

Relatório Anual de Atividades



2012

Embrapa

Informação Tecnológica

**Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento**

Embrapa Informação Tecnológica

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2012**

*Brasília, DF
2013*

Apresentação

Em 2012, cresceu a atuação da Embrapa Informação Tecnológica no suporte à transferência de tecnologia. Programas, projetos e serviços implementados contribuíram significativamente para o alcance das metas previstas no Planejamento Estratégico da Unidade e demonstraram o alinhamento e a sinergia com as diretrizes do Plano Diretor da Embrapa 2008-2011-2023 e com os programas do governo federal, principalmente com as ações do Plano Brasil sem Miséria.

Importante destacar que todas as ações, projetos e programas implementados neste ano puderam ser realizados com êxito graças aos investimentos em capacitações de colaboradores da Unidade e de parceiros externos, além da aquisição de equipamentos para modernizar os setores responsáveis pelas atividades. Os recursos de investimentos totalizaram R\$ 2.381.081,42.

Cabe salientar que os registros dessas e de outras realizações implementadas pela equipe da Embrapa Informação Tecnológica, ao longo de 2012, encontram-se organizados neste Relatório Anual de Atividades de acordo com os seguintes temas: Gestão Organizacional; Pesquisa e Desenvolvimento; Transferência de Tecnologia; e Comunicação.

Nesse sentido, as ações voltadas para a melhoria da gestão administrativa e do clima organizacional, a gestão financeira da Unidade, os recursos materiais, a infraestrutura e a arrecadação de vendas com publicações, dentre outras, encontram-se no item 1 desta publicação.

Já iniciativas, produtos e serviços da Unidade voltados para a disseminação do conhecimento científico gerado pela pesquisa agropecuária, como a Revista Pesquisa Agropecuária Brasileira, os Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T) e a Revista de Política Agrícola, entre outros, são abordados no item 2, intitulada Pesquisa e Desenvolvimento. Também neste item, pode-se acompanhar a evolução dos sistemas de acesso aberto (Alice e Sabiia) que, em 2012, totalizaram mais de 2 milhões de acessos.

No item 3, intitulado *Transferência de Tecnologia*, encontram-se registrados os avanços relacionados aos projetos *Minibibliotecas*, *Prosa Rural*, *Dia de Campo na TV*, *Agência Embrapa de Informação Tecnológica*, *Sistemas de Produção On-line*, bem como a produção de e-books, o *Sistema Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e)* e as publicações produzidas e comercializadas pela *Embrapa Informação Tecnológica*.

Vale ressaltar que, levando-se em conta as definições da *Diretoria de Transferência de Tecnologia*, é possível afirmar que a *Embrapa Informação Tecnológica* desenvolve um conjunto de projetos, programas e ações que contribui significativamente com os processos de transferência de tecnologia da Empresa. Portanto, essa foi a lógica de agrupamento das ações no item 3.

Por fim, o item 4 trata das iniciativas de *Comunicação da Unidade* com ênfase no que foi destaque na imprensa em 2012, nas ações de comunicação com o público interno, no site *Contando Ciência na Web*, nas melhorias realizadas no website da *Livraria Embrapa*, entre outras.






Há que se destacar, no entanto, que todas essas ações retratam o esforço empreendido pelos empregados da Unidade e por seu corpo gerencial, com o apoio da *Diretoria-Executiva da Embrapa* e do *Comitê Assessor Externo (CAE)*, a fim de cumprir a missão da Unidade: “Propor, coordenar e executar, em benefício da sociedade, soluções para a gestão e a difusão de informações geradas pela Embrapa” e de contribuir para a redução das desigualdades sociais e culturais do País.

Boa leitura!

Fernando do Amaral Pereira
Gerente-Geral da Embrapa Informação Tecnológica



SUMÁRIO

1		<i>Introdução</i>	6
2		<i>Gestão Organizacional</i>	10
3		<i>Pesquisa e Desenvolvimento</i>	22
4		<i>Transferência de Tecnologia</i>	30
5		<i>Comunicação</i>	48

INTRODUÇÃO

1.

Criada em 1991 com o objetivo de organizar e documentar a informação disponível na Empresa, a Embrapa Informação Tecnológica, em seus 21 anos de existência, assumiu importantes atribuições, tais como o papel de coordenadora dos processos de gestão e de difusão da informação técnico-científica e, mais recentemente, o de Unidade que atua em processos de disseminação da informação e de comunicação para a transferência de tecnologia da Embrapa.

Para cumprir sua missão de “Propor, coordenar e executar, em benefício da sociedade, soluções para a gestão e a difusão de informações geradas pela Embrapa”, a Unidade conta com uma equipe multidisciplinar, formada por 132 empregados (11 pesquisadores, 72 analistas, 35 técnicos e 14 assistentes), dos quais 32% têm especialização, 20% têm mestrado e 7,5% têm doutorado.

