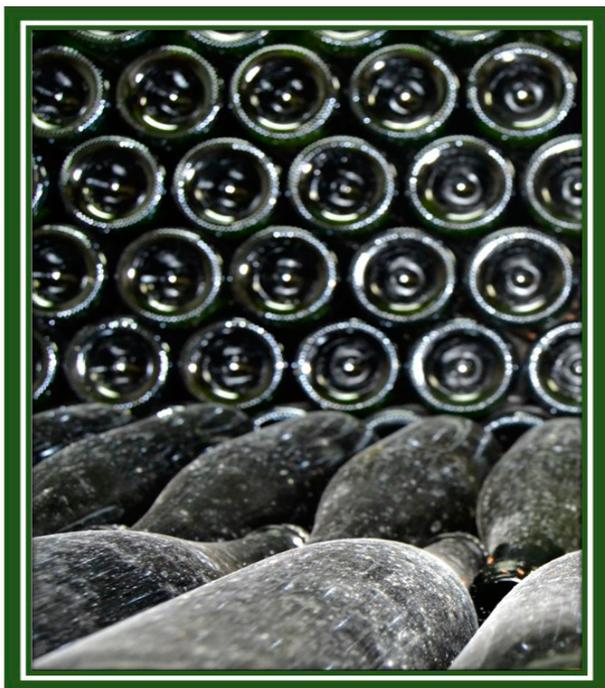


Foto: Loiva M. R. de Mello.



## O Brasil no Contexto do Mercado Vitivinícola Mundial: Panorama 2014

Loiva Maria Ribeiro de Mello\*

### O Brasil no Cenário Internacional

A vitivinicultura brasileira, com relação aos demais países produtores de uvas e vinhos, ocupou o 19º lugar em área cultivada com uvas (82.603 ha), o 12º em produção de uvas (1.514.768 t) e o 13º em produção de vinhos (350.000 t), em 2012, segundo dados da FAO<sup>1</sup>.

No que se refere à participação do Brasil no mercado internacional, dados da mesma fonte revelam as seguintes posições do Brasil, para o ano de 2011, em relação às quantidades transacionadas: 16º colocado em uvas exportadas (59.391 t), 12º maior exportador de suco de uvas (4.452 t), 57º exportador de vinho (1.327 t), 8º maior importador de passas de uva (24.294 t), 25º importador de uvas (34.083 t) e 23º importador de vinhos (59.391 t).

As posições ocupadas pelo Brasil, em relação ao valor recebido pelas exportações e valores pagos

pelas importações, com os respectivos valores em U\$1.000,00, em 2011, foram as seguintes: 12º exportador de uvas (U\$135.783,00), 14º exportador de suco de uva (U\$ 15.738,00), 57º exportador de vinho (U\$ 1.327,00), 10º importador de uva passa (U\$ 51.647,00), 31º importador de uvas (U\$ 51.371,00) e 20º importador de vinhos (U\$ 294.665,00).

### Panorama 2014

#### Exportações

Em 2014, as exportações brasileiras do setor vitivinícola foram de 89.239 milhões de dólares, 35,84% inferior ao ano de 2013. O fraco desempenho das exportações foi resultado da queda nas exportações de uvas frescas e de vinhos (Tabela 1).

\* Economista, M.Sc., Pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, Caixa Postal 130, CEP 95700-000. Bento Gonçalves, RS.  
E-mail: loiva.mello@embrapa.br.

<sup>1</sup> FAO. Organización de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. Dirección de estadística.  
Disponível em: <faostat3.fao.org>. Acesso em: 13.01.2015.

As exportações de uva de mesa vêm decrescendo nos últimos anos, sendo que em 2014 decresceram 34,35% na quantidade, situando-se, em 28.348 toneladas contrastando com as 43.181 toneladas exportadas em 2013. Dois fatos corroboram com essa queda nas exportações: o ingresso de novos países no mercado com preços mais competitivos e os preços mais atrativos do mercado interno.

