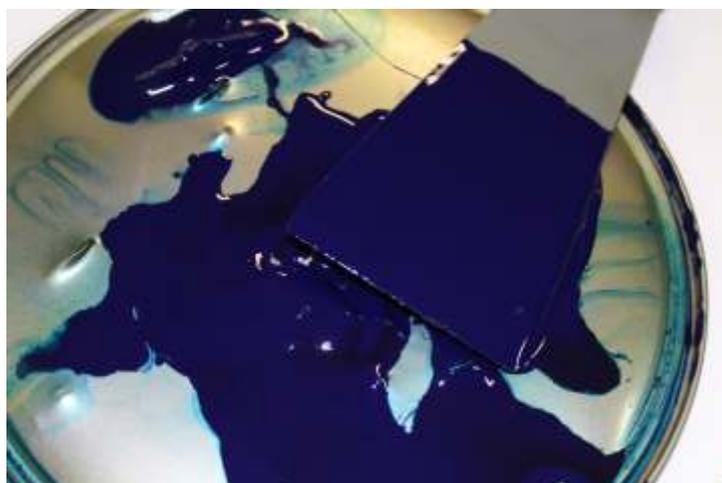


Relatório Anual de Atividades 2015



Embrapa

Informação Tecnológica

**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

Embrapa Informação Tecnológica

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2015**

*Brasília, DF
2016*

Apresentação

A Embrapa Informação Tecnológica atua numa pluralidade de ações, em sua maioria transversais a programas e projetos desenvolvidos por Unidades e instituições parceiras da Embrapa. Para gerir e difundir o principal ativo da Empresa, a informação, a Unidade conta com um quadro de 136 empregados, dos quais mais de 80% possuem ensino superior.

Criada em 1991 com a finalidade de produzir audiovisuais e contribuir para a difusão da informação gerada pela pesquisa agropecuária, a Embrapa Informação Tecnológica avançou muito nos últimos anos no que diz respeito a ações e responsabilidades. Atualmente, seu foco de atuação está na gestão e na difusão da informação científica e tecnológica, considerando os seus diversos aspectos:

- A coordenação editorial, por meio de orientação às Unidades quanto aos padrões previstos no Manual de Edição e ao fornecimento do International Standard Book Number (ISBN) para publicações editadas pela Embrapa.*
- A comunicação científica entre pares, fomentada pelos periódicos técnico-científicos editados na Unidade, tais como: revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB), revista Pesquisa Veterinária Brasileira (PVB), Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T) e Revista de Política Agrícola (RPA).*
- A popularização da ciência pela promoção do acesso aberto à informação e ao conhecimento por meio dos repositórios de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), Serviço Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) e do Sabiia, um buscador de informações mundiais sobre agricultura em provedores científicos.*
- A organização da informação científica e tecnológica, com a coordenação do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), do Sistema Embrapa de Arquivos (Searq) e da liderança de projetos de gestão da informação.*
- A atualização e publicação de novos conteúdos em sistemas web, como a Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec), o site da Coleção 500 Perguntas 500 Respostas e os Sistemas de Produção Embrapa (SPEs).*
- As ações de educação não formal para a capacitação de mediadores internos e externos à Embrapa e ações de estímulo à leitura e à inclusão produtiva rural com as Minibibliotecas; bem como a comunicação para a transferência de tecnologia e para o intercâmbio de conhecimentos, que se concretiza por intermédio da produção e veiculação semanal dos programas radiofônico Prosa Rural e televisivo Dia de Campo na TV (DCTV).*

Para dar conta dessas atribuições e dos novos desafios ante às inovações nos campos tecnológico, informacional e organizacional, a Unidade conta, em sua estrutura, com um parque gráfico, constituído por equipamentos modernos, com boa eficiência energética e de baixo impacto ambiental. Além de biblioteca, arquivo, um estúdio de gravação para programas de rádio e outro para a gravação e edição de programas de TV.

A Unidade também coordena um ambiente virtual de negócios (e-commerce), que é o site da Livraria Embrapa (www.embrapa.br/livraria), pelo qual comercializa, no Brasil e no exterior, mais de 1.800 títulos de publicações editadas pela Embrapa (livros, cartilhas, manuais, atlas, glossários, entre outros), além de participar de exposições, feiras e eventos técnico-científicos para divulgar e comercializar produtos de informação, e possui um ambiente para atendimento e venda direta em sua sede. Dispõe ainda de almoxarifado com 600 m² de área útil para estoque de matéria-prima e dos produtos impressos na Gráfica.

Em 2015, a Unidade executou ações e projetos, dentro do seu foco de atuação, e em conformidade com as metas previstas em sua Agenda de Prioridades, as quais estavam totalmente alinhadas aos objetivos estratégicos e às diretrizes específicas do VI Plano Diretor da Embrapa (VI PDE). Ao longo do ano, atualizou o site dos Sistemas de Produção Embrapa com a inclusão de 11 novos SPEs; produziu e veiculou 192 programas do Prosa Rural, e outros três

deles especiais, e 42 do Dia de Campo na TV, e outros dois especiais; executou três projetos nas carteiras dos Macroprogramas 4 e 5; promoveu e participou de mais de uma centena de capacitações para empregados do seu quadro, de outras Unidades da Embrapa e para público externo; alcançou mais que o dobro de acessos aos repositórios Alice e Infoteca-e; editou 37 novas publicações impressas e em formato ePub, bem como edições das revistas PAB, PVB, CC&T e RPA; realizou capacitações para agentes de comunicação territorial, em municípios do Semiárido brasileiro, as quais resultaram na elaboração de nova metodologia e na construção de novos arranjos institucionais e sociais; além de ter recebido o reconhecimento nacional pela qualidade de seus livros na maior premiação da área editorial do País, a 57^a edição do Prêmio Jabuti.

Essas e outras ações, desenvolvidas pela Embrapa Informação Tecnológica no ano de 2015, estão detalhadas neste relatório, que se divide em cinco partes (Introdução, Gestão Organizacional, Pesquisa e Desenvolvimento, Transferência de Tecnologia e Comunicação), e resultam do esforço coletivo de empregados e colaboradores da Unidade, do apoio de parceiros internos e externos e da Diretoria-Executiva.

Boa leitura!

*Selma Lúcia Lira Beltrão
Gerente-Geral Interina
Embrapa Informação Tecnológica*

Foto: Carlos Eduardo Felice Barbeiro



SUMÁRIO

1		<i>Introdução</i>	6
2		<i>Gestão Organizacional</i>	10
3		<i>Pesquisa e Desenvolvimento</i>	24
4		<i>Transferência de Tecnologia</i>	32
5		<i>Comunicação</i>	44

INTRODUÇÃO

1.



Um ano de reconhecimento e de muito trabalho na melhoria de processos, assim foi 2015 para a Embrapa Informação Tecnológica. O principal reconhecimento foi celebrado com a conquista do Prêmio Jabuti, o mais tradicional prêmio do livro no Brasil, e que se deu pela seleção, na categoria Ciência da Natureza, Meio Ambiente e Matemática, do livro *Agricultura conservacionista*, editado em parceria com a Embrapa Meio-Norte, além de ter participado com outras duas obras como finalistas na mesma categoria. Na perspectiva de continuar garantindo a qualidade dos conteúdos e o padrão editorial da Embrapa, a Unidade editou e publicou nesse ano **13 títulos de e-books e 24 novos títulos impressos**.

O reconhecimento também se deu pelo bom e célere atendimento das demandas oriundas do Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) da Embrapa, quando a Unidade alcançou a média de 88%, nos níveis bom e ótimo, quanto ao grau de satisfação dos usuários e à redução no tempo de atendimento ao usuário, que superou a média geral da Empresa.

Em termos de melhoria de processos, a Unidade constituiu no ano passado **14 grupos de trabalho**, que objetivaram analisar e propor melhorias para processos já existentes, bem como apresentar novos projetos e ações que permitam o avanço na gestão e na difusão da informação e do conhecimento científico e tecnológico da Embrapa.

Do mesmo modo, a Unidade investiu bastante na participação e promoção de capacitações que resultaram em **111 eventos**,

direcionados tanto para seus empregados quanto, e principalmente, para o público interno (outras Unidades) – por meio de treinamentos para membros dos Comitês Locais de Publicação, para representantes do projeto especial de Governança de Dados e da Informação e para equipes editoriais da Agência Embrapa de Informação Tecnológica. Para o público externo (extensionistas, educadores, comunicadores comunitários e jovens rurais), os eventos tiveram como objetivo promover ações de estímulo ao hábito de leitura, à inclusão produtiva rural e ao protagonismo dos participantes para uma comunicação que contribua para o desenvolvimento nas comunidades rurais.

Todas essas ações estão incorporadas à Agenda de Prioridades 2015 da Embrapa Informação Tecnológica e foram objeto de reuniões setoriais e gerais na Unidade, quando empregados e gestores tiveram a possibilidade de analisar e debater, de forma direta e até lúdica, as metas estabelecidas, o que foi efetivamente realizado, e as expectativas para 2016, buscando sempre o alinhamento às diretrizes e aos objetivos estratégicos do *VI Plano Diretor da Embrapa (PDE) 2014-2034*.

Na perspectiva de alinhamento com as diretrizes da Empresa e com as demandas nacionais urgentes, como a crise hídrica agravada em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica produziu e veiculou um **programa especial** sobre o *Uso racional da água na agricultura* tanto para o Prosa Rural quanto para o Dia de Campo na TV (DCTV). Além disso, em comemoração ao Ano Internacional dos Solos, instituído pela

Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), a Unidade produziu programas especiais para rádio e TV sobre *A importância do manejo adequado do solo* e lançou chamadas para **números temáticos** dos seus periódicos técnico-científicos: revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), com o tema Solo como Fator Integrador entre os Componentes e a Produção Agropecuária, e *Cadernos de Ciência e Tecnologia* (CC&T), a respeito do tema Solos e Sociedade.

Com o propósito de universalizar o conhecimento e popularizar a ciência, a Unidade assumiu, em 2015, a edição dos **12 números do volume 37 da revista Pesquisa Veterinária Brasileira (PVB)**, em parceria com o Colégio Brasileiro de Patologia Animal (CBPA) e a biblioteca científica SciELO. Também coordenou a atualização e publicação de **11 novos Sistemas de Produção Embrapa (SPEs)** e a inserção de novos documentos registrados nos repositórios de acesso aberto, **Alice e Infoteca-e**, que juntos **somaram cerca de 6 milhões de acessos**, incluindo downloads e visitas às suas páginas. O total de acessos ao repositório Alice, em relação a 2014, mais que dobrou e, de acordo com o Ranking Mundial Web de Repositórios Científicos, divulgado em julho de 2015 pelo Conselho Superior de Pesquisa Científica da Espanha, ocupou o 6º lugar entre os 51 maiores repositórios brasileiros, e o 10º lugar entre os 190 repositórios de grande visibilidade da América Latina.