Além de possuir uma infraestrutura formada por um parque gráfico moderno, com equipamentos que permitiram, em 2012, a impressão colorida e em diversos formatos de 1.844.109 exemplares de livros, cartilhas, cartazes, jornais, revistas e outros materiais de divulgação, a Unidade dispõe de um estúdio de televisão, um estúdio de gravação de rádio, um espaço para atendimento direto ao público da Livraria Embrapa, bem como de um espaço para controle, guarda, preservação e empréstimos de acervos bibliográficos arquivísticos: Biblioteca e Arquivo Central, ambos localizados no edifício-sede da Embrapa, uma vez que atendem também às Unidades Centrais da Empresa.

Com relação à comercialização de publicações, em 2012, foi vendido um total de

451.681

*exemplares de publicações
distribuídos nos*

*Territórios da Cidadania
no Plano Brasil sem Miséria.*

75.434 exemplares de publicações editadas e coeditadas pela Embrapa, com um crescimento de 3,67% na quantidade de exemplares vendidos em comparação com os resultados de 2011, o que representou uma arrecadação de R\$ 1.301.081,18.

Para a Embrapa Informação Tecnológica, o ano também foi marcado pelo lançamento de 43 e-books, sendo 39 em formato ePub, internacionalmente reconhecido e recomendado para esse tipo de suporte.

Além disso, a Unidade faz a gestão de modernos sistemas eletrônicos de acesso aberto e integrado de informações na agricultura, da Agência Embrapa de Informação Tecnológica e dos Sistemas de Produção On-line, entre outras estratégias, que visam, conforme as diretrizes de transferência de tecnologia da Embrapa, promover interações de comunicação e negócios articuladas para construir arranjos sociais, institucionais e mercadológicos que facilitem o intercâmbio de conhecimentos, o uso de tecnologias e a aprendizagem necessária para a solução de problemas e transformação dos arranjos produtivos e das relações comunitárias, com o propósito de obter ganhos sociais, econômicos e ambientais.

Nessa direção e em um contexto de avanços tecnológicos permanentes no qual os sistemas de informação e a comunicação desempenham papéis fundamentais no desenvolvimento das sociedades modernas, a Embrapa Informação Tecnológica tem se organizado e atuado com o objetivo de acompanhar e responder às principais demandas da sociedade, integrando diversos sistemas de informação já consolidados.

No âmbito da Pesquisa e Desenvolvimento, por exemplo, o Brasil ocupa o 13º lugar no ranking dos países com maior produção científica no mundo¹, e a revista científica Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB), editada e publicada pela Embrapa Informação Tecnológica, tem contribuído for-

temente para o alcance desse resultado. Em junho de 2012, a PAB passou a ocupar o 25º lugar no ranking dos 93 periódicos científicos brasileiros indexados, em todas as áreas do conhecimento, pelo Journal Citation Reports (JCR). Essa instituição avalia e compara publicações técnico-científicas de 60 países, o que permite verificar a relevância da publicação para a comunidade científica por meio, principalmente, de dois índices: o fator de impacto e o eigenfactor score.

Ainda no âmbito da Pesquisa e Desenvolvimento, destacam-se dois sistemas de acesso aberto criados pela Embrapa e lançados em 2011, Alice e Sabiia, que, juntos, somaram mais de 2 milhões de acessos, em 2012, demonstrando claramente o crescente interesse da sociedade brasileira, em especial do mundo científico-acadêmico, em obter informações rápidas e seguras por meio de repositórios virtuais, uma tendência crescente dos últimos 10 anos.

O repositório Alice (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa) contabilizou 1.489.369 acessos, com um total de 991.790 downloads de documentos. O Sabiia (Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura), um robô de buscas de informações científicas e tecnológicas agropecuárias em plataformas de acesso aberto, encerrou 2012 com 124 provedores cadastrados e 657.272 acessos.

¹ Fonte: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação (www.brasil.gov.br/sobre/ciencia-e-tecnologia/fomento-e-apoio/producao-cientifica)

Com relação à Transferência de Tecnologia, tendo em vista a missão da Embrapa de “viabilizar soluções para o desenvolvimento sustentável do espaço rural, com foco no agronegócio, por meio da geração, adaptação e transferência de conhecimentos e tecnologias, em benefício dos diversos segmentos da sociedade brasileira”, pode-se afirmar que projetos e produtos criados pela Embrapa Informação Tecnológica adquiriram nova roupagem e passaram a contribuir não só para a disseminação da ciência, mas também para dar suporte aos processos de transferência de tecnologia e de comunicação para o desenvolvimento.

