



SP 6767  
2015  
SP-PP-SP 6767

O ponto de encontro das  
indústrias de laticínios

Você está em: **Comunidade > Colunistas > Blog**

## NUVLAC tem nova ferramenta informativa

Por Kennya Beatriz Siqueira e Thais Rigute - equipe NUVLAC

A partir de abril de 2015, o NUVLAC – Núcleo para Valorização dos Produtos Lácteos na Alimentação Humana – passou a disponibilizar uma nova fonte de informações para os membros da rede: é o 'Boletim de Lançamento de Produtos Lácteos'. Através dele, o NUVLAC monitora os lançamentos lácteos no Brasil e no mundo, baseado em consultas a fontes oficiais e não oficiais, que divulgam os produtos no mercado de alimentos.

O objetivo da iniciativa é a manutenção de um banco de dados do NUVLAC para acompanhar as tendências, bem como as características nutricionais apresentadas por novos produtos. Para a elaboração dos boletins são considerados todos os lácteos que apresentarem alterações ou modificações no sabor, textura, embalagem, ingredientes, composição nutricional, etc.

O Boletim de Lançamento de Produtos Lácteos aborda o lançamento de novos produtos a partir das seguintes categorias:

- Leite (que inclui leite em pó, leite UHT e leite aromatizado);
- Queijos;
- iogurte e fermentados;
- Sobremesas lácteas;
- Pastas e molhos (que engloba qualquer tipo de pasta e molho que tenha como base o leite ou o creme de leite);

Outros (que inclui produtos como leite condensado, creme de leite e manteiga). Informamos que o acesso aos boletins é disponibilizado gratuitamente para os membros da rede NUVLAC. Para acessá-los basta se cadastrar na rede [www.nuvlac.com.br](http://www.nuvlac.com.br)

*Kennya Beatriz Siqueira é pesquisadora da Embrapa Gado de Leite. Engenheira de alimentos pela Universidade Federal de Viçosa e doutora em Economia Aplicada pela Universidade Federal de Viçosa/University of Florida. Representante do Brasil no Global Dairy Platform (GDP) e no International Milk Promotion Group (IMP). Ganhou o prêmio da BM&F de melhor tese na área de derivativos agropecuários. Atua nas seguintes linhas de pesquisa: Mercado Consumidor, Formação de Preços, Mercado Lácteo, Comércio Internacional, Avaliação de Projetos e Mercados Futuros.*

*Thais Rigute é estudante do curso de nutrição da Universidade Federal de Juiz de Fora*

**Opinião**

O texto deste colunista não reflete necessariamente a opinião do site MilkPoint Indústria.

### Saiba mais sobre o autor desse conteúdo:



**NUVLAC Juiz de Fora - Minas Gerais - Mídia especializada/impressa**  
O NUVLAC - Núcleo de Valorização dos Produtos Lácteos na Alimentação Humana - atua como agente de sistematização, divulgação e transferência de conhecimentos para valorização do leite e dos produtos lácteos na nutrição e na alimentação humana.

**Tags:** boletim, lançamento, produtos lácteos

Todo o conteúdo publicado por este usuário é de responsabilidade exclusiva do mesmo.

SP 6767