Para apoiar às ações de Transferência de Tecnologia da Embrapa, divulgar e comercializar produtos de informação, a Unidade

participou, por intermédio da Livraria Embrapa, de 27 eventos regionais, nacionais e internacionais, entre os quais a *Feira Semiárido Show*, em Petrolina, PE, quando, além de promover e repercutir o programa radiofônico Prosa Rural, também realizou minicurso para a capacitação de radialistas e outros agentes de comunicação da região em Comunicação para a Convivência com o Semiárido. As capacitações de comunicadores nos territórios Agreste Alagoano (AL), Sertão Sergipano (SE), Alto Oeste Potiguar (RN), Sertão do Araripe (PE) e do Piemonte Norte de Itapicuru (BA) no âmbito do projeto transversal do Plano Brasil sem Miséria (PBSM), liderado pela Embrapa Informação Tecnológica no Macroprograma 4, foi outra marca importante da sua atuação em 2015, quando **121 agentes territoriais** (extensionistas, blogueiros, radialistas comunitários, estudantes e jovens rurais) participaram de oficinas de comunicação comunitária, e **44 mediadores** (educadores, extensionistas, agricultores, jovens rurais) de oficinas no Território Velho Chico (BA) para uso do acervo das Minibibliotecas. Para ampliar o acesso das comunidades atendidas pelo PBSM no Semiárido brasileiro às informações tecnológicas, a Unidade, em parceria inédita com o programa Bibliotecas Rurais Arca das Letras do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), mobilizou dezenas de comunidades em mais de 70 municípios para o recebimento de **270 kits conjuntos Minibibliotecas/Arca das Letras**, com publicações editadas pela Embrapa e literatura em geral recebidas pelo ministério, além de mais oito kits Minibibliotecas distribuídos para outras regiões do País.



Essas ações, desenvolvidas pelas diversas equipes que compõem os setores e as gerências da Unidade, ganharam força e mais apoio em 2015 pela atuação conjunta das diversas comissões locais, tais como Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho, Gestão Ambiental, Pró-Equidade de Gênero, Raça e Diversidade, Ética, Cipa e Segurança da Informação, as quais, em

parceria com a gestão da Embrapa Informação Tecnológica, trabalharam para garantir maior segurança e qualidade de vida para todos e conquistaram, no Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Distrito Federal – Brasília Ambiental (Ibram), a **obtenção do licenciamento ambiental para a Gráfica da Unidade.**

GESTÃO ORGANIZACIONAL ?

Foto: Carlos Eduardo Felice Barbeiro



Orçamento e Finanças

Em 2015, o orçamento total da Embrapa Informação Tecnológica foi de **R\$ 4.906.138,68**, dos quais **R\$ 4.600.098,68** foram provenientes do Tesouro Nacional e **R\$ 306.040,00** foram recursos obtidos mediante Termo de Execução Descentralizada nº 03/2015, com a Secretaria de Política Agrícola, para a produção da *Revista de Política Agrícola* (RPA).

A arrecadação própria (receita com venda de publicações), proveniente da comercialização de produtos de informação, foi de **R\$ 1.008.190,24**.

Os recursos oriundos dos projetos da Unidade, subsidiados no âmbito dos Macroprogramas, totalizaram **R\$ 1.284.612,58** (custeio) e foram utilizados na realização das ações previstas nos projetos, assim distribuídos:

- **R\$ 2.239,00** – projeto do MP4 – Sítio Tecnológico: Espaço de Prática e Infor-

mação Virtual (liderado pela Embrapa Agrossilvipastoril, com participação da Unidade).

- **R\$ 978.493,19** – projeto do MP4 – Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria (Acar).
- **R\$ 29.136,39** – projeto do MP5 – Sistematização de Termos e Expressões para Composição da Base Terminológica da Embrapa.
- **R\$ 20.000,00** – Projeto Especial Soluções Tecnológicas para a Adequação da Paisagem Rural ao Código Florestal Brasileiro (liderado pelo Departamento de Transferência de Tecnologia com participação da Unidade).
- **R\$ 254.744,00** – Projeto Especial Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE).

Distribuição do orçamento em 2015.

Orçamento	Recursos (em R\$)
Tesouro/Investimento	255.775,00
Macroprograma/Custeio	1.284.612,58
Despesas de gestão	1.126.651,00
Despesas fixas (Tesouro)	878.873,11
Repasse para TT (DE e DTT)	571.951,00
Aquisição de publicações pelas Unidades e de equipamentos de proteção individual (EPI)	167.276,49
Prestação de serviços gráficos para Unidades Centrais e Descentralizadas	314.959,50
<i>Revista de Política Agrícola</i> (RPA)	306.040,00
Total	4.906.138,68

A Unidade custeou, em 2015, 389 viagens, cujas despesas totalizaram **R\$ 403.785,92** para fins de captação de imagens para o programa televisivo semanal Dia de Campo na TV (DCTV) e entrevistados do programa; para a participação da Livraria Embrapa e de empregados em feiras e congressos; assim como para a realização de cursos, oficinas e seminários relacionados aos projetos sob a sua coordenação, tais como: as capacitações de comunicadores na *Oficina de Comunicação Comunitária e Convivência com o Semiárido*, em Canindé de São Francisco – Território Alto Sertão Sergipano (SE), e em Igaci – Território Agreste Alagoano (AL); e *Capacitação de Mediadores para o Uso do Acervo de Minibibliotecas*, no Território do Velho Chico (BA). Custeou, também, os workshops regionais do Projeto Especial Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa, realizados em Campinas, Rio de Janeiro, Bento Gonçalves, Manaus, Brasília e Fortaleza.

Infraestrutura e compras

Em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica, por intermédio do seu Setor de Patrimônio e Suprimentos, realizou **115 processos de licitação**, dos quais: 20 pregões eletrônicos, 64 dispensas de licitação, 17 cotações eletrônicas, 11 adesões a pregões SRP, 2 inexigibilidades e 1 leilão.

Para evitar problemas de interrupção no fornecimento de energia elétrica e possíveis acidentes, a Unidade investiu na troca das cruzetas de madeira do poste do conjunto de transformadores (TR) que atende todas as suas instalações físicas.

Investimentos

Os recursos de investimentos, na ordem de **R\$ 255.775,00**, vieram do Tesouro Nacional e foram utilizados na aquisição de um climatizador de ar “Bem Estar” (tipo quente e frio), bem como para a atualização do software Apogee Prepress, compreendendo instalação de Upgrade e treinamento para os empregados da Unidade. A compra da nova licença do software Apogee Prepress, usada no equipamento de pré-impressão (computer-to-plate) do Setor Gráfico, teve como objetivo garantir a boa qualidade da produção de gravação de chapas e promover a integração com a impressora offset com identificação automática do novo arquivo.

A Unidade participou do processo de leilão (alienação patrimonial), em conjunto com outras Unidades da Embrapa no Distrito Federal, no qual foram comercializados 38 lotes, com **apuração no valor de R\$ 91.900,00**.

Por meio da aquisição centralizada de Tecnologia da Informação (TI) na Embrapa, executada pelo Departamento de Tecnologia da Informação (DTI), a Embrapa Informação Tecnológica promoveu a atualização de 40 computadores em uso pela equipe de empregados e colaboradores, bem como do antivírus e sistema de prevenção de intrusos (IPS) da Unidade.

Conciliação contábil de 100% das contas patrimoniais

Na área de gestão organizacional, um dos destaques da Unidade em 2015 foi a conclusão da análise e a adequação dos saldos das contas contábeis patrimoniais registrados no Sistema de Administração Financeira (Siafi) à sua realidade no sistema de gestão de patrimônio ASI. Essa atividade

de está alinhada ao VI PDE e visa melhorar a qualidade e a consistência das informações patrimoniais prestadas à sociedade, bem como permitir a consolidação das contas públicas nacionais. Como resultado desse trabalho, a Unidade conseguiu conciliar 100% das suas contas patrimoniais e tem usado essa experiência para auxiliar no ajuste das contas das demais Unidades Descentralizadas.

Movimentação de Pessoal

No ano de 2015, a Embrapa Informação Tecnológica passou por grande movimentação de pessoal, quando ocorreram transferências, saídas para pós-graduação e rescisões de contratos. Ao todo a Unidade **recebeu oito empregados** e **cedeu três** mediante transferências com outras Unidades, além de ter realizado **duas rescisões** de contratos (uma a pedido, em razão de aposentadoria, e outra por morte de empregado).

Com relação aos estagiários, a Unidade fechou o ano com um total de **18** estagiários, sendo **5** de nível médio e **13** de nível supe-

rior, e com **14** colaboradores que trabalham nas áreas de limpeza (8), vigilância (5) e na secretaria da Gerência-Geral (1).

Em 2015, mais dois analistas concluíram curso de especialização na área de Gestão da Informação e do Conhecimento; um analista ingressou em curso de pós-graduação, em nível de mestrado, na Universidade Federal do Rio de Janeiro, e outro continua cursando doutorado na Universidade de Paris Descartes – Sorbonne (França).

O quadro de pessoal da Unidade encerrou 2015 com **136 empregados**, assim distribuídos:

Equipe da Embrapa Informação Tecnológica em 2015.

Grau de instrução	Pesquisador	Analista	Técnico	Assistente
Ensino fundamental				3
Ensino médio			17	7
Graduação		16	14	3
Especialização		36	4	
Mestrado	4	19	1	
Doutorado	8	4		
Total	12	75	36	13

Capacitações

Por caracterizar-se como uma Unidade essencialmente parceira, que sempre trabalha com e para equipes multidisciplinares, em 2015, a equipe de empregados da Embrapa Informação Tecnológica envolveu-se em **111 eventos**, que, entre outros benefícios, contribuíram para melhorar o desempenho de mais de mil pessoas e, portanto, também a sua qualidade de vida e bem-estar.

Em oito desses eventos, dez empregados da Unidade ministraram palestras e/ou apresentaram trabalhos relacionados às áreas de gestão da informação e do conhecimento (GIC) e de transferência de tecnologia (TT). Noutros 42, todos relacionados à área de GIC e promovidos pela Unidade, ou com o seu apoio, 39 de seus empregados estiveram presentes para a **capacitação de um total de 649 colegas de outras Unidades da Empresa**. Entre essas, merecem destaque as seguintes capacitações: a de uso do Sistema Gestor de Conteúdo versão 2.0, uma ferramenta de edição da Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec), da qual participaram 28 empregados de 18 Unidades Descentralizadas, e que contou com recursos do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP); e a de uso de bases do Portal de Periódicos Capes, promovida pelo Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB). Também foram realizadas **seis** capacitações presenciais e on-line para a produção de e-books; e **seis** videoconferências regionais com capacitações para a padronização de publicações Embrapa.

No âmbito de projetos que lidera, a Unidade promoveu cinco oficinas, nas quais **154** multiplicadores externos (produtores, extensionistas, radialistas e lideranças comunitárias) foram capacitados (44 deles no uso de acervo Minibibliotecas Embrapa, 24 em oficinas de rádio e 97 na prática de estratégias de comunicação), além de workshops regionais do Projeto Especial de Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE) para **102 empregados**, com o objetivo de realizar o mapeamento que subsidiará a construção de um modelo de governança da informação para a Embrapa.

A Unidade também investiu na **capacitação individual de 39 empregados**, que participaram, em Brasília, de 17 eventos relacionados nas áreas de tecnologia da informação (JPA avançado, SAP Data Services Platform and Transforms BODS10 e SAP Information Design Tool BOD10); gestão de pessoas; administração financeira; comunicação; GIC e TT.

Além disso, a Unidade promoveu palestras para o público interno para orientar gestores, líderes de projetos e empregados, a fim de melhor atuarem nos temas: contratação de serviços de Tecnologia da Informação (aplicação da Instrução Normativa nº 04, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão) e treinamento para gestão do software de listas (Mailman), com apoio do Setor de Informática; processo de compras e contratação de serviços de terceiros (pessoa física e pessoa jurídica), com apoio do Setor de Patrimônio e Suprimentos; e uso da marca Embrapa, com apoio do guardião da marca na Unidade.

Programa Diálogos

Em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica também investiu fortemente na comunicação direta com os empregados, na troca de ideias e experiências. Para isso, a

Unidade promoveu **nove** reuniões alinhadas ao programa Diálogos e destinadas a integrar, motivar, atualizar e treinar todos os seus empregados para o trabalho que desenvolvem.

