somando-se o auxílio prestado, presencialmente, a usuários internos e externos, ao realizado via telefone ou e-mail, às buscas

bibliográficas e às visitas guiadas, a equipe do Setor de Informação e Documentação (SID), ao qual se vincula a biblioteca, realizou, em 2016 um total de 13.822 atendimentos. Além disso, atendeu a 524 pedidos de comutação bibliográfica, via Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict), British Library e National Agricultural Library.

No que se refere à gestão do acervo documental da Empresa, a equipe efetuou o processamento técnico (catalogação, classificação, registro, inserção no Ainfo e preparo para empréstimo) de **2.099 materiais**, entre livros, teses, relatórios técnicos, filmes e arquivos de som; bem como de outros **580 itens** referentes ao acervo de periódicos. Executou, ainda, a **digitalização** e o **tratamento de 377 documentos**.

Quanto à alimentação dos repositórios institucionais de acesso aberto à informação, a equipe **adicionou 27 itens no repositório Alice** (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa) e outros **223 no Infoteca-e** (Informação Tecnológica em Agricultura).

Ao final do ano, o acervo da Biblioteca contabilizou **1.389 novas aquisições**, das quais 1.229 são referentes a materiais publicados pela própria Embrapa, 148 são originárias de doações e 12 foram compradas.

A equipe do SID colaborou também com atividades de registro da produção técnico-científica de outras Unidades da Empresa no sistema Ainfo, em especial da Embrapa Café, Embrapa Algodão, Embrapa Gado de Corte e Embrapa Gado de Leite.

Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal

13.822 atendimentos

**524 pedidos de comutação
bibliográfica**

1.389 novas aquisições no acervo

Processamento técnico

2.099 materiais inseridos na base de dados

+ 580 itens no acervo de periódicos

Alimentação dos repositórios de acesso aberto

27 novos itens no Alice

+ 223 no Infoteca-e

Biblioteca recebe doações de coleções particulares

Em novembro de 2016, após o processamento necessário, as obras da coleção particular da **dra. Juliana Santilli**, doadas por sua família à Biblioteca Edmundo da

Fontoura Gastal, foram disponibilizadas para consultas e empréstimos. Integram o acervo doado **484** obras impressas, editadas em diferentes línguas (inglês, francês, espanhol, italiano e línguas indígenas brasileiras), as quais pertenciam a essa promotora de justiça, que sempre atuou em prol de causas ambientais.



Segurança da informação e gestão arquivista

A segurança da informação também recebeu atenção especial da Embrapa Informação Tecnológica, em 2016, com a criação do Comitê Local de Segurança da Informação, que tem como principais atribuições: coordenar a implantação das diretrizes corporativas de segurança da informação; assim como elaborar e acompanhar a execução do Plano de Segurança da Informação no âmbito da Unidade.

Dos 107 controles planejados e previstos no Plano de Segurança, 58 já foram integralmente adotados, 20 foram adotados parcialmente e 29 foram cancelados ou adiados para 2017.

A fim de sensibilizar os empregados sobre a importância da segurança da informação, o comitê promoveu a divulgação de um curso básico sobre o tema, bem como uma campanha de sensibilização dos empregados em relação ao tema, realizada por meio da publicação de notas no *Boletim Interno Semanal* da Unidade (BIS).

Além disso, a equipe do Setor de Informação e Documentação (SID) da Unidade integrou um grupo de trabalho para elaboração da norma para tratamento de informações sigilosas da Empresa. A equipe também realizou uma campanha de conscientização

do público interno, para a qual foram produzidos pôsteres, cartazes, vídeos e cartilha sobre o tema. O SID promoveu ainda um workshop e um curso on-line voltado para os integrantes, nas Unidades, dos Comitês Locais de Segurança da Informação (CLSI).

Foi ainda por intermédio do SID, encarregado até o final de 2016 das ações de gestão arquivística da Empresa, que a Unidade concluiu a elaboração do *Manual de Gestão Documental Arquivística da Embrapa* (atualmente no prelo); realizou o diagnóstico dos acervos documentais arquivísticos, participou da elaboração do Projeto Especial de Implantação do Sistema Eletrônico de Informações (SEI), aprovado em outubro pela Diretoria-Executiva; e executou as primeiras ações previstas em seu escopo, tais como a realização de capacitações, o mapeamento dos processos de arquivo e protocolo, o diagnóstico dos acervos documentais arquivísticos e a revisão das tabelas de dados do SEI.



Clima organizacional e qualidade de vida no trabalho

Com o objetivo de propor e executar ações de integração, segurança e bem-estar para os empregados da Unidade, em prol de um clima organizacional harmônico, saudável e produtivo, a Comissão de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho (CQVT) deu continuidade, em 2016, às atividades que visam proporcionar integração, descontração e mais saúde aos empregados, tais como seções semanais de massagem laboral e exercícios de relaxamento e alongamento, além da realização de ações pontuais por ocasião de datas comemorativas (Dia das Mães, Dia do Amigo, Dia Internacional da Mulher, etc.).



A comissão realizou também uma enquete para saber a opinião dos empregados sobre justiça e recompensa no âmbito do trabalho. Em outra linha de atuação, promoveu ainda uma campanha de informação sobre medidas que ajudam a diminuir o consumo de energia elétrica.



Campanhas de conscientização e comemoração de datas especiais, assim como outras atividades que visam promover o bem-estar dos empregados, foram executadas de acordo com o Plano Estruturante para o Clima Organizacional, que anualmente passa por uma revisão, de forma que possa estipular ações prioritárias. Em 2016, das 26 ações definidas no Plano Estruturante, 23 foram concluídas; 2 seguem em andamento; e apenas uma foi cancelada.

A realização de um ciclo de palestras entre setores, com a apresentação, para os colegas, das principais atividades que cada um desempenha, foi outra das ações concluídas com êxito pela CQVT. As 11 reuniões e visitas realizadas intersetorialmente pela comissão aconteceram entre agosto e outubro de 2016.

Trabalhando em parceria com a CQVT, os representantes locais da Comissão de Ética e do Programa de Equidade de Gênero, Raça e Diversidade organizaram, em 2016, palestras sobre dois temas específicos: assédio moral e violência contra a mulher. Sobre essa segunda temática, foi promovida ainda a campanha Com que Bolsa eu Vou?, a qual contou com a adesão voluntária dos empregados para arrecadar doações de bolsas e materiais de higiene pessoal para mulheres vítimas de violência doméstica. Os doativos foram destinados à Casa da Mulher Brasileira, espaço integrado e humanizado de atendimento às mulheres em situação de violência, situado na Asa Norte, em Brasília, DF.



Prevenção de acidentes e sustentabilidade

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa), constituída por representantes indicados pelo empregador e eleitos pelos trabalhadores, de forma paritária, tem por finalidade promover ações de prevenção de acidentes e de doenças decorrentes do trabalho, a fim de assegurar a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador.

