



Fotos: divulgação

Equipes apresentaram seus projetos para uma bancada de 106 avaliadores, em oito seletivas

# IDEAS FOR MILK

## Soluções digitais ganham espaço no setor leiteiro

Com apoio de 11 universidades, entre outras instituições, o desafio atraiu 137 propostas com projetos voltados para a utilização do produtor à indústria

**CAROLINA PEREIRA E ANA LAURA LIMA**

O *Ideas for Milk* foi o primeiro desafio de startups exclusivo para o leite no Brasil. Seu objetivo está conectado ao mundo digital, mas a abordagem para atrair jovens a empreenderem na cadeia produtiva do leite foi feita em eventos presenciais. Ao todo 15, em diversas cidades do País. A iniciativa liderada pela Embrapa Gado de Leite despertou o interesse de estudantes, professores e profissionais das ciências agrárias e da tecnologia da informação (TI), que até então não se relacionavam com o setor.

A mensagem transmitida a esse público demonstrou que o “agro é um negócio gigante”, nas palavras de um dos investidores-anjo mais técnicos do País, Marco Poli, que já investiu em mais de 100 startups no Brasil e nos Estados Unidos. Poli foi membro da banca avaliadora da final do desafio, realizado em Brasília, no dia 16 de dezembro. “Startup de agronegócio parece ser uma coisa óbvia no Brasil,

mas nunca encontrei uma para investir. É um mercado subavaliado do ponto de vista de oportunidades”, comentou.

O investidor explicou que a presença da Embrapa foi o diferencial: “É difícil ver uma instituição que conhece todos os atores de uma cadeia produtiva à frente de um evento que é uma conexão entre startups e mercado. Isso permite acesso às informações, ao conhecimento gerado e, consequentemente, traz agilidade no encontro das soluções para os problemas do mundo real”.

O presidente da Embrapa, Maurício Lopes, enfatizou que o agronegócio é um setor ávido por tecnologia e soluções que aumentem a produtividade, reduzam custos e melhorem a qualidade dos produtos. O *Ideas for Milk*, segundo ele, demonstrou ser uma ferramenta poderosa para atrair jovens empreendedores e inovadores para o mundo da alimentação e da agricultura. “A ciência está passando por uma revolução, que é a transformação digital. Novas ferramentas estão aí para fortalecer o segmento da agropecuária”.

De acordo com o chefe-geral da

Embrapa Gado de Leite, Paulo do Carmo Martins, a cadeia produtiva do leite é uma das maiores do agronegócio brasileiro. Reúne 4 milhões de trabalhadores, com 1,3 milhão de produtores atuando em 99% dos municípios brasileiros. Para acelerar o desenvolvimento, a cadeia precisa atuar sob a lógica da indústria chamada 4.0, no mundo digital. “A fase final das tecnologias tem que se dar no mundo digital, por isso, a aproximação com o segmento das startups é imprescindível”, disse.

Martins observou que o êxito da iniciativa está diretamente ligado ao trabalho em rede com 11 universidades e outras 35 instituições. “O compartilhamento de competências complementares foi o cimento desta aliança estratégica”. Para realizar o *Ideas for Milk*, a Embrapa se uniu a startups e consultorias que atuam no segmento da tecnologia da informação, inovação e agronegócio, como Agripoint, Carrusca Innovation, Litteris Consulting e Qranio.

**DESAFIO ATRAIU 137 PROJETOS** - A vencedora da primeira edição do *Ideas for Milk* foi a startup SCL Rota-Sistema de Coleta de Leite, uma plataforma composta de um aplicativo móvel e um painel de gerenciamento web, que automatiza o processo de coleta e captação de leite das propriedades rurais até a indústria, e integra os dados com sistema de ERP (Enterprise Resource Planning) do laticínio.

Ao todo, 137 propostas foram inscritas no desafio. O processo contou com o suporte de 29 mentores do agronegócio e de modelos de negócios em tecnologias da informação, entre profissionais que atuam em instituições de pesquisa, fomento, universidades e no mercado. O primeiro filtro seletivo selecionou 40 propostas para concorrerem na etapa local, realizada nas cidades-sede das universidades co-realizadoras da ação: Belo Horizonte, Juiz de Fora, Viçosa, Lavras, São Carlos, Campinas, Piracicaba e Porto Alegre.

As oito seletivas locais contaram, ao todo, com 106 avaliadores compoendo as bancas julgadoras. A melhor proposta de cada evento foi classificada para a etapa final, na qual 31 profissionais da pesquisa agropecuária, do mercado lácteo e de negócios de TI avaliaram os oito finalistas quanto: ao tamanho do problema a ser resolvido; à expectativa de longo prazo para o produto ser melhorado e expandido; à dificuldade de implantação e execução da solução proposta e ao estágio de desenvolvimento do produto no momento do desafio.