Melhoria nos processos de TI

Com o objetivo de promover maior segurança para a rede de computadores e para os sistemas de informação coordenados pela Embrapa Informação Tecnológica, a Unidade, por meio da sua área de Tecnologia da Informação, executou em 2015 diversas melhorias de processo, bem como de novos sistemas de gerenciamento, tais como:

- Desenvolvimento do novo sistema de vendas (Siepev) e atualização do sistema de Nota Fiscal Eletrônica (NFe).
- Adoção do OTRS – sistema de abertura de chamado corporativo.
- Implantação do OCSInventory – sistema de inventário automatizado.
- Implantação do Samba4/AD.
- Implantação do novo sistema de gestão de redes Zabbix.
- Implantação do WSUS – sistema de atualizações automáticas.
- Atualização do Sistema Media Portal (inclusão de robótica).

Livraria Embrapa

A Livraria Embrapa encerrou 2015 com uma receita líquida de R\$ 1.008.190,24, obtida com a **comercialização de 68.911 exemplares** de publicações, o que representou, por sua vez, a venda média diária de 188 exemplares. Nesse período, **873 e-books foram vendidos**, arrecadando R\$ 8.428,75.

68.911

*exemplares
comercializados
na Livraria
Embrapa*

Cresce a participação da Livraria Embrapa em eventos

Para divulgar e comercializar publicações, a equipe da Livraria Embrapa participou diretamente de **27 eventos nacionais**, o que correspondeu a um **aumento de 12%** em

relação a 2014, com o propósito de comercializar publicações e divulgar os principais produtos, projetos e ações coordenados pela Unidade. Desse total, 7 eventos tiveram como público a sociedade em geral; 9 voltaram-se mais especificamente para a comunidade científica e estudantes; e 11 predominantemente para públicos de áreas rurais.

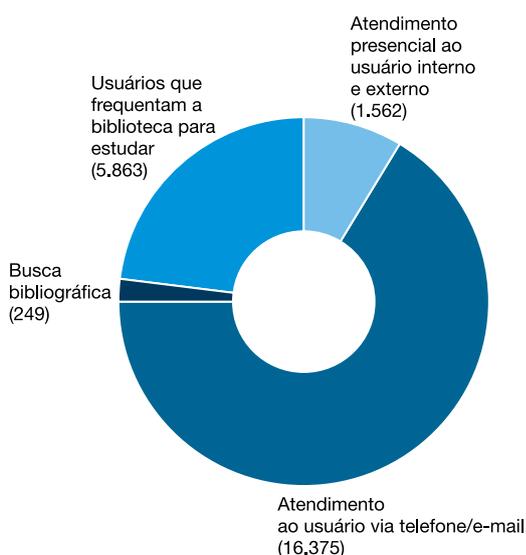
Participação da Livraria Embrapa em eventos nacionais em 2015.

Período	Cidade, UF	Evento
2/2 a 6/2	Cascavel, PR	Show Rural Coopavel 2015
9/3 a 13/3	Não-Me-Toque, RS	Expodireto Cotrijal
13/4 a 17/4	Rio Verde, GO	Tecnoshow Comigo 2015
13/5 a 17/5	Brasília, DF	AgroBrasília 2015
18/3 e 19/3	Brasília, DF	Contag 2015
13/3	Brasília, DF	Evento na Faculdades Integradas da União Educacional do Planalto Central (Faciplac)
25/3 a 27/3	Brasília, DF	Evento Solos
24/3 a 27/3	Brasília, DF	Evento na Universidade de Brasília (UnB)
15/4 e 16/4	Ribeirão Preto, SP	IV Fórum Abisolo
27/4 a 30/4	Brasília, DF	3º Festival Juventude
13/4 a 15/4	Brasília, DF	Evento na Faculdades Integradas (Icesp)
13/5 a 13/5	Goiânia, GO	Agro Centro-Oeste
2/6 a 6/6	Luis Eduardo Magalhães, BA	Bahia Farm Show
30/5 e 31/5	Brasília, DF	Ação Boulevard Shopping
8/6 a 12/6	Brasília, DF	1ª Feira Botânica no Gilberto Salomão
22/6 a 26/6	Brasília, DF	2ª Feira Botânica no Gilberto Salomão
12/7 a 17/7	Brasília, DF	Congresso ILPF
31/7 a 2/8	Lençóis Paulista, SP	Agrifam
4/8 a 7/8	Foz do Iguaçu, PR	Congresso Brasileiro de Agronomia
24/8 a 28/8	Brasília, DF	3ª Feira Botânica no Gilberto Salomão
10/9 a 13/9	Brasília, DF	1ª Feira Botânica no Águas Claras Shopping
21/9 a 25/9	Brasília, DF	4ª Feira Botânica no Gilberto Salomão
14/10 a 16/10	Brasília, DF	Exposição Horta em Pequenos Espaços
15/10 a 18/10	Brasília, DF	2ª Feira Botânica no Águas Claras Shopping
27/10	Brasília, DF	Oficina Reúso da Água
12/11 e 13/11	Brasília, DF	Foro Regional Latinoamericano
11/11 a 14/11	Caxias, MA	Agritec 2015

Biblioteca realiza mais de 22 mil atendimentos a usuários

Os profissionais que atuam na Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal foram responsáveis, em 2015, pela realização de **22.031 atendimentos**, tanto de forma presencial quanto por telefone, e-mail, buscas e visitas guiadas, assim como pela realização de **2.025 empréstimos** (domiciliar e externo, reservas e devoluções).

Outro serviço que se destacou em 2015 foi o de comutação bibliográfica, realizado via Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict), British Library e National Agricultural Library, quando a biblioteca atendeu 207 dos 239 pedidos solicitados.



Número de atendimentos realizados na Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal em 2015, por categoria.

Responsável pelo atendimento aos usuários das Unidades Centrais da Embrapa Sede e das Unidades de Serviços, localizadas no Parque Estação Biológica, a equipe da Biblioteca Edmundo da Fontoura Gastal promoveu em novembro de 2015, em parceria com a editora da revista *Nature*, palestra com o editor-chefe da *Nature Plants*, Christopher Surridge, que atraiu o interesse de cerca de 70 pesquisadores da Embrapa em Brasília, e realizou diversas ações com vistas à melhoria da organização da informação técnico-científica na Empresa, entre as quais: a coordenação da aquisição centralizada de publicações para o SEB, como coleções da ABNT, Anualpec, Agriannual, Scientific Style and Format on-line e The Chicago Manual of Style on-line, e renovações de assinaturas do dicionário Merriam-Webster Unabridged, da *Revista de Administração de Empresas* e da *HSM Management*. Além disso, **122 novos títulos** de publicações foram adquiridos para o acervo documental.

No ano passado, a biblioteca também realizou o inventário de seu acervo bibliográfico, conforme previsto em norma própria, e atuou na revisão do Site Memória Embrapa, o qual migrou para a plataforma Liferay do Portal Embrapa, ganhando novo leiaute e novas funcionalidades para a melhor navegação dos usuários.

Um total de **1.499 documentos** do acervo técnico-científico da biblioteca passaram por processamento técnico, o que envolve catalogação, classificação, registro e inserção no sistema Ainfo, assim como o preparo para empréstimo.

Cresce acesso ao Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) no Twitter

Um dos canais de comunicação do SEB nas redes sociais, o Twitter, criado com o objetivo de compartilhar informações rápidas e ágeis entre os profissionais que atuam nas bibliotecas e na área da Ciência da Informação da Embrapa e de instituições parceiras, cresceu significativamente em 2015, quando obteve um **aumento de 139,7% no número de seguidores.**

139,7%
de aumento nos seguidores no Twitter

O Sistema Eletrônico de Informações (SEI) é adotado nos processos do Arquivo Central

Para promover melhorias na gestão de documentos e processos da Administração Pública, tais como agilidade, produtividade, transparência, satisfação de usuários e clientes e redução de custos, o Arquivo Central implantou, em julho de 2015, em ambiente de produção, o módulo de arquivo do Sistema Eletrônico de Informações (SEI). A equipe do Arquivo também contribuiu para a elaboração dos requisitos para a modelagem da integração do SEI X E-Ouv, na Controladoria-Geral da União, a ser implantado em fase de homologação em 2016, e para a realização de ações relacionadas ao Processo Eletrônico Nacional (PEN), com

vistas a discutir os requisitos de melhoria do SEI e do barramento de serviços para as devidas deliberações do Comitê de Negócios do PEN, coordenado pelo Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

Além da implantação do módulo de arquivo do SEI, o Arquivo Central também foi responsável pela condução do processo de eliminação de conjuntos documentais, conforme legislação pertinente, de **421,62 metros lineares de documentos**, correspondente a mais de 3 mil caixas de documentos originados em oito Unidades Descentralizadas (Agropecuária Oeste, Arroz e Feijão, Florestas, Gado de Corte, Pantanal, Soja, Tabuleiros Costeiros e Uva e Vinho). Esse trabalho contou com o acompanhamento da Comissão Permanente de Avaliação de Documentos Arquivísticos (Cpad) da Embrapa. O Arquivo também prestou atendimento à pesquisa e fez o recebimento de transferência de acervos do-

cumentais de Unidades Centrais – tais como Assessoria Jurídica (AJU), Departamento de Gestão de Pessoas (DGP), Auditoria (AUD), Departamento de Administração do Parque Estação Biológica (DAP), Ouvidoria (Ouv), Gabinete da Presidência (GPR) e Departamento de Administração Financeira (DAF) – bem como das Unidades Descentralizadas de Serviço Embrapa Informação Tecnológica e Embrapa Produtos e Mercados.

A atuação do Searq foi fundamental para prestar assistência técnica às Unidades Centrais e Descentralizadas quantos aos procedimentos de gestão documental arquivística. E, em algumas Unidades, como a Embrapa Cerrados, Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia e Embrapa Agropecuária Oeste, a assistência foi realizada in loco.

Segurança da informação e no ambiente de trabalho

Para promover ações voltadas à segurança de todos os empregados da Unidade no desempenho de suas funções, as quais assegurem boas condições de trabalho e contribuam para um clima organizacional mais saudável, harmônico e produtivo, foi designada pela gerência da Unidade uma comissão para auxiliar na reavaliação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais (PPRA), que é um instrumento de prevenção de doenças ocupacionais e de controle do ambiente de trabalho. A comissão contou com a participação da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa) e implementou os novos Laudos Técnico das Condições Ambientais do Trabalho (LTCAT) e Técnico de Insalubridade e Periculosidade (LTIP), em conformidade com as normas regulamentadoras nº 15 e nº 16 da CLT, art. 195.

Também foi criado na Unidade, em atendimento à Política de Segurança da Informação da Embrapa e às ações gerenciais corporativas, o Comitê Local de Segurança da Informação (CLSI), o qual elaborou Plano de Ação, que identificou as prioridades acima de 5 para os pilares Tecnologia da Informação, infraestrutura física, documentos e pessoas, tanto para o ano em curso quanto para os seguintes, e realizou atividades para a sensibilização e divulgação dos princípios da segurança da informação e do plano de ação entre os empregados da Unidade. O CLSI é formado por representantes de diversos setores da Unidade (Gestão de Pessoas, Informática, Patrimônio e Suprimentos, Informação e Documentação, envolvendo a Biblioteca e o Arquivo Central, e Comunicação) e coordenado pela Gerência-Adjunta de Administração.

Parcerias bem-sucedidas entre os comitês da Unidade

Clima Organizacional

A Comissão de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho (COQVT) teve um 2015 de muito trabalho e novidades. O grande destaque foi a parceria com outros comitês da Unidade para o desenvolvimento de atividades direcionadas à melhor integração entre empregados, gestores e colaboradores.

