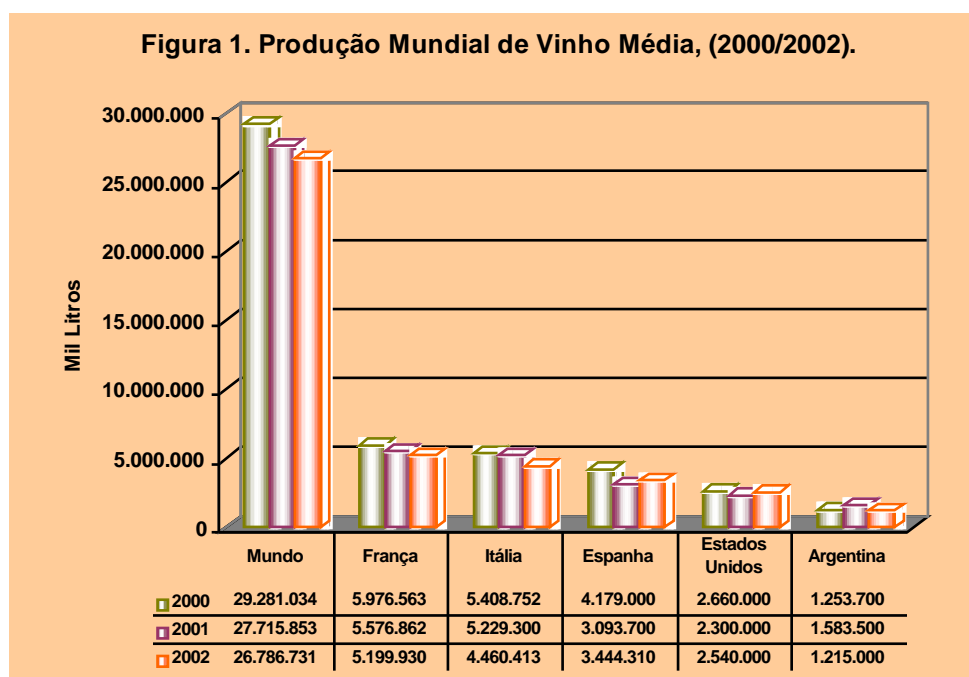


## Produção e Comércio Mundial de Vinhos

Loiva Maria Ribeiro de Mello<sup>1</sup>

### Produção Mundial

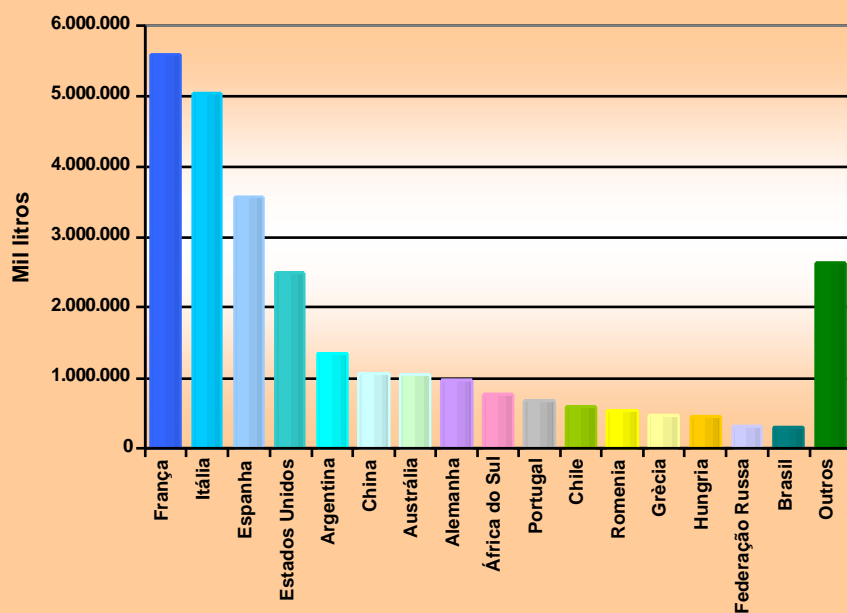
A produção mundial de vinhos em 2002 foi de 26,8 bilhões de litros. Como pode ser observado pela Figura 1, esta produção foi 3,3% inferior ao ano de 2001, que por sua vez apresentou uma redução de 5,3% em relação ao ano de 2000. A França figura como o maior produtor mundial de vinhos com 5,2 bilhões de litros em 2002, 6,3 % a menos que o ano anterior, seguida pela Itália com 4,5 bilhões de litros, Espanha com 3,4 bilhões de litros, Estados Unidos 2,5 bilhões de Litros e a Argentina com produção de 12 bilhões de litros.



Fonte: FAO

No cenário mundial o Brasil figura como o 16º produtor mundial, média 2000/2002 (Figura 2). Nesta figura, chama a atenção a China e a Austrália, que na última década deram um salto importante na produção de vinhos. A China produziu 334 milhões de litros, média 1990/1992, passando a 1,07 bilhões de litros (média 2000/2002), ou seja um crescimento de 220%, em uma década. A Austrália, também tem surpreendido o mercado com crescimento na produção de vinhos. Em 1990/1992, produzia em média 432 milhões de litros anuais, passando em 2000/2002 a 1,05 bilhões de litros. No ano de 2002, a Austrália produziu 1,22 bilhões de litros de vinho superando os 1,08 bilhões de litros produzidos pela China.