Os representantes da Cipa local, eleitos em 2016, passaram, primeiramente por um curso de treinamento. Em seguida, começaram a fazer o acompanhamento das condições de trabalho na área do Arquivo Cen-

tral, a qual aparentava estar com indícios de infestação por focos de fungos. Todos acompanharam, também, a atualização do Plano de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA) 2016, além de participarem do planejamento e da execução das atividades da *Semana Interna de Prevenção a Acidentes de Trabalho* (Sipat), coordenada pela Cipa da Embrapa Sede.

Promovendo vistorias nas áreas externas e internas da Unidade, o Comitê Local de Sustentabilidade realizou, em 2016, uma intensa campanha de combate ao *Aedes Aegypti*, mosquito causador da dengue e de outras doenças.

Ao longo de 2016, o comitê promoveu ainda outra campanha, cujo tema foi o uso consciente de copos descartáveis.



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

3.

Repositório científico Alice

O repositório Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (**Alice**) recebeu, em 2016, mais de **4,4 milhões de acessos**, dos quais 3,3 milhões foram para downloads e 1,1 milhão para consultas.

O repositório, que reúne, organiza e disponibiliza, gratuitamente, em formatos variados, e na íntegra, grande parte da informação científica da Embrapa, encerrou o ano contabilizando **76.891** documentos. Somente em 2016, a base do Alice recebeu **2.753** novos documentos, entre artigos científicos, teses, dissertações, livros e capítulos de livros.

No final de 2016, o Alice **era o 8º repositório científico brasileiro de acesso aberto mais acessado no País**, entre os 51 classificados pelo Ranking Mundial Web de Centros de Pesquisa. Além disso, ocupava o **17º lugar na América Latina** – entre os 200 repositórios classificados no continente – e o 420º lugar entre os 2.275 acompanhados, ao redor do mundo, pelo Conselho Superior de Pesquisa Científica da Espanha (CSIS), responsável pela elaboração e disponibilização on-line do ranking.

repositório
alice
em 2016

4,4 *milhões de
acessos*

2.753
*novos
documentos
inseridos*

Revista PAB 50 anos

O ano de 2016 foi um marco para a revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB). Ao completar 50 anos de sua criação, o periódico, que nasceu para ser um veículo de divulgação de artigos técnico-científi-

cos produzidos pelo antigo Departamento Nacional de Pesquisas e Experimentação Agropecuárias, do Mapa, e por outras instituições, teve muito que comemorar.

Suas primeiras edições começaram com periodicidade anual, que passou a semes-

tral (quando as edições foram subdivididas em três séries: Agronomia, Veterinária e Zootecnia), e atualmente é mensal, tanto no formato impresso quanto no on-line, o que ampliou sua abrangência e contribuiu para melhorar a sua qualificação como um veículo de comunicação científica e de disseminação do conhecimento.

Muito caminho foi percorrido por essa revista, e alguns fatos se destacam nessa sua trajetória. Em 1977, a PAB passou a ser editada pela Embrapa, e, em 1991, sua edição se estabeleceu, definitivamente, na Embrapa Informação Tecnológica, onde todo o processo de publicação, distribuição e disponibilização on-line é feito até hoje.

Os artigos da revista estão disponíveis para acesso livre e constante em sua página on-line (www.embrapa.br/pab), no repositório Alice e, ainda, em plataformas científicas de grande visibilidade, tais como SciELO, CAB Abstracts, Agris, Scopus e Thomson



Revista PAB em números no ano de 2016.

Artigos submetidos	Autores que submeteram artigos	Artigos publicados	Assessores científicos	Acessos on-line via SciELO
1.400	6.000	240	1.200	1.779.947 ⁽¹⁾

⁽¹⁾862.620 em formato html, 805.490 em formato pdf, 110.773 resumos e 1.064 em formato epdf.

Reuters (Web of Science), para a consulta permanente de pesquisadores, especialistas, professores e estudantes de pós-graduação das áreas e subáreas que abrange, bem como da sociedade em geral.

Agora, o desafio é publicar 100% dos seus artigos em inglês, para ampliar a visibilidade científica internacional da revista e atender aos critérios de registro da SciELO, assim como modernizar os fluxos de sua produção e divulgação com o uso de blogs e de mídias sociais; o que o corpo editorial da PAB está empenhado em alcançar.

Edições temáticas – Entre os 12 volumes da PAB editados em 2016, 2 foram exclusivamente dedicados aos temas solos e ameaças sanitárias. O primeiro, que enfoca *O solo como fator de integração entre os componentes ambientais e a produção agropecuária*, trouxe 71 artigos, os quais traçam um panorama sobre os solos no Brasil. O segundo, intitulado *Pesquisa, desenvolvimento e inovações frente a ameaças sanitárias para a agropecuária*, destacou em artigos e revisões, entre outros assuntos, as principais pragas e doenças que ameaçam a produção nacional.

Seminário de defesa agropecuária – A revista também foi protagonista de um importante acontecimento em 2016, o Se-



minário *Ciência e Tecnologia para a Defesa Agropecuária*, que foi realizado em Brasília, DF, de 7 a 8 de dezembro.

O evento, que fez parte das comemorações dos 50 anos do periódico e dos 25 anos da Embrapa Informação Tecnológica, teve como objetivos discutir a situação atual, os desafios e os avanços científicos da pesquisa diante dos ataques de pragas e doenças que ameaçam a produção nacional. Teve como abordagem as revisões e os artigos publicados



na edição temática *Pesquisa, desenvolvimento e inovações frente a ameaças sanitárias para a agropecuária*, e resultou em importantes debates entre os participantes sobre variadas questões, e, sobretudo, na

definição da necessidade de um diálogo permanente entre pesquisadores, técnicos, instituições públicas, privadas e a sociedade em torno do assunto.

Revista de Política Agrícola

A *Revista de Política Agrícola* (RPA) é um periódico trimestral da Secretaria de Política Agrícola do Mapa. Editado, publicado e distribuído pela Embrapa Informação Tecnológica, cada número da RPA de 2016, ano XXV, publicou 9 artigos, além das seções Ponto de Vista, dedicada a artigos de opinião, e Carta da Agricultura, que, no último ano, foi assinada pelo ministro do Mapa, Blairo Maggi; pelo presidente da Embrapa, Maurício Antônio Lopes; e pelo pesquisador Eliseu Alves. A versão eletrônica da revista está disponível no Portal Embrapa, em <http://www.embrapa.br/rpa>.



Carteira de projetos da Unidade

A carteira de projetos da Embrapa Informação Tecnológica encerrou 2016 com três projetos por ela propostos e liderados, dos quais 2 no âmbito do Macroprograma 4 e 1 no âmbito do Macroprograma 5.

Além de liderar os três projetos, a Unidade participa, como responsável por planos de ação ou como colaboradora, de projetos liderados por outras Unidades nos Macroprogramas 4, 5 e 6, conforme descrito a seguir.

Carteira de projetos liderados pela Embrapa Informação Tecnológica em 2016.

Macroprograma	Projeto	Situação
MP5	Projeto Especial: Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE)	Em execução
MP4	Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria	Em execução
MP4	Metodologia de Produção Pedagógica de Materiais Multimídia com Enfoque Agroecológico para a Agricultura Familiar	Aprovado em 2016, com início em 2017

Planos de ação de projetos liderados por outras unidades nos quais a Embrapa Informação Tecnológica participa.