Além das ações permanentes, como massagem laboral, homenagens em datas comemorativas (Dia das Mães, Dia do Amigo, etc.), comemoração trimestral dos aniversariantes (com envio de cartão aos empregados pela passagem de seu dia), a Comissão desen-

volveu atividades de promoção à saúde, com eventos relativos a importantes campanhas inseridas no calendário nacional, tais como: Outubro Rosa, Novembro Azul e Dia Mundial de Combate à Aids.

As festividades de aniversário da Unidade foram marcadas por ações internas que reuniram talentos em atividades como oficina de Patch Appliqué (bordado em tecidos), concurso de culinária, com a produção de pratos baseados em receitas de livros publicados pela Unidade, e o concurso Arte Descarte (produção de peças artesanais feitas com material descartável).

Outra ação de destaque foi a comemoração do Dia das Crianças, com atividades que envolveram filhos de empregados e colaboradores (de 1 a 13 anos) numa tarde lúdica, com contação de histórias, pinturas, desenhos e um lanche. O ano de 2015 encerrou-se com a festa de confraternização dos empregados, a qual foi realizada no Clube da Aeronáutica.

Foto: Daniely Lima



Comitê Local de Gestão Ambiental

Os trabalhos conjuntos entre os comitês proporcionaram ganhos para todos da Embrapa Informação Tecnológica em 2015. Entre os destaques, estão as comemorações alusivas ao Dia do Cerrado, numa parceria entre o COQVT e o Comitê Local de Gestão Ambiental (CLGA), quando empregados da Unidade plantaram, em torno do prédio da Unidade, 45 mudas de ipês, doadas pela Embrapa Cerrados.

Outro ponto de destaque das ações desenvolvidas pelo CLGA foi a elaboração do Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos da Unidade, que culminou na contratação pela Unidade de empresa especializada para coleta, transporte, armazenamento temporário e destinação final de resíduos

industriais perigosos do Parque Gráfico. Em razão dessas ações, associada à continuidade do Termo de Cooperação firmado entre a Embrapa e as associações ou cooperativas de catadores de materiais recicláveis para a coleta de papéis, aparas da gráfica, plásticos, vidros e metais, foi possível obter o licenciamento ambiental do Instituto do Meio Ambiente e dos Recursos Hídricos do Distrito Federal – Brasília Ambiental (Ibram), órgão executor de políticas públicas ambientais e de recursos hídricos no Distrito Federal.

A participação no evento *O Processo da Coleta Seletiva Solidária*, com visita à Associação dos Agentes Ecológicos da Vila Planalto, a implementação da coleta seletiva solidária, com distribuição de coletores, bem como o lançamento da campanha *Tá acabando! Se liga!*, também marcaram as ações do CLGA em 2015.

Comissão de Ética

Em 2015, o Dia do Estagiário foi comemorado com uma palestra sobre conduta ética promovida pela Comissão de Ética da Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com o COQVT. Ainda dentro das parcerias, a comissão exibiu o filme *O Voo*, de Robert Zemeckis, durante a *II Semana Interna de Prevenção de Acidentes* (Sipat), promovida pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa).

Comissão de Pró-Equidade de Gênero, Raça e Diversidade

A Comissão de Pró-Equidade de Gênero, Raça e Diversidade promoveu palestra na Unidade para a divulgação do programa de pró-equidade instituído pela Embrapa. Participou da *Oficina sobre Gênero, Raça/Etnia e Comunicação*, e fez a divulgação, na lista de empregados e no Mural Acontece, de datas comemorativas alusivas ao tema, como Dia da Mulher, Dia Internacional da Igualdade Feminina, Dia Internacional contra a Exploração da Mulher, Dia da Consciência Negra, entre outras, em parceria com o COQVT.

Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa)

Em seu segundo ano de atuação na Unidade, a Cipa trabalhou a pleno vapor. Em parceria com o COQVT e o CGLA, participou da liberação de licença ambiental, emitida pelo Ibram, para funcionamento da Gráfica, em cumprimento à Lei nº 12.546/2011.

A Cipa acompanhou também a elaboração e a implantação do Programa de Prevenção de Riscos Ambientais na Unidade (PPRA). Como parte do plano de ação do documento, a comissão promoveu treinamento

aos empregados da Gráfica sobre uso de equipamento de proteção individual (EPI).

A // *Sipat* teve seu ponto alto durante uma simulação de incêndio, com evacuação do prédio da Unidade, ação que serviu de referência para a realização de *Sipats* na Sede e nas Unidades da Embrapa localizadas no Parque Estação Biológica.

A criação de perfil em redes sociais e de informativo eletrônico (Cipático), bem como o atendimento a demandas de trabalhadores, encerraram as atividades da comissão em 2015.

Foto: Daniely Lima





Fotos: Daniely Lima



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

3.



Alice

O repositório Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), que reúne, organiza e disponibiliza, na íntegra, toda a informação científica da Embrapa em formatos variados (artigos, teses, dissertações, livros, capítulos de livros, papers, entre outros), teve um salto de 147,7% no cômputo total de acessos em comparação a 2014. A soma do total de downloads, de 2,3 milhões, e de consultas, que foi de 1,2 milhão, a esse repositório, representou um cômputo geral de **3,5 milhões de visitas**.

A importância do Alice como fonte de conhecimento foi também evidenciada pelo Conselho Superior de Pesquisa Científica da Espanha, que, no Ranking Mundial Web

de Repositórios Científicos, divulgado em julho de 2015, conferiu-lhe o **6º lugar entre os 51 maiores repositórios brasileiros**, o 10º lugar entre os 190 repositórios de grande visibilidade da América Latina, e o 188º lugar entre os 2.188 mil repositórios de acesso aberto mais visitados no mundo.

No que se refere ao total de documentos registrados, o Alice registrou em 2015 um aumento de 37,6%, haja vista o SEB – integrado pelas 46 bibliotecas da Empresa e coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica – tê-lo ampliado com o depósito de 5.240 itens, o que o levou a encerrar o ano com um acervo total de 29.803 itens, disponíveis sobretudo para o acesso gratuito e constante de públicos especializados, tais como o acadêmico e o científico.

Revista PAB completa 50 anos

A revista PAB completou 50 anos. Nessas últimas décadas, o periódico técnico-científico passou por diversas mudanças tecnológicas e pela ampliação das áreas temáticas, o que resultou na elevação do seu prestígio técnico na comunidade científica, do seu conceito na área de ciências agrárias e, principalmente, do seu reconhecimento internacional. Com essa projeção nacional e mundial, a PAB foi gradualmente se fortalecendo e passou a contribuir, cada vez mais, para a me-



lhoria do acesso ao conhecimento gerado pela pesquisa agropecuária, assim como para a universalização do acesso à ciência.

Em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica editou e publicou **12 números mensais do volume 50**, e iniciou a edição dos números temáticos sobre Solo como Fator Integrador entre os Componentes e a Produção Agropecuária, em comemoração ao Ano Internacional dos Solos, instituído pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), e sobre Ameaças Sanitárias, que abordará temas capazes de provocar danos, reais ou potenciais, de alto impacto e extensão, sobre a produção, produtividade e sustentabilidade de culturas, rebanhos ou florestas cultiva-

das. Essas duas edições serão publicadas no primeiro semestre de 2016.

Os artigos da revista PAB estão disponíveis para acesso livre e gratuito em sua página on-line (www.embrapa.br/pab), bem como no repositório Alice e, ainda, em plataformas científicas de grande visibilidade, tais como SciELO, CAB Abstracts, Agris, Scopus e Thomson Reuters (Web of Science), para a consulta permanente de pesquisadores, especialistas, professores e estudantes de pós-graduação das áreas e das subáreas abrangidas pelo periódico, assim como da sociedade em geral, a partir de computadores, tablets, smartphones e redes sociais.

Em 2015, a PAB teve um total de **750 mil acessos** somente na plataforma da biblioteca científica eletrônica SciELO.

Periódico CC&T publica número especial sobre o Ano Internacional dos Solos

Com o objetivo de estimular a reflexão e o debate sobre preservação e uso dos recursos dos solos, o periódico quadrimestral *Cadernos de Ciência & Tecnologia* (CC&T) publicou um número especial, sobre o tema Solos e Sociedade, em comemoração ao Ano Internacional dos Solos, instituído pela Organização das Nações Unidas para a Alimentação e a Agricultura (FAO), em 2015.

A edição comemorativa contou com a participação de 48 autores, entre professores

universitários, pesquisadores, bolsistas de pós-graduação e graduação, e reuniu oito artigos e três textos para debate, os quais buscam apresentar ao leitor um leque de informações técnico-científicas sobre solos, que vão desde temáticas mais abrangentes, e de caráter nacional, relacionadas à Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF), à democratização da informação de solos no Brasil, a bioindicadores sobre qualidade de solo e à agricultura de precisão, até assuntos com abordagens mais regionalizadas, como, por exemplo, o uso do solo no contexto cultural na terra indígena Kaxinawá, no Acre; o uso da terra pela agricultura familiar na cadeia produtiva da soja e na produção do biodiesel, em Tocantins. Do total de autores, 24 integram o quadro da Embrapa.

Embrapa passa a editar revista *Pesquisa Veterinária Brasileira (PVB)*

Em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica assumiu o compromisso, com a Diretoria-Executiva da Empresa e o Colégio Brasileiro de Patologia Animal (CBPA), de editar e imprimir as **12 edições anuais do volume 35** da revista *Pesquisa Veterinária Brasileira (PVB)*, também publicada

em formato on-line na plataforma SciELO (<http://www.scielo.br/revistas/pvb/iedboard.htm>).

Criada há 35 anos, a PVB tem o objetivo de publicar artigos científicos, originais e inéditos, voltados para o equacionamento e a solução de problemas, bem como para questões e avanços técnico-científicos que afetam a produção e a sanidade animal e, assim, contribuir para a segurança alimentar e a oferta de alimentos de origem animal.

Revista Política Agrícola (RPA)

A *Revista de Política Agrícola (RPA)* é um periódico trimestral da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), produzido com a colaboração da Secretaria de Gestão e Desenvolvimento Institucional (SGI) da Embrapa e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), publicado e distribuído pela Embrapa Informação Tecnológica. Em cada um dos quatro números de 2015, **Ano XXIV**, foram publicados **11 artigos**, incluindo a Carta da Agricultura, assinada pela ministra, e o artigo de opinião para a seção Ponto de Vista. O acesso à versão eletrônica da RPA está disponível no Portal Embrapa, em <http://www.embrapa.br/rpa>.



Foto: Nilida M^{sc} C. Sette

Carteira de projetos da Unidade

A carteira de projetos da Embrapa Informação Tecnológica encerrou 2015 com três projetos, dois no Macroprograma 5 e um no Macroprograma 4.