Como exemplo, destacam-se iniciativas inéditas de capacitação de agentes de extensão rural no uso do acervo do Projeto Minibibliotecas e de radialistas parceiros do programa de rádio Prosa Rural a fim de sensibilizá-los para a temática da inclusão produtiva. A capacitação foi a primeira iniciativa de um conjunto de ações da Embrapa no Plano Brasil Sem Miséria, que terão continuidade no decorrer de 2013. Para contribuir com as ações da Embrapa neste programa governamental, a Unidade, juntamente com os centros de pesquisa regionais da Empresa, reimprimiu e produziu 88

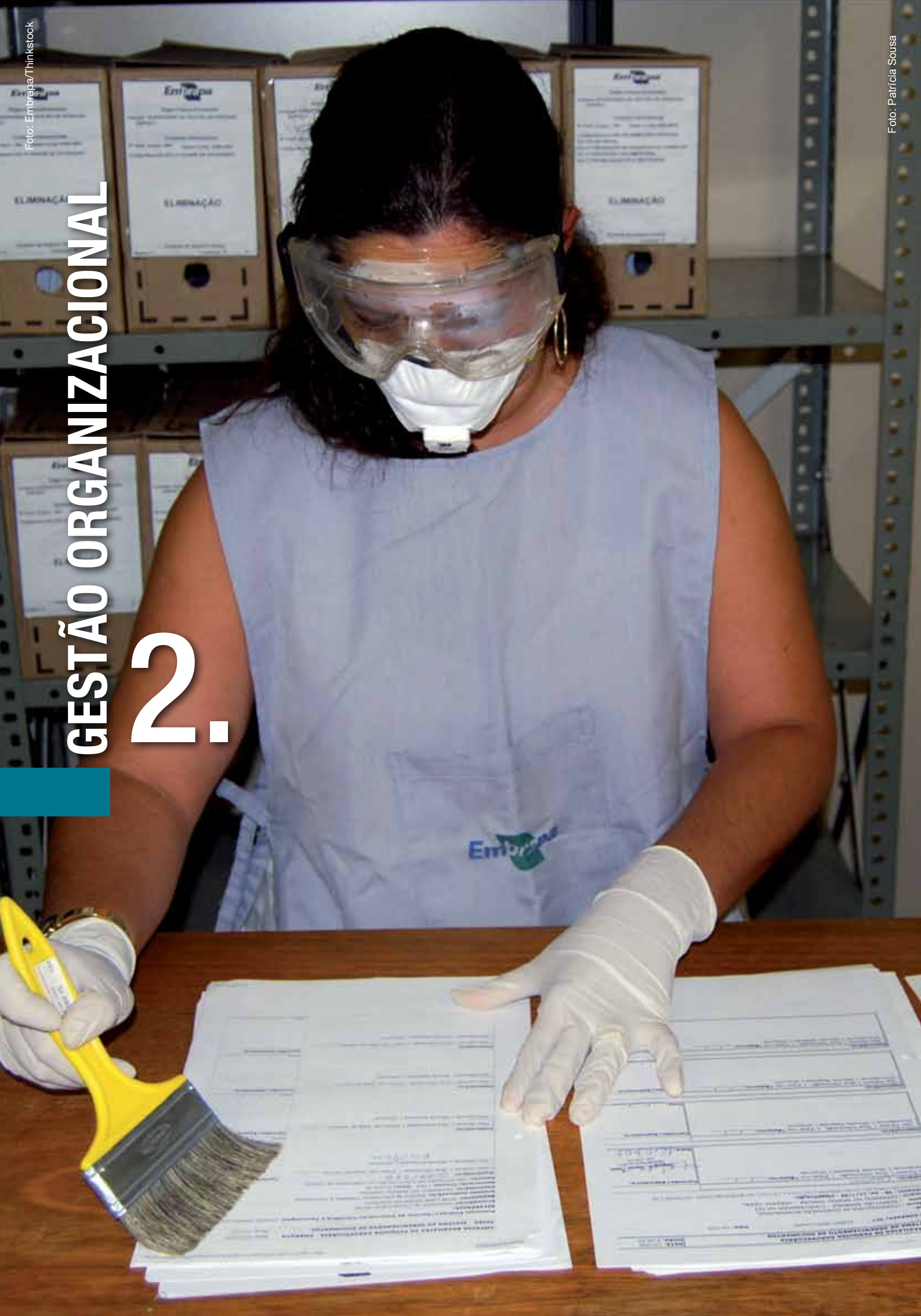
2.000.000

foi a soma de acessos dos sistemas Sabiia e Alice.

títulos avulsos distribuídos gratuitamente nos Territórios da Cidadania, totalizando 451.681 exemplares.

Acrescenta-se, ainda, a atuação da Unidade em âmbito internacional. O ano de 2012 foi de integrações com parceiros internacionais e nacionais. Missões africanas, mexicanas, indianas, norte-americanas e colombianas fizeram parte do rol de visitantes que estiveram presentes na Unidade para conhecer as ações de difusão, popularização e democratização do acesso às informações técnico-científicas coordenadas pela Embrapa Informação Tecnológica.

GESTÃO ORGANIZACIONAL ?



O reforço das equipes internas de trabalho, por meio da contratação de novos profissionais e a reorganização de equipes para otimizar os recursos humanos existentes e fortalecer os processos de gestão e difusão da informação técnico-científica e arquivística, foram as principais mudanças que marcaram a gestão da Embrapa Informação Tecnológica em 2012.