**Figura 2. Produção Mundial de Vinho, Média (2000/2002).**



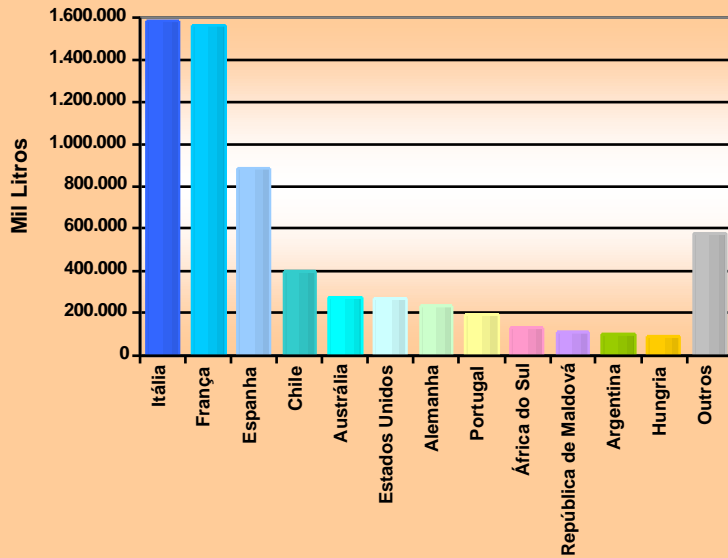
Fonte: FAO

### **Principais países exportadores**

Os principais países exportadores mundiais de vinhos são representados na Figura 3. A Itália figura como o maior exportador mundial considerando a média dos anos de 1998 a 2001, seguida da França, com um volume muito semelhante, cerca de 1,6 bilhões de litros. A Itália exporta cerca de 32% de sua produção e a França em torno de 27 % dos vinhos produzidos. Destaca-se nesta figura a Austrália que além de passar a grande produtor mundial de vinhos, também figura como um grande exportador, sendo o 5º maior exportador mundial.

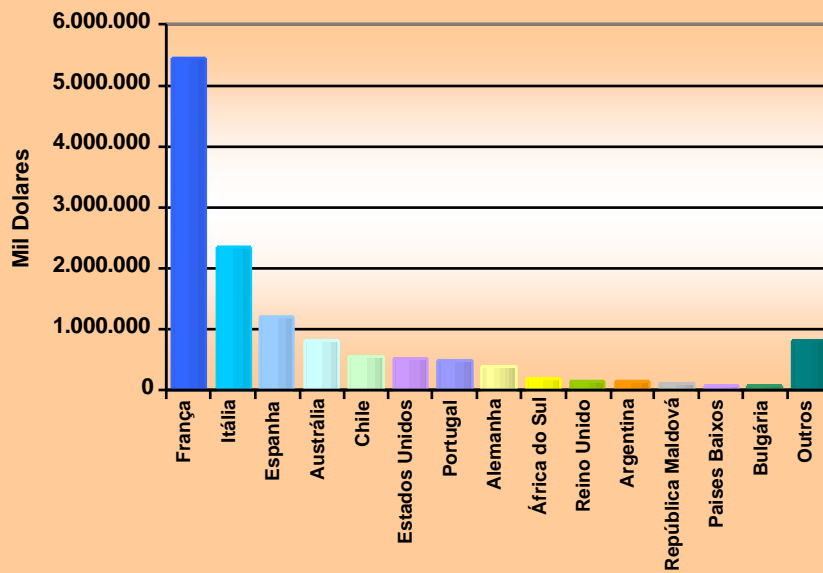
Em termos de valores das Exportações (Figura 4) há uma grande diferença entre a Itália e a França. Enquanto esses dois países exportam quantidades quase idênticas, o valor do produto exportado pela França é 2,4 vezes superior. Da mesma forma o produto Australiano é exportado a um valor médio muito superior aos da Itália e Espanha. O vinho francês foi exportado em 2000/2002 a um preço médio de 3,49 dólares ao litro, o vinho australiano a 3,02 dólares ao litro, enquanto que o vinho italiano foi negociado a 1,47 dólares ao litro e o espanhol a 1,42 dólares ao litro em média nesse período.