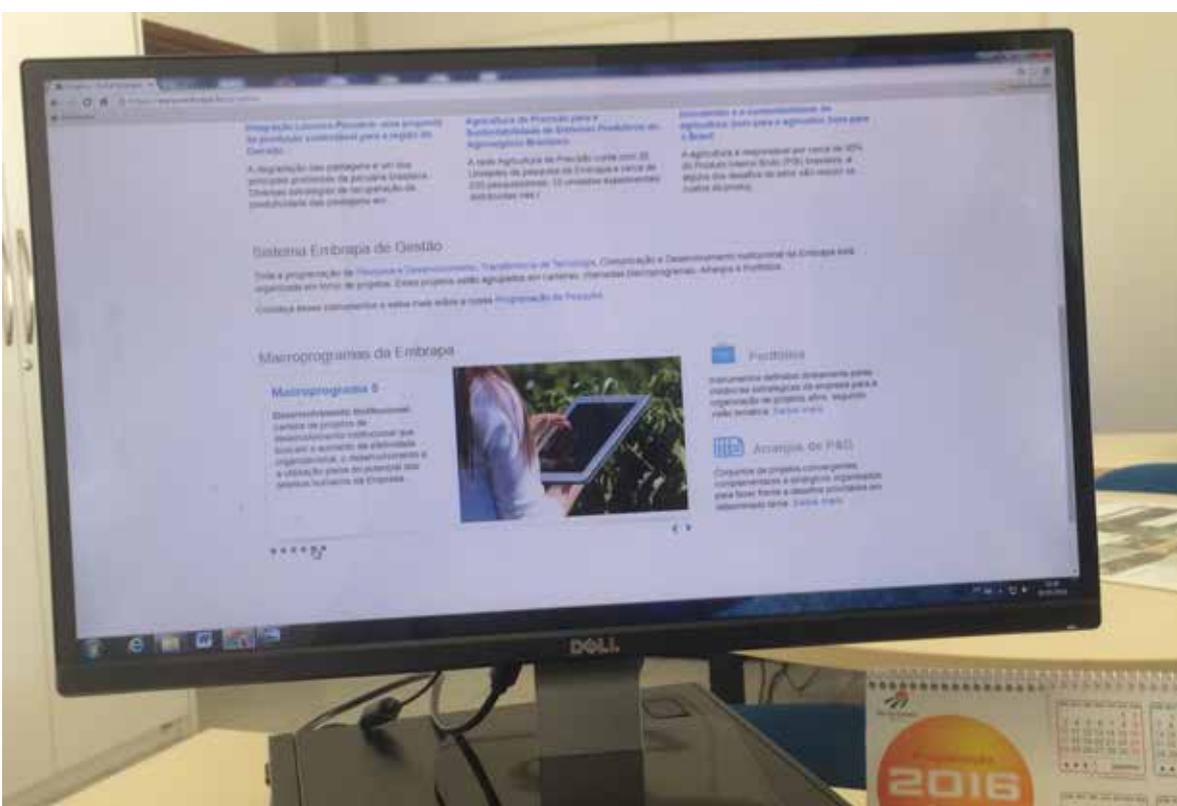
Além da liderança desses três projetos, a Unidade também participa como responsável por planos de ação em um

projeto do MP5 (Comunicação Extensiva da Informação: Estratégias Interativas de Disseminação do Conhecimento Gerado pela Embrapa Rondônia, liderado pela Embrapa Rondônia); em um projeto especial (Soluções Tecnológicas para a Adequação da Paisagem Rural ao Código Florestal Brasileiro, liderado pelo Departamento de Transferência de Tecnologia – DTT); e em um projeto do MP4 (Sítio Tecnológico: Espaço de Prática e Informação Virtual, liderado pela Embrapa Agrossilvipastoril).

Situação geral da carteira de projetos da Embrapa Informação Tecnológica em 2015.

Macroprograma	Projeto	Situação
MP5	Projeto especial: Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE)	Em execução
MP5	Sistematização de Termos e Expressões para Composição da Base Terminológica da Embrapa	Concluído em dez./2015
MP4	Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria (Acar)	Em execução

Foto: Nilida M^{te} C. Sette



Workshops regionais contribuem para mapeamento de dados e da informação na Embrapa

Aprovado no final de 2014, o projeto especial Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE) foi responsável por promover, em 2015, **seis workshops regionais** (Campinas, Rio de Janeiro, Brasília, Bento Gonçalves, Manaus e Fortaleza), a fim de realizar diagnóstico com o objetivo de mapear a real situação das informações

e dos dados de pesquisa na Empresa. Ao todo, foram mobilizadas 47 Unidades Descentralizadas e Centrais da Embrapa nesse processo e mais de **102** pesquisadores e analistas.

A próxima etapa do projeto é analisar e consolidar um mapa com as experiências identificadas e elaborar um modelo de governança que contribua para a melhor articulação, integração e harmonização das ações relacionadas à gestão de dados e da informação na Embrapa, a fim de garantir tanto a segurança dos dados científicos quanto a promoção da transparência desses importantes ativos organizacionais.



Participação em eventos técnico-científicos

Para compartilhar experiências e conhecimentos sobre gestão da informação, intercâmbio do conhecimento, comunicação e transferência de tecnologia, a Embrapa Informação Tecnológica participou de diversos eventos nacionais e até internacionais, por meio de palestras e apresentação de trabalhos.

Em junho, a coordenação do SEB participou da *Reunião Técnica de Bibliotecários de Instituições de PD&I do Rio de Janeiro*, quando foi apresentada a palestra *Sistema Embrapa de Bibliotecas – contextualização e perspectivas*. Também em junho, foi apresentado o trabalho *O uso do nome e o nome em uso: variantes do nome Embrapa presentes em publicações científicas*, por ocasião do *XXVI Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação*, em São Paulo.

Em setembro, a Unidade participou do *XXXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da*

Comunicação, quando apresentou o trabalho *Comunicação comunitária e desenvolvimento local sustentável: a experiência da Embrapa com a formação continuada de radialistas em cinco territórios do Semiárido brasileiro*, no Rio de Janeiro. Também sobre esse tema, foi apresentada a palestra *La articulación de la información y comunicación a nivel territorial no Foro Regional Latino-americano: Desenvolvimento Territorial, Inovação e Comunicação Rural*, que aconteceu em Brasília, em novembro.

Outros dois trabalhos foram apresentados em eventos internacionais, um em Coimbra (Portugal), durante os *Diálogos Freireanos sobre Educação e Formação de Jovens e Adultos em Portugal e Brasil*, que abordou a experiência da Embrapa com *Capacitação de mediadores no uso do acervo das Mini-bibliotecas da Embrapa no âmbito dos territórios da cidadania no Semiárido brasileiro*; e o outro em Cape Town (África do Sul), por ocasião do *World Library and Information Congress and 81st IFLA General Conference and Assembly, South Africa*, ocorrido em agosto, quando foi apresentada experiência da Embrapa sobre *Quem preserva tem! Preservação de acervo bibliográfico especializado na área agrícola*.

Unidade sedia reunião anual da Abeu Centro-Oeste

Como representante da diretoria regional Centro-Oeste da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (Abeu), a Embrapa Informação Tecnológica sediou, de 31 de agosto a 1º de setembro de 2015, a reunião anual da entidade, quando estiveram presentes diretores das editoras da Universidade de Brasília (UnB), da Universidade do

Estado de Mato Grosso (Unemat), da Pontifícia Universidade Católica de Goiás (PUC Goiás) e da Universidade Católica Dom Bosco (UCDB), com o propósito de estreitar a relação entre as editoras associadas na região, a fim de promover a troca de experiências com relação à gestão da informação e do conhecimento técnico-científico, a apresentação de boas práticas, bem como debates sobre temas de interesse específico das editoras universitárias regionais.



Foto: Maria Clara Guaraldo

TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

4.



Capacitações mobilizam lideranças para ações de comunicação e estímulo à leitura no Semiárido

Em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica, com o objetivo de fortalecer as ações de inclusão produtiva local, desenvolvidas pela Embrapa e seus parceiros nos territórios do Semiárido brasileiro, apoiados pelo Plano Brasil sem Miséria (PBSM), mobilizou agricultores, educadores, radialistas, lideranças comunitárias, extensionistas e jovens rurais em oficinas para capacitar mediadores para o uso das Minibibliotecas e agentes para comunicação comunitária.

Ao todo foram realizadas **cinco oficinas de capacitação** em territórios da cidade atendidos pelo PBSM no Semiárido brasileiro e mobilizadas **165 pessoas** de 37 municípios.

As oficinas de comunicação, realizadas nos territórios Alto Sertão Sergipano, SE, e Agreste Alagoano, AL, contaram com a parceria da Articulação Semiárido Brasileiro (ASA) e tiveram como objetivo promover a formação continuada dos participantes em comunicação territorial a partir do intercâmbio de informações resultantes da pesquisa agropecuária e do empoderamento dos atores locais, tanto agricultores e técnicos da extensão rural, quanto comunicadores populares, pesquisadores ou representantes de sindicatos rurais, para que fossem capazes de realizar uma comunicação dialógica, cujo objetivo maior era o

Capacitações em números

- **44 mediadores** para uso do acervo das Minibibliotecas no Território Velho Chico, BA.
- **121 comunicadores territoriais** (radialistas, estudantes, blogueiros, extensionistas, lideranças comunitárias) capacitados.

desenvolvimento local sustentável. Outros 11 comunicadores territoriais foram capacitados no Território Alto Oeste Potiguar, em parceria com a Embrapa Agroindústria Tropical (Fortaleza, CE).

Em outubro, durante a feira *Semiárido Show*, em Petrolina, PE, foi realizado um minicurso sobre Comunicação para a Convivência com o Semiárido, do qual participaram 24 representantes de rádios e de comunidades dos territórios Sertão do Araripe, PE, e Piemonte Norte de Itapicuru, BA. Na ocasião, além do debate sobre o papel do agente de comunicação local, também houve apresentação de técnicas de entrevistas e de gêneros de programas radiofônicos e um exercício prático realizado pelos participantes com os visitantes e expositores do evento.

Nas duas oficinas de capacitação de mediadores para uso do acervo das Minibibliotecas, realizadas no Território Velho Chico, BA (uma no Município de Ibotirama e outra em Bom Jesus da Lapa), as quais envolveram educadores, extensionistas,

agricultores e lideranças, os participantes foram motivados a dialogar sobre as realidades locais e, principalmente, debater sobre estratégias para que as comunidades façam um bom aproveitamento do acervo em apoio às ações produtivas locais do PBSM, a exemplo da realização de mesas-redondas para discutir como montar uma pequena agroindústria em suas comunidades; além de estudos dirigidos sobre outros temas constantes em títulos do acervo das Minibibliotecas, que também podem ser adaptados às realidades locais.

Além das capacitações, a Embrapa Informação Tecnológica também mediu e animou a troca de conteúdos, como spots, fotos e vídeos produzidos por radialistas, blogueiros e lideranças, que compõem as redes de comunicadores dos territórios do Ceará e Rio Grande do Norte e de Alagoas e Sergipe, as quais foram criadas em 2014 e agregam novos participantes a cada oficina. Essas redes funcionam em plataforma de redes sociais, como WhatsApp e o Facebook.

Parceria Minibibliotecas e Arca das Letras amplia o acesso a informações tecnológicas

A Embrapa e o MDA publicaram Chamada Conjunta em 2015 para a distribuição de **270 kits** de Minibibliotecas e de Bibliotecas Rurais Arca das Letras em municípios dos 14 territórios do Plano Brasil sem Miséria, mobilizando a participação de associações comunitárias, agricultores, quilombolas, federações de trabalhadores da agricultura, secretarias municipais de educação, Cáritas Diocesana, cooperativas de agricultura familiar e prefeituras localizadas nesses territórios.

A Chamada é uma das ações transversais da Embrapa no Projeto Acar, cujo objetivo é atender organizações governamentais e não governamentais que submeteram

propostas de projetos de incentivo à leitura e de inclusão produtiva rural, com ações específicas de uso dos acervos em suas comunidades, principalmente para jovens rurais e agricultores familiares.

Minibibliotecas em números

- **270 kits** de Minibibliotecas para ações do Plano Brasil sem Miséria (PBSM).
- **8 kits** de Minibibliotecas para outras regiões do Brasil.
- **33.360** publicações impressas.
- **2.224 áudios** com conjunto de programas de rádio Prosa Rural.
- **2.224 vídeos** com conjunto de programas Dia de Campo na TV.