Macroprograma	Projeto	Unidade líder
MP4	Compartilhamento do Conhecimento para Agricultura Familiar sem Queima na Amazônia	Embrapa Amazônia Oriental
MP4	Acompanhamento, Monitoramento e Avaliação das Ações da Embrapa no Contexto do Plano Brasil sem Miséria	Departamento de Transferência de Tecnologia
MP4	Ações de Transferência de Tecnologia como Estratégia para Fortalecer as Cadeias Curtas de Comercialização na Agricultura Familiar	Embrapa Clima Temperado
MP5	Serviços Ambientais na Paisagem Rural Brasileira: Construção e Compartilhamento de Conhecimento	Embrapa Solos
MP5	Soluções Tecnológicas para a Adequação da Paisagem Rural ao Código Florestal Brasileiro	Departamento de Transferência de Tecnologia
MP6	Análise de Risco e Tecnologias de Manejo do HLB Efetivas para Agricultura Familiar	Embrapa Clima Temperado

Governança de dados e da informação para o conhecimento na Embrapa

O projeto especial Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (PE GovIE), cuja finalização foi antecipada em 6 meses, dada a alta relevância de seus resultados, teve sua conclusão no final de 2016.



Nesse ano, o projeto realizou diagnósticos de ambientes informacionais e de gestão de dados na Embrapa, os quais identificaram boas práticas de gestão de dados e da informação (GID) em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), em Transferência de Tecnologia (TT), e em Desenvolvimento Institucional (DI); bem como carências e gargalos que as limitam.

A partir de tais diagnósticos, foi elaborado o documento *Panorama de gestão de dados e da informação na Embrapa*, que aponta questões críticas e prioritárias, tendências globais e resultados de estudos comparativos com organizações congêneres; e tam-

bém a proposta do “modelo da governança de dados e informação na Empresa”, com seu respectivo plano de implantação.

Todo esse processo de construção, que incluiu coleta e validação de dados, contou com a participação de mais de cem empregados da Empresa, os quais participaram dos workshops realizados nos estados, em 2015; assim como de reuniões realizadas em Brasília, em 2016, com gestores de Unidades Centrais, quando então os dados foram compartilhados e validados, além de compatibilizadas as diversas propostas.

Informações tecnológicas para inclusão produtiva rural no Plano Brasil sem Miséria

O Projeto Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria (Acar) realizou, em 2016, o segundo módulo da formação continuada em Comunicação Comunitária no âmbito do Plano Brasil sem Miséria (PBSM), nos territórios Agreste Alagoano, AL, e Alto Serião Sergipano, SE.

As oficinas aconteceram em Igaci, AL, e em Canindé de São Francisco, SE, e reuniram, cada uma delas, 40 participantes; entre técnicos da extensão rural, agricultores, comunicadores populares de organizações não governamentais, educadores, jornalistas e pesquisadores da Embrapa.



Também no âmbito do Projeto Acar, foi realizada, em 2016, a *Oficina de Comunicação, Desenvolvimento e Extensão Rural*, no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Ceará, campus Crato, destinada a técnicos da Empresa de Assis-

tência Técnica e Extensão Rural do Ceará (Ematerce) e aos radialistas do Território do Cariri, CE.

O objetivo das oficinas promovidas foi ampliar a compreensão dos atores locais sobre o papel da comunicação para a convivência com o Semiárido, além de contribuir para a divulgação das experiências agroecológicas desenvolvidas pela Embrapa e instituições parceiras, buscando, assim, fortalecer estratégias que reforcem o papel das comunidades como protagonistas do desenvolvimento local.

Como resultado do projeto, foi construída, em conjunto com as Unidades Descentralizadas parceiras do Acar, uma metodologia

de comunicação que visa à mobilização comunitária para os temas relacionados à agricultura familiar e às ações e tecnologias de convivência com o Semiárido. Essa metodologia poderá ser utilizada em outras ações de comunicação da Embrapa, desde que adaptada aos contextos locais.

Outro resultado do projeto Acar foi a publicação do documento *Ações de comunicação para a convivência com o Semiárido brasileiro*, que faz parte da *Série Documentos* da Embrapa. A publicação foi elaborada pela Empresa, em parceria com a ASA e com o Coletivo Macambira, instituição que atua com foco em educação e comunicação no Semiárido alagoano.

Participação em eventos técnico-científicos

Trocar experiências e saberes, aprofundar conhecimentos e estabelecer uma comunicação com pares, técnicos, extensionistas, produtores rurais, agricultores familiares, comunidade científica e outros públicos são oportunidades que os eventos proporcionam às equipes de uma organização, as quais repercutem diretamente em seu desempenho atual e futuro.

É nessa perspectiva que a Embrapa Informação Tecnológica tem procurado apoiar o desenvolvimento profissional dos seus empregados e investir em sua participação

nas diferentes programações realizadas em âmbito tanto nacional quanto internacional.

Em razão disso, a equipe do Setor de Informação e Documentação (SID) participou, no primeiro semestre de 2016, dos seguintes eventos: *Seminário Internacional Biblioteca do Século XXI: Desafios e Perspectivas*, *Fórum de Proteção ao Conhecimento e*



Workshop sobre Classificação da Informação Sensível e Sigilosa.

No segundo semestre, eventos como o Seminário sobre *Plágio, Open Access Scholarly Publications in Latin America* e *Seminário Internacional do Portal de Periódico da Capes* trouxeram à discussão temas controversos e atuais, além de abrir outras perspectivas para o desenvolvimento do trabalho em gestão da informação.

Em outubro, durante a *FertBio 2016*, evento da Sociedade Brasileira de Ciência do Solo, realizou-se o lançamento do número temático da revista PAB – *O solo como fator de integração entre os componentes ambientais e a produção agropecuária* –, exclusivamente dedicado ao tema solo. A revista teve espaço para sua divulgação também na *XX Reunião Brasileira de Manejo e Conservação do Solo e da Água*, realizada em Foz do

Iguaçu, PR. Outro evento de destaque para a equipe do periódico foi a *VI Reunião Anual SciELO*, que aconteceu em São Paulo, SP.

Em âmbito internacional, a pesquisadora Patrícia Bertin, Supervisora do Setor de Organização da Informação, participou como convidada do fórum de especialistas globais em organização, compartilhamento e descoberta de dados e informações em agricultura, tanto no *Open Harvest 2016* (Grécia) quanto na conferência *SciDataCon* (Estados Unidos); bem como de reuniões técnicas que integraram a *International Data Week*, realizadas em Denver, nos Estados Unidos.



TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

4.

Distribuição das Minibibliotecas no Semiárido

Em 2016, as Minibibliotecas da Embrapa chegaram a mais 150 instituições do Semiárido brasileiro, nos estados de Alagoas, de Sergipe, do Ceará, da Bahia e da Paraíba. Isso porque seis instituições foram selecionadas na Chamada Específica para as Organizações do Nordeste/2016, e receberam kits – compostos por 120 títulos de publicações impressas, jogos, programas de rádio e de televisão em CDs e DVDs – para entrega às comunidades locais onde atuam.

