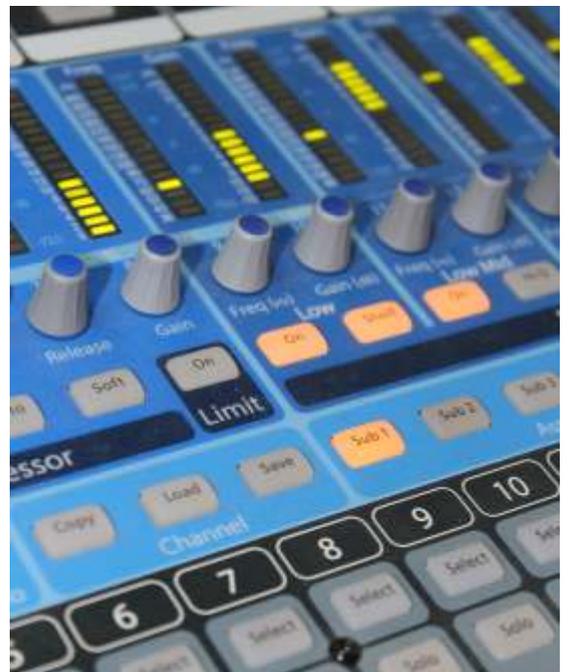


Relatório Anual de Atividades

2014



Embrapa

Informação Tecnológica

**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

Embrapa Informação Tecnológica

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2014**

*Brasília, DF
2015*

Apresentação

Um ano marcado por consolidação de importantes parcerias na área de Transferência de Tecnologia (TT) e de significativos avanços na área de Gestão da Informação (GI) científica e tecnológica. Assim pode-se dizer que foi 2014 para a Embrapa Informação Tecnológica. A Unidade aprovou, neste ano, no âmbito do Macroprograma 5 (MP5), o projeto especial intitulado Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE), com o objetivo de proporcionar maior alinhamento, articulação e convergência entre os processos relativos à gestão da informação, gestão do conhecimento e gestão de dados na Embrapa.

A Unidade também aprovou o projeto Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria – Acar, no âmbito do Macroprograma 4 (MP4), com duração de 36 meses. Os dois projetos juntos demonstram o alinhamento da Embrapa Informação Tecnológica com as políticas do governo federal de transparência pública e de acesso à informação, bem como de apoio às ações de enfrentamento à pobreza rural, por intermédio do Plano Brasil Sem Miséria (PBSM).

Nessa direção, em 2014, foram capacitados 370 parceiros externos, entre comunicadores, educadores e extensionistas que, juntos, participam do processo de construção de uma Rede de Educação e Comunicação do PBSM, cujo objetivo é atuar conjuntamente para fortalecer as ações de inclusão produtiva local desenvolvidas pela Embrapa e seus parceiros nos 14 Territórios da Cidadania, localizados na região Nordeste e no norte de Minas Gerais. O projeto, que conta com a participação dos centros de pesquisa do Nordeste e da Embrapa Milho

e Sorgo (Sete Lagoas, MG), tem apoio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) e de outras organizações, como a Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço). No ano passado, também foram entregues 968 kits de Minibibliotecas.

Com relação às políticas de transparência pública e de acesso à informação, merece destaque, além do projeto GovIE, o crescimento do repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), que, em 2014, ampliou significativamente o acesso dos cidadãos às informações disponibilizadas pela Embrapa e recebeu reconhecimento internacional. A ferramenta está em sexto lugar entre os 170 repositórios da América Latina e em 104º lugar entre os 2 mil repositórios de acesso aberto mais visitados no mundo, de acordo com o Ranking Mundial Web de Centros de Pesquisa 2014, elaborado em julho pelo Conselho Superior de Pesquisa Científica da Espanha.

Coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com a Embrapa Informática Agropecuária, o Alice se destaca por cumprir o importante papel de organizar, recuperar e disponibilizar toda a informação científica da Embrapa, voltada principalmente a públicos especializados, entre eles o acadêmico e o científico. Em 2014, o Alice ampliou em 19% o número de downloads em relação à 2013, totalizando quase 1,5 milhão de acessos.

Com relação às estratégias adotadas pela Embrapa para a divulgação, popularização da ciência e apoio à transferência de tecnologia, destaca-se a veiculação, em 2014, de 192 programas de rádio do Prosa Rural para uma rede de mais de 1.300 rádios das cinco regiões brasileiras, bem como a veiculação

de 41 novas edições do programa televisivo *Dia de Campo* na TV. Os dois programas também inovaram ao apresentarem ao público suas novas páginas na Web, mais dinâmicas e interativas, desenvolvidas na plataforma Liferay, e disponíveis no novo Portal da Embrapa. Importante ressaltar que, no período de um ano, o Canal DCTV no YouTube recebeu quase 1 milhão de visualizações e ampliou o leque de parcerias, incluindo nesse conjunto o canal de TV digital distribuídos pelo satélite Amazon Sat, do Grupo Rede Amazônica.

Também na linha do apoio à transferência de tecnologia, a Agência de Informação Embrapa (Ageitec), considerada um dos mais importantes repositórios de informações tecnológicas coordenados pela Unidade e pela Embrapa Informática Agropecuária, contabilizou, em 2014, 1.378.200 acessos. A média diária de acessos foi de 3.500 e as árvores mais consultadas, de um total de 50, foram Cana-de-açúcar, Bioma Cerrado, Agronegócio do Leite, Milho e Tecnologia de Alimentos, seguidas por Agricultura e Meio Ambiente, Arroz, Agroenergia, Castanha-do-Brasil e Manga. Por sua vez, o novo site dos Sistemas de Produção Embrapa encerrou o ano de 2014 computando 3.998.753 visitas, o que lhe confere o título de um dos sistemas de informação Embrapa mais acessados. E a Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) obteve mais de 600 mil consultas e 1,3 milhão de downloads de documentos.

Na produção editorial, outra área de atuação voltada ao cumprimento da missão da Embrapa Informação Tecnológica, que é a de promover a gestão e a difusão da informação, foram publicados 31 novos títulos impressos, assim como 12 novos títulos digitais em suporte e-book, formato ePub.

Além disso, a partir do endereço www.embrapa.br/mais500p500r o leitor passou a ter a possibilidade de conhecer toda a Coleção 500 Perguntas 500 Respostas, que foi disponibilizada para download gratuito em formato PDF e ePub. A novidade deste novo site foi a criação de um formulário on-line para mais uma pergunta, o que permite o contato do público com a equipe de edição da publicação, contribuindo, assim, para o aprimoramento dos conteúdos produzidos sobre as tecnologias e para a maior interação com a sociedade. Mais de 80.900 downloads foram registrados em menos de um ano do projeto.

Essas e outras ações desenvolvidas pela Embrapa Informação Tecnológica ao longo de 2014 estão detalhadas neste relatório, que se divide em cinco partes: introdução; gestão organizacional; pesquisa e desenvolvimento; transferência de tecnologia e comunicação.

E, pelo mérito de conseguir realizar a interface entre suas ações de transferência de tecnologia, de gestão da informação e de popularização da ciência, disponibilizando, ao mesmo tempo, e de forma lógica e ordenada, seus produtos para a sociedade, a Embrapa Informação Tecnológica, a cada ano, recebe um número maior de missões estrangeiras e nacionais interessadas em seus projetos e forma de atuação.

Porém, nada disso seria possível sem a dedicação de seus empregados, bem como o apoio de parceiros e da diretoria-executiva.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Selma Lúcia Lira Beltrão
Gerente-Geral Interina
Embrapa Informação Tecnológica



Foto: Daniely Lima



Foto: Maria Clara Guaraldo

SUMÁRIO

1		<i>Introdução</i>	6
2		<i>Gestão Organizacional</i>	10
3		<i>Pesquisa e Desenvolvimento</i>	22
4		<i>Transferência de Tecnologia</i>	32
5		<i>Comunicação</i>	44

INTRODUÇÃO

1.

A Embrapa Informação Tecnológica, Unidade de serviço da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa), foi criada em 1991 e tem como foco a gestão e a difusão da informação técnico-científica, com o objetivo de levar à sociedade resultados da pesquisa da Embrapa e parceiros.

Responsável pela coordenação de projetos de produção de informação em mídia eletrônica, impressa e digital, atua também em parceria com outras Unidades da Embrapa, em projetos de organização e disponibilização da informação.

Equipada com um parque gráfico, um estúdio de rádio e outro de TV, onde são gravados os programas semanais Prosa Rural e Dia de Campo na TV, respectivamente, a Unidade é responsável por grande parte da divulgação científica dos resultados gerados pela pesquisa para os vários públicos da Empresa: pesquisadores, professores, estudantes, agricultores, técnicos de assistência técnica e extensão rural, entre outros.

Por meio da edição de periódicos impressos e on-line – revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB), *Cadernos de Ciência & Tecnologia* (CC&T) e *Revista Política Agrícola* (RPA) e dos sistemas de acesso aberto à informação científica (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa – Alice –; Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura – Sabiia) –, contribui para a universalização do conhecimento.

A partir da ideia de popularização da ciência e de apoio às ações de transferência de tecnologia, a Unidade disponibiliza ao pú-

blico em geral produtos impressos, como livros e manuais, escritos em linguagem simples e de fácil compreensão; a Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec); os Sistemas de Produção Embrapa (SPE); as Minibibliotecas; o Sistema Aberto de Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e), além das cartilhas e jogos do site Contando Ciência na Web (CCWeb), que são disponibilizados de forma gratuita aos parceiros e ao público infantojuvenil.

A coordenação do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) e do Sistema Embrapa de Arquivo (Searq) também está sob a responsabilidade da Unidade. A Livraria Embrapa atua como forte ator no processo de divulgação e comercialização dos produtos de informação e comunicação coordenados pela Embrapa Informação Tecnológica.

Em 2014, muitos foram os desafios enfrentados pelos 134 profissionais de várias áreas lotados na Unidade. Vale destacar o planejamento estratégico para a elaboração da Agenda de Prioridades 2014-2034, como parte do novo processo de gestão da Empresa. O documento, que substituiu o Plano Diretor da Unidade, alinha, atualiza e redefina estratégias da Embrapa Informação Tecnológica, além de contemplar as ações já desenvolvidas com parceiros internos e externos, em prol de uma única missão e em benefício da sociedade brasileira.

O ano de 2014 também foi marcado pela aprovação do projeto especial intitulado Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implan-

tação (GovIE), liderado pela Unidade, que tem por objetivo conceber, validar e propor um modelo para a governança de dados e informação na Embrapa, em suporte à tomada de decisão em seus macroprocessos de PD&I, Transferência de Tecnologia (TT) e Desenvolvimento Institucional.

Alinhado à estratégia de governança corporativa, e contando com a participação de 14 Unidades Centrais e Descentralizadas da Empresa, o projeto possibilitará o reconhecimento, a caracterização e a identificação

de oportunidades de articulação e convergência das ações relativas à gestão de dados e de informação na Embrapa.

A Unidade contribuiu efetivamente, ainda, com o Comitê Gestor de Segurança da Informação da Embrapa (CGSI), coordenando o Plano Tático de Segurança da Informação para o eixo Documentação, com vistas na elaboração da proposta de implementação da Política de Segurança da Informação da Embrapa.

The logo for Embrapa, featuring the word "Embrapa" in a stylized, light blue font with a green leaf-like shape behind the letter 'a'.



GESTÃO ORGANIZACIONAL

2.



Incremento na captação de recursos

Em 2014, o orçamento total da Embrapa Informação Tecnológica foi de R\$ 9.336.930,95, dos quais R\$ 6.177.408,68 foram provenientes do Tesouro Nacional e R\$ 3.159.522,27 foram recursos obtidos mediante parcerias/projetos – Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), Secretaria de Política Agrícola e Emendas Parlamentares.

A arrecadação própria (receita com a comercialização de produtos de informação) foi de **R\$ 1.371.968,46**.

A captação de recursos orçamentários foi incrementada no ano passado por meio de novas parcerias formalizadas com as seguintes instituições:

Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) – Programa Brasil sem Miséria, que resultou em **R\$ 694.120,62 (custeio)** e **R\$ 18.367,65 (investimento)**, repassados através do Departamento de Transferência e Tecnologia (DTT), e Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA). Esta última parceria resultou na captação de **R\$ 550.000,00**, referentes a custeio para compra de material gráfico.