Dia de Campo na TV

O programa Dia de Campo na TV (DCTV), produzido em parceria com as Unidades Descentralizadas e instituições parceiras, começou o ano de 2015 a pleno vapor. Amparado em pesquisa recente de audiência, que apontou a necessidade de mudanças, o programa definiu um novo formato, por meio de edital, para a apresentação dos temas principais, a ser implantado em 2016. Além disso, o DCTV introduziu novos quadros dentro da programação semanal de 2015, como a criação do Boletim Agência Embrapa de Notícias, que traz as chamadas para as matérias do boletim semanal de igual nome, elaborado pela Secretaria de Comunicação (Secom) da Embrapa. O quadro tem o objetivo de posicionar, de forma ágil e resumida, os públicos urbano e rural quanto às pesquisas em andamento na Empresa, oferecendo a opção de acesso à leitura aprofundada sobre os tópicos apresentados.

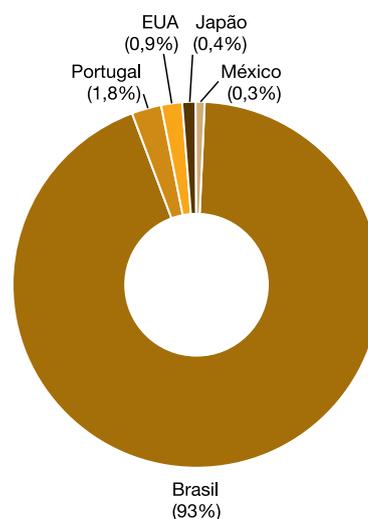
Além de 40 programas da grade anual, foram editados dois programas especiais (Tecnologias da Embrapa para Manejo da Água e Ano Internacional dos Solos) e dez vídeos técnicos e videodocumentários, a exemplo do vídeo Ações da Embrapa no Plano Brasil sem Miséria 2014. Desse modo, foram produzidos 60 quadros para o DCTV, além de outros materiais sob demanda da Diretoria e de Unidades Centrais e Descentralizadas, totalizando mais de 2 mil horas de captação de imagens, gravação em estúdio e edição.

Ampliação de parcerias

O ano de 2015 também foi de formalização de novas parcerias para o programa, quando, em relação a 2014, o DCTV ampliou em 20% o número de emissoras parceiras para sua veiculação, incluindo a Associação Brasileira de Televisões e Rádios Legislativas (Astral), o Canal Saúde (pertencente à Fiocruz), a Emater-RS/Ascar e a UnB TV. Atualmente, são 17 instituições transmissoras do DCTV em todo o território nacional.

Canal DCTV no YouTube: mais de 1,5 milhão de visualizações em 2015

O Canal Dia de Campo na TV no YouTube alcançou a marca histórica de 4.191.727 visualizações entre novembro de 2008, quando foi criado, até dezembro de 2015, com um total de 10.535 inscritos. Somente



Países em que o canal DCTV no YouTube teve maior número de acessos.

em 2015, o número de visualizações chegou a 1.532.021, com 4.258 inscritos. Ao longo do ano, foram inseridos 96 vídeos em português e 51 legendados (inglês e espanhol). Em relação aos vídeos, os internautas expressaram suas opiniões.

Opinião dos internautas

4.541 gostaram.

217 não gostaram.

5.617 compartilharam o conteúdo.

520 fizeram comentários.

Prosa Rural

Crescem as parcerias do Prosa Rural

Ao longo do ano, ouvintes de todas as regiões do País tiveram a oportunidade de acompanhar 192 programas radiofônicos Prosa Rural, com 127 novos temas. A partir de conteúdo proveniente dos Centros de Pesquisa da Embrapa e de instituições parceiras, os programas, com temáticas variadas, foram veiculados por **mais de 1.800 rádios** (comunitárias, educativas e comerciais). Esse número representa um **ganho de 30% nas parcerias** do Prosa Rural com emissoras de todo o País, em 2015.

Ainda no quesito parcerias, a inserção do quadro *Momento da Extensão Rural* nos programas destinados à Região Sul inicia a participação direta da extensão rural no programa. E, com a Astral, foi formalizada parceria que será desenvolvida em 2016.

Programa ganha novos quadros

Além do *Momento da Extensão Rural*, o Prosa Rural ganhou outros novos quadros ao longo de 2015. As *Receitas do Prosa*, anteriormente incluídas em um quadro coringa, ganharam uma vinheta específica. Tornaram-se, assim, um quadro com personalidade própria, vindo a contemplar os anseios da audiência.

O *Vitrine Embrapa* foi outro quadro criado em 2015. Sua importância reside justamente no fato de ser gravado como faixa especial, destinada a divulgar informações adicionais de caráter diverso (serviços, dicas, entre outros) para o público ouvinte em geral. Esse formato avulso dá às rádios a possibilidade de, durante a programação, fazer as inserções no *Vitrine Embrapa* conforme lhes convier.

Além dessas novidades que se integraram ao Prosa Rural, houve ainda a produção de três programas especiais: *Uso racional da água na agricultura*, produzido, em parceria com a Embrapa Cerrados, para um mo-



mento de condições climáticas inóspitas, quando a seca atingia parte considerável do País; *A importância do manejo adequado do solo*, produzido com a Embrapa Solos e a Embrapa Agrobiologia, em razão de 2015 ter sido declarado pela Organização das Nações Unidas (ONU) como o Ano Internacional dos Solos; e *Plano Safra 2015/2016*, produzido em parceria com o MDA.

Participação no *Semiárido Show 2015*

Por ocasião do *Semiárido Show*, que aconteceu de 20 a 23 de outubro de 2015, em Petrolina, PE, a Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com a Embrapa Semiárido, instalou estúdio radiofônico no evento com o objetivo de divulgar, por meio do programa de rádio Prosa Rural, as tecnologias, produtos e serviços destinados à agricultura familiar, assim como seminários

temáticos e demais inovações apresentadas nessa feira, que reuniu mais de 20 mil agricultores e assentados da região do Semiárido brasileiro.

A programação especial do Prosa Rural durante o evento privilegiou entrevistas com agricultores, pesquisadores, lideranças comunitárias e autoridades que passaram pelo estande da Embrapa nos quatro dias de evento, além de informações com dicas e passo a passo sobre soluções tecnológicas de baixo custo para a convivência com o Semiárido.

Radialistas e lideranças comunitárias foram convidados a participar do evento e da *Oficina de Comunicação para a Convivência com o Semiárido*, como forma de ampliarem a repercussão, na região, dos resultados da pesquisa agropecuária, gerada pela Embrapa e seus parceiros, e dos saberes apresentados pelas organizações não governamentais presentes no *Semiárido Show*.

Infoteca-e recebe 2,2 milhões de acessos

Em 2015, os profissionais de gestão da informação das 46 bibliotecas integrantes do SEB ampliaram em cerca de 16% a base do repositório Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e), com a inserção de 2.221 itens, o qual passou a contar então com um total de 16.188 publicações.

Desde o seu lançamento em 2011 até dezembro de 2015, o Infoteca-e já recebeu mais de 9 milhões de acessos, dos quais 6,2 milhões foram processados como downloads, e 3 milhões em forma de consultas. Somente em 2015, foram registrados **2,2 milhões de acessos** (1,7 mil deles

como downloads, e quase 428 mil como consultas).

Criado para reunir e permitir o acesso, aberto e constante, a informações tecnológicas produzidas pela Embrapa e parceiros, as quais são editadas especialmente para o acesso de produtores rurais, extensionistas, técnicos agrícolas, cooperativas, professores, estudantes e demais interessados, o repositório disponibiliza – para que possam ser ouvidos, lidos, baixados e compartilhados livremente – áudios e versão em PDF de publicações impressas editadas pela Embrapa em variados formatos (artigos; boletins, comunicados, circulares, recomendações e folders técnicos; títulos de diversas coleções de bolso; livros técnicos; áudios com reportagens do programa de rádio Prosa Rural, etc.).

Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec)

Outro importante **instrumento de apoio à transferência de tecnologia (TT)** sob a coordenação da Embrapa Informação Tecnológica é a Ageitec, desenvolvida em parceria com a Embrapa Informática Agropecuária para disponibilizar informações validadas, principalmente, para o uso de técnicos, extensionistas e produtores rurais. Com um total de 50 Árvores do Conhecimento (ACs) sobre cultivos, criação, temáticas e territórios, a agência recebeu em 2015 uma média de **3.500 acessos diários** às suas páginas.

Mais de

3.500

*acessos diários à
Ageitec*

Sistemas de Produção Embrapa se mantém como publicação eletrônica mais acessada da Embrapa

Com mais de 4 milhões de acessos em 2015, os Sistemas de Produção Embrapa (SPEs) continuam entre as publicações eletrônicas mais procuradas da Empresa, o que lhes permite beneficiar agricultores, extensionistas, técnicos, professores e estudantes, de todo o Brasil, com inclusão produtiva e muitos ganhos sociais.

Esse sucesso de público se deve, em grande parte, ao fato de os SPEs serem editados em linguagem simples e didática, e de terem entre as suas principais características a regionalidade. Assim, há sistemas de produção que tratam, por exemplo, do cultivo da banana especificamente para o Estado do Amazonas ou do Pará. E há ainda aqueles com caráter microrregional, a exemplo do *Cultivo da bananeira para o Agropolo Jaguaribe-Apodi*, no Estado do Rio Grande do Norte.

Só em 2015, a Embrapa Informação Tecnológica publicou, em parceria com a Embrapa Informática Agropecuária, **11 novos SPEs sobre 10 temas** (maracujá, banana, mandioca, sorgo, milho, alfafa, cevada, batata, coco e manga) e uma nova edição sobre cevada, os quais foram elaborados, respectivamente, pelas seguintes Unidades: Embrapa Mandioca e Fruticultura, Embrapa Amazônia Ocidental, Embrapa Roraima, Embrapa Milho e Sorgo, Embrapa Pecuária Sudeste, Embrapa

Gado de Leite, Embrapa Trigo, Embrapa Hortaliças, Embrapa Clima Temperado, Embrapa Produtos e Mercado, Embrapa Tabuleiros Costeiros e Embrapa Semiárido.

Lista de Sistemas de Produção publicados em 2015:

- *Cultivo do maracujazeiro para o Estado da Bahia.*
- *O cultivo da mandioca em Roraima.*
- *Cultivo do sorgo.*
- *Cultivo de cevada (5ª edição).*
- *Sistema de produção da batata.*
- *Cultivo e utilização da alfafa para alimentação de vacas leiteiras e equinos.*
- *A cultura do coqueiro.*
- *Cultivo da banana para o Estado do Amazonas.*
- *Cultivo de cevada (6ª edição).*
- *Cultivo do milho (9ª edição).*
- *Cultivo de plátanos.*
- *Cultivo da mangueira.*



Site da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas* tem média de 4,7 páginas visitadas por acesso

Em 2015, o site da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas* teve o total de **41.945 acessos**, com **média de 4,7 páginas visitadas** em cada acesso, disponibilizando gratuitamente 33 títulos nos formatos PDF e ePub, dos quais **quatro** foram lançados em 2015: Caju (2ª edição), Feijão (3ª edição), Integração Lavoura-Pecuária-Floresta e Sorgo. As funcionalidades do site permitem aos usuários navegar a partir de dispositivos com

diferentes tamanhos de tela, além de baixar arquivos e enviar sugestões de mais perguntas para alguma publicação da coleção.

Analisando o perfil de usuários que baixaram os livros em ePub desde o lançamento do site, em 2014, observou-se que 32,45% possuem o ensino superior completo, e 15,83% têm ensino médio completo. A faixa etária desses usuários variou de 15 a 80 anos, sendo a mais representativa entre 20 e 49 anos (73%), e eles estão localizados em 515 municípios de todos os estados da federação brasileira, atuando principalmente como técnicos agrícolas, agrônomos, administradores rurais e produtores.