As instituições selecionadas para receber os kits das Minibibliotecas foram: Instituto Nacional do Semiárido (INSA) do Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (MCTI), com sede em Campina Grande, PB; Instituto Federal de Educação do Ceará (IFCE), campus Crato, CE; Associação dos Agricultores Alternativos de Igaci (Aagra), em Alagoas; Associação dos Pequenos Agricultores do Estado de Sergipe (Apaese), em Monte Alegre de Sergipe, SE; Sociedade de Apoio Sociocultural e Ambientalista (Sasac), em Simão Dias, SE; assim como a Secretaria Estadual de Educação da Bahia, que realizou a entrega dos kits às escolas estaduais, nos quais foram incluídas também publicações infantojuvenis do Programa Bibliotecas Rurais Arca das Letras, da Secretaria Especial de Agricultura Familiar e do Desenvolvimento Agrário (Sead).

Capacitações

Em 2016, o projeto Minibibliotecas inovou ao realizar capacitações virtuais sobre a metodologia desenvolvida a fim de incentivar o uso do acervo. As oficinas promovidas destinaram-se a multiplicadores que atuarão em capacitações presenciais em seu território; e também foram realizadas, por meio de videoconferências, para técnicos da Embrapa Meio-Norte (Teresina, PI).

Além disso, foram promovidas duas capacitações presenciais: uma em Brasília, DF, para os técnicos do Programa Bibliotecas Rurais Arca das Letras, responsáveis por capacitar mediadores em suas áreas de atuação; e outra para **30 mediadores** de leitura do Território Vale do Guaribas, PI, os quais receberam os kits em 2015.

Em 2016, foram capacitados, ao todo, 399 mediadores para uso do acervo das Minibibliotecas, dos quais 353 com ajuda do programa Bibliotecas Rurais Arca das Letras.

Cartilha

A segunda edição da cartilha *Capacitação no uso de acervos Minibibliotecas* foi publicada no site das Minibibliotecas (www.embrapa.br/minibibliotecas) e incorporada ao acervo para uso nos treinamentos. Revista, ampliada e bem ilustrada, a nova edição traz uma proposta de trabalho flexível, por permitir ao mediador, responsável pelo acervo das Minibibliotecas, que crie outras dinâmicas de acordo com o contexto em que o acervo está inserido.



Durante oficinas, comunicadores conhecem o Projeto Minibibliotecas.

Bibliotecas virtuais

Em 2016, foi disponibilizada no site das Minibibliotecas uma estante virtual, com títulos das principais coleções que compõem o acervo impresso, a qual tem contribuído para facilitar e ampliar, ainda mais, o acesso da sociedade a conteúdos da Embrapa e de parceiros. No espaço (www.embrapa.br/minibibliotecas/virtual), é possível fazer download de livros das seguintes coleções: Plantar, Criar, Saber, ABC da Agricultura Familiar, Agroindústria Familiar, além de títulos infantojuvenis e de programas, de rádio e televisão, do Prosa Rural e do Dia de Campo na TV.



Dia de Campo na TV

Renovado em forma e conteúdo, e produzido em parceria com as Unidades Descentralizadas da Embrapa e instituições parceiras, o Dia de Campo na TV (DCTV) produziu, em 2016, **45 programas inéditos**, dos quais **38 foram veiculados até dezembro**.

Em termos de conteúdo, as inovações do DCTV ficaram por conta dos **5 novos quadros temáticos** – Ciência e Tecnologia em Debate; Repórter em Campo; Quem Quer Ser Cientista?; Conhecendo a Embrapa e Agência Embrapa de Notícias –, que acrescentaram dinamismo ao programa por visarem a diferentes públicos potenciais da divulgação científica.

O quadro Ciência e Tecnologia em Debate, por exemplo, que foi ao ar sete vezes ao longo de 2016, paralelamente à pluralidade temática, buscou diversificar o leque de convidados debatedores. Para isso, colocou jovens, quilombolas, mulheres agricultoras, gestores de organismos nacionais e internacionais lado a lado com pesquisadores, técnicos e especialistas, para discutirem assuntos como mulher e ciência, juventude e sucessão rural e popularização da ciência.

Veiculado nacionalmente, o DCTV abriu mais espaço para o regionalismo característico de um país de dimensões continentais como o Brasil, com a exibição de quadros como o Repórter em Campo, o Sempre em Dia e o Na Mesa.

Quanto ao formato, a mudança veio pela reformulação do cenário e do estilo adota-



do nas gravações em estúdio: o apresentador, antes imóvel em uma cadeira atrás da bancada, passou a ter mais liberdade de movimento mantendo-se de pé e tendo um púlpito como apoio, abrindo espaço para receber convidados para debates.

Parceiras triplicadas

O DCTV **triplicou o número de canais parceiros para sua veiculação** e, com isso, encerrou o ano sendo transmitido em **56 emissoras**, distribuídas por todo o território nacional. Esse aumento ocorreu em razão de a Unidade ter firmado, em fevereiro de 2016, contrato de parceria com a Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral), a qual é integrada por 39 canais afiliados, que, a partir de então, passaram a contar com o DCTV em suas grades de programação.

Canal DCTV no YouTube

O Canal do DCTV no YouTube chegou ao final do ano contabilizando **2.205.338** visualizações únicas, aproximando-se da marca de **20 mil seguidores**. Somente em 2016, o canal ganhou **8.519 novos seguidores** e recebeu **673.521 visualizações únicas**. Essas estatísticas são fornecidas pelo próprio YouTube, uma das maiores e mais conhecidas plataformas de disponibilização de vídeos na internet.

Em 2016, o canal passou por uma reorganização com a criação de playlists (listas ordenadas que facilitam tanto o acesso dos

interessados aos vídeos quanto a organização da informação dentro do canal) para a disponibilização dos quadros que vão ao ar dentro do programa. Ao longo do ano, foram disponibilizados no canal, para acesso constante e gratuito, **242 novos vídeos**, dos quais 45 programas DCTV, na íntegra, e 197 referentes aos quadros temáticos (Agência Embrapa de Notícias, C&T em Debate, Conhecendo a Embrapa, Minuto do Livro, Na Mesa, Quem Quer Ser Cientista?, Repórter em Campo e Sempre em Dia).

Em relação à reação dos internautas aos vídeos que assistiram, **10.365 gostaram**,

Reação dos internautas aos vídeos

12.475
compartilhamentos

10.365
gostaram

7.809
adicionaram às próprias playlists

358 não gostaram e **7.809 adicionaram vídeos em suas *playlists***, deixando-os, assim, visíveis para outras pessoas que não estão inscritas no canal. Houve ainda **12.475 compartilhamentos**.