**Figura 3. Principais países exportadores mundiais de Vinho-quantidades médias (1998/2001)**



Fonte: FAO

**Figura 4. Principais países exportadores, valores médios (1998/2001).**

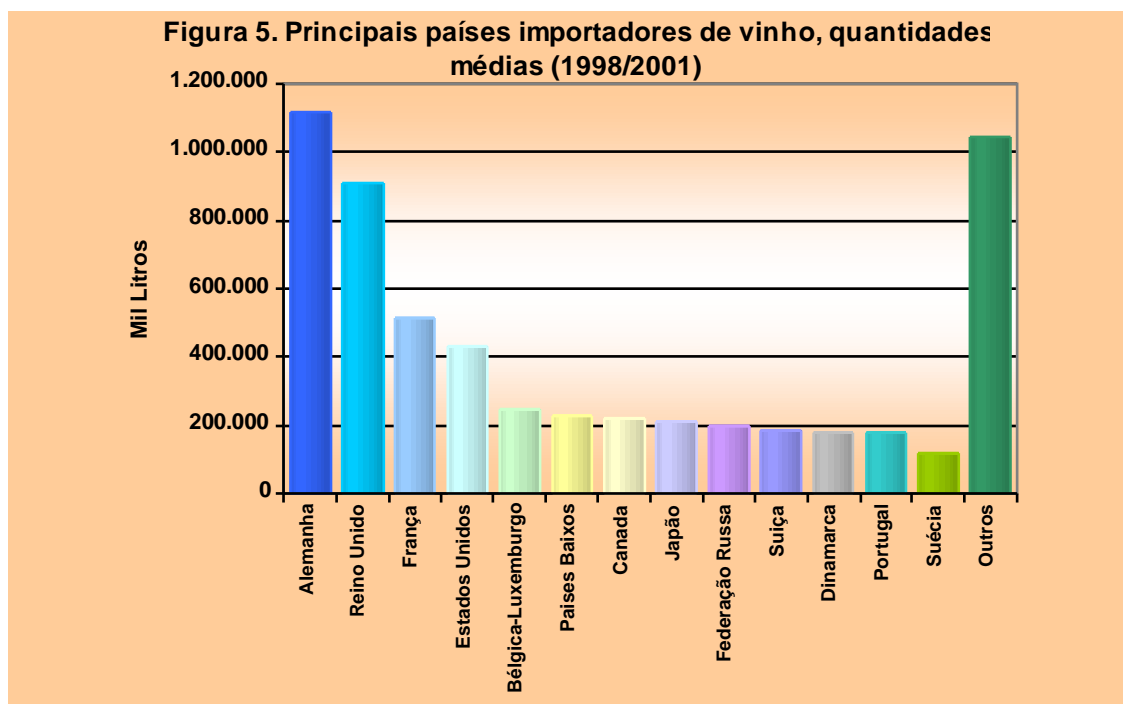


Fonte: FAO

## Principais países importadores

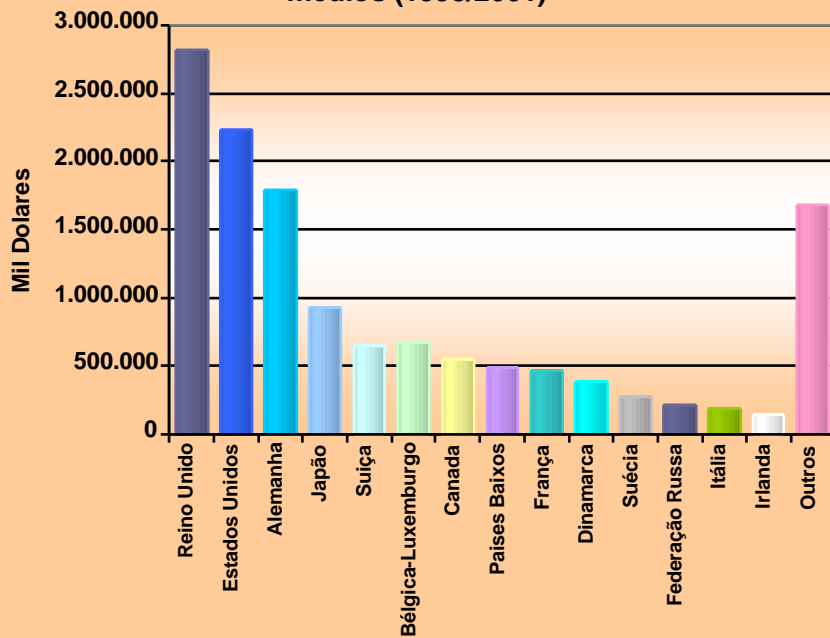
A Alemanha foi o maior importador mundial de vinhos (média 1998/2001) com 1,1 bilhões de litros (Figura 5). Os quatro países seguintes em termos de quantidade são Reino Unido, França, Estados Unidos e Bélgica. Cabe destacar que a França que figura como o segundo país maior exportador de vinhos, também é grande importador, o terceiro país no comércio mundial. Destaca-se também a Alemanha, como o maior país importador de vinhos e também figura como um grande exportador (8º colocado).

O Valor das Importações mundiais é mostrado na Figura 6. Como pode ser observado, a Alemanha importa produtos de preços médios muito inferiores (US\$1.60) aos dos Estados Unidos (US\$5.18), Reino Unido (US\$3.10) e ao do Japão (US\$ 4.42). Cabe destacar que a França, que é um grande país exportador com alto valor agregado, importa produtos de menor preço (US\$ 0.91 ao litro), e certamente com menos qualidade.



Fonte: FAO

**Figura 6. Principais países importadores de vinhos, valores médios (1998/2001)**



Fonte: FAO