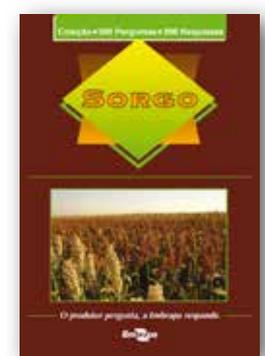
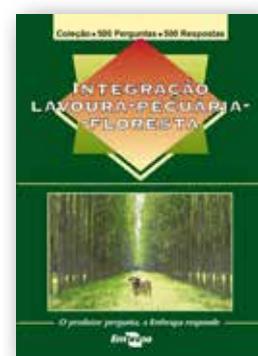
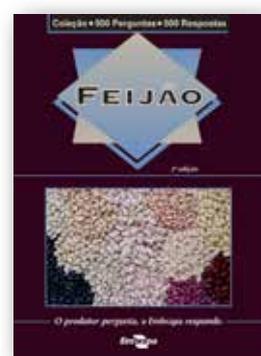
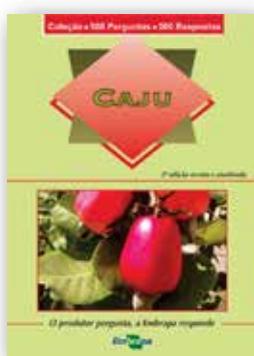
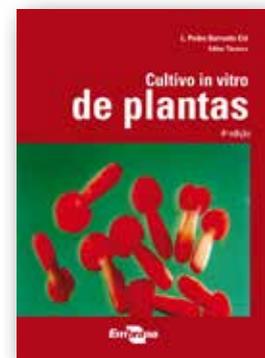
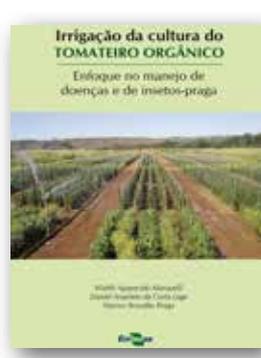
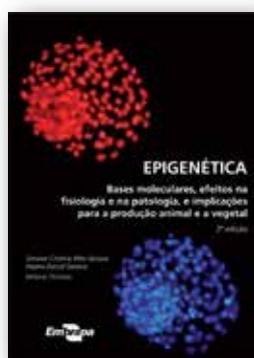
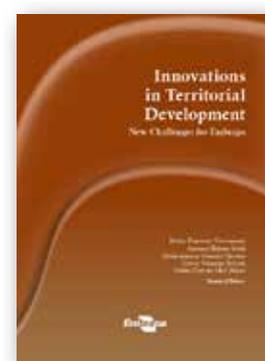
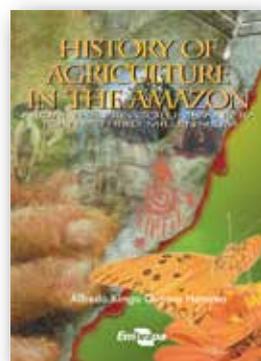
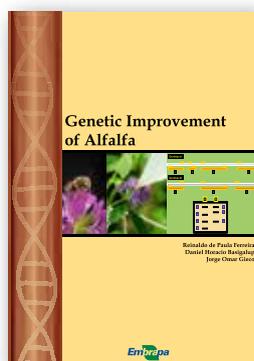
Prêmio Jabuti

O **Prêmio Jabuti** é o mais tradicional e importante do mercado editorial brasileiro, foi criado em 1958 e é anualmente organizado pela Câmara Brasileira do Livro (CBL). Em 2015, **três livros** editados pela Embrapa Informação Tecnológica foram **finalistas** da 57ª edição do prêmio, que recebeu 2.573 trabalhos inscritos; e a obra *Agricultura conservacionista no Brasil*, editada em parceria com a Embrapa Meio-Norte, conquistou o segundo lugar na categoria Ciências da Natureza, Meio Ambiente e Matemática. As outras duas publicações finalistas foram: *O legado de Darwin* e *a pesquisa agropecuária* e *O mundo rural no Brasil do século 21: a formação de um novo padrão agrário e agrícola*.



Lançamento de 14 novos e-books

Além dos quatro novos títulos da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas* em e-book, a Unidade lançou outros dez títulos de livros digitais, em formato ePub para leitura digital (Internet, tablets, e-readers, celulares), quatro deles em inglês.



Produção editorial em números

A produção editorial da Embrapa Informação Tecnológica em 2015 também foi intensa, com a avaliação e o fornecimento de International Standard Book Number (ISBN) para **134** publicações da Embrapa, das quais **37 editadas pela Unidade**.

Em 2015, foram editados e publicados **24 novos títulos impressos**, em parceria com as Unidades da Embrapa, dos quais **15** são títulos avulsos e de coleções de linhas editoriais da Embrapa, resultando na produção de **23 mil exemplares impressos**.

Quanto às peças promocionais, produção de edições especiais e impressos administrativos, utilizados para a promoção de projetos e de produtos da Unidade, a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2015, **29 produtos** impressos, com tiragem total de **626.092** exemplares.

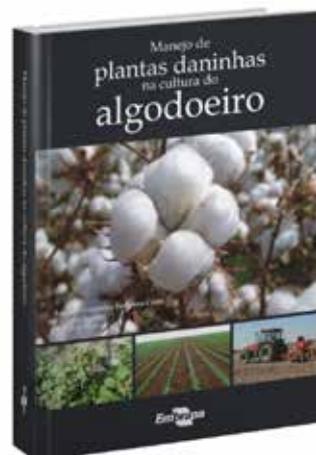
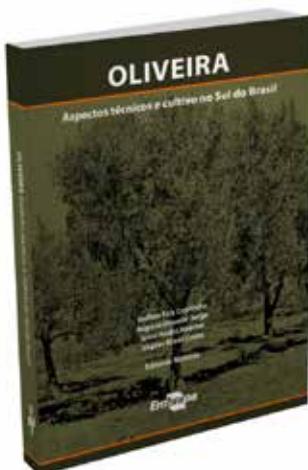
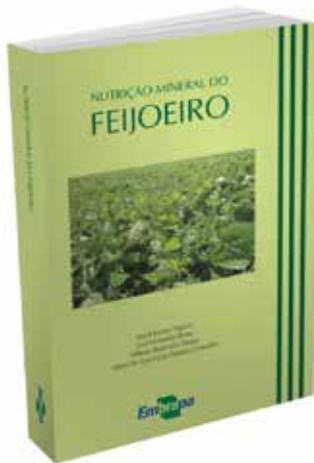
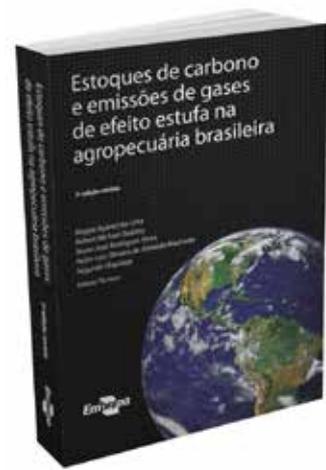
A prestação de serviço de produção gráfica da Unidade, ou seja, material encomendado por outras Unidades e setores, contabilizou **258 produtos** impressos – **46 títulos** de publicações e **212 peças promocionais** e administrativas (fôlder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, relatório, cartão, convite, formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, entre outros). Nessa modalidade, a Unidade imprimiu um total de **647.092** exemplares. E para a reposição de estoque de comercialização, **112 títulos** foram reimpressos, totalizando **131.000 exemplares**.

23 mil

*exemplares
impressos
produzidos*

Ao todo, ao longo de 2015, a Unidade finalizou **370** produtos impressos, o que resultou em **778.892** exemplares e implicou a criação de **31** projetos gráficos, a revisão de **18.899 laudas** de textos originais, bem como a correção de **15.307 referências** e citações.

Para garantir os direitos morais e patrimoniais das obras editadas, a Unidade coordenou, em 2015, a tramitação dos contratos (Termo de Reconhecimento, Termo de Cessão de Direitos Autorais e Termo não Oneroso de Direitos Autorais) de **61 obras**, as quais envolveram **1.896 autores** da Embrapa e de outras instituições, situados tanto no Brasil quanto no exterior, o que resultou, até a presente data, na conclusão de **19 obras com 100%** dos contratos concluídos e as demais em andamento.



COMUNICAÇÃO 5.



SAC da Unidade é destaque no atendimento da Embrapa em 2015

Pesquisa realizada pela Secom da Embrapa sobre o SAC na Empresa constatou que o grau de satisfação dos usuários quanto ao atendimento realizado pela Embrapa Informação Tecnológica é, em média, 88% entre bom e ótimo. E o mais importante é que o tempo de atendimento caiu de 2,3 para 1,8 dia, superando, até mesmo, a média geral da Embrapa, que era de 3,4 e passou para 2,1 dias.

Em média, são respondidos por semana 25 e-mails e cinco cartas, sem contar com a visita de pessoas de várias partes do Distrito Federal que vêm à Unidade pessoalmente em busca de mais detalhes sobre o tema de interesse e até mesmo para elogiar os trabalhos realizados.

As perguntas mais frequentes no ano passado, oriundas de e-mails e cartas ao SAC da Unidade, foram a respeito de temas da *Coleção Agroindústria Familiar*, sobre o título *Vinho tinto*, e da *Coleção ABC da Agricultura Familiar*, sobre o título *Adubação alternativa*, bem como sobre formas de adquirir essas publicações.

Comunicação em números

No ano 2015, a Embrapa Informação Tecnológica elaborou e publicou 29 matérias em informativos da Embrapa, como o *Todos.com* e a Agência de Notícias Embrapa, além de duas reportagens no *Anuário Brasileiro da Agricultura Familiar 2015*.

Também houve grande produção de informações publicadas nos informativos voltados aos públicos interno e externo da Unidade:

O **Boletim Interno Semanal (BIS)**, publicado sempre às segundas-feiras, ganhou em 2015 um novo leiaute para se adequar à plataforma Liferay, usada pela intranet da Empresa, e também novas seções, com informações sobre o que acontece

na Unidade e também de entretenimento, atendendo assim à demanda identificada pela comunicação interna em pesquisa realizada com os empregados.

De janeiro a dezembro de 2015, foram publicadas 49 edições do BIS – com informações sobre a agenda da gerência, reuniões, visitas, eventos externos e internos com participação da Unidade, atividades previstas na Agenda de Prioridades e em projetos liderados pela Embrapa Informação Tecnológica. As edições foram distribuídas para o mailing interno e, posteriormente, publicadas na intranet da Unidade.

O **blog Prosa em Sintonia**, criado em 2012, teve como destaque no ano passado a inserção de matérias oriundas dos programas semanais de rádio Prosa Rural e televisivo Dia de Campo na TV. Ao todo

foram postadas no blog 74 matérias dos mais variados assuntos, diversificando seu conteúdo voltado para o público externo à Embrapa.

Também destinado ao público externo da empresa, o informativo quinzenal **Em Pauta** teve 15 edições publicadas em 2015,

com informações sobre lançamento de novas publicações editadas pela Empresa, novos conteúdos em sistemas Web, como a Ageitec e os SPEs, e resultados de projetos desenvolvidos pela Embrapa e que são de interesse para técnicos, produtores, pesquisadores, estudantes e professores e consumidores em geral.

Brasília lidera ranking dos seguidores nas páginas da Livraria Embrapa nas redes sociais

A página da Livraria Embrapa no Facebook reuniu, até dezembro de 2015, **13.487 seguidores**, dos quais 35% estão na faixa etária de 25 a 34 anos e 40% são do sexo feminino. Brasília é a cidade com mais fãs: 517, seguida por São Paulo com 471. Fora

do Brasil, o Paraguai lidera com 108 fãs, seguido por Portugal com 58 e Peru com 40. O acesso de 55% desses fãs à *fanpage* da livraria é feito por meio de dispositivos móveis.