A quantidade de vinhos exportada em 2014 foi de 2,32 milhões de litros, representando uma redução de 74,60%. Essa redução aconteceu porque em 2013 o setor se beneficiou do Programa de Escoamento da Produção (PEPRO), pois havia vantagem competitiva no mercado internacional para adotá-lo, o que não ocorreu em 2014. As cooperativas participaram desse programa com a adesão de pequenos produtores de agricultura familiar. O escoamento foi feito com vinho a granel.

Os espumantes, embora em menor volume, apresentaram aumento de 110,39% na quantidade (452 mil L) e no valor exportado de 127,06%.

As exportações de suco de uva, que em 2013, haviam aumentado 70,32%, no ano de 2014

tiveram um menor crescimento, situando-se em 17,59% na quantidade e 3,52% no valor.

## Importações

Ao contrário das exportações, as importações brasileiras dos produtos da vitivinicultura em 2014 aumentaram. Somaram 440 milhões de dólares, valor esse que corresponde a 8,96% superior ao verificado no ano 2013. Com exceção do suco de uva, que tem sido importado esporadicamente, os demais itens apresentaram elevação nas quantidades importadas. As importações de uvas frescas foram de 33.761 t, com aumento de 3,36%, enquanto o valor somou 62,34 milhões de dólares, representando um aumento de 4,63% (Tabela 1). A quantidade de uvas passas importada, em 2014, aumentou 1,32%, situando-se em 23.723 t e redução no valor das importações de 0,42% (US\$53,06 milhões. Toda uva passa consumida no país é importada.

No segmento de vinhos, houve aumento nas importações em 2014. Foram importados 76,91 milhões de litros de vinho. Na quantidade importada, o aumento foi de 13,18%, em relação ao ano anterior e, em termos de valor, o incremento foi

**Tabela 1.** Balanço das exportações e importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados: valores em US\$ 1.000,00 (FOB) – BRASIL – 2011/2014.

Discriminação	2012		2013		2014	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
<b>EXPORTAÇÕES</b>						
Uvas frescas (t)	52.016	121.891	43.181	102.995	28.348	66.791
Suco de uva (t)	2.473	7.719	4.212	12.428	4.953	12.866
Vinhos (1.000 L))	5.775	520	9.149	22.745	2.324	7.473
Espumantes (1.000 L)	172	813	215	929	452	2.109
<b>Total</b>		<b>135.943</b>		<b>139.097</b>		<b>89.239</b>
<b>IMPORTAÇÕES</b>						
Uvas frescas (t)	33.294	54.381	32.631	59.581	33.761	62.338
Uvas passas (t)	24.613	56.696	23.414	53.285	23.723	53.062
Vinhos (1.000 L)	74.209	262.745	67.954	255.566	76.910	290.253
Espumantes (1.000 L)	5.316	37.665	4.269	34.652	4.317	34.261
Suco de uva (t)	640	670	1.064	754	88	91
<b>TOTAL</b>		<b>412.157</b>		<b>403.838</b>		<b>440.005</b>
<b>BALANÇO</b>		<b>(276.214)</b>		<b>(264.741)</b>		<b>(350.766)</b>

Fonte: MDIC. Disponível em: <http://aliceweb.mdic.gov.br/>. Acesso em: 25.03.2015.

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho.

de 13,57%. Na pauta das importações, o vinho foi o que mais pesou, somando 290,25 milhões de dólares, que representa 65,97% de aumento. Houve aumento nas importações de espumantes de 1,14% na quantidade (4,32 milhões de L) e redução de 1,13% no valor.

## Balanço

A balança comercial do setor vitivinícola nacional é apresentada na Tabela 1. Em 2014, o país apresentou déficit de 350,77 milhões de dólares, ou seja, 32,49% superior ao verificado em 2013. Enquanto as importações mostraram aumento de 8,96%, as exportações tiveram fraco desempenho, com redução de 35,84% em valor. Nesse mesmo ano, os preços médios obtidos pelas exportações de uvas frescas (U\$ 2,36/kg) foram superiores aos pagos pela importação (U\$ 1,85/kg). No caso dos vinhos e espumantes, os preços médios pagos pela importação foram superiores aos recebidos pelas exportações. O vinho foi importado ao preço médio de U\$ 3,77 e exportado a U\$ 3,21 por litro. Para o espumante, o país pagou em média U\$ 7,93 por litro enquanto vendeu no mercado internacional ao preço de U\$ 4,66 por litro.

A Tabela 2 apresenta uma síntese do mercado de vinhos finos no país. Foram considerados os vinhos de mesa importados, que equivalem aos vinhos de mesa finos brasileiros, os vinhos finos comercializados pelo Rio Grande do Sul, e feita uma estimativa de vinhos finos produzidos e comercializados pelos estados da Bahia, de Pernambuco, de Santa Catarina, de Minas Gerais e de São Paulo. Para esta síntese, foram deduzidas as

exportações. O tamanho do mercado deste segmento de vinhos é insignificante quando comparado com países tradicionais consumidores de vinhos. Em 2014, foram consumidos 101.190 milhões de litros de vinhos elaborados com uvas *Vitis vinifera* L. aumento de 8,77% em relação ao ano anterior. Enquanto os vinhos importados cresceram 13,18% no mercado brasileiro, os vinhos finos nacionais apresentaram redução de 3,18% na comercialização, no ano de 2014, em relação ao ano anterior.

Em 2014, os vinhos importados representaram 76,01% dos vinhos finos comercializados no Brasil.

## Considerações Finais

- O mercado brasileiro de vinhos finos é dominado pelos vinhos importados, que em 2014 representaram 76,01% do volume total comercializado.
- Considerando que em 2014 ocorreu desvalorização da moeda nacional, era esperado uma maior competitividade dos vinhos nacionais, tanto no mercado interno (redução das importações), como no mercado externo (exportações). Isto não ocorreu uma vez que as importações de vinhos aumentaram em quantidade e em valor e as exportações de vinhos apresentaram redução.
- No caso das uvas de mesa o aumento da taxa cambial, embora favorável para as exportações, não surtiu o resultado esperado, levando a uma redução expressiva das mesmas.

**Tabela 2.** Participação das importações de vinhos em relação aos vinhos de *Vitis vinifera* comercializados no Brasil, em 1.000 litros.

Ano/Produto	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>Nacional*</b>	23.120	23.019	24.670	23.753	21.608	24.280
<b>Importado</b>	55.927	70.738	72.705	74.209	67.954	76.910
<b>TOTAL VINÍFERAS</b>	<b>78.946</b>	<b>95.408</b>	<b>96.458</b>	<b>95.817</b>	<b>93.031</b>	<b>101.190</b>
<b>PARTICIP. IMP/TOTAL (%)</b>	<b>70,84</b>	<b>74,14</b>	<b>75,37</b>	<b>77,45</b>	<b>73,04</b>	<b>76,01</b>

\*Foram estimados 5 milhões de litros de vinhos finos produzidos nos Estados de Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Santa Catarina.

Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC.

Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho.

**Comunicado Técnico, 174**

Exemplares desta edição podem ser adquiridos na:  
Embrapa Uva e Vinho  
Rua Livramento, 515 - Caixa Postal 130  
95700-000 Bento Gonçalves, RS  
Fone: (0xx) 54 3455-8000  
Fax: (0xx) 54 3451-2792  
<https://www.embrapa.br/uva-e-vinho/>

1ª edição

**Comitê de Publicações**

Presidente: *César Luis Girardi*  
Secretária-Executiva: *Sandra de Souza Sebben*  
Membros: *Adeliano Cargnin, Alexandre Hoffmann, Ana Beatriz da Costa Czermainski, Henrique Pessoa dos Santos, João Caetano Fioravanço, João Henrique Ribeiro Figueredo, Jorge Tonietto, Rochelle Martins Alvorcem e Viviane Maria Zanella Bello Fialho*

**Expediente**

Editoração gráfica: *Alessandra Russi*  
Normalização: *Rochelle Martins Alvorcem*