Os acessos ao Canal do DCTV no YouTube partem, principalmente, de cinco países: Brasil, Portugal, Estados Unidos, Japão e

México. E os cinco programas mais acessados em 2016 foram: **Sisteminha Embrapa**: Produção Sustentável e Integrada de Alimentos; **Galinha Embrapa 51**: Opção para a Agricultura Familiar; **Aquaponia**: Produção Integrada de Peixes e Hortaliças; **Manejo Sanitário de Ovinos e Caprinos**; e **Reniva**: Mudanças de Qualidade para Mandiocultores.

Prosa Rural

Ao longo de 2016, o Setor de Mídia Radiofônica (SMR) da Embrapa Informação Tecnológica produziu, em parceria com as Unidades de Pesquisa da Empresa e com as Organizações Estaduais de Pesquisa (Oepas), **192 programas do Prosa Rural**, destinados a informar jovens e produtores da agricultura familiar sobre as tecnologias agropecuárias de baixo custo, de fácil aplicação e adequadas às diferentes realidades regionais brasileiras.

De janeiro a dezembro, as rádios parceiras, distribuídas por todo o território nacional, realizaram **1.782 downloads dos programas**, os quais ficam disponíveis no site do Prosa Rural e no Infoteca-e – repositório de acesso aberto à informação tecnológica –, onde podem ser ouvidos por todos os internautas interessados.

Em apoio às comemorações do Ano Internacional das Leguminosas de Grãos Secos, declarado pela Organização das Nações



Unidas (ONU), a Unidade produziu um programa especial de rádio dedicado a essa temática, o qual foi transmitido pela rede de rádios parceiras de todo o Brasil.

Também em 2016, foi publicada a segunda edição, revista e ampliada, da publicação **Prosa Rural: Manual de produção e edição**, que tem como objetivo orientar

profissionais de comunicação da Embrapa, das Oepas, da extensão rural, das rádios parceiras, estudantes de radiojornalismo, bem como outros interessados no tema relacionado ao processo de produção e edição do programa semanal de rádio da Embrapa.

Apoio à campanha de combate ao *Aedes aegypti*

A fim de colaborar com as ações governamentais de combate ao *Aedes aegypti*, mosquito transmissor da dengue, zika e chikungunya, foram produzidos pela Unidade, em parceria com a Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia, Emater-DF e Secretaria de Estado de Saúde do DF, **22 spots radiofônicos com dicas sobre o combate ao mosquito em espaços rurais.**

Além de estarem disponibilizados no site do Prosa Rural, os spots produzidos integraram, a partir de abril de 2016, como uma faixa extra, os programas distribuídos para as quase 2 mil rádios parceiras da Embrapa.



Divulgação da Semana Nacional de Ciência e Tecnologia

Em parceria com o Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), foram produzidos pela equipe do Prosa Rural outros **17 spots radiofônicos** voltados para a divulgação da **13ª Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT)** – 2016, realizada em outubro, cujo tema foi **Ciência Alimentando o Brasil**. Também disponibilizados na internet pelo Prosa Rural e pelo *hotsite* da SNCT, os spots puderam ser baixados e veiculados livremente pelas emissoras de rádio, em geral, sem a necessidade de cadastramento.

Repositório de acesso aberto Infoteca-e

Ao longo de 2016, o repositório de acesso aberto Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) teve mais de **3,3 milhões de acessos**: 2,3 milhões para downloads e 925 mil para consultas. Sob a coordenação da Embrapa Informação Tecnológica, o reposi-



tório é alimentado constantemente por profissionais de gestão da informação das 43 bibliotecas integrantes do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB). Apenas em 2016, o Infoteca-e teve **1.232 novos documentos inseridos em sua base**, que passou a

contar com um total de 36.451 publicações disponíveis para acesso gratuito.

Há, no acervo do Infoteca-e, boletins, comunicados, circulares, recomendações e pôlderes técnicos, além de títulos de diversas coleções de bolso, livros, manuais e áudios com reportagens do programa de rádio Prosa Rural, editados em linguagem de fácil compreensão e com foco em tecnologias agropecuárias já validadas pela pesquisa.

Fonte livre e permanente, para a população em geral, de popularização do conhecimento técnico-científico sobre agropecuária, o conteúdo do Infoteca-e tem como público prioritário produtores rurais, extensionistas,

Infoteca-e em 2016

*3,3 milhões
de acessos*

técnicos agrícolas, cooperativas, professores e estudantes.

O repositório já obteve, desde o seu lançamento em 2011, até dezembro de 2016, mais de 12 milhões de acessos, dos quais 8 milhões, aproximadamente, foram processados como downloads, e quase 4 milhões em forma de consultas.

Agência Embrapa de Informação Tecnológica

Com mais de 6 mil **acessos diários**, a Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec) recebeu, entre janeiro e dezembro de 2016, um total de **2.296.659** visitas às suas páginas da web, número que representa um aumento de 46% em comparação ao ano anterior.

Como um repositório de acesso livre ao conhecimento, a Ageitec disponibiliza informações tecnológicas, relacionadas à agropecuária, voltadas para técnicos, extensionistas,

Ageitec

*6 mil
acessos*

diários em média

produtores rurais e demais interessados. Validados pela Embrapa e por seus parceiros, os seus conteúdos são organizados numa estrutura, multimídia, denominada Árvore do Conhecimento, que obedece a uma hierarquia baseada nas três fases da cadeia produtiva: a pré-produção, a produção propriamente dita e a pós-produção.

Desenvolvida pela Embrapa Informação Tecnológica em parceria com a Embrapa Informática Agropecuária, a Ageitec fina-



lizou 2016 com um acervo de **50 Árvores do Conhecimento**, das quais a AC Arroz passou por atualização.

Sistemas de Produção Embrapa

O site dos Sistemas de Produção Embrapa (SPEs) se mantém há anos entre as publicações eletrônicas mais acessadas da Empresa. Em 2016, suas páginas receberam um total de **3.851.351 visitas**.

Com a **publicação de 15 novos sistemas de produção** e o arquivamento de outros 33, cujos conteúdos estavam desatualizados, o site SPE, que é coordenado pela parceria desta Unidade com a Embrapa Informática Agropecuária, fechou 2016 com um **acervo total de 112 SPEs**. Os acervos estão disponíveis numa plataforma web que, entre outras funcionalidades, conta com uma ferramenta que permite ao público realizar pesquisas sobre os variados



Sistemas
de Produção
Embrapa

em 2016

3,8 milhões
de acessos

15 *novos SPEs*
publicados

cultivos, criações e sistemas integrados de produção animal e vegetal tematizados em seus conteúdos.

Dos 15 novos SPEs publicados em 2016, 4 foram lançados em edição inédita e 11 como reedições, quando os conteúdos são revistos e atualizados pelos autores.

Em geral, uma das principais características dos SPEs é a sua regionalidade. Assim, entre os conteúdos disponibilizados em 2016 estão aqueles dedicados especificamente à cultura do abacaxi no Estado do Tocantins e à produção de mandioca para a microrregião de Porto Seguro, na Bahia, por exemplo.

Lista de Sistemas de Produção Embrapa publicados em 2016.