Pesquisadores e analistas que compõem as equipes editoriais dos periódicos técnico-científicos editados pela Unidade, revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB), Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T) e Revista Política Agrícola, se agruparam em uma coordenação técnica única, possibilitando maior articulação entre os editores das respectivas revistas.

No âmbito da Gerência de Organização e Difusão da Informação (GODI), o Arquivo Geral da Embrapa, responsável pela guarda, análise e empréstimo de documentos arquivísticos da Embrapa, foi transferido da Supervisão de Organização da Informação (SOI) para a Supervisão de Informação e Documentação (SID), com o objetivo de promover agilidade aos processos de gestão arquivística e documental da Empresa.

Ainda no aspecto da gestão, a Embrapa Informação Tecnológica definiu com seus gestores – gerentes, supervisores e líderes de projetos – as prioridades de curto e médio prazos, bem como o ajuste das metas a serem cumpridas para o alcance da missão da Unidade no horizonte compreendido en-

tre os anos de 2013 e 2014, sempre considerando o poder de inovação presente nas propostas e as condicionantes existentes em relação a recursos humanos, financeiros e materiais para o cumprimento desse planejamento. Foi assim que, em 2012, a Unidade construiu seu Plano de Ações Gerenciais Estratégicas 2012–2014, aprovado em julho pela Diretoria Executiva da Embrapa.

Um ano de muitas ações para promover a melhoria do clima organizacional

Promover o bem-estar dos empregados e melhorar a qualidade de vida no ambiente de trabalho por meio de ações simples, porém significativas: esse foi o objetivo das 10 atividades desenvolvidas na Unidade sob a coordenação do Comitê de Clima Organizacional e Qualidade de Vida no Trabalho.

Sessões semanais de massagem laboral para aliviar fadiga e estresse, criação do painel de resgate dos 21 anos de história da Unidade e homenagens em datas comemorativas – como Dia das Mães, Dia dos Pais, Dia do Amigo e Confraternização de Fim de Ano – associadas às ações de solidariedade para com crianças e idosos de comunidades do Distrito Federal, contribuíram para aproximar os empregados recém-chegados daqueles com maior tempo na Empresa, bem como pessoas de diferentes equipes de trabalho, criando um ambiente mais alegre, saudável e motivador.

Em 2012, o Comitê Local de Gestão Ambiental (CLGA) foi totalmente renovado em sua composição, e sua primeira iniciativa foi promover, em parceria com o Setor Gráfico da Unidade, uma campanha para o aproveitamento das sobras de papéis como papel de rascunho a ser distribuído aos setores da Unidade. O comitê também elaborou um relatório com as principais ações realizadas pela gestão anterior do CLGA para apresentação, por ocasião da comemoração do Dia Mundial do Meio Ambiente e Ecologia, em atividade promovida pela Secretaria de Comunicação (Secom) da Embrapa.

Planejamento para a comunicação com os diversos públicos

Com o objetivo de fortalecer a presença e a imagem da Embrapa Informação Tecnológica mediante a intensificação de fluxos de comunicação com os públicos interno e externo, a Unidade elaborou e aprovou, internamente, seu primeiro Plano de Comunicação Integrada, o qual propõe ações para as modalidades de comunicação interna, mercadológica, científica e de transferência de tecnologia relativas aos objetivos estratégicos da Unidade e que resultaram na criação e na melhoria de novos veículos de comunicação com os públicos de interesse.

Capacitação corporativa foi destaque no ano de 2012

A Embrapa Informação Tecnológica, como coordenadora de processos de gestão e difusão da informação tecnológica, promoveu, em 2012, seis grandes capacitações para empregados de todas as Unidades da Embrapa, as quais reuniram 325 profissionais das áreas de gestão arquivística, biblioteconomia (bibliotecários e assistentes), comunicação e transferência de tecnologia.

O I Workshop de Produção de Vídeo, que ocorreu em novembro, em Brasília, teve a participação de 50 profissionais das áreas de comunicação de todas as Unidades da Embrapa e foi uma oportunidade singular para a aprendizagem teórica e prática de técnicas de planejamento da produção em vídeo, elaboração de roteiro e linguagem audiovisual aplicada à reportagem agropecuária.

Bibliotecários e profissionais que trabalham com gestão arquivística na Embrapa

Foto: Kátia Marsicano





Foto: Raymundo Jose Moura

também participaram de capacitação em oficinas, palestras, apresentação de boas práticas e videoconferências. O III Workshop de Gestão da Informação, organizado pela coordenação do Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), contou com 50 profissionais das bibliotecas da Empresa. A equipe do Arquivo Geral, coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica, realizou, em dezembro, por meio de videoconferência, o 1º módulo do Ciclo de Capacitação em Gestão Arquivística, com carga horária de 4 horas, que reuniu 175 empregados das Unidades Descentralizadas e Centrais.