Sobre os curtidores da página, além do Brasil, há fãs internacionais. Os países com maior número de fãs são os seguintes: Paraguai, Portugal, Estados Unidos da América, Colômbia, Peru, Argentina, México, Moçambique, Uruguai e Itália.



Unidade recebeu, em média, mais de uma visita por mês ao longo de 2015

Do meio acadêmico, a Unidade contou com as presenças do professor Marcelo Bregagnoli, reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais; da professora Luciana Massukado, pró-reitora de Pesquisa e Inovação do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Brasília (IFB), e da coordenadora de publicações do instituto, Kátia Guimarães Sousa Palomo; de estudantes dos cursos de Comunicação Organizacional e de Biblioteconomia da Universidade de Brasília; e de alunos e professores de escolas do Mara-

nhão, ganhadores do concurso de redação promovido pelo projeto Minibibliotecas.

Também visitaram a Unidade para conhecer os projetos e discutir possíveis parcerias representantes da Secretaria Especial de Promoção da Igualdade Racial do Distrito Federal; da Abeu, professor Marcelo Di Renzo (Universidade Católica de Santos e coordenador da Editora Universitária Leopoldianum); do Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet); da Empresa Brasil de Comunicação (EBC).

De fora do País, a Unidade foi visitada pela missão do Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (Inia), do Uruguai, formada pelos engenheiros-agrônomos Bruno Ferraro, Miguel Sierra e Jorge Lopez, para



conhecer ações e projetos de informação e comunicação da Unidade para a transferência de tecnologia; pela pesquisadora e representante do Centre for Agriculture and Biosciences International (Cabi), organização internacional sem fins lucrativos que promove informações sobre pautas como agricultura e meio ambiente, Yelitza Colmenarez, e pelo representante da editora do CAB International, Robert Taylor; e por grupo de africanos de Gana, Serra Leoa e Angola, para conhecer a Livraria Embrapa, após participação em curso promovido pela Embrapa Hortaliças.

Em novembro, a Unidade recebeu a visita de alunos e professores de escolas do Maranhão, ganhadores do concurso de redação promovido pelo projeto Minibiblio-

tecas em parceria com a Embrapa Cocais (São Luís, MA). Eles foram aos estúdios dos programas Prosa Rural e Dia de Campo na TV e concederam entrevistas sobre suas impressões a respeito do acervo das Minibibliotecas.

Também foram registradas as visitas de Ubaldo Dantas Machado, ex-chefe do antigo Departamento de Informação e Documentação (DID), o qual deu origem em 1991 à Embrapa Informação Tecnológica; do primeiro editor da revista PAB, Jürgen Döbereiner; e do diretor-executivo de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), Ladislau Martin, para uma visita técnica e debate sobre perspectivas futuras de projetos e ações na Unidade.

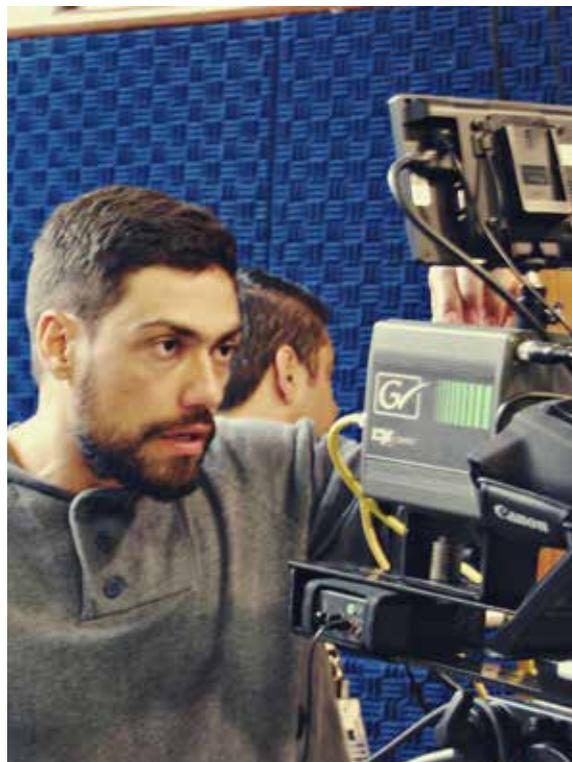
Foto: Isabel Almeida



Foto: Isabel Almeida



Foto: Daniely Lima



Relação de empregados da Unidade em 2015

Adriana Reatto dos Santos Braga
Alessandra Rodrigues da Silva
Alexandre Abrantes Cotta de Mello
Amilton Alves Gontijo
Ana Lucia Szerman
Ana Luisa Barra Soares
Ana Maranhão Nogueira
Ana Paula da Silva Dias de M. Leitão
Andracy da Cunha
Andreia Barbosa de Oliveira Siqueira
Angelita Lopes de Oliveira Menezes
Antônio Tadeu da Silva Patriota
Asteir Batista de Oliveira
Aureleano de Melo Silva
Carlos Eduardo Felice Barbeiro
Carlos Leandro de Aquino
Carlos Tadeu Gomes
Cecília Leite Oliveira
Celina Tomaz de Carvalho
Cirlene Elias da Silva
Claudia da Conceição Siqueira
Claudimar dos Santos Souza
Clayton Barboza da Silva
Cleber Osni de Souza Pereira
Corina Barra Soares
Cristiane Pereira de Assis
Cristiane Solano Mendes
Cristine Vieira Valério
Dani Leonor Antunes Corrêa
Daniela Aparecida Born
Edemar Joaquim Corazza
Elias Rodrigues Machado
Emilson França de Queiroz
Erika do Carmo Lima Ferreira
Eurípedes Carlos de Castro
Flávia de Jesus da Silva Camões
Flávio Cordeiro
Francisca Elijani do Nascimento
Francisco das Chagas Martins
Francisco de Assis Matias
Francisco Rutieres Virgílio Diogo
Geosavá Gonzaga da Mota
Geraldo Cardoso Moitinho
Glauber Bonifácio da Silva
Gláucia Rizzon Munhoz
Gustavo Santos Guimarães
Hildelberto Rodrigues Bem
Iara Del Fiaco Rocha
Ilka Queiroz Lemos de Oliveira
Isabel Ferreira de Almeida
Ismar Cardoso
Ivan Pereira Alves
Jair Rodrigues Silveira
Jane Baptistone de Araújo
Jeane de Oliveira Dantas
Jerome Fernand Auguste Baglin
João Augusto Colbert Miranda
Joaquim Paulo da Cruz Filho
Joniel Sérgio Rodrigues Oliveira
Jorge Luis Macau de Paiva
José Alexandre Silva Rocha
José Alves Tristão
José de Melo Pereira
José Ilton Soares Barbosa
Josmária Madalena Lopes
Juliana Andréa Oliveira Batista
Juliana Lúcia Escobar
Juliana Meireles Fortaleza
Júlio Cesar da Silva Delfino
Karla Ignês Corvino Silva
Kátia Simone Marsicano Corrêa
Lania Marcia de Almeida
Leandro Sousa Fazio
Letícia Ludwig Loder

Lesciara Moura Siqueira Barros
Lucilene Maria de Andrade
Lúcio Scartezini Lopes
Lucy Mary de Oliveira
Luisa Veras de Sandes Guimarães
Luiz Antônio de Faria Arantes
Luiz Marleo Brito Magesty da Costa
Márcia Maria Pereira de Souza
Marcos Aurélio Franco Cardoso
Marcus Vinícius Barcellos de Abreu
Maria Amália Gusmão Martins
Maria Clara Guaraldo Notaroberto
Maria Cristina Ramos Jubé
Maria de Fátima da Cunha
Maria Francisca Canovas de Moura
Maria José de Oliveira dos Reis
Maria Luiza Costa Brochado
Maria Regina Fiuza Teixeira
Mário César Moura de Aguiar
Marlene de Souza Costa de França
Marluce Freire Lima de Araújo
Massayuki Franco Okawachi
Micla Cardoso de Souza
Mirane dos Santos Costa
Mirian Josefina Baptista
Mônica Silva da Silveira
Monique Guimarães Pinheiro
Natalia Helena de O. Evangelista
Neusa Rocha de Souza
Nilda Maria da Cunha Sette
Nilo Barreto Falcão Filho
Nilo da Silva
Orlando de Assis Crispim
Osmar Rodrigues de Faria
Patrícia Rocha Bello Bertin
Paula Cristina Rodrigues Franco
Paulo Augusto Castro Marinho
Paulo César Bastos Carvalho
Rafael de Sá Cavalcanti
Raquel Siqueira de Lemos
Renato Ferreira Passos
Rinaldo Oliveira Reis
Rogerio Sandro Teles Monteiro
Rosane Alves de Almeida Atayde
Rosângela de A Leite Vasconcelos
Rosângela Galon Arruda
Rubia Maria Pereira
Sabrina Déde de Castro Degaut
Selma Lúcia Lira Beltrão
Sérgio Arthur Zanuncio Foerstnow
Sérgio Fernando A de Figueiredo
Sílvia Andréa Conson
Suelene Aparecida Lemos de Faria
Talita de Oliveira Ferreira
Terezinha S. Gomes Quazi
Valéria Cristina Costa
Viviane Kerry Tomaz de Carvalho
Wamir Soares Ribeiro Júnior
Wesley José da Rocha
Wyviane Carlos Lima Vidal
Zaqueu Rodrigues Neves
Zoroastro Albuquerque Nunes

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

Presidente

Maurício Antônio Lopes

Diretores

Diretor-Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento

Ladislau Martin Neto

Diretora-Executiva de Administração e Finanças

Vânia Beatriz Rodrigues Castiglioni

Diretor-Executivo de Transferência de Tecnologia

Waldyr Stumpf Júnior

Gerente-Geral Interina

Selma Lúcia Lira Beltrão

Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação

Rúbia Maria Pereira

Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais

Lucilene Maria de Andrade

Gerente-Adjunta de Administração

Marlene de Souza Costa de França

Coordenação editorial

Selma Lúcia Lira Beltrão

Lucilene Maria de Andrade

Nilda Maria da Cunha Sette

Textos

Selma Lúcia Lira Beltrão, Rúbia Maria Pereira, Raquel Siqueira de Lemos, Maria Clara Guaraldo Notaroberto, Mônica Silveira, Isabel Almeida e Maria Luiza Brochado

Colaboração

Angelita Lopes de Oliveira Menezes

Alessandra Rodrigues da Silva

Cristine Vieira Valério

Cristiane Solano Mendes

Edemar Joaquim Corazza

Emilson França de Queiroz

Flávio Cordeiro

José Alexandre Silva Rocha

Lânia Márcia de Almeida

Lucilene Maria de Andrade

Natália Helena Evangelista

Nilda Maria da Cunha Sette

Nilo Barreto Falcão Filho

Osmar Rodrigues de Faria

Patrícia Rocha Belo Bertin

Rúbia Maria Pereira

Valéria Cristina Costa

Wesley José da Rocha

Wyviane Carlos Lima Vidal

Supervisão editorial

Wyviane Carlos Lima Vidal

Revisão de texto

Jane Baptistone de Araújo

Projeto gráfico

Giselle Aragão

Editoração eletrônica

Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Leandro Sousa Fazio

Fotos da capa

Carlos Eduardo Felice Barbeiro

1ª edição

1ª impressão (2016): 300 exemplares

Impressão e acabamento
Embrapa Informação Tecnológica

O papel utilizado nesta publicação foi produzido conforme a certificação do Bureau Veritas Quality International (BVQI) de Manejo Florestal.