Os recursos oriundos dos projetos da Unidade, subsidiados no âmbito dos macroprogramas, totalizaram **R\$ 1.255.562,22**, e foram utilizados na realização das ações previstas nos projetos, assim distribuídos:

Custeio: R\$ 44.400,22 – MP5

Custeio: R\$ 1.028.162,00 – MP4 – ações do PBSM

Investimento: R\$ 13.000,00 – MP5

Investimento: R\$ 170.000,00 – MP4 – ações do PBSM

Distribuição do orçamento anual em 2014.

Orçamento	Recursos (em R\$)
Tesouro (investimento)	2.806.000,00
Emenda Parlamentar (investimento)	200.000,00
Macroprogramas (investimento)	183.000,00
Projeto Plano Brasil Sem Miséria	18.367,65
Projeto Plano Brasil Sem Miséria (custeio – repasse DTT)	694.120,62
Emenda Parlamentar (repasse de Unidades)	211.600,00
Macroprogramas (custeio)	1.072.562,22
Projeto do Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) (custeio)	550.000,00
Despesas de gestão	1.118.497,00
Despesas fixas (Tesouro)	877.580,12
Prestação de serviços gráficos, repasse para ações de transferência de tecnologia, treinamentos, ações de qualidade de vida	1.317.931,34
Revista de Política Agrícola (RPA)	287.272,00
Total	9.336.930,95

A Unidade custeou, em 2014, 526 viagens, cujas despesas totalizaram R\$ 498.541,69, para fins de captação de imagens para o programa televisivo semanal Dia de Campo na TV (DCTV) e realização de entrevistas com pesquisadores convidados para o programa, bem como para a participação da Livraria Embrapa e de empregados em feiras e congressos, para a realização de cursos, oficinas e seminários relacionados aos projetos sob sua coordenação, assim como as oficinas para capacitação de mediadores para uso das Minibibliotecas, em Petrolina, PE, Morro do Chapéu, BA, Ouricuri, PE, Picos, PI, Paulistana, PI, Pau dos Ferros, RN, Irecê, BA, Araripe, PE; *Encontro de Radialistas* em Janaúba, MG, Aracaju, SE e Crato, CE; e *4º Workshop de Gestão da Informação* (Brasília, DF).

Os recursos de investimentos, na ordem de **R\$ 3.207.367,65**, vieram do Tesouro Nacional, de projetos dos macroprogramas, convênio/parceria com o MDS, bem como da Emenda Parlamentar nº 13840014.

Recursos de investimentos em 2014.

Fonte	Valor (em R\$)
Macroprogramas	183.000,00
Tesouro	2.806.000,00
Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) – repasse ao Departamento de Transferência de Tecnologia (DTT)	18.367,65
Emenda Parlamentar Zezéu Ribeiro	200.000,00
Total	3.207.367,65

Movimentação de pessoal

Em 2014, a Embrapa Informação Tecnológica fechou o ano com duas contratações e três empregados transferidos de outras Unidades do Distrito Federal, totalizando 134 empregados.

Pós-graduação stricto sensu

Deste total de 134, uma empregada permanece afastada em pós-graduação (doutorado) na Université Paris Descartes – Sorbonne (França); 5 empregados estão cedidos e 4 estão de licença médica.

Equipe da Embrapa Informação Tecnológica em 2014.

Cargo	Nº	Nível de ensino
Pesquisadores	11	7 com doutorado 4 com mestrado
Analistas	72	4 com doutorado 17 com mestrado 37 com especialização 14 com graduação
Técnicos	37	1 com mestrado 2 com especialização 16 com graduação 18 com nível médio
Assistentes	14	2 com graduação 7 com nível médio 5 com ensino fundamental
Total	134	

Capacitações

A Embrapa Informação Tecnológica destinou, em 2014, R\$ 94.965,90 para capacitações corporativas e R\$ 84.689,00 para as ações individuais, coletivas e gerenciais. Ao todo, a Unidade capacitou 491 empregados da Embrapa e 370 parceiros em 54 eventos, totalizando 861 pessoas.

As áreas contempladas foram: Gestão Estratégica; Tecnologia da Informação – Desenvolvimento; Comunicação; Transferência de Tecnologia – Metodologias Inovadoras e Gestão de Processos.

Dentro da capacitação Corporativa, foi realizado o 4º *Workshop Gestão da Informação na Embrapa*, no período de 24 a 28 de no-

vembro, que contou com a participação de 33 empregados.

Dois eventos marcaram as capacitações gerenciais em 2014: *Capacitação e aperfeiçoamento em liderança avançada e excelência de resultados* e *Programa gerencial para desenvolvimento de habilidades em gestão, estratégia e liderança*. Ambos contaram com a participação das gerentes da Embrapa Informação Tecnológica.

As capacitações individuais somaram 14 eventos, com a participação de 79 empregados, já as capacitações coletivas tiveram a participação de 747 empregados e parceiros em 37 eventos.



Capacitações realizadas em 2014.

Tipo de capacitação	Evento	Nº de participantes
Individual	<i>II Seminário de Métricas de Software do SISP</i>	1
	<i>Treinamento Oficial Adobe Edge Animate</i>	1
	<i>Curso de Produção de E-book no Formato ePub3</i>	3
	<i>Curso On-line de Digitalização de Documentos</i>	2
	<i>Seminário Desafios da editoração no setor público</i>	17
	<i>8º Fórum da Agenda Ambiental na Administração Pública</i>	4
	<i>ECMSHOW 2014</i>	1
	<i>Fluxo de Produção Editorial Colaborativo Incopy e Indesign</i>	30
	<i>Curso de Operador de Câmera</i>	1
	<i>24º Encontrarh</i>	2
	<i>III Semana de Administração Financeira (Brasília, DF)</i>	2
	<i>XIII Workshop de Editoração Científica</i>	9
	<i>Curso de Linguagem Audiovisual, de Equipamentos e de Decupagem</i>	4
	<i>Curso de Iniciação em Produção de Vídeo</i>	2
Coletiva	<i>Revisão de Texto Técnico-Científico</i>	20
	<i>Capacitação de Mediadores no Uso do Acervo Minibibliotecas (promovido pela Embrapa Informação Tecnológica, com oito oficinas em Territórios da Cidadania)</i>	270
	<i>Capacitação Técnica Coletiva em Divulgação de Produtos de Informação Científica da Embrapa Informação Tecnológica</i>	22
	<i>Curso Pensar Infográfico</i>	20
	<i>Encontro de Radialistas – promovidos três eventos nos territórios do Cariri, Inhamuns-Crateús e Alto Oeste Potiguar (Crato, CE) para 40 participantes; Territórios Alto Sertão Sergipano e Agreste Alagoano (Aracaju, SE) para 40 participantes; Território Serra Geral (Janaúba, MG) para 35 participantes.</i>	115
	<i>Gestão Documental e Uso do SEI – Sistema Eletrônico de Informação – ministrado pelos empregados do Arquivo Central na Embrapa Pecuária Sudeste</i>	24
	<i>Onze oficinas para uso do Sistema Eletrônico de Informações (SEI)</i>	143
	<i>Produção de E-books (formato ePub) – seis cursos ministrados pela equipe de publicações digitais da Gerência de Projetos Editoriais (Gape)</i>	6
	<i>Gestão de Arquivos de pessoa</i>	50
	<i>Melhoria das Relações Interpessoais</i>	30
	<i>Sistema de Gerenciamento de Vendas</i>	20
	<i>Capacitação para Uso de Ferramentas de Marcação SciELO em XML</i>	13
	<i>Preparação e Revisão: o Trabalho com o Texto.</i>	14
Gerencial	<i>Capacitação e aperfeiçoamento em liderança avançada e excelência de resultados</i>	1
	<i>Programa Gerencial para o desenvolvimento de habilidades em gestão, estratégia e liderança</i>	1
Corporativa	<i>IV Workshop Gestão da Informação na Embrapa</i>	33
Total		861



Biblioteca amplia acervo de publicações eletrônicas

A Biblioteca da Sede *Edmundo da Fontoura Gastal* auxilia e presta suporte às pesquisas e atividades das Unidades Centrais e Descentralizadas. Possui 743 usuários cadastrados, 301 bibliotecas conveniadas e procura adotar as melhores práticas no âmbito da informação e documentação.

O acervo bibliográfico da Biblioteca da Sede conta com registro de 50.903 itens entre livros, folhetos, artigos de periódicos, teses, materiais especiais, além de uma coleção de 562 títulos de periódicos.

A atualização do acervo foi feita de forma centralizada, em apoio às ações de todo o

Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) para acessos via web ao dicionário de inglês *Unabridged Merriam-Webster*; à área de informação e documentação das normas da ABNT e às publicações eletrônicas e bases de dados do Portal de Periódicos Capes. Foi possível, também, a aquisição do *Chicago Manual of Style* (versão on-line e impressa), a renovação da assinatura de seis títulos de periódicos nacionais, bem como a aquisição de 40 livros impressos e a renovação do acesso à *Acta Horticultrae – ISHS*.

A biblioteca fechou o ano de 2014 com 1.231 novos itens incorporados ao acervo documental AI-SEDE, dos quais 863 são publicações de produção científica da Embrapa pertencentes ao acervo Memória Técnica.

Biblioteca em números

A biblioteca registrou:

19.051 atendimentos a usuários.

***2.980 empréstimos domiciliares/
devoluções/reservas.***

187 pedidos atendidos.

***354 artigos solicitados,
totalizando 541 comutações
bibliográficas.***

***295 referências normalizadas
e 4 fichas catalográficas
elaboradas.***

Arquivo Central ganha novas instalações e mais estrutura

Após uma reforma de 10 meses, o Arquivo Central inaugurou, em agosto de 2014, suas novas instalações.

O investimento superou R\$ 3,8 milhões, dos quais R\$ 350 mil foram destinados à reforma da parte física do ambiente; e o restante, à aquisição de seis módulos, com um total de 635 estantes deslizantes. Com as melhorias, a capacidade de arquivamento está 88% maior.

Todo o acervo documental foi remanejado para os novos mobiliários e foi realizada a atualização de localização no Sistema Embrapa de Arquivos (Searq) de cerca de 8 mil caixas.

As atividades de gestão arquivística executadas em 2014, sobretudo as relacionadas ao desenvolvimento do Sistema Eletrônico de Informação (SEI) e à disponibilização de 18 tutoriais on-line, de normas e de ma-

nual de gestão arquivística, fortaleceram o Searq, que foi criado em 2012 e integrado por representantes de todas as Unidades da Embrapa. Isso motivou a Embrapa Informação Tecnológica a consolidá-lo com a criação de uma marca própria, a qual foi lançada por ocasião da reinauguração do Arquivo Central, em abril de 2014.

Livraria Embrapa

Com 2.960 títulos cadastrados, a Livraria Embrapa encerrou 2014 com uma receita líquida de R\$ 1.371.968,46, a qual foi obtida com a comercialização de 118.818 exemplares de publicações, o que representou, por sua vez, a venda diária de 326 exemplares. Em comparação aos resultados de 2013, houve um crescimento de 19,81% no quantitativo de exemplares vendidos.

19,81%

***aumento no
número de
exemplares
vendidos***

227,27%

***aumento em
participação
em eventos***

A Embrapa Informação Tecnológica, em 2014, atingiu a marca de 76 livros digitais, editados em formato **ePub**, o que representou um aumento de 65,22% em relação a 2013 (46 e-books). Quanto às vendas, encerrou o período com um total de 649 exemplares vendidos, arrecadando R\$ 6.657,40, o que representou um **aumento de 471,43% em relação ao ano anterior** no quesito arrecadação financeira.

Em 2014, a Livraria Embrapa esteve presente diretamente em 25 eventos nacionais e registrou um aumento de 227,27%

em relação a 2013. Os eventos tiveram o propósito de comercializar publicações e divulgar os principais produtos, projetos e ações coordenados pela Unidade.

A Livraria Embrapa também realizou em 2014 uma pesquisa de satisfação. O questionário foi aplicado em quatro grandes eventos e foi possível observar que mais de 70% do público rural e urbano que busca informações sobre os produtos Embrapa possui, no mínimo, curso superior incompleto. Os homens (75%) são maioria nos eventos realizados em zona rural. Essa diferença é reduzida a patamares mínimos quando os eventos acontecem nas cidades.