O Prosa Rural e as Minibibliotecas promoveram capacitações, respectivamente, para comunicadores e profissionais da transferência de tecnologia das Unidades e que estão atuando nos projetos de apoio ao Plano Brasil Sem Miséria. Em novembro,

duas edições do Prosa em Sintonia foram realizadas em Recife, PE, e Salvador, BA, e, além de 30 profissionais da Empresa, outros 90 radialistas de rádios parceiras da região do Semiárido brasileiro também fizeram parte dos encontros.

Na capacitação para uso do acervo das Minibibliotecas, além de 15 profissionais de transferência de tecnologia de Unidades das 5 regiões, 20 agentes da extensão rural estiveram presentes em Janaúba, MG, por 2 dias, para conhecer melhor o acervo e os meios para melhor utilizá-lo em sua prática de trabalho com os agricultores.

Além das capacitações corporativas, a Embrapa Informação Tecnológica investiu na formação de curta duração de seus empregados, incentivando a participação em cursos presenciais e a distância, seminários,

conferências internacionais e congressos de âmbito nacional, o que resultou na participação de 84 empregados das diferentes carreiras em 46 ações de capacitação individual.

Movimentação de pessoal

O ingresso de 5 novos profissionais de nível superior, dos quais 1 pesquisador, 1 assistente e 3 analistas, manteve o quadro da Unidade em 132 empregados, e houve também a transferência de 4 empregados para outras Unidades, além de uma aposentadoria por tempo de serviço.

O quadro de pessoal da Unidade está assim distribuído: 11 pesquisadores (dos quais 5 com mestrado e 6 com doutorado), 72 analistas (20 com mestrado, 4 com doutorado, 31 com especialização e 17 com graduação), 35 técnicos (1 com mestrado, 11 com especialização e 22 com nível médio) e 14 assistentes (2 com graduação, 5 com nível médio e 7 com nível fundamental).

Em 2012, a Unidade incorporou mais 2 analistas ao processo de pós-graduação: um doutorando na Université Paris Descartes – Sorbonne (França), na área de Ciências Sociais Aplicadas, e um mestrando na Faculdade de Educação da Universidade de Brasília (UnB), na área de Gestão. Houve a conclusão do curso de mestrado em Multimídia, Cultura e Artes, da Faculdade de Engenharia da Universidade do Porto (Portugal). Além disso, a Unidade conta com uma doutoranda na Loughborough University (Inglaterra), na área de Gestão da Informação.

Mais recursos para capacitação e modernização da Unidade

Em 2012, o orçamento geral da Unidade foi de R\$ 9.158.061,51, dos quais R\$ 7.834.204,72 foram provenientes do Tesouro Nacional (incluindo os recursos para o desenvolvimento de projetos de Macroprogramas e para as ações do Plano Brasil sem Miséria) e R\$ 1.301.081,18 corresponderam à arrecadação própria, obtida com a comercialização de publicações.

Distribuição do orçamento 2012	
Orçamento anual	R\$ 9.158.061,51
Tesouro/arrecadação/Macroprogramas	R\$ 4.866.919,76
Recursos para projeto do Plano Brasil Sem Miséria	R\$ 2.967.284,96
Captação de recursos próprios	R\$ 1.301.081,18
Emendas parlamentares	R\$ 100.000,00
Despesas fixas	R\$ 644.615,00
Despesas com treinamentos e capacitação corporativa	R\$ 300.000,00
Despesas com treinamentos individual e coletivo	R\$ 43.000,00
Investimentos (Tesouro/arrecadação/Macroprogramas)	R\$ 2.243.261,42
Investimentos Plano Brasil sem Miséria	R\$ 137.820,00

A Unidade também obteve recursos de emenda parlamentar no valor de R\$ 100.000,00 e investiu, com o apoio do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP), R\$ 343.000,00 em treinamentos durante o ano, dos quais destinou R\$ 43.000,00 para treinamentos individuais e coletivos e R\$ 300.000,00, isto é 87,5%, para capacitações corporativas.



Foto: Carlos Oliveira (www.sxc.hu)

Os recursos investidos totalizaram R\$ 2.381.081,42, destinados à aquisição de equipamentos para modernizar os setores de mídia eletrônica (vídeo) – com a aquisição de novos videoteipes, câmeras filmadoras, microfones, software para a organização e recuperação de imagens cinéticas – e de mídia radiofônica – o qual ganhou uma nova mesa de áudio com 12 canais, novos gravadores digitais e torres de gravação e rotulagem de CD/DVD.

Os recursos também foram aplicados na aquisição de licenças de softwares para edição (InDesign e InCopy) e de gestão de ativos multiformatos digitais (Média Portal), bem como em equipamentos de informática, como computadores, tablets e no-breaks, dois quiosques digitais de atendimento (totens) para a biblioteca, e na melhoria do mobiliário da Unidade e na compra de aparelhos de ar-condicionado.

