



Fotos: divulgação

Equipes apresentaram seus projetos para uma bancada de 106 avaliadores, em oito seletivas

# IDEAS FOR MILK

## Soluções digitais ganham espaço no setor leiteiro

Com apoio de 11 universidades, entre outras instituições, o desafio atraiu 137 propostas com projetos voltados para a utilização do produtor à indústria

**CAROLINA PEREIRA E ANA LAURA LIMA**

O *Ideas for Milk* foi o primeiro desafio de *startups* exclusivo para o leite no Brasil. Seu objetivo está conectado ao mundo digital, mas a abordagem para atrair jovens a empreenderem na cadeia produtiva do leite foi feita em eventos presenciais. Ao todo 15, em diversas cidades do País. A iniciativa liderada pela Embrapa Gado de Leite despertou o interesse de estudantes, professores e profissionais das ciências agrárias e da tecnologia da informação (TI), que até então não se relacionavam com o setor.

A mensagem transmitida a esse público demonstrou que o “agro é um negócio gigante”, nas palavras de um dos investidores-anjo mais técnicos do País, Marco Poli, que já investiu em mais de 100 *startups* no Brasil e nos Estados Unidos. Poli foi membro da banca avaliadora da final do desafio, realizado em Brasília, no dia 16 de dezembro. “*Startup* de agronegócio parece ser uma coisa óbvia no Brasil,

mas nunca encontrei uma para investir. É um mercado subavaliado do ponto de vista de oportunidades”, comentou.

O investidor explicou que a presença da Embrapa foi o diferencial: “É difícil ver uma instituição que conhece todos os atores de uma cadeia produtiva à frente de um evento que é uma conexão entre *startups* e mercado. Isso permite acesso às informações, ao conhecimento gerado e, consequentemente, traz agilidade no encontro das soluções para os problemas do mundo real”.

O presidente da Embrapa, Maurício Lopes, enfatizou que o agronegócio é um setor ávido por tecnologia e soluções que aumentem a produtividade, reduzam custos e melhorem a qualidade dos produtos. O *Ideas for Milk*, segundo ele, demonstrou ser uma ferramenta poderosa para atrair jovens empreendedores e inovadores para o mundo da alimentação e da agricultura. “A ciência está passando por uma revolução, que é a transformação digital. Novas ferramentas estão aí para fortalecer o segmento da agropecuária”.

De acordo com o chefe-geral da

Embrapa Gado de Leite, Paulo do Carmo Martins, a cadeia produtiva do leite é uma das maiores do agronegócio brasileiro. Reúne 4 milhões de trabalhadores, com 1,3 milhão de produtores atuando em 99% dos municípios brasileiros. Para acelerar o desenvolvimento, a cadeia precisa atuar sob a lógica da indústria chamada 4.0, no mundo digital. “A fase final das tecnologias tem que se dar no mundo digital, por isso, a aproximação com o segmento das *startups* é imprescindível”, disse.

Martins observou que o êxito da iniciativa está diretamente ligado ao trabalho em rede com 11 universidades e outras 35 instituições. “O compartilhamento de competências complementares foi o cimento desta aliança estratégica”. Para realizar o *Ideas for Milk*, a Embrapa se uniu a *startups* e consultorias que atuam no segmento da tecnologia da informação, inovação e agronegócio, como Agripoint, Carrusca Innovation, Litteris Consulting e Cranio.

**DESAFIO ATRAIU 137 PROJETOS** - A vencedora da primeira edição do *Ideas for Milk* foi a *startup* SCL Rota-Sistema de Coleta de Leite, uma plataforma composta de um aplicativo móvel e um painel de gerenciamento web, que automatiza o processo de coleta e captação de leite das propriedades rurais até a indústria, e integra os dados com sistema de ERP (Enterprise Resource Planning) do laticínio.

Ao todo, 137 propostas foram inscritas no desafio. O processo contou com o suporte de 29 mentores do agronegócio e de modelos de negócios em tecnologias da informação, entre profissionais que atuam em instituições de pesquisa, fomento, universidades e no mercado. O primeiro filtro seletivo selecionou 40 propostas para concorrerem na etapa local, realizada nas cidades-sede das universidades co-realizadoras da ação: Belo Horizonte, Juiz de Fora, Viçosa, Lavras, São Carlos, Campinas, Piracicaba e Porto Alegre.

As oito seletivas locais contaram, ao todo, com 106 avaliadores compoendo as bancas julgadoras. A melhor proposta de cada evento foi classificada para a etapa final, na qual 31 profissionais da pesquisa agropecuária, do mercado lácteo e de negócios de TI avaliaram os oito finalistas quanto: ao tamanho do problema a ser resolvido; à expectativa de longo prazo para o produto ser melhorado e expandido; à dificuldade de implantação e execução da solução proposta e ao estágio de desenvolvimento do produto no momento do desafio.