Título	Edição	Unidade autora
Sistema de Produção Mudar de Citros	2ª ed.	Embrapa Clima Temperado
Cultivo da Banana para o Projeto Formoso	2ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Sistema de Produção da Framboeseira	2ª ed.	Embrapa Clima Temperado
Cultura do Abacaxi na Região de Itaberaba, em Condições de Sequeiro	2ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Sistema Orgânico de Produção para a Cultura da Banana	3ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Sistema de Produção Integrada para a Cultura do Abacaxi no Estado do Tocantins	1ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Cultivo da Banana para o Estado de Rondônia	2ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Cultivo do Milheto	5ª ed.	Embrapa Milho e Sorgo
Sistema de Produção de Mangaba para a Região Nordeste do Brasil	1ª ed.	Embrapa Tabuleiros Costeiros
Sistema de produção do caju	2ª ed.	Embrapa Agroindústria Tropical
Sistema de produção de Caprinos para o Semiárido brasileiro	2ª ed.	Embrapa Caprinos e Ovinos
Cultivo da Banana para o Estado do Amazonas	3ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura / Embrapa Amazônia Ocidental
Sistema de Produção de Mandioca para a Microrregião Porto Seguro, Bahia	1ª ed.	Embrapa Mandioca e Fruticultura
Sistema de Produção de Banana para a Zona da Mata de Pernambuco	1ª ed.	Embrapa Tabuleiros Costeiros
Cultura do Algodão no Cerrado	2ª ed.	Embrapa Algodão

Site da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas*

Há anos produzida em versão impressa pela Embrapa Informação Tecnológica e um dos sucessos editoriais da Empresa, a *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas* é editada, atualmente, também em versão digital. No site que leva o nome da coleção, já podem ser baixados gratuitamente 36 títulos em formato PDF ou ePub, de acordo com a preferência do internauta. Entre esses, 3 foram lançados em 2016: **Pera**, **Trigo** e **Maracujá**.

Apenas em 2016, foram feitos **66.506 downloads** no site da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas*. Os cinco títulos mais baixados no ano foram os dedicados a sanar dúvidas sobre gado de corte (4.391), Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (3.982), hortas (3.799), milho (2.974) e produção orgânica de hortaliças (2.941).



Ao final de cada publicação eletrônica desta coleção, o leitor dispõe de espaço para enviar, via Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) da Embrapa, uma nova pergunta, a qual será então analisada e respondida, podendo ser incluída numa próxima edição da publicação.

Livros digitais – conhecimento na palma da mão

Fácil acesso e baixo custo estão entre os atrativos dos e-books editados pela Embrapa Informação Tecnológica, que podem ser adquiridos no site da Livraria Embrapa. Ao tornar livros da Embrapa disponíveis também em formato digital, a Empresa procura

diversificar sua produção e ampliar o acesso ao seu acervo, principalmente para a nova geração constantemente conectada.

Dos **14 novos e-books publicados** pela Unidade em 2016, 8 são títulos avulsos em português, 2 em inglês, 3 integram a *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas* e que encontra-se disponível gratuitamente e 1 pertence à *Coleção Frutas do Brasil*, conforme listado a seguir:

E-books em formato ePub lançados pela Embrapa em 2016.

Título	
1	<i>Animal GRIN database user manual for the management of genetic resources</i>
2	<i>Information and communication technologies and their relations with agriculture</i>
3	<i>Coleção Frutas do Brasil: abacaxi fitossanidade</i>
4	<i>Direito ambiental – vol. 1</i>
5	<i>Manual do Prosa Rural (formato PDF)</i>
6	<i>50 Hortaliças: como comprar, conservar e consumir</i>
7	<i>Embrapa Informação Tecnológica: 25 anos de compromisso com pessoas, informação e conhecimento</i>
8	<i>Cultivo de melancia para a agricultura familiar</i>
9	<i>Umbuzeiro: avanços e perspectivas</i>
10	<i>Oliveira: aspectos técnicos e cultivo no sul do Brasil</i>
11	<i>Biomassa para química verde</i>
12	<i>Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Pera</i>
13	<i>Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Trigo</i>
14	<i>Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Maracujá</i>

Ao longo de 2016, a Unidade comercializou **651 e-books**. Os três títulos mais procurados foram: *Sistema brasileiro de classificação de solos* (93); *Propagação de plantas frutíferas* (31); e *Uso e manejo de irrigação* (28).

O Setor de Editoração da Embrapa Informação Tecnológica também promoveu eventos, presenciais e a distância, voltados para diagramadores de outras Unidades da Empresa e de Institutos Federais de Educação, a fim de capacitá-los na produção de e-books. Cada capacitação resulta na pro-

E-books em números em 2016

651 comercializados

14 novos títulos publicados

dução de um livro digital no formato ePub, para compor o acervo da Empresa. Como resultado dessa capacitação, iniciada desde 2013, algumas Unidades da Embrapa passaram a produzir seus próprios e-books, e em 2016 foram feitos mais 13 e-books.

Com o objetivo de testar novos meios de qualificar ainda mais a produção editorial da Empresa deu-se início ao projeto **Método coletivo e colaborativo de produção e verificação de e-books (MCV E-book)** com o processo de edição da obra *Mulheres do café no Brasil*, desenvolvido em parceria com a Embrapa Café, o Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento; e o International Women's Coffee Alliance (IWCA Brasil), Furnas e a Fundação Solidaridad Latinoamericana.

Produção editorial impressa

Em 2016, por meio do seu Setor de Edição, e em parceria com outras Unidades da Empresa, a Embrapa Informação Tecnológica **editou e publicou 27 novos títulos impressos**, o que resultou na tiragem de 24.101 exemplares.

Além disso, foram impressos na gráfica da Unidade outros 66 livros, 21 revistas e 55 peças promocionais (fôlderes, calendários, cartazes, certificados, entre outros), assim como a reimpressão de 44 outros materiais. Tudo isso resultou num total de **531.385 exemplares impressos** produzidos pela Unidade em 2016.

O trabalho da equipe editorial impressa da Unidade foi intenso em 2016, uma vez que, além de ter produzido mais de meio milhão de exemplares, ela foi também responsável

pela avaliação editorial, pela aquisição e pelo fornecimento do International Standard Book Number (ISBN) para 110 publicações da Empresa, das quais 37, incluídos aí 10 e-books, foram editadas pela própria Unidade.

Para garantir direitos morais e patrimoniais das obras que edita, a Unidade coordenou, em 2016, o processo de formalização e de tramitação de contratos (Termo de Reconhecimento, Termo de Cessão de Direitos Autorais e Termo não Oneroso de Direitos Autorais) de 34 obras, os quais envolveram 551 autores, tanto da Embrapa quanto de outras instituições.

Outra atividade desempenhada pelo setor em 2016 foi a atualização do *Manual de Editoração da Embrapa*, a ser lançado em breve, cujo conteúdo foi revisto e ampliado com a inclusão de novos padrões e regras gramaticais.

Produção editorial impressa em números de exemplares em 2016.

Modalidade	Quantidade	Tiragem
Livros (parceria de edição)	27	24.101
Livros (prestação de serviço)	66	280.834
Revistas	21	45.050
Reimpressões	44	54.400
Peças promocionais	55	127.000
Total	213	531.385



COMUNICAÇÃO

5.