Investimentos feitos em tecnologia da informação em 2012

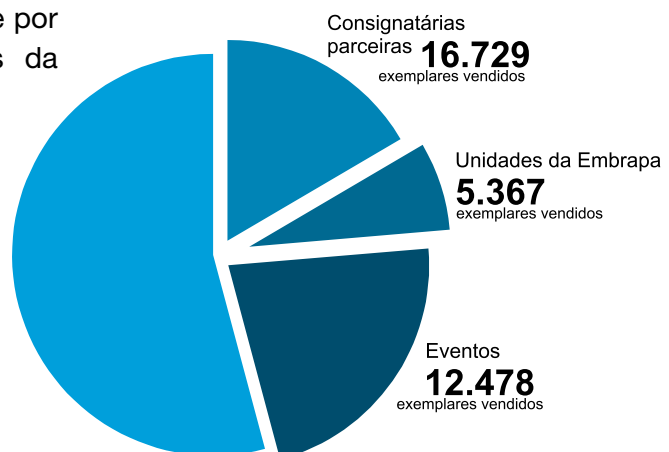
8	Lâmina DELL PowerEdge M620
2	Switch DELL PowerConnect M6348
3	Tablet Samsung Galaxy note 10.1 (Android)
6	Tablet iPad3
3	Leitor digital e-reader Sony PRS-T1
17	Licença de atualização Adobe InDesign CS6 UPG
17	Licença de atualização Adobe Photoshop CS6 UPG
17	Licença de aquisição Corel Draw X6 UPG
11	Licença do software InCopy CS6 - Português
2	Licença de aquisição Final Cut Pro X
2	Licença de aquisição Apple Logic Studio 9
5	Microcomputador desktop
1	Scanner de mesa
5	Torre duplicadora CD/DVD
7	Impressora de CD/DVD
3	Notebook
1	Software de gestão de ativos multiformatos (Media Portal) para digitalização e recuperação de informações

Mais exemplares de publicações vendidos em 2012 elevam a arrecadação da Unidade

Em 2012, a Embrapa Informação Tecnológica comercializou um total de 75.434 exemplares de publicações editadas e coeditadas pela Embrapa, dos quais 90 em formato ePub. Houve um crescimento de 3,67% na quantidade de exemplares vendidos em comparação com os resultados de 2011, resultando em uma arrecadação líquida de R\$ 1.301.081,18. A quantidade média de publicações comercializadas por dia útil foi de 299 exemplares. Do valor total da arrecadação, foram repassados para as Unidades, por meio de acordos de compensação, R\$ 249.386,41, sendo que R\$ 45.234,63 referem-se a pagamentos de direitos autorais sobre as vendas efetuadas e R\$ 204.151,78 a pagamentos de vendas em consignação.

As vendas foram feitas por intermédio do site da Livraria Embrapa (www.embrapa.br/liv) ou em balcão, bem como, em eventos (feiras, exposições e congressos) e por consignatárias parceiras e Unidades da Embrapa.

Site da Livraria Embrapa e/ou vendas presenciais
40.860
exemplares vendidos



Pregão eletrônico promove economia de mais de 20%

Desde 2006, a Embrapa Informação Tecnológica adotou a modalidade de licitação via pregão eletrônico, regulamentado pelo governo federal por meio do Decreto nº 5.450 de 31/05/2005 para os processos de aquisição de bens e serviços. Em 2012, a aplicação do pregão eletrônico possibilitou na Unidade uma economia de 24,40% nas compras de material de expediente, de limpeza e de informática; e de 20,69% na compra de equipamentos e contratação de serviços de terceiros.

Comparação entre valor estimado e valor de aquisição via pregão eletrônico			
Material de expediente/limpeza/informática	186.874,99	141.500,42	24,40%
Equipamentos/serviços de terceiros	5.537.519,65	4.580.500,26	20,69%



Revitalização da biblioteca e dos estúdios de gravação

O ano de 2012 foi de reformas nos estúdios de gravação dos programas semanais Dia de Campo na TV (DCTV) e Prosa Rural. Foi construído, para o DCTV, um cenário mais moderno, com novos móveis e nova iluminação, e, no estúdio de rádio, foi instalado um novo revestimento para o tratamento acústico. A Biblioteca Edmundo Fontoura Gastal, situada no edifício-sede da Empresa, também foi reformada e reinaugurada em abril, com espaço de 801 m² e salas de leitura e de reunião para melhor atender ao público.

Para promover a melhoria do ambiente de trabalho, a Unidade investiu na compra de novos mobiliários, como armários modulares para arquivo da Gerência-Adjunta de Projetos Editoriais e de armários para arquivos de documentos da Gerência-Geral, além de prateleiras para arquivo dos conjuntos de mídias (CDs) do setor de Mídia Radiofônica da Godi.