A pesquisa mostrou também que, apesar das facilidades de acesso à internet, em casa ou no trabalho, mais de 25% dos pesquisados conheceram a Livraria por meio dos eventos em que ela esteve presente.



Infraestrutura e aquisição de novos equipamentos

Em 2014, a Embrapa Informação Tecnológica investiu na renovação de equipamentos e na modernização da infraestrutura. Três veículos novos (1 Renault Fluence e 2 Trailblazers) foram adquiridos pela Unidade e serão utilizados em viagens a trabalho. O Arquivo Central passou por uma grande reforma e incorporou em seu mobiliário uma fitoteca automatizada para a guarda de mídias como vídeos e CD-ROM. A sede da Unidade passou por um serviço completo de impermeabilização do telhado, troca de hidrômetros e incorporou ao seu patrimônio poltronas giratórias e dois fornos de micro-ondas.

Uma nova impressora offset 4 cores foi adquirida para a gráfica, o que vai ampliar a capacidade e melhorar a qualidade de impressão de livros e outros produtos. O setor também ganhou armários e mesa para acabamento gráfico, um nobreak de 20 Kva e cinco transpaletes.

O Setor de Informática adquiriu 120 novos computadores, que substituíram antigas máquinas utilizadas na Unidade. Foram comprados também um servidor Lâmina Blade, computadores Mac Pro Server (servidor), software MS Office Standard 2013 (modalidade select), 8 notebooks, 15 impressoras multifuncionais laser, 4 impressoras de CD/DVD para cópiagem de DVDs e CDs do Prosa Rural e do DCTV.



Medidas reduzem consumo de água e energia elétrica

A troca de hidrômetros na Unidade e medidas simples como o cancelamento do funcionamento diário dos aspersores de jardim foram alguns dos responsáveis pela **redução de 29% no consumo de água** medido entre os anos de 2013 e 2014 na Embrapa Informação Tecnológica.

Da mesma forma, campanhas para a redução do consumo de energia elétrica, tal como Ao Deixar a Sala Apague a Luz – Economize, realizada pelo Comitê Local

Redução no consumo de água

29%

de Gestão Ambiental (CLGA), associadas à aquisição de equipamentos gráficos, aparelhos de ar condicionado e lâmpadas com maior eficiência energética contribuíram para **reduzir em 7,5% o consumo de energia elétrica** na Unidade nos dois últimos anos.

Consumo Consciente

Os Comitês de Gestão Ambiental e de Clima Organizacional da Embrapa Informação Tecnológica organizaram, em outubro, uma agenda especial para os empregados durante a *Semana de consumo consciente*, para conscientizar sobre a importância da redução do desperdício e do reaproveitamento de materiais.

A agenda especial incluiu a troca de livros infantis entre os pais empregados da Unidade, exposição de cartazes sobre consumo consciente, edição do *Bazar Usado Transado* de 2014 e divulgação, no *Boletim Interno Semanal* (BIS), do vídeo *Momento Ambiental – Consumo Consciente*, produzido pelo Centro de Pesquisas sobre o Sistema de Justiça Brasileiro (CPJus), do Instituto Brasileiro de Direito Público (IDP).

Ainda durante o mês de outubro, foi lançada a campanha de coleta de eletroeletrônicos na

Unidade. A campanha faz parte do projeto Lixo Eletroeletrônico & Responsabilidade Socioambiental selecionado pela Caixa Econômica Federal por meio de seu Fundo Socioambiental (FSA). O projeto tem o objetivo de profissionalizar cooperativas de catadores das cidades de São Paulo, Brasília e Salvador, para coletar, processar e dar o tratamento adequado ao lixo eletrônico.

O material coletado foi doado para a Cooperativa Central de Reciclagem do Varjão (CRV), capacitada para desmontar e comercializar as peças desses materiais.

Outra ação de importância desenvolvida pelo comitê foi a participação no *8º Fórum da Agenda Ambiental na Administração Pública* (A3P), durante o mês de junho. Realizado pelo Ministério do Meio Ambiente (MMA), o evento, cujo tema foi 15 Anos de A3P: Destaques, debateu os avanços na implementação de políticas de gestão ambiental na Administração Pública.

Clima Organizacional em ano de muito trabalho

Em 2014, Comitê de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho implementou várias ações para promover o bem-estar dos empregados no ambiente de trabalho na Unidade, o longo do período, como campanhas do agasalho, de arrecadação de brinquedos e homenagens em datas comemorativas (Dia das Mães, Dia do Amigo, etc.), *Café com a Gerente*, entre outras. Dentro das ações de Qualidade de Vida no Trabalho, Clima Organizacional, Socialização entre Gerações e Pró-equidade de Gênero, Raça e Diversidade, propostas pelo Departamento de Gestão de Pessoas (DGP), a Unidade realizou duas atividades: Palestra/Oficina *Promovendo a Melhoria das Relações Sociais na Embrapa Informação Tecnológica*, com quatro módulos; palestra/oficina *Reflexões sobre Diversidade na Prática Organizacional na Embrapa Informação Tecnológica*.

A Unidade também desenvolveu ações de promoção à saúde, com eventos comemorati-

vos ao Dia Mundial do Câncer, Dia Internacional da Mulher, Dia Mundial da Saúde Mental, além de caminhada com café da manhã pela passagem do Dia da Atividade Física.

A palestra *Deixando de Fumar com Qualidade de Vida* teve a participação de vários empregados e culminou na formação de um grupo interessado no tratamento contra o tabagismo, com reuniões semanais. Além disso, o comitê também deu suporte psicológico a empregados que tiveram perdas familiares, e manteve o acompanhamento de empregados em exames periódicos.

Outra ação de destaque foi o apoio do Comitê de Clima Organizacional às ações da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (Cipa). Além disso, o comitê promoveu homenagem aos empregados no dia do aniversário com envio de cartão e encerrou o ano com a realização da festa de confraternização da Unidade, momento em que empregados e colaboradores escreveram suas metas pessoais e profissionais para 2015 e as depositaram na cápsula do tempo, que será aberta durante as festividades de confraternização de 2015.



Cipa em ação

A Cipa, em seu primeiro ano de atuação na Unidade, participou ativamente na promoção da segurança e saúde no ambiente de trabalho, bem como na melhoria da qualidade de vida aos empregados da Empresa Informação Tecnológica.

Além da participação no processo de compra de equipamentos de proteção individual (EPIs) para empregados da Unidade, um dos pontos em destaque foi a realização da

Primeira Semana Interna de Prevenção de Acidentes no Trabalho (Sipat). O evento foi realizado no mês de outubro e contou com a presença de profissionais da área de saúde da Universidade de Brasília (UnB) e do Corpo de Bombeiros Militar do Distrito Federal, que palestraram sobre temas como dependência química, HIV/Aids e ações de combate a incêndios.

Na ocasião, os empregados e colaboradores tiveram oportunidade de tirar dúvidas sobre os referidos assuntos.



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

3.

Unidade aprova projeto especial de governança estratégica da informação

Na era do conhecimento, a informação é um dos ativos mais importantes das organizações, especialmente no ramo de ciência e tecnologia, constituindo insumo essencial do processo decisório. Por isso, precisa ser gerenciada de forma eficiente a fim de reduzir incertezas, antecipar ações, avaliar desempenhos e permitir às instituições tomar decisões de forma mais eficaz e eficiente.

A partir de análises do universo informacional da Embrapa – dos caminhos que a informação percorre e dos processos de gerenciamento formalmente instituídos, bem como dos serviços, bases de dados, repositórios e sistemas informatizados disponíveis –, e trabalhando com a compreensão de que conceitualmente informações, dados e conhecimentos são dimensões de um mesmo fenômeno, e, portanto, igualmente relevantes para a tomada de decisões célere e qualificada em todos os macroprocessos institucionais, a Embrapa Informação Tecnológica propôs, no ano passado, o projeto especial intitulado Governança de Dados e da Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE).

O projeto especial, que é uma figura programática de caráter urgente e estratégico, foi aprovado em setembro de 2014. É liderado pela Unidade e coliderado pela Embrapa Informática Agropecuária, e conta com

a participação de outras cinco Unidades Descentralizadas (Solos, Gestão Territorial, Arroz e Feijão, Semiárido, Meio Ambiente) e sete Unidades Centrais: DPD, DGP, DTI, SGI, SIM, DTT e Secom.

O objetivo do Projeto GovIE é propor um modelo conceitual de governança que potencialize e dinamize os fluxos de informação técnico-científica, organizacional e comunicacional na Empresa, apontando formas para melhor organizar e gerenciar esses ativos, muitos dos quais já estão disponíveis em sistemas informatizados organizacionais. Numa perspectiva mais ampla e sistêmica, tal modelo proporcionará um maior alinhamento, articulação e convergência entre os processos relativos à gestão da informação, gestão do conhecimento e gestão de dados na Embrapa.

Para alcançar esse objetivo, o projeto realizará estudos de levantamento e análise da realidade em distintos ambientes informacionais da Empresa, identificando tanto as boas práticas de gestão de dados e da informação, nos âmbitos de P&D, TT e Desenvolvimento Institucional, quanto as carências e gargalos que limitam essa gestão. Esse mapeamento subsidiará a construção do modelo para a governança de dados e da informação, e de um plano para a sua implantação na Embrapa.

O projeto GovIE considera que dados, informação e conhecimento têm caráter transversal nas instituições de C&T e são essenciais para a sustentabilidade da governança estratégica da informação nessas organizações.

Carteira de projetos

Além do projeto GovIE, aprovado pela Diretoria-Executiva em 2014 no âmbito do Macroprograma 5 (MP5), a Unidade também aprovou o projeto Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria – Acar, no âmbito do Macroprograma 4 (MP4), com duração de 36 meses.

O projeto do MP4 prevê ações de capacitação de mediadores para o uso do acervo das Minibibliotecas, de radialistas de rádios parceiros e potencialmente parceiros do programa radiofônico Prosa Rural para potencializar as tecnologias divulgadas pelo programa nos municípios de 14 Territórios da Cidadania, com atuação da Embrapa no processo de inclusão produtiva rural do Plano Brasil sem Miséria (PBSM) no Semiárido brasileiro, além da ampliação das Minibibliotecas na região e a produção de audiovisuais para apoiar as capacitações tecnológicas de agentes de desenvolvimentos nesses territórios.

A Embrapa Informação Tecnológica mantém ainda em sua carteira o projeto Sistematização de Termos e Expressões para Composição da Base Terminológica da Embrapa (STEE) e participa como responsável por planos de ação e atividades ou mesmo como colaborador em 2 projetos do Macroprograma 5 (Comunicação Extensiva da Informação: Estratégias Interativas de Disseminação do Conhecimento Gerado pela Embrapa – liderado pela Gestão Territorial; e *Agropedia Brasilis* – liderado pela Informática Agropecuária) e em 1 projeto especial (Contribuições da Embrapa à Implantação do Novo Código Florestal Brasileiro Lei nº 12.651/201 – liderado pelo Departamento de Transferência de Tecnologia – DTT).

Em 2014, a Unidade concluiu os seguintes projetos:

- Programa Dia de Campo na TV – pesquisa de audiência e recepção (MP4).
- Reformulação, Modernização e Atualização dos Sistemas de Produção On-line (MP5).

Situação geral da carteira de projetos da Embrapa Informação Tecnológica em 2014.

Macroprograma	Projeto	Situação
MP 4	Programa Dia de Campo na TV – Pesquisa de Audiência	Concluído
MP 5	Reformulação, Modernização e Atualização dos Sistemas de Produção On-line	Concluído
MP 5	Sistematização de Termos e Expressões para Composição da Base Terminológica da Embrapa (STEE)	Em execução
MP 4	Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas em Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil sem Miséria (Acar)	Aprovado e iniciado em 2014
MP 5 (Especial)	Governança de Dados e Informação para o Conhecimento na Embrapa: Desenvolvimento de Modelo e Plano de Implantação (GovIE)	Aprovado para início de execução em 2015

Repositório Alice ganha reconhecimento internacional

Em 2014, a organização, recuperação e disponibilização exclusiva de informação científica da Embrapa, voltada principalmente a públicos especializados por meio do repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), ampliou o acesso às informações, ficando em terceiro lugar entre os 45 repositórios brasileiros; em quarto lugar entre 134 repositórios dos BRICS¹; em sexto lugar entre 170 repositórios da América Latina; além de ter ficado muito bem classificado, em 104º lugar, entre os quase 2 mil repositórios de acesso aberto mais visitados no mundo, de acordo com o Ranking Mundial Web de Centros de Pesquisa 2014, elaborado em julho pelo Conselho Superior de Pesquisa Científica da Espanha (CSIC).