As oito equipes finalistas ganharam premiações dos patrocinadores e foram convidadas a discutir suas propostas e seus modelos de negócios com a alta diretoria de empresas, como Nestlé, Tetra Pak, Cisco e Totvs. Na realidade, muitas portas foram abertas para as equipes participantes, independentemente da colocação. O fato



Dirigentes da Embrapa e os vencedores do desafio

está sendo acompanhado pelo analista da Embrapa e componente da organização, Wagner Arbex. “Sabemos que são várias as startups que estão fechando contratos com novos clientes e com investidores, além do encaminhamento de novas parcerias”, relatou.

O professor da área de qualidade do leite da UFLA-Universidade Federal de Lavras, Marcos Rodrigues de Mattos, destacou que seu grupo participante uniu alunos de medicina veterinária e desenvolvedores de TI. “A experiência tem promovido um grande aprendizado. Em 16 anos que tenho de universidade, não alcancei o prazer que tive em quatro meses desenvolvendo essa ideia”, avaliou.

## AS OITO MELHORES IDEIAS

Ao todo, 137 propostas foram inscritas no desafio *Ideas for Milk*. O primeiro filtro seletivo selecionou 40 propostas para concorrerem na etapa local, realizada nas cidades-sede das universidades co-realizadoras da ação. Foram oito seletivas, cada qual elegendo a melhor ideia. Foram estes os vencedores regionais e seus respectivos projetos:

- **Juiz de Fora-MG: Systech Feeder** - Sistema de nutrição de precisão para bezerras leiteiras, com monitoramento em tempo real;
- **Porto Alegre-RS: SysLat/UFSC** - Sistema de monitoramento e controle em tempo real do percentual de gordura no leite para o processo de padronização;
- **Viçosa-MG: Magis Coleta** - Sistema para controle da captação do leite;
- **Lavras-MG: Meu Leite** - Aplicativo para o consumidor conhecer a origem do leite e derivados;
- **Campinas-SP: Bia Technology** - Sistema de bioimpedância elétrica para análise da qualidade e da rastreabilidade do leite;
- **São Carlos-SP: Biossistec Jr.** - Detecção de mastite na bovinocultura de leite com aplicação de técnicas de visão computacional;
- **Piracicaba-SP: Colly Química** - Sistema de monitoramento para manejo integrado da mosca-do-estábulo;
- **Belo Horizonte-MG e Brasília-DF (final): SCL Rota** - Sistema de Coleta de Leite.

Completando, Samir lasbeck, CEO do Cranio, o Ideas for Milk foi um divisor de águas dentro do setor leiteiro. “Vimos muita geração de tecnologia, de informação qualificada para esse segmento, mas vimos também a necessidade de avançar nos modelos de negócios, ou seja, as pessoas sabem muito bem como desenvolver tecnologias,

mas pouco ainda sobre como colocá-las no mercado”, acrescentou. A expectativa é observar o amadurecimento do setor numa próxima edição do desafio. ■

*Carolina Pereira e Ana Laura Lima são jornalistas da área de comunicação da Embrapa Gado de Leite, de Juiz de Fora-MG.*

O seu laboratório bromatológico de confiança!

# 3r lab

resultados em até 24h



Em fevereiro, quando se iniciaram as atividades do **3rlab**, comecei a realizar análises para as fazendas que acompanho. Estamos fazendo um “raio x” das silagens e **tomando decisões nutricionais respaldadas pelo maior laboratório do mundo**. Com isto, na maioria das fazendas que acompanho a **produtividade da silagem tem batido recorde**, mesmo em um ano completamente atípico de chuva no período da cultura do milho. Outro fato importante que está acontecendo é a **tomada de decisão conjunta dos técnicos a campo**, discutindo mais a nutrição, os laudos e o desempenho das fazendas. Como muitas das informações são novas para gente aqui no Brasil, estamos **mais unidos nas decisões de manejo e nutrição nas fazendas**. Isto promove a parceria entre diversos profissionais e a maior assertividade nas nossas decisões. **Hoje não consigo ver o meu trabalho sem os laudos completos que recebo do 3rlab.**

**Renato Palma Nogueira, consultor em manejo e nutrição.**

blog



twitter

**(35) 3822 5174**  
**www.3rlab.com.br | contato@3rlab.com.br**

**SÉRGIO SAUD FALA DO POTENCIAL DA INSEMINAÇÃO ARTIFICIAL**

# BALDE BRANCO

Ano 52 - número 627 - janeiro 2017 - R\$ 11,00 - [www.baldebranco.com.br](http://www.baldebranco.com.br)



## GENÔMICA TROPICAL

**Testes de progênie dos programas de melhoramento genético das raças Gir Leiteiro e Girolando passarão a usar o valor genômico de touros e vacas. É mais precisão, economia e rapidez na seleção**

**Recursos humanos:**  
base de sucesso na  
atividade leiteira

**Crise nas fazendas**  
das universidades  
prejudica ensino

**Especialistas indicam**  
estratégias para  
período de transição