Acervo da Biblioteca Edmundo Fontoura Gastal

Folhetos	16.101
Livros	13.329
Artigos de periódicos	10.160
Bibliografias	9.520
Gravação de som	2.503
Normas técnicas	2.047
Teses	1.871
Material não convencional	1.793
Fôlderes	1.782
Anais e Proceedings	1.462
Referências	792
Filmes	669
CDs	606
Fitas de vídeo	489
Partes de livro	444
Mapas	293
DVDs	113

Data Center aumenta sua capacidade de armazenamento de dados

O setor de Informática da Embrapa Informação Tecnológica, além de ter realizado uma média de um atendimento por dia útil (total de 200 atendimentos aos usuários de sites diversos no ano) e manutenções evolutivas em sistemas como a Ficha Fepe, CRIM e SigProsa, teve a sua eficiência ampliada com a aquisição de 8 novas lâminas do storage, o que elevou a capacidade de armazenamento do servidor instalado no Data Center da Unidade, e pela compra de 9 tablets e leitores digitais 3 e-reader .

Atualização do acervo e agregação de conhecimento à pesquisa agropecuária

Para ofertar mais conhecimento científico aos pesquisadores e técnicos da Embrapa, foi adquirido, em 2012, para o Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), material bibliográfico de forma centralizada. Esse sistema gerencia 43 bibliotecas de Unidades Descentralizadas, além da Biblioteca Edmundo Fontoura Gastal, e que é coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica.

Entre essas aquisições estão 971 títulos de e-books e 97 títulos de livros nacionais, acessos via web ao Dicionário de Português Houaiss, à base de dados Kegg (especializada em biotecnologia), à área de informação e documentação das normas ABNT e



às publicações eletrônicas e bases de dados internacionais do Portal de Periódicos Capes por meio da renovação do Termo de Cooperação entre a Embrapa e a Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (Capes).

A Biblioteca Edmundo Fontoura Gastal (localizada no edifício-sede da Embrapa) não apenas contribuiu para a atualização do acervo técnico-científico da Empresa, mas também para o fortalecimento da gestão desse acervo por meio de serviços diversos: foram realizados 3.818 atendimentos a usuários; foi registrado um total de 2.310 empréstimos; e foram executadas 157 comutações bibliográficas (de um universo de 187 solicitações feitas via IBICT, British Library e National Agricultural Library).

Um ano de integrações com parceiros internacionais e nacionais

Missões africanas, mexicanas, indianas, norte-americanas e colombianas fizeram parte do rol de parceiros e potenciais parceiros internacionais da Embrapa que visitaram a Unidade em 2012 para conhecer as ações de difusão e popularização da informação técnico-científica coordenadas pela Embrapa Informação Tecnológica.

Ao todo, foram 15 visitas recebidas entre fevereiro e dezembro, das quais 13 de missões internacionais, com um total de 82 participantes, entre os quais pesquisadores das diversas áreas do conhecimento, estudantes e docentes de graduação e pós-graduação, além de diretores executivos da Embrapa e de representantes de órgãos governamentais, tais como o secretário de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Mapa), Caio Rocha, e o superintendente da Sudene (Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste), Luiz Gonzaga Paes Landim, para tratarem de propostas de parceria.

Para fortalecer as parcerias externas internacionais já existentes, a Unidade desenvolveu ações de capacitação para 6 técnicos do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (IIAM), visando aprimorar a atuação desses profissionais em produção e design gráfico.



Foto: Patrícia Ferreira



Foto: Kátia Marsicano



Foto: Patrícia Ferreira

Livraria aumenta parcerias de venda

A carteira de parceiros da Livraria Embrapa cresceu 1,59% em 2012 em relação ao exercício de 2011, passando de 126 para 128 consignatários (Unidade e/ou particulares).

A parceria formalizada, em 2012, com a Sociedade Brasileira de Zootecnia garantiu a participação da Livraria na 49ª Reunião Anual da SBZ e a presença no site da entidade. Com isso, também passou a ser possível acessar a Livraria Embrapa a partir do endereço eletrônico www.sbz.org.br

Vendas em 2012, por tipo de produto				
Livro	62.016	82,21%	1.149.818,26	88,37%
DVD	6.038	8,00%	74.106,75	5,70%
Documentos	4.455	5,91%	30.164,21	2,32%
Circular técnica	793	1,05%	3.483,23	0,27%
Periódico	568	0,75%	7.687,30	0,59%
Sistema de produção	558	0,74%	7.169,25	0,55%
Fascículo	340	0,45%	1.878,45	0,14%
Boletim de pesquisa	158	0,21%	655,78	0,05%
Agenda	155	0,21%	2.998,20	0,23%
Kit	143	0,19%	15.953,70	1,23%
Livro digital (e-book)	90	0,12%	678,30	0,05%
CD-ROM	58	0,08%	960,25	0,07%
Assinatura	52	0,07%	5.390,00	0,41%
VHS	10	0,01%	137,50	0,01%
Totais	75.434	100,00%	1.301.081,18	100,00%

Ordem	Tipo de atendimento	Exemplares	Participação
1º	E-mail	42.160	55,89%
2º	Livraria virtual (website)	19.083	25,30%
3º	Pessoalmente	9.920	13,15%
4º	Correspondência	4.040	5,36%
5º	Telefone	231	0,31%
Total geral		75.434	100,00%

Biblioteca



PESQUISA E DESENVOLVIMENTO

3.