SAC da Unidade supera meta estipulada pela Embrapa

Levantamento realizado em 2016 pela Secom, para avaliação do Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) da Empresa, mostra que o tempo médio de atendimento do SAC da Embrapa Informação Tecnológica foi de 1,7 dia; índice bem abaixo daquele estabelecido pela Embrapa – que é de, no máximo, 4 dias. Além disso, não houve ne-

nhum atraso nos 335 atendimentos realizados pelo SAC da Unidade ao longo do ano.

Em mais de 80% dos atendimentos feitos pela Unidade em 2016, ou seja, em 270 deles, o atendente teve a oportunidade de esclarecer dúvidas sobre publicações da Embrapa. Em segundo lugar ficaram as perguntas sobre os programas de rádio e TV, Prosa Rural e Dia de Campo na TV; e, em seguida, as dúvidas sobre o processo de distribuição das Minibibliotecas da Embrapa.

Produção jornalística

Em 2016, a Embrapa Informação Tecnológica produziu mais de 150 textos jornalísticos, que foram publicados em veículos voltados tanto para o público interno quanto externo.

A Unidade também publicou **47 edições do Boletim Interno Semanal (BIS)**, informativo destinado a divulgar, para os empregados da Unidade, a agen-



Textos jornalísticos produzidos em 2016 para o público interno e externo.

Veículo	Produção	Público-alvo
Agência Embrapa de Informação	2 matérias	Externo
Folha da Embrapa	2 matérias	Interno - Embrapa
Anuário Brasileiro da Agricultura Familiar	4 matérias	Externo
Jornal do Parque	6 matérias	Interno - Unidades situadas no Parque Estação Biológica em Brasília
Intranet da Unidade	12 notícias	Interno - Embrapa
Todos.com	24 notícias	Interno - Embrapa
Intranet da Embrapa	40 notícias	Interno - Embrapa
Site da Unidade	43 notícias	Externo
Portal Embrapa	45 notícias	Externo

da de compromissos da Gerência-Geral e das Gerências-Adjuntas, as principais atividades da equipe na semana, a participação da Unidade em eventos, reuniões e projetos, internos ou externos, além de aspectos de destaque sobre a atuação de todos os setores da Embrapa Informação Tecnológica. O boletim divulga, ainda, ações das comissões e dos comitês internos locais, campanhas de interesse público, como as dedicadas ao combate ao mosquito *Aedes aegypti*, além de reforçar a difusão de informações corporativas.

Do ***Em Pauta***, informativo voltado para o público externo que tem periodicidade quinzenal, a **Unidade editou e distribuiu**

10 edições, por meio das quais foram divulgados os lançamentos de publicações, em formato tanto impresso quanto digital (livros, cartilhas e e-books), assim como novos conteúdos disponibilizados nos Sistemas Embrapa de Produção (SPE), plataforma Web dedicada à gestão e à disponibilização de informações técnico-científicas produzidas pelas Unidades de pesquisa da Embrapa.



Portas abertas para os parceiros e para a sociedade

A Embrapa Informação Tecnológica recebeu **mais de 20 visitas** ao longo de 2016, contando com a presença de gestores da Empresa, representantes de organismos internacionais, ministérios, instituições parceiras, além de professores e grupos de estudantes universitários interessados em conhecer melhor os projetos, serviços e produtos que desenvolve e gerencia.

A primeira visita, que ocorreu em janeiro, foi da diretora-executiva de Administração, **Vania Castiglioni**, que assistiu a uma apresentação sobre os principais processos

e projetos em execução na Unidade e as ações por ela previstas para o ano.

De outras instituições públicas, a Unidade recebeu uma equipe da Agência Espacial Brasileira (AEB), autarquia vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC), e também representantes do Ministério do Meio



Ambiente (MMA), ambas as instituições interessadas em conhecer o estúdio de TV e o processo de produção audiovisual do Setor de Mídia Eletrônica. Essa foi também a razão da visita do coordenador do Núcleo de Audiovisual do Sebrae Nacional.

A consolidação da parceria que permitiu a cessão de um canal audiovisual web dedicado à Embrapa no portal da Rede Nacional de Pesquisas (RNP) foi a objetivo da presença, na Unidade, de representantes dessa organização social, que é vinculada ao Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicações (MCTIC).

A oficial de projetos do Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA) de El Salvador, **Cindy Hernández**, esteve na Unidade em 2016 para conhecer os sistemas de acesso aberto à informação técnico-científica que coordena, assim como

os trabalhos que gerencia na área de educação e comunicação para o desenvolvimento.

A Unidade recebeu também a visita de uma comitiva da Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria (Corpoica), instituição pública, com sede em Bogotá (Colômbia), dedicada à pesquisa e à inovação tecnológica no setor agropecuário. A comitiva foi liderada por **Juan Pablo Molina**, pesquisador da Corpoica e integrante do programa Labex-Invertido lotado na Secretaria de Relações Internacionais (SRI).

O intercâmbio de experiências com a produção de vídeos sobre agricultura, recursos naturais e segurança alimentar disponibilizados em acesso aberto, foi a razão da visita, à Unidade, dos ingleses **Phil Malone** e **Josephine Rodgers**, fundadores da organização não governamental *Access Agriculture*, com sede no Quênia, África.

Phil Malone e Josephine Rodgers, fundadores da organização não governamental *Access Agriculture*, com sede no Quênia.



Por ocasião das comemorações dos 25 anos de sua criação, em setembro de 2016, a Embrapa Informação Tecnológica recebeu a visita do representante da Organização das Nações Unidas para a Agricultura e a Alimentação (FAO), **Alan Bojanic**; do diretor da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço), **José Sóter**; do diretor-executivo de Transferência de Tecnologia da Embrapa, **Waldyr Stumpf Júnior**; da primeira gerente-geral da Unidade, **Marília Paranhos**, e daqueles que a sucederam no cargo, **Lúcio Brunale** e **Fernando do Amaral Pereira**.

Em cinco diferentes ocasiões, estudantes de Comunicação Social de diferentes universidades, entre as quais a UnB, visitaram os estúdios de rádio e de TV da Unidade, numa iniciativa promovida em parceria com a Secretaria de Comunicação. Professores da rede pública de ensino do Distrito Federal também visitaram a Unidade para conhecer as ações voltadas para a popularização da ciência por ela desenvolvidas, e, ao mesmo tempo, identificar possibilidades para o estabelecimento de parcerias.

Fanpage da Livraria Embrapa no Facebook

A *fanpage* da Livraria Embrapa terminou 2016 com **19.130 seguidores**, e um total de **1.588.891** visualizações únicas. Além disso, ao longo do ano, **33.611 usuários** da rede social se manifestaram nessa página, quer seja para curtir ou compartilhar, quer seja para comentar conteúdos nela publicados.

A página teve **3.235.372** impressões, que é a quantidade de vezes em que conteúdos a ela associados foram exibidos, tenham sido ou não clicados, considerando-se ainda que uma mesma pessoa pode ver diversas impressões da mesma publicação.

Segundo as estatísticas fornecidas pelo próprio Facebook, os posts com maior alcance ao longo de 2016 falavam dos conteúdos listados a seguir.



Títulos mais clicados na fanpage da Livraria Embrapa em 2016.

Conteúdo	Quantidade de cliques	Objetivo
	205	Comprar
<i>Biotecnologia: estado da arte e aplicações na agropecuária</i>	996	Baixar gratuitamente
<i>Minhocultura e vermicompostagem</i>	558	Comprar
<i>Horta em pequenos espaços</i>	463	Comprar
<i>Guia para reconhecimento de inimigos naturais de pragas agrícolas</i>	461	Comprar
<i>Fruticultura em ambiente protegido</i>	433	Comprar
<i>Produção de mudas de hortaliças</i>	357	Comprar
<i>Pedagogia da alternância e sustentabilidade – 1ª edição</i>	299	Comprar
<i>Solo: substrato da vida (e-book)</i>	268	Comprar
<i>Coleção 500 Perguntas 500 Respostas: Hortas</i>	267	Baixar gratuitamente
<i>A aventura de plantar – 1ª edição</i>	258	Comprar

Títulos com maior número de posts na fanpage da Livraria Embrapa em 2016.

Conteúdo	Total ⁽¹⁾
<i>Propagação de plantas frutíferas</i>	66.600
<i>Biotecnologia: estado da arte e aplicações na agropecuária</i>	30.000
<i>IrrigaWeb</i>	28.600
<i>Minhocultura e vermicompostagem</i>	27.500
<i>Pragas agrícolas e florestais da Amazônia</i>	19.900
<i>Horta em pequenos espaços</i>	18.400
<i>Produção de mudas de hortaliças</i>	18.300
<i>Fruticultura em ambiente protegido</i>	17.800
<i>Pedagogia da alternância</i>	16.500
<i>Prosa Rural: Cobertura vegetal para preservação do ambiente da Caatinga</i>	15.200

⁽¹⁾Refere-se à quantidade de reações dos internautas à publicação.

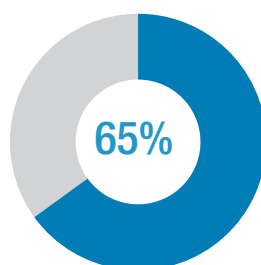
Satisfação dos clientes do site da Livraria Embrapa

Levantamento realizado pela Livraria Embrapa, entre agosto e dezembro de 2016, mostra alto grau de satisfação dos clientes do site com o serviço prestado: **90%** daqueles que participaram da consulta classificam o atendimento em seu e-commerce como **Muito Bom** ou **Bom**, enquanto **65%** deles **o recomendariam** para um amigo ou familiar.

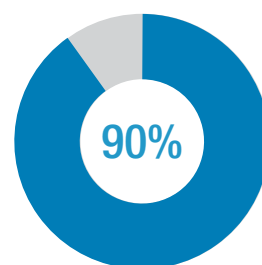
A pesquisa foi realizada via formulário enviado aos clientes, por e-mail, após cada venda. Um total de 237 questionários foi respondido de forma anônima e voluntária. Em duas questões abertas, os clientes foram convidados a expressar livremente suas opiniões.

Para abordar outros aspectos, como a qualidade e o preço das publicações, o formulário apresentou seis questões fechadas, em que o cliente escolheu, na escala proposta, o conceito (de Muito Bom a Muito Ruim) ou nota (de 1 a 10) que melhor exprimia a sua opinião. O conceito mais alto (Muito Bom) foi atribuído pela maioria dos entrevistados (55%) à linguagem utilizada nas publicações, e, por 48% deles, à qualidade do papel. Em relação ao preço, 57% consideraram adequado, 21% barato e 13% muito barato.

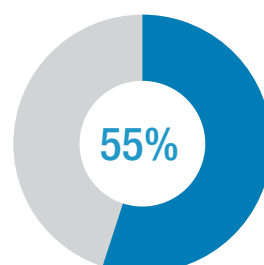
Além desse levantamento feito via e-mail, a Unidade realiza periodicamente pesquisas de satisfação durante a participação da Livraria Embrapa em feiras agropecuárias, bienais do livro e outros eventos.



Recomendariam o site

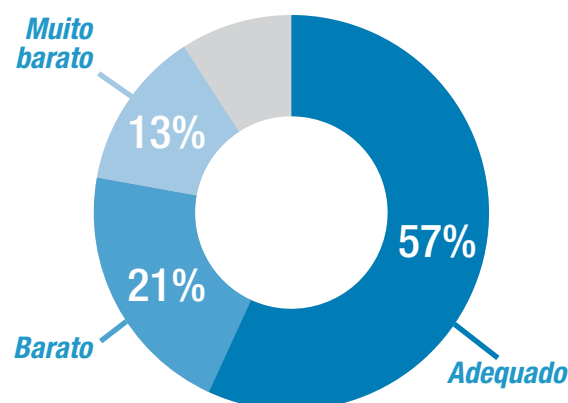


Consideram o site bom ou muito bom



Consideram muito boa a linguagem usada nas publicações

Avaliação do preço das publicações:





Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

Presidente

Maurício Antônio Lopes

Diretores

Diretor-Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento

Ladislau Martin Neto

Diretora-Executiva de Administração e Finanças

Vânia Beatriz Rodrigues Castiglioni

Diretor-Executivo de Transferência de Tecnologia

Waldyr Stumpf Júnior

Gerente-Geral Interina

Selma Lúcia Lira Beltrão

Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação

Rúbia Maria Pereira

Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais

Lucilene Maria de Andrade

Gerente-Adjunta de Administração

Marlene de Souza Costa de França

Coordenação editorial

Selma Lúcia Lira Beltrão

Lucilene Maria de Andrade

Nilda Maria da Cunha Sette

Textos

Juliana Escobar

Colaboração

Angelita Lopes de Oliveira Menezes

Alessandra Rodrigues da Silva

Edemar Joaquim Corazza

Emilson França de Queiroz

Flávio Cordeiro

Isabel Ferreira de Almeida

José Alexandre Silva Rocha

Lânia Márcia de Almeida

Lucilene Maria de Andrade

Maria Clara Guaraldo Notaroberto

Maria Luiza Costa Brochado

Natália Helena Evangelista

Nilda Maria da Cunha Sette

Nilo Barreto Falcão Filho

Osmar Rodrigues de Faria

Patrícia Rocha Belo Bertin

Paulo Augusto Castro Marinho

Rúbia Maria Pereira

Valéria Cristina Costa

Waldyr Aparecido Marouelli

Wyviane Carlos Lima Vidal

Supervisão editorial

Nilda Maria da Cunha Sette

Revisão de texto

Jane Baptistone de Araújo

Projeto gráfico

Giselle Aragão

Editoração eletrônica

Leandro Sousa Fazio

Fotos da capa

Primeira foto à esquerda e segunda foto à direita:

Nilda Maria da Cunha Sette

Terceira foto abaixo: Carlos Eduardo Felice Barbeiro

1ª edição

Digitalizada (2017)