Outro importante destaque em 2014 para o repositório Alice é o reconhecimento internacional. Voltado a especialistas do mundo todo, o repositório foi alvo do interesse de muitos usuários de língua inglesa, a ponto de isso conferir aos Estados Unidos o primeiro lugar no ranking de seu acumulado, com mais de 40% de consultas. Já originárias do Brasil, foram registradas 19% das consultas. A posição se inverte, no entanto, no que se refere ao acumulado de downloads, haja vista mais de 35% serem oriundos do Brasil – que ficou com o primeiro lugar no ranking –, e pouco mais de 22% deles dos Estados Unidos, que, mesmo assim, ainda fica com o segundo lugar no ranking.

¹ Sigla que se refere aos países membros que formam um grupo político de cooperação (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul).

Alice

2.078.485
visitas

Alice em números

- Inseridos **5.730** novos documentos (o que fez que sua base passasse a contar com 27.738 itens).
- Computado um total de **632.744 consultas**, assim como 1.445.741 downloads, que, juntos, somaram **2.078.485 visitas**.
- Ampliado em quase 19% o seu número de downloads (1.219.100, em 2013), e em cerca de 3% o seu total de visitas (2.017.602, em 2013).

Outro sistema de acesso livre e aberto à informação Embrapa, o Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia), um mecanismo de busca automatizado, computou, no final de 2014, um total de **125 provedores de dados**, e atingiu a marca de **870.306 visitas**.

Classificação, segundo estudo do CSIC, do repositório Alice – julho de 2014.

Universo pesquisado	Total de repositórios	Classificação
Brasil	45	3º lugar
América Latina	170	6º lugar
Américas	599	35º lugar
BRICS	134	4º lugar
Mundo	1.983	104º lugar
Portais institucionais	1.897	92º lugar

Aumenta a média mensal de acessos à BDPA

O acesso às publicações técnico-científicas da Embrapa produzidas nas últimas quatro décadas e disponibilizadas por meio da Base de Dados da Pesquisa Agropecuária (BDPA) também apresentou, em 2014, aumento significativo no número de acessos, que passou de uma média de 271.019 mês para **1.004.036**.

Atualmente essa base armazena um acervo de mais de 800 mil documentos indexados, constituído por publicações técnico-cientí-

BDPA, mais de

1.000.000

de acessos por mês

ficas da Empresa, editadas em diferentes mídias (impressa, eletrônica e digital) e em variados suportes (papel, áudio, vídeo, etc.), disponíveis nas 46 bibliotecas da instituição, que agora estão reunidas em um único portal de busca.

Revista PAB ganha novos conselheiros

O periódico técnico-científico coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica ganhou, em 2014, maior representatividade internacional, regional e de gênero no conselho, seguindo tendências dos periódicos internacionais.

O número de conselheiros da revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB) passou de 11 para 22, incluindo a participação de representante da região Norte do Brasil, das áreas de Geotecnologias e Aquacultura, de instituições tradicionalmente parceiras da Embrapa, tais como a Universidade Federal de Viçosa (UFV) e instituição de país euro-

peu como o L'Institut de Recherche pour le Développement (IRD), de Montpellier, França.

O novo conselho editorial se reuniu durante o *VIII Workshop de Editoração Científica* (VIII WEC), promovido pela Associação Brasileira de Editores Científicos (Abec), no período de 10 a 13 de novembro, em Campos do Jordão, SP, para avaliar e debater propostas para a modernização e a ampliação da rede de parcerias estratégicas da revista, com o objetivo de ampliar a universalização do conhecimento gerado pela pesquisa agropecuária.

Além de debater os desafios de curto, médio e longo prazo para a revista, os conselheiros tiveram a oportunidade de conhecer os principais avanços tecnológicos da PAB nos

últimos 14 anos, entre os quais a adoção de marcação com XML (*extensible markup language*) em suas edições desde janeiro 2014, o que também permite que os artigos completos da revista sejam baixados e lidos diretamente em dispositivos móveis, como celulares e tablets, a partir do acesso à Rede SciELO, e representa um importante passo para a melhoria do acesso ao periódico e para a universalização da ciência.

Revista PAB em números

No ano passado a revista PAB recebeu **1.473 manuscritos** submetidos para análise e foram publicadas **12 edições** do volume

**Manuscritos
submetidos à
revista PAB**

1.473

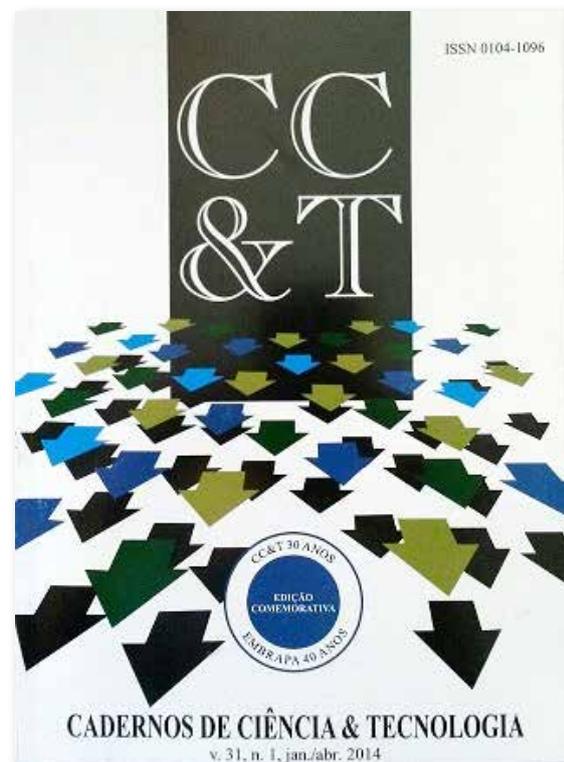
49 da revista, editadas com um total de **109 artigos** completos e **11 notas científicas**.

A PAB na SciELO recebeu **574.885 acessos** registrados no ano de 2014.

Periódico CC&T publica duas edições comemorativas

Ao completar 30 anos, o periódico quadrimestral *Cadernos de Ciência e Tecnologia* (CC&T) ganhou duas edições comemorativas, uma de aniversário (volume 31, n° 1) e outra relativa ao Ano Internacional da Agricultura Familiar (volume 31, n° 2).

A edição comemorativa do aniversário da revista (30 anos) foi lançada por ocasião da cerimônia de aniversário da Embrapa, em 24 de abril de 2014. Nesta edição, foi publicado o trabalho vencedor do I Concurso Frederico de Menezes Veiga, de 2013, cujo prêmio foi entregue durante a cerimônia de aniversário.



A edição comemorativa do Ano Internacional da Agricultura Familiar reuniu artigos, resenhas e textos de debate de autores de instituições nacionais e internacionais com vasta experiência e estreitamente ligados à pesquisa na área, como o Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (Inta), da Argentina, e o Centre de Coopération Internationale en Recherche Agronomique pour le Développement (Cirad), francês, com atuação em diversos continentes do planeta.

Historicamente focado nas questões do desenvolvimento rural e da gestão da pesquisa agropecuária, o periódico CC&T constitui um espaço privilegiado para a veiculação de resultados da pesquisa desenvolvida no âmbito universitário e das organizações de pesquisa agrícola e de extensão rural, nos campos da Sociologia,

da Economia, das Ciências Agrárias, da Biologia e outros correlatos.

Em 2014, os CC&T também renovaram a composição de seu conselho editorial, cujos membros se reuniram para debater a evolução, as dificuldades e as perspectivas futuras do periódico. O encontro aconteceu no dia 25 de novembro, em Petrolina, PE, por ocasião do *Seminário Internacional de Agricultura Familiar, Territórios e Políticas Públicas – Ano Internacional da Agricultura Familiar: Balanços e Perspectivas*. Na ocasião, os conselheiros também avaliaram propostas de ajustes para o Regimento Interno do Conselho Editorial, bem como a modernização do projeto gráfico da revista, a criação de novas seções e a revitalização de outras, a fim de aumentar a visibilidade da revista e ampliar o seu universo de colaboradores, entre pesquisadores e acadêmicos.

RPA

A *Revista de Política Agrícola* (RPA), publicada e distribuída pela Embrapa Informação Tecnológica, é um periódico trimestral da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), com colaboração da Secretaria de Gestão e Desenvolvimento Institucional (SGI) e da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Em cada um dos quatro números de 2014, Ano XXIII, foram publicados 11 artigos.

A versão eletrônica da RPA está disponível no Portal Embrapa, em <http://www.embrapa.br/rpa>.

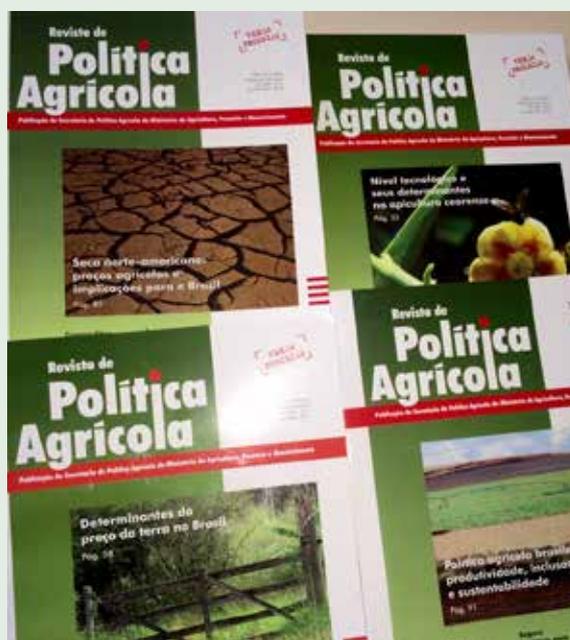


Foto: Nilida Maria da Cunha Sette

Maior disseminação da comunicação científica

Em 2014, a Embrapa Informação Tecnológica participou e teve aprovados seis trabalhos em eventos técnico-científicos no Brasil e exterior, tanto em forma de artigos quanto de pôsteres.

- *Acceso abierto a la información científica y técnica en Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria (Embrapa): relato de experiência* – apresentado pela supervisora de Informação e Documentação, Rosângela Galon, no XIII Congresso Internacional de Informação, em Havana, Cuba, no mês de abril.
- *Letramento com o uso de cartilhas das Minibibliotecas na formação de educadores de origem Kalunga* – trabalho de conclusão de Mestrado apresentado pela analista Juliana Andréa Oliveira Batista na Formação de educadores durante o II Colóquio Internacional Povos e Comunidades Tradicionais, no período de 22 a 25 de abril na Universidade de Montes Claros (Unimontes), em Minas Gerais.
- *500 Perguntas 500 Respostas em e-book: você pergunta, a Embrapa responde* – apresentado pela pesquisadora Wyviane Vidal, no GT 3 - Políticas Editoriais da XXVII Reunião Anual da Associação Brasileira de Editoras Universitárias (Abeu), realizada no período de 1º a 9 de maio de 2014 na cidade de Campina Grande, PB. O trabalho também contou com a autoria dos analistas Alexandre Abrantes Cotta de Melo e Leandro Sousa Fazio.
- *The tension between competitive and collaborative forces in agricultural research: impact on knowledge sharing within a public research organisation* – apresentado na 15ª Conferência Europeia em Gestão do Conhecimento (ECKM 2014), pela supervisora de Organização da Informação, Patrícia Bertin, em Santarém, Portugal, no período de 4 a 5 de setembro.
- *Métricas de uso do site da Coleção 500 Perguntas 500 Respostas, por meio do Google Analytics* – pôster apresentado pela pesquisadora Wyviane Vidal no VIII Workshop de Editoração Científica (VIII WEC), da Associação Brasileira de Editores Científicos, no período de 10 a 13 de novembro, em Campos do Jordão, SP.
- *Tendência de publicação e impacto de artigos em inglês em revistas brasileiras, alemãs, espanholas e francesas* – pôster apresentado pela pesquisadora Wyviane Vidal e pelo pesquisador e coeditor da revista PAB Renato Ferreira Passos, durante o VIII Workshop de Editoração Científica (VIII WEC), da Associação Brasileira de Editores Científicos, no período de 10 a 13 de novembro, em Campos do Jordão, SP.

TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

4.



Foto: Maria Clara Guaraldo

Educação no campo

Alinhada às políticas públicas do governo federal para a agricultura familiar e populações pobres, em 2014, a Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com o Departamento de Transferência de Tecnologia (DTT), os oito centros de pesquisa da Embrapa localizados no Nordeste, além da Embrapa Milho e Sorgo (Sete Lagoas, MG) e o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), deram continuidade à construção da Rede de Educação e de Comunicação em apoio ao Plano Brasil Sem Miséria (PBSM), nos 14 Territórios da Cidadania onde a Embrapa tem forte atuação nos projetos de inclusão produtiva rural.

Em 2014, foram capacitados 370 profissionais, dos quais cem radialistas de emissoras de rádios comunitárias e educativas e

Capacitações ampliam rede de rádios parceiras no Semiárido

Um dos objetivos da Embrapa com as capacitações dos radialistas, no âmbito do PBSM, é fortalecer a capacidade de comunicação desses profissionais em seus respectivos territórios, contribuindo para a sua atuação como agentes de desenvolvimento locais, a fim de que acompanhem e divulguem as ações do PBSM em seus municípios, propondo, até mesmo, ações de melhorias e de



Foto: Maria Clara Guaraldo

270 educadores e extensionistas. Foram realizadas um total de 15 oficinas em 10 Territórios da Cidadania, mobilizando 163 municípios da região Nordeste e norte de Minas Gerais. Importante destacar que todas essas ações integram o Projeto Ações de Capacitação e de Divulgação de Informações Tecnológicas para Apoio à Inclusão Produtiva Rural no Plano Brasil Sem Miséria, aprovado em 2014.

mobilização para as comunidades. Também é objetivo das capacitações aumentar a rede de radialistas parceiros do Prosa Rural e estimular a repercussão local das tecnologias da Embrapa e de instituições parceiras veiculadas pelo programa.

Cem comunicadores de emissoras do Semiárido estiveram presentes aos encontros realizados pela Embrapa Informação Tecnológica (Brasília, DF), em parceria com quatro centros de pesquisa da Empresa: Embrapa Agroindústria Tropical (Fortaleza, CE), Embrapa Caprinos e Ovinos (Sobral, CE),

Embrapa Milho e Sorgo (Sete Lagoas, MG) e Embrapa Tabuleiros Costeiros (Aracaju, SE). Os eventos acontecerem nos meses de novembro e dezembro de 2014, em Crato, CE, Aracaju, SE, e Janaúba, MG, e contaram com o apoio da Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço) e do MDS.

Quantidade de radialistas capacitados por território.

Território	Município	Capacitação	Radialista
Alto Oeste Potiguar, RN	6	1	11
Cariri, CE	9	1	29
Alto Sertão Sergipano, SE	3	1	9
Agreste Alagoano, AL	5	1	16
Serra Geral, MG	7	1	35
Total	30	5	100

Quantidade de mediadores capacitados por território.

Território	Município	Capacitação	Mediadores
Cocais, MA	17	2	40
Baixo Parnaíba, MA	16	2	40
Inhamuns-Crateús, CE	20	1	23
Borborema, PB	15	1	29
Alto Oeste Potiguar, RN	8	1	20
Irecê, BA	19	1	39
Sertão do Araripe, PE	10	1	32
Vale do Guaribas, PI	39	2	47
Total	144	11	270

Foto: Adilson Nobrega



Oficinas de Minibibliotecas mobilizam 270 mediadores e despertam o gosto pela leitura

O principal objetivo das capacitações para uso do acervo das Minibibliotecas é estimular os participantes a atuarem como mediadores em seus municípios, buscando, dessa forma, a socialização e o intercâmbio de informações tecnológicas dialogadas com os projetos produtivos locais e em conexão com as práticas e saberes comunitários.

Duzentos e setenta participantes, entre educadores e técnicos de extensão rural,

estiveram reunidos em **sete oficinas** de 8 horas de duração e em **duas rodas de conversa**, para conhecerem melhor as publicações impressas e eletrônicas que compõem os kits, bem como refletirem sobre a melhor forma de estimular o uso do acervo em suas comunidades.

No ano de 2014 mais oito territórios foram atendidos nas ações de capacitação de mediadores: Cocais, Baixo Parnaíba, Inhamuns-Crateús, Borborema, Alto Oeste Potiguar, Irecê, Sertão do Araripe e Vale do Guaribas, além da realização de duas rodas de conversa com mediadores já capacitados nos territórios Cocais/Baixo Parnaíba, MA, e Alto Oeste Potiguar, RN, totalizando onze capacitações realizadas.



Embrapa entrega 968 Minibibliotecas em 2014

O Projeto Minibibliotecas ampliou sua área de atuação em 2014, levando **968 kits** para municípios das cinco regiões, sobretudo para o Nordeste, visando atender, principalmente, aos municípios localizados nos 14 Territórios da Cidadania atendidos pelo PBSM.

Em geral, cada kit é composto por 240 títulos de publicações impressas, 8 CDs e 8 DVDs. Especificamente para o PBSM, o conjunto de materiais é composto por 120 títulos de publicações impressas, 8 CDs e 8 DVDs.

Com isso, levando-se em conta o total de kits entregues em 2014, foram distribuídas **124.320 publicações impressas, 7.744 CDs** com programas de rádio Prosa Rural e **7.744 DVDs** com programas Dia de Campo na TV (DCTV).

Deste total de 968 kits, com recursos do PBSM, a Embrapa distribuiu 750 kits para

instituições públicas, entre escolas, sindicatos de trabalhadores rurais, escritórios de assistência técnica e extensão rural, secretarias de Educação e Agricultura, bibliotecas, localizadas em municípios atendidos pelo PBSM. Além disso, foram entregues 193 kits para instituições públicas dos estados do Nordeste e de Minas Gerais, por intermédio de Emenda Parlamentar; 5 kits destinados aos vencedores da Olimpíada Brasileira de Agropecuária (Obap); e 150 kits referentes à Chamada Pública nº 1/2014 das Minibibliotecas, lançada em novembro de 2014 para a seleção de projetos de incentivo à leitura e de inclusão produtiva rural.

Minibibliotecas em números

- 750 kits com recursos do PBSM.
- 193 resultados de emenda parlamentar.
- 5 destinados aos vencedores da Obap.
- 20 kits avulsos para atendimentos diversos.

Minibibliotecas
124.320
publicações impressas
distribuídas



Foto: Maria Clara Guaraldo

Dia de Campo na TV

Os programas Dia de Campo na TV (DCTV) e Prosa Rural, produzidos em conjunto com as Unidades Descentralizadas e instituições parceiras, tiveram um ano marcado por realizações e novidades para o público que acompanha o desenvolvimento da pesquisa na Embrapa.

Por meio da linguagem e dos recursos específicos de cada um dos veículos – televisão e rádio –, ao final de 2014 dezenas de programas inéditos foram ao ar. O DCTV realizou **41 novas edições** que foram veiculadas por 14 emissoras de TV parceiras. Os conteúdos estão disponíveis para livre acesso em sua página on-line <www.embrapa.br/diadecampo> (em versão totalmente reformulada em plataforma Liferay), na Infoteca-e <www.embrapa.br/infoteca> e no Portal Embrapa (via YouTube).

Novas parcerias também foram firmadas, caso do Amazon Sat, um canal de TV digital distribuído por satélite (com sinal aberto e fechado), internet, rádio e outros meios digitais. Pertencente ao Grupo Rede Amazônica, o Amazon Sat é pioneiro em transmissão de TV digital, em Manaus, AM, no Canal 46, com transmissão para os estados do Amazonas, Acre, Rondônia, Roraima e Amapá, por meio de televisão aberta, alcançando 5 capitais e 41 municípios. Para os demais estados brasileiros, a transmissão é realizada por meio de televisão paga (16 operadoras de TV paga em 58 municípios) e via satélite. Somente na Região da Amazônia Legal (Amazonas, Acre,



Rondônia, Roraima e Amapá mais Mato Grosso, Pará, Maranhão e Tocantins), o canal alcança, aproximadamente, 4 milhões de telespectadores, sem contar os acessos à programação ao vivo, via internet, que está disponível para todo o mundo.

O ano de 2014 também mereceu destaque para o DCTV por marcar o início da fase de vídeos legendados em inglês e espanhol, bem como alguns vídeos com dublagens em espanhol. A novidade é um marco na história do programa, por possibilitar a um número muito maior de internautas o acesso aos conteúdos das reportagens.

O alcance e o interesse pelos temas do programa DCTV cresceram no ano passado, e uma prova disso foi a utilização dele pelo Conselho Superior de Investigação Científica da Espanha CSIC-CEBAS, em um trabalho desenvolvido em uma associação de pequenas agricultoras moçambicanas. O programa Compostagem: Manejo e Utilização na Agricultura Orgânica, solicitado pela pesquisadora Maite Sánchez Reparaz, da área de Fertilidade dos Solos, foi adotado pela equipe que trabalhou no regadio de

Chókwè com o projeto europeu EAU4Food (www.eau4food.info). A forma didática da apresentação da técnica, segundo a pesquisadora, facilitou o aprendizado e a adoção da prática.

Canal do DCTV no YouTube

O Canal do DCTV no YouTube, criado em novembro de 2008, possui aproximadamente 6.827 inscritos e, até o final de 2014, contou com um total de **2.792.999 visualizações**, num ritmo crescente.

Em 2014, esse canal apresentou o seguinte desempenho: **968.944 visualizações** de todos os conteúdos disponíveis e 4.040.377 minutos assistidos estimados. Com relação ao envolvimento do internauta: 1.933 pessoas gostam; 97 não gostam; foram

Os 10 vídeos do DCTV mais assistidos em 2014.

Vídeo	Visualização	Minutos assistidos estimados
<i>Galinha Embrapa 51: opção para agricultura familiar</i>	106.051 (11%)	409.202 (10%)
<i>Módulos de multiplicação de galinhas caipiras</i>	38.456 (4,0%)	92.471 (2,3%)
<i>Trabalho cooperativo fortalece caprino-ovinocultura</i>	33.112 (3,4%)	147.995 (3,7%)
<i>Compostagem 100% vegetal</i>	29.901 (3,1%)	164.366 (4,1%)
<i>Sisteminha Embrapa: produção sustentável e integrada de alimentos</i>	21.809 (2,3%)	233.758 (5,8%)
<i>Compostagem: manejo e utilização na agricultura orgânica</i>	17.657 (1,8%)	52.258 (1,3%)
<i>Produção de peixes ornamentais</i>	17.326 (1,8%)	120.389 (3,0%)
<i>Manejo sanitário na produção de ovinos e caprinos</i>	17.124 (1,8%)	107.752 (2,6%)
<i>Niágara Rosa: uva de mesa para pequenos agricultores</i>	13.863 (1,4%)	39.288 (1,0%)
<i>Régua de manejo de pastagens</i>	12.878 (1,3%)	47.797 (1,2%)

DCTV no YouTube

968.944
visualizações

apresentados 386 comentários e 1.536 compartilhamentos; os vídeos receberam 482 indicações como favoritos, com a inscrição de 2.781 pessoas.

Com relação às informações demográficas, o canal foi mais acessado de locais como: Brasil, Portugal, Estados Unidos, México e Espanha (75% dos usuários eram do sexo masculino; e 25%, do sexo feminino).

Prosa Rural, uma década de informação

No ano em que completou 10 anos, trabalhando em prol do desenvolvimento e da informação acessível aos produtores rurais de todo o Brasil, o Prosa Rural produziu 192 programas, para veiculação semanal, nas cinco regiões do País, por meio de uma rede de mais de 1.300 rádios parceiras (comerciais, educativas e comunitárias), assim como na Infoteca-e www.embrapa.br/infoteca.