Contribuição para a comunicação científica

Para contribuir com o avanço do conhecimento científico gerado pela pesquisa agropecuária e disseminá-lo nacional e internacionalmente, a Embrapa Informação Tecnológica publicou 12 edições da Revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB) referentes ao volume 47, das quais 2 foram temáticas. Todas essas edições estão disponíveis na versão on-line nos sites da PAB (www.embrapa.br/pab/) e do SciELO (www.scielo.br/pab). Em 2012, foram registrados 763.261 acessos aos artigos na página da PAB no SciELO.

A edição temática da PAB sobre pesquisa, desenvolvimento e inovações geoespaciais

para a agropecuária, publicada em colaboração com a Embrapa Monitoramento por Satélite, foi lançada em um seminário técnico-científico aberto ao público, durante o qual houve a apresentação e discussão dos artigos pelos autores, de 21 a 23 de novembro, na sede da Embrapa Monitoramento por Satélite, em Campinas, SP. O número temático sobre biochar, publicado com a colaboração das Unidades Embrapa Solos, Embrapa Florestas e Embrapa Arroz e Feijão, teve seus artigos previamente apresentados na 3rd International Biochar Conference, realizada no Rio de Janeiro, em setembro de 2010.



Foto: Walter Eugênio

Diretoria-Executiva da Embrapa entrega Revista PAB a parlamentares. Da esquerda para a direita: diretora administrativo-financeira, Vânia Castiglioni; senador Rodrigo Rollemberg (PSB/DF), deputado Elvino Bohn Gass (PT/RS), diretor-presidente da Embrapa, Maurício Lopes, e diretor de Transferência de Tecnologia, Waldyr Stumpf Junior.

Em 2012, a PAB recebeu 1.227 manuscritos submetidos à análise de sua equipe editorial e publicou 225 artigos técnico-científicos em 30 áreas de conhecimento, com maior concentração nas seções de Agrometeorologia, Entomologia, Fitotecnia, Fruticultura, Genética, Sensoriamento Remoto e Solos. Desse total, 155 artigos foram publicados em português, 63 em inglês e 7 em espanhol.

Em junho de 2012, a PAB passou a ocupar o 25º lugar no ranking dos 96 periódicos científicos brasileiros indexados, em todas as áreas do conhecimento, pelo Journal Citation Reports (JCR). Essa instituição avalia e compara publicações técnico-científicas de 60 países, o que permite verificar a relevância da publicação para a comunidade científica por meio, principalmente, de dois índices: o fator de impacto e o eigenfactor score. O novo fator de impacto passou de 0,686 para 0,756 e permitiu que a revista fosse enquadrada como A2, pelo programa Qualis Capes. Pouquíssimas revistas nacionais se enquadram nessa classificação. Na área de Ciências Agrárias, apenas a PAB e a Scientia Agrícola, editada pela Esalq/USP, são classificadas como A2.

1.227 *manuscritos
submetidos à análise*

225 *artigos
técnico-científicos*

155 *artigos
publicados em*

*português,
63 em inglês e*

7 em espanhol

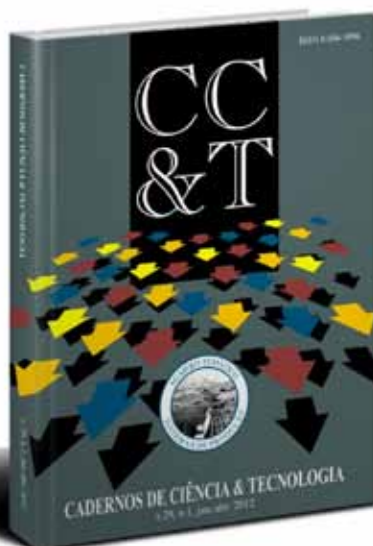
Outros periódicos técnico-científicos editados pela Unidade

A partir de abril de 2012, a Embrapa Informação Tecnológica assumiu a edição da Revista de Política Agrícola (RPA), publicação trimestral da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, tendo sido publicados 4 números do ano XXI. O periódico conta com a colaboração técnica da Secretaria de Gestão e Estratégia (SGE) da Embrapa, bem como da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Os artigos estão disponíveis, na versão on-line, no endereço: <https://seer.sede.embrapa.br/index.php/RPA>

No primeiro semestre de 2012, concomitantemente à finalização da editoração gráfica



do segundo número da edição temática sobre transferência de tecnologia na agricultura brasileira, a equipe do periódico Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T) concentrou-se nos trabalhos de edição técnica do número temático sobre sistemas de produção (volume 29). A edição deste número foi articulada com as Diretorias 2009/2010 e 2011/2012 da Sociedade