As oito equipes finalistas ganharam premiações dos patrocinadores e foram convidadas a discutir suas propostas e seus modelos de negócios com a alta diretoria de empresas, como Nestlé, Tetra Pak, Cisco e Totvs. Na realidade, muitas portas foram abertas para as equipes participantes, independentemente da colocação. O fato



Dirigentes da Embrapa e os vencedores do desafio

está sendo acompanhado pelo analista da Embrapa e componente da organização, Wagner Arbex. “Sabemos que são várias as startups que estão fechando contratos com novos clientes e com investidores, além do encaminhamento de novas parcerias”, relatou.

O professor da área de qualidade do leite da UFLA-Universidade Federal de Lavras, Marcos Rodrigues de Mattos, destacou que seu grupo participante uniu alunos de medicina veterinária e desenvolvedores de TI. “A experiência tem promovido um grande aprendizado. Em 16 anos que tenho de universidade, não alcancei o prazer que tive em quatro meses desenvolvendo essa ideia”, avaliou.

## AS OITO MELHORES IDEIAS

Ao todo, 137 propostas foram inscritas no desafio *Ideas for Milk*. O primeiro filtro seletivo selecionou 40 propostas para concorrerem na etapa local, realizada nas cidades-sede das universidades co-realizadoras da ação. Foram oito seletivas, cada qual elegendo a melhor ideia. Foram estes os vencedores regionais e seus respectivos projetos:

- **Juiz de Fora-MG: Systech Feeder** - Sistema de nutrição de precisão para bezerras leiteiras, com monitoramento em tempo real;
- **Porto Alegre-RS: SysLat/UFSC** - Sistema de monitoramento e controle em tempo real do percentual de gordura no leite para o processo de padronização;
- **Viçosa-MG: Magis Coleta** - Sistema para controle da captação do leite;
- **Lavras-MG: Meu Leite** - Aplicativo para o consumidor conhecer a origem do leite e derivados;
- **Campinas-SP: Bia Technology** - Sistema de bioimpedância elétrica para análise da qualidade e da rastreabilidade do leite;
- **São Carlos-SP: Biossistec Jr.** - Detecção de mastite na bovinocultura de leite com aplicação de técnicas de visão computacional;
- **Piracicaba-SP: Colly Química** - Sistema de monitoramento para manejo integrado da mosca-do-estábulo;
- **Belo Horizonte-MG e Brasília-DF (final): SCL Rota** - Sistema de Coleta de Leite.

Completando, Samir lasbeck, CEO do Cranio, o Ideas for Milk foi um divisor de águas dentro do setor leiteiro. “Vimos muita geração de tecnologia, de informação qualificada para esse segmento, mas vimos também a necessidade de avançar nos modelos de negócios, ou seja, as pessoas sabem muito bem como desenvolver tecnologias,

mas pouco ainda sobre como colocá-las no mercado”, acrescentou. A expectativa é observar o amadurecimento do setor numa próxima edição do desafio. ■

Carolina Pereira e Ana Laura Lima são jornalistas da área de comunicação da Embrapa Gado de Leite, de Juiz de Fora-MG.

O seu laboratório bromatológico de confiança!

# 3r lab

resultados em até 24h



Em fevereiro, quando se iniciaram as atividades do **3rlab**, comecei a realizar análises para as fazendas que acompanho. Estamos fazendo um “raio x” das silagens e **tomando decisões nutricionais respaldadas pelo maior laboratório do mundo**. Com isto, na maioria das fazendas que acompanho **a produtividade da silagem tem batido recorde**, mesmo em um ano completamente atípico de chuva no período da cultura do milho. Outro fato importante que está acontecendo é a **tomada de decisão conjunta dos técnicos a campo**, discutindo mais a nutrição, os laudos e o desempenho das fazendas. Como muitas das informações são novas para gente aqui no Brasil, estamos **mais unidos nas decisões de manejo e nutrição nas fazendas**. Isto promove a parceria entre diversos profissionais e a maior assertividade nas nossas decisões. **Hoje não consigo ver o meu trabalho sem os laudos completos que recebo do 3rlab.**

**Renato Palma Nogueira, consultor em manejo e nutrição.**

blog



twitter

**(35) 3822 5174**  
**www.3rlab.com.br | contato@3rlab.com.br**

**SÉRGIO SAUD FALA DO POTENCIAL DA INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL**

# BALDE BRANCO

Ano 52 - número 627 - janeiro 2017 - R\$ 11,00 - [www.baldebranco.com.br](http://www.baldebranco.com.br)



## GENÔMICA TROPICAL

**Testes de progênie dos programas de melhoramento genético das raças Gir Leiteiro e Girolando passarão a usar o valor genômico de touros e vacas. É mais precisão, economia e rapidez na seleção**

**Recursos humanos:**  
base de sucesso na  
atividade leiteira

**Crise nas fazendas**  
das universidades  
prejudica ensino

**Especialistas indicam**  
estratégias para  
período de transição