Assim como o DCTV, o programa radiofônico, em 2014, também teve reformulados,

em Liferay, leiaute, Arquitetura de Informação e funcionalidades de sua página on-line www.embrapa.br/prosarural. O objetivo foi tornar mais organizado, diversificado e interativo o conteúdo para todos os segmentos de público, incluindo radiolistas, produtores, parceiros e o público interessado em acompanhar as tecnologias apresentadas em um formato especial, didático e entremeado por momentos de cultura regional e informação. O programa conta com o apoio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e da Associação Brasileira de Rádios Comunitárias (Abraço).

Novo site e novos conteúdos dos Sistemas de Produção Embrapa

A partir de março de 2014, uma nova versão do site Sistemas de Produção Embrapa (SPE) entrou no ar com design moderno e com facilidades especiais para autores e editores, que passaram a inserir e editar seus próprios conteúdos, graças à adoção de um gestor de conteúdos com plataforma Liferay.

Além dos conteúdos ainda em fase de migração do antigo SPE, 10 novas publicações foram inseridas em 2014. Em março, os SPE Cultivo da Bananeira BRS Platina, Cultivo do Maracujazeiro no Amazonas, Trigo e Erva-mate inauguraram o novo site, seguidos dos SPE Cultivo do Algodão Irri-

gado (abril), Eucalipto (maio), Pinus (junho) e Araucária (julho), Cultivo do Maracujazeiro para o Estado da Bahia e Produção de Banana para o Estado do Pará. Estes dois últimos foram publicados nos últimos meses do ano.

O novo site dos SPE encerrou o ano de 2014 computando **3.998.753 visitas**, o que lhe confere o título de um dos sistemas de informação Embrapa mais acessados.

SPE

3.998.753

visitas

Ageitec ganha novas árvores do conhecimento

Considerado um dos mais importantes repositórios de informações tecnológicas coordenados pela Embrapa Informação Tecnológica e pela Embrapa Informática Agropecuária, a Ageitec, composta por 50 árvores do conhecimento, contabilizou, em 2014, **1.378.200 acessos**. A **média diária** de acessos foi de **3.500** e as árvores mais consultadas foram Cana-de-açúcar, Bioma Cerrado, Agronegócio do Leite, Milho e Tecnologia de Alimentos, Agricultura e Meio Ambiente, Arroz, Agroenergia, Castanha-do-Brasil e Manga.

Com conteúdos produzidos pelas Unidades de pesquisa e parceiros, sobre produtos e temas variados de interesse do setor agropecuário, a Ageitec reúne textos, imagens, vídeos e áudios, em linguagem acessível aos diversos segmentos.

No ano passado, **duas novas árvores do conhecimento** foram publicadas: **Eucalipto** e **Sisal**.

Ageitec

3.500

Média diária de acessos

Sistema de Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) registra mais de 2 milhões de acessos

O Infoteca-e, repositório de acesso aberto, registrou, em 2014, **2.031.755 acessos**, provenientes das diversas regiões brasileiras e outros países. Destinado a reunir e disponibilizar informações sobre tecnologias produzidas pela Embrapa, o Infoteca-e oferece coleções formadas por conteúdos editados na própria instituição, em linguagem acessível aos mais variados segmentos de público, entre os quais produtores rurais, extensionistas, técnicos agrícolas, estudantes e professores de escolas rurais e cooperativas.

Foram mais de 600 mil consultas e 1.395.431 downloads em uma base de 25.800 documentos (cartilhas, livros, folder, comunicados técnicos, boletins de pesquisa, recomendações técnicas, série *Documentos*, entre outros).



Foto: Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Produção editorial

O ano de 2014 terminou com um balanço bastante representativo no que diz respeito à produção editorial digital. A Unidade editou e publicou **12 e-books** no formato ePub, entre os quais dois da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas*, que se encontram disponíveis para download no site da coleção (<http://embrapa.br/mais500p500r>).

Por meio deles, o leitor passou a ter a possibilidade de interagir com a equipe de edição da publicação, podendo enviar novos questionamentos sobre o tema, além dos que constam na obra original. As perguntas enviadas via formulário on-line, hospedado no site da coleção, são respondidas em, no máximo, oito dias e ainda têm a chance de ser incluídas nas futuras versões revisadas e atualizadas.

Durante o ano, foram registrados 38.814 acessos no site da coleção, com uma média de 6,6 páginas visitadas em cada acesso nos 28 títulos disponíveis. A maioria desses acessos foi feita pelos sistemas operacionais Windows (82%), Android (10%) e IOS (4%) e originários principalmente do Brasil – em especial, dos estados de São Paulo (16,89%), Minas Gerais (12,84%), Rio Grande de Sul (8,53%) e Paraná (8,38%). Mais de 80.900 downloads foram feitos dos conteúdos, em especial das seguintes publicações: *Gado de corte* (5.434), *Gado de leite* (4.951), *Hortas* (4.682), *Milho* (3.931), *Sistema de plantio direto* (3.468).

**Coleção
500 Perguntas
500 Respostas**

Mais de

80.000

**downloads de
e-books**

Lançamentos de novos títulos em meio digital

Foram convertidos 12 títulos para edições digitais e e-books, a partir de edições impressas. Essas obras já estão disponíveis na Livraria Embrapa. Foram publicadas as edições sobre *Geotecnologias e geoinformação* e *Suínos*, da *Coleção 500 Perguntas 500 Respostas*.

Dois títulos em língua inglesa, *Carbon stocks and greenhouse gas emissions in Brazilian agriculture* e *Climate change impacts on plant diseases in Brazil*, e um título em espanhol, *Innovaciones en desarrollo territorial: nuevos desafíos para Embrapa*, foram convertidos para a versão digital. Entre os títulos nacionais em formato ePub, foram publicados: *O legado de Darwin e a pesquisa agropecuária*, *Antúrio*, *Irrigação e fertirrigação em fruteiras e hortaliças*, *Doenças de Espécies Florestais Arbóreas, Nativas e Exóticas na Amazônia* e mais dois títulos da *Série Frutas do Brasil*, *Mamão: fitossanidade* e *Abacaxi: produção aspectos técnicos*.

Unidade cria nova coleção sobre povos e comunidades tradicionais

Um projeto inédito na Embrapa, voltado à valorização dos povos indígenas e de comunidades tradicionais, com o objetivo de contribuir com inovação tecnológica, alinhada às demandas sociais e às políticas públicas, começou a ser desenvolvido a partir de um esforço entre a Empresa e instituições parceiras. Trata-se da *Coleção sobre povos e comunidades tradicionais*, criada sob a coordenação da Embrapa Informação Tecnológica.

Em 2014, foi constituído o comitê editorial da coleção, que realizou sua primeira reunião em setembro, e conta com a participação

de especialistas do cenário internacional sobre diversidade cultural e a pluralidade de atores no contexto sociocultural, como o pesquisador Jorge Arturo Argueta Villar, da Universidade Nacional Autónoma do México. Participam do projeto, além do professor de etnobotânica, Lin Chau Ming, da Universidade Estadual Paulista (Unesp), o antropólogo Carlos Brandão, da Universidade de Campinas (Unicamp), a diretora do Departamento do Patrimônio Imaterial do Instituto Nacional do Patrimônio Histórico Nacional (Iphan), Cecília Corsino, e a bióloga Kátia Torres, do Instituto Chico Mendes (ICMBio).

Publicações impressas

Como parte de sua atuação, no que se refere a ações de apoio às estratégias de Transferência de Tecnologia, a Embrapa Informação Tecnológica produziu 58.900 exemplares impressos relativos a 31 novos títulos. Desse total, 26 integralmente custeados pela Unidade, 1 editado na modalidade prestação de serviço, com tratamento editorial, e 4 publicações institucionais, com tratamento editorial.

Quanto à produção de edições especiais, peças promocionais e impressos administrativos, utilizados na promoção de projetos e de produtos da Unidade, a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2014,

31 produtos impressos, com tiragem total de 626.092 exemplares.

A prestação de serviço de produção gráfica da Unidade, ou seja, material encomendado por outras Unidades e setores, contabilizou 258 produtos impressos, dos quais 46 títulos de publicações e 212 peças promocionais e administrativas (fôlder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, relatório, cartão, convite, formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, entre outros). Nessa modalidade, a Unidade imprimiu um total de 647.092 exemplares.

Para reposição de estoque de comercialização, 112 títulos foram reimpressos, totalizando 131.000 exemplares.

Ao todo a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2014, **370 produtos impressos**, o que resultou em **778.892 exemplares**, e implicou a criação de **31 projetos gráficos**, a revisão de **18.899 laudas** de textos originais, bem como a correção de **15.307 referências** e citações.

778.892
exemplares impressos
produzidos

Publicações seriadas não periódicas

Coleção 500 Perguntas 500 Respostas

A coleção é elaborada a partir de perguntas e respostas, agrupadas em torno de assuntos específicos das espécies animal e vegetal ou do sistema de produção analisado. Em 2014, a coleção ganhou **2 novos títulos**.

Coleção ABC da Agricultura Familiar

A coleção aborda temas como criação de animais, técnicas de plantio e práticas de controle de pragas e doenças. Contém ainda instruções para que as famílias, de modo independente ou reunidas em associações, diminuam custos, aumentem a produção de alimentos, criem outras fontes de renda e agreguem valor a seus produtos. Em 2014, foram editados **quatro novos títulos**.

Coleção Plantar

Esta coleção aborda os aspectos básicos e indispensáveis ao cultivo de cada espécie. Os conhecimentos nela veiculados são testados e validados pela pesquisa.



Publicações não seriadas – títulos avulsos

Em 2014, foram editados e publicados 19 títulos na modalidade prestação de serviço. E foram produzidos 4 títulos na modalidade prestação de serviço.

Títulos impressos editados e publicados em parceria com Unidades da Embrapa.

Título	Unidade parceira
<i>Irrigação da cultura do tomateiro orgânico: enfoque no manejo de doenças e insetos-pragas</i>	Embrapa Hortaliças
<i>Direito ambiental</i> (Volume 1)	Embrapa Instrumentação
<i>Gestão ambiental na agropecuária</i> (Volume 2)	Embrapa Agropecuária Sudeste
<i>Adubação verde e plantas de cobertura no Brasil: fundamentos e prática</i> (Volumes 1 e 2)	Embrapa Agropecuária Oeste
<i>Receitas com soja para uma vida saudável</i>	Embrapa Trigo
<i>Minha terra, meu futuro</i> (3ª edição – 2013)	Embrapa Solos
<i>Espécies arbóreas brasileiras</i> (Volume 5)	Embrapa Florestas
<i>Estatística aplicada à pesquisa agrícola</i> (2ª edição)	Embrapa Arroz e Feijão
<i>O legado de Darwin e a pesquisa agropecuária</i>	Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia
<i>Doenças de espécies florestais arbóreas nativas e exóticas na Amazônia</i>	Embrapa Amazônia Ocidental
<i>Agricultura conservacionista no Brasil</i>	Embrapa Meio-Norte
<i>Pessegueiro</i>	Embrapa Clima Temperado
<i>Epigenética: bases moleculares, efeitos na fisiologia e na patologia e implicações para a produção animal e vegetal</i>	Embrapa Pecuária Sudeste
<i>A cevada irrigada no Cerrado</i>	Embrapa Cerrados
<i>Hortaliças para crianças</i> (Volumes 1, 2, e 3)	Embrapa Hortaliças
<i>Cultivo in vitro de plantas</i> (3ª edição)	Embrapa Recursos Genéticos





Foto: Carlos Eduardo Felice Barbeiro

COMUNICAÇÃO 5.



Blog Prosa em Sintonia

A mais recente estratégia de comunicação adotada pela Embrapa Informação Tecnológica em 2014 foi o blog Prosa em Sintonia, que teve ampliado o seu conteúdo de notícias, com a inserção de todos os produtos desenvolvidos pela Unidade, além do programa de rádio Prosa Rural. Apesar de ter sido criado em 2012, foi a partir de 2014 que surgiu a necessidade de concentrar em um único veículo as notícias sobre o trabalho desenvolvido na Unidade.

Gerenciado por jornalistas e um designer, o blog recebe contribuições de empregados dos diversos setores, entre eles o setor de Marketing da Livraria Embrapa – com seus respectivos lançamentos e participações em eventos –, o programa Dia de Campo na TV (DCTV), que divulga os temas veiculados semanalmente, e a revista *Cadernos de Ciência & Tecnologia* (CC&T). Além disso, o espaço é aberto à participação de comunicadores e jornalistas das Unidades Descentralizadas, integrantes da rede de comunicação coordenada pela Embrapa Informação Tecnológica, a partir das capacitações promovidas com o objetivo de fortalecer o desenvolvimento e o intercâmbio de conhecimento, em benefício, especialmente, da agricultura familiar e da extensão rural.

O blog Prosa em Sintonia oferece informações atualizadas pelo menos três vezes por semana, e os internautas contam com

a facilidade de receber em seus e-mails e, em tempo real, todas as novidades no momento em que forem publicadas, bastando para isso se cadastrar no endereço <http://prosaemsintonia.sct.embrapa.br>.

Aberto à interatividade entre os participantes, o conteúdo do Prosa em Sintonia também é compartilhado entre os profissionais “proseiros” das Unidades e por meio das redes sociais Facebook e Twitter. A organização dos assuntos é feita por meio de categorização e *tags*, que facilitam a busca e a localização de notícias, artigos e demais informações relacionadas.

Entre as principais editorias estão as das Minibibliotecas da Embrapa, da Agência Embrapa de Informação Tecnológica (Ageitec), dos Sistemas de Produção Embrapa (SPE), da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira* (PAB) e do Portal Embrapa, além da que é dedicada aos parceiros, como o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS).

Também estão disponíveis vídeos institucionais e comemorativos produzidos pelos jornalistas da Unidade, a exemplo do realizado especialmente para o dia 25 de setembro, Dia Nacional do Rádio e Dia do Prosa Rural. São 7 minutos dedicados à história de um dos mais importantes veículos de comunicação, com depoimentos dos empregados da Unidade e da equipe de produção do programa de rádio da Embrapa.

Comunicação em números

A divulgação dos produtos da Embrapa Informação Tecnológica, assim como sua participação em eventos, feiras, exposições, congressos, projetos em desenvolvimento, ações e estratégias, premiações, lançamentos editoriais, contatos com instituições nacionais e estrangeiras dispõe de veículos de comunicação específicos para divulgação dessas e outras iniciativas que repercutem em benefício da sociedade e fazem parte da missão da Unidade.

Para os públicos interno (empregados, colaboradores e estagiários) e externo (Unidades Descentralizadas, parceiros e imprensa), são produzidos dois informativos que já fazem parte do dia a dia da Embrapa Informação Tecnológica.

O *Boletim interno semanal* (BIS), publicado sempre às segundas-feiras, é um resumo do período, incluindo a agenda da gerente-geral, as atividades dos empregados em cada setor, avisos, comunicados, as programações semanais do Prosa Rural e do DCTV, lançamentos da Ciranda de Livros e dicas de cultura e lazer sugeridas pelos próprios empregados. Em 2014, **48 edições do BIS** foram produzidas e divulgadas internamente por meio do mailing interno (sct.lista-l@embrapa.br) e posteriormente publicadas na intranet da Unidade. Produzido desde 2009, o BIS já é considerado também uma das principais fontes para elaboração de relatórios, por conter, cronologicamente, informações importantes da rotina na Embrapa Informação Tecnológica.

Para o público externo, **11 edições do boletim *Informação tecnológica em pauta*** foram feitas e distribuídas também por meio de mailing, composto por mais de 1.500 destinatários selecionados de acordo com o interesse nas ações da Unidade e de toda a Embrapa. Entre eles, estão parceiros, extensionistas, instituições governamentais, demais Unidades da Empresa, jornalistas, instituições de ensino ligadas ao projeto Minibibliotecas, além de parte do cadastro de clientes e consignatários da Livraria Embrapa.

Por ser destinado à sociedade, seu principal objetivo é oferecer informações que caracterizem a missão da Unidade, nos processos de divulgação, difusão e disseminação do conhecimento científico produzido pela Empresa, como, por exemplo, as capacitações promovidas pela Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com as Unidades Descentralizadas, para extensionistas e educadores, sobre o uso do acervo das Minibibliotecas. Todas as edições estão disponíveis na página da Unidade, no endereço www.embrapa.br/informacao-tecnologica.

No boletim ***Todos.com***, produzido semanalmente pela Secretaria de Comunicação, **35 matérias sobre a Embrapa Informação Tecnológica** e seus produtos foram publicadas ao longo de 2014. Os seguintes temas foram destaque no boletim: Prosa Rural, DCTV, SPE, além das capacitações promovidas para radialistas da região do Semiárido, lançamentos de novos títulos de e-books e edições temáticas da revista PAB e CC&T, a participação da Embrapa

na Olimpíada do Conhecimento (evento promovido pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial – Senai), lançamentos de novos títulos em formato e-book, entre outros.

Além das matérias produzidas pelos jornalistas da Unidade, vários outros assuntos relacionados aos produtos desenvolvidos na Embrapa Informação Tecnológica tiveram repercussão na imprensa, como a participação na *Bienal do Livro* de Brasília, quando foi lançada a coleção *Hortaliças para Crianças*, editada em parceria com a Embrapa Hortaliças. Também mereceram destaque o lançamento da publicação *O*

legado de Darwin e a pesquisa agropecuária, promovido na *Bienal Internacional do Livro* de São Paulo, as atividades e ações relacionadas ao site Contando Ciência na Web e o projeto Minibibliotecas.

Os sites G1, Globo Rural, Bom dia, Amazônia (afiliada da TV Globo), Portal Brasil (do governo federal), Agrosoft, Cultivar, Universidade Federal de Viçosa, Portal Dia de Campo, blog Coisas do Campo (Canal Rural) foram alguns dos que publicaram notícias relacionadas aos eventos dos quais participou a Unidade ou reproduziram releases produzidos pelos jornalistas da Unidade.



Livraria Embrapa nas redes sociais

O **Twitter** da Livraria Embrapa (twitter.com/LivrariaEmbrapa) conta com **3.292 seguidores**, num ritmo crescente de adesões. Já publicou até o início de 2015, cerca de 313 tweets, em que divulga lançamentos e promoções de descontos nos preços de livros, além de indicações de links para outras Unidades da Embrapa, Boletim do Prosa Rural e programação do Dia de Campo na TV.

A página da **Livraria Embrapa no Facebook** (www.facebook.com/livrariaembrapa) reuniu, até dezembro de 2014, **10.170 seguidores** com uma média mensal de 405 novas pessoas. Os posts de promoção criados para datas comemorativas, lançamento e divulgação de livros alcançaram até 927 cliques no *link* da livraria, com uma média

de 55 cliques nos *links* indicados em cada post no período de 12 meses. Com relação ao número de vezes que os conteúdos da *fanpage* apareceram na tela do computador de cada usuário, isto é, o número de impressões, o Facebook da Livraria Embrapa registrou uma média mensal de 45.149.

Além do Brasil, a página possui **fãs de 34 países**. O maior número de curtidores são do Paraguai, de Portugal, dos Estados Unidos da América, da Colômbia, do Peru, da Argentina, do México, de Moçambique, do Uruguai e da Itália. Sobre os fãs da *fanpage* no Facebook, 40% são mulheres e 60% são homens.

A página oficial da Livraria Embrapa no Facebook informa sobre a Embrapa, indica telefones de contato, e-mail e página da internet da Livraria Embrapa e publica fotos de lançamentos de livros e promoções para o consumidor.

Facebook da Livraria Embrapa - resultados apurados em 2014.⁽¹⁾

Mês/Ano	Curtidas	Alcance	Impressões
Jan./2014	5.460	12.639	70.758
Fev./2014	5.740	12.072	62.601
Mar./2014	5.994	19.609	72.890
Abr./2014	6.223	20.406	76.461
Mai./2014	6.399	20.423	64.244
Jun./2014	6.694	9.950	30.547
Jul./2014	6.811	9.813	31.635
Ago./2014	7.103	6.234	26.221
Set./2014	7.276	5.942	19.674
Out./2014	7.581	6.184	20.406
Nov./2014	9.765	10.754	29.568
Dez./2014	10.120	12.536	36.793

⁽¹⁾ Curtidas = número total de pessoas que curtiram a página da Livraria Embrapa.

Alcance = número de pessoas que viram qualquer conteúdo associado à página da Livraria Embrapa.

Impressões = número de vistas de todos os conteúdos associados à página da Livraria Embrapa.

Campanhas de divulgação

Em 2014, a Livraria Embrapa deflagrou 35 campanhas por e-mail, de janeiro a dezembro.

Premiação de Ação Educativa

A criatividade, a dedicação, a parceria e o entusiasmo de cerca de 2 mil estudantes e professores de 19 escolas de todo o Brasil foram o resultado da primeira Ação Educativa promovida pelo site Contendo Ciência na Web (CCWeb), em parceria com o programa Embrapa & Escola, este último sob a coordenação da Secretaria de Comunicação (Secom), em 2014. Por quase um ano, instituições de ensino públicas e particulares estiveram envolvidas na concretização de projetos que conciliaram comunidade e ciência.

10.170

*seguidores no
Facebook da
Livraria Embrapa*



Foto: Kátia Marsicano

Com o objetivo de mobilizar Unidades de pesquisa e escolas das cinco regiões do País, a iniciativa revelou talentos e mostrou que a ciência está muito mais perto do dia a dia de todos. Sete escolas foram premiadas pela importância da ação nas comunidades, com o apoio e a presença dos pesquisadores da Embrapa. A premiação ocorreu no dia 24 de abril, em um momento especial durante as comemorações de aniversário da Embrapa, em Brasília.

Os projetos vencedores foram:

- **Região Nordeste:** Projeto Elaboração de Hortas e Pomares Frutíferos – Escola Municipal Aldenor Pereira dos Santos, desenvolvido com o apoio da Embrapa Agroindústria Tropical (Fortaleza, CE).
- **Região Norte:** Projeto Cultivo e Utilização da Banana na Escola São Camilo – Escola Estadual de Ensino Fundamental São Camilo, desenvolvido com o apoio da Embrapa Acre (Rio Branco, AC).

- **Região Sudeste:** Projeto Uso de Plantas Medicinais para Prevenção e Combate às Diversas Doenças – Escola Municipal Oscarlina Pires Turato, desenvolvido em parceria com a Embrapa Meio Ambiente (Jaguariúna, SP).
- **Região Sul:** Projeto Diminuição e Reaproveitamento de Resíduos e Agricultura Caseira – Escola Pinheiros, desenvolvido com o apoio da Embrapa Soja (Londrina, PR).
- **Região Centro-Oeste:** Projeto Boas Práticas Agropecuárias – Escola Municipal Orlandina Oliveira Lima, elaborado em parceria com a Embrapa Gado de Corte (Campo Grande, MS); e Projeto Cultivo de Cogumelo pela Técnica JunCao – Centro Integrado de Ensino Fundamental Polivalente, desenvolvido

com o apoio da Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia (Brasília, DF).

Menção honrosa: Projeto Horta como Recurso Didático e Interdisciplinar na Escola Municipal Tengatuí – Escola Municipal Indígena Tengatuí Marangatu, desenvolvido em parceria com a Embrapa Agropecuária Oeste (Dourados, MS)

Também como resultado da Ação Educativa, foi produzido pela Embrapa Informação Tecnológica um vídeo especial com depoimentos e imagens captadas pelos próprios professores nas instituições vencedoras da iniciativa. Com cerca de 4 minutos, estudantes, familiares e educadores falam sobre a importância da iniciativa e a repercussão do resultado dos trabalhos na comunidade em que vivem. A produção pode ser assistida pelo site do CCWeb: <http://www.embrapa.br/contandociencia>.



Visitas nacionais e internacionais

Durante o ano de 2014, a Embrapa Informação Tecnológica esteve aberta ao compartilhamento de conhecimento e informações também por meio de contatos e visitas com instituições de pesquisa de todo o Brasil, representantes de outras Unidades da Empresa, delegações estrangeiras e estudantes de ensino superior e técnico. Os temas que propiciaram tantos encontros e que acabaram por gerar novas parcerias relacionam-se aos projetos desenvolvidos pela Unidade em suas diversas áreas de atuação - tanto como coordenadora de edições impressas, quanto como produtora de programas de rádio e televisão e gestora de conteúdos de acesso aberto.

Entre as visitas ilustres que marcaram o ano de 2014 na Unidade, está a do **primeiro editor da revista PAB**, o **pesquisador Jürgen Döbereiner**, que também é o fundador e editor-geral da revista *Pesquisa Veterinária Brasileira*. Ele foi o responsável pela estruturação do periódico entre 1966 e 1976, quando ainda pertencia ao antigo Departamento de Pesquisas e Experimentação Agropecuárias (DPEA), do Ministério da Agricultura.

Representantes de instituições estrangeiras também foram recebidos na Unidade. Em março, o **diretor de Transferência de Tecnologia do Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) do Equador**, **pesquisador Javier Jiménez**, teve a oportunidade de conhecer as ações e os produtos da Embrapa Informação

Tecnológica para a gestão, difusão e popularização da informação técnico-científica.

Em setembro, esteve participando de uma roda de conversa sobre educação profissionalizante, coordenada pela Unidade, o **professor Joaquim Luis Medeiros Alcoforado, doutor em Ciências da Educação, da Faculdade de Psicologia e de Ciências da Educação da Universidade de Coimbra**. Com profissionais da Gerência-adjunta de Organização e Difusão da Informação (Godi), participou de reflexões sobre o atual panorama da educação profissionalizante no Brasil e em Portugal, a partir da valorização de competências e interesses, a qualidade do ensino e das escolas e a valorização do aprendizado do dia a dia do cidadão.

O **representante do governo do Mali (África)**, **Boubacar Diombana**, também esteve na Embrapa Informação Tecnológica, acompanhado do primeiro-secretário e gerente de África, Ásia e Oceania, da Agência Brasileira de Cooperação (ABC) do Ministério das Relações Exteriores (MRE), Rodrigo Alexandre Oliveira de Carvalho, para visitar as instalações da Livraria Embrapa, os estúdios dos programas Dia de Campo na TV e Prosa Rural e o parque gráfico.

Em outubro, a Unidade recebeu a visita do doutor em Agronomia **Miguel Sierra, diretor de Gestão Tecnológica do Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria (Inia), do Uruguai**. Sierra veio conhecer as ações de comunicação e de difusão da informação da Embrapa Informação Tecnológica em apoio à transferência de tecnologia da Embrapa.

Entre os encontros de âmbito nacional, além de chefes e representantes de outras Unidades, esteve na Embrapa Informação Tecnológica o **coordenador-geral da Associação Brasileira de Rádios Comunitárias, José Sóter**, um parceiro tradicional do programa de rádio da Embrapa, Prosa Rural. Na pauta da visita, estava a ampliação do número de rádios parceiras do programa, com o apoio do Serviço de Radiodifusão Comunitária (RadCom).

Projetos de rádio para as cidades do entorno do Distrito Federal, onde se localizam assentamentos do Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária (Incra) atendidos pela Emater-DF, foram discutidos durante visita da **Gerente de Metodologia e**

Foto: Daniely Lima



Comunicação Rural (Gemec), Rubnstein Ferreira Ramos de Andrade, em 2014.

A equipe da Unidade também recebeu o **reitor do Instituto Federal de Educação do Sul de Minas (IFSULDEMINAS), Marcelo Bregagnoli**, e o coordenador pedagógico do instituto e da Olimpíada Brasileira de Agropecuária (Obap), responsáveis pela parceria da Embrapa com a edição 2014 desse evento, assim como a edição deste ano da Olimpíada do Conhecimento.

Estudantes de Comunicação Organizacional da Universidade de Brasília (UnB), interessados em conhecer as instalações da Unidade e os estúdios dos programas Dia de Campo na TV e Prosa Rural, estiveram na Embrapa Informação Tecnológica, receberam informativo sobre os produtos da Empresa, desenvolvidos e coordenados pela Unidade, e tiveram ainda a oportunidade de percorrer toda a área do parque gráfico e Livraria Embrapa.

Da mesma instituição, um grupo de alunos de arquivologia também foi recebido em visita guiada no Arquivo Central, durante a qual puderam saber como a Empresa coordena e gere as informações pertencentes aos diversos setores da Sede e das Unidades Descentralizadas.

Além desse grupo, foram recepcionados na Unidade docentes e alunos de Pedagogia das Faculdades Integradas Icesp, com o objetivo de participar de uma roda de conversa sobre as ações educativas desenvolvidas pela equipe da Embrapa Informação Tecnológica.

Serviço de Atendimento ao Cidadão

Em 2014, as respostas às consultas feitas ao Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) foram realizadas de forma rápida e, em sua maioria, em menos de um dia.

Os principais Estados que demandaram o SAC foram: Minas Gerais, São Paulo, Rio Grande do Sul, Tocantins, Pará, Bahia, Ceará, Maranhão, Mato Grosso, Paraíba, Rio de Janeiro e Santa Catarina.

Só no mês de novembro, por exemplo, o SAC da Embrapa Informação Tecnológica realizou um total de 204 atendimentos, abordando assuntos de naturezas diversas, como: gestão da informação, Minibibliotecas, software livre, geotecnologias, livros, vendas e outras informações relacionadas a publicações.

Os principais assuntos demandados estão englobados nas seguintes categorias: **criação** (gado de corte, suínos, etc.),

cultivos (citros, forrageira, limão Taiti, arroz irrigado, soja e trigo, jaboticabeira, laranja imperial, cacau, pimentão, feijão, espécie arbórea, milho, etc.), **publicações** (sobre temas variados, como: sucos de frutas, núcleos temáticos da Embrapa Informação Tecnológica, caldo de cana para rapadura, Cerrados, caprinos, árvore hiperbólica, limão galego, piscicultura, genética animal, milho, gado de leite, oliveiras, produção de umbu gigante, imagens digitais, alho, nanotecnologia, Sisteminha Embrapa, galinha caipira, transgenia, sequenciamento genético, eucalipto, algodão, frutas desidratadas, tempero condimentado, *Coleção 500 Perguntas e 500 Respostas*, açaí, uva, maracujá, *Plantar, Criar e Conservar*, artigo, hortelã, hortaliças, plantas ornamentais, etc.) e **diversos** (Amazônia, minhoca, grama, Prosa Rural, Teste glasshouse, estágio, robô do campo da Embrapa, mudas de bananeira, rotação de cultura, satélite, transferência de tecnologia/África, etc.).

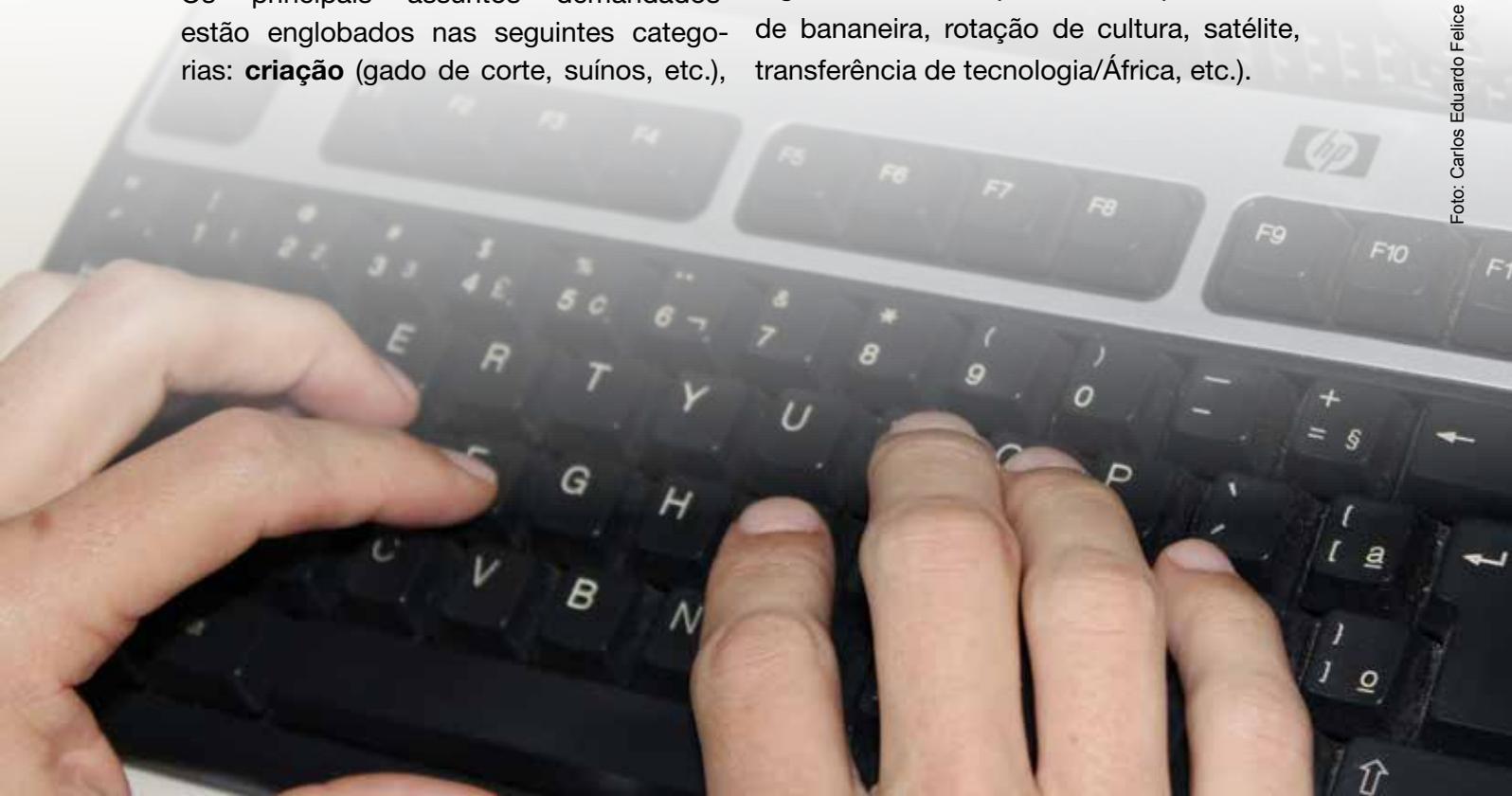




Foto: Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

Presidente

Maurício Antônio Lopes

Diretores

Diretor-Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento

Ladislau Martin Neto

Diretora-Executiva de Administração e Finanças

Vânia Beatriz Rodrigues Castiglioni

Diretor-Executivo de Transferência de Tecnologia

Waldyr Stumpf Júnior

Gerente-Geral Interina

Selma Lúcia Lira Beltrão

Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação

Rúbia Maria Pereira

Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais

Lucilene Maria de Andrade

Gerente-Adjunta de Administração

Marlene de Souza Costa de França

Coordenação editorial

Selma Lúcia Lira Beltrão

Lucilene Maria de Andrade

Nilda Maria da Cunha Sette

Textos

Selma Lúcia Lira Beltrão, Rúbia Maria Pereira, Raquel Siqueira de Lemos, Kátia Simone Marsicano Côrrea, Maria Clara Guaraldo Notaroberto e Jorge Macau

Colaboração

Asteir Batista de Oliveira

Claudimar dos Santos Souza

Cristine Vieira Valério

Edemar Joaquim Corazza

Emilson França de Queiroz

Flávio Cordeiro

José Alexandre Silva Rocha

Maria Amália Gusmão Martins

Maria Luiza Costa Brochado

Maria Clara Guaraldo Notaroberto

Nilda Maria da Cunha Sette

Nilo Barreto Falcão Filho

Osmar Rodrigues de Faria

Rosângela Galon Arruda

Wesley José da Rocha

Supervisão editorial

Nilda Maria da Cunha Sette

Revisão de texto

Jane Baptistone de Araújo

Projeto gráfico

Giselle Aragão

Editoração eletrônica

Leandro Sousa Fazio

Fotos da capa

Carlos Eduardo Felice Barbeiro

1ª edição

1ª impressão (2015): 300 exemplares

Impressão e acabamento
Embrapa Informação Tecnológica

O papel utilizado nesta publicação foi produzido conforme a certificação do Bureau Veritas Quality International (BVQI) de Manejo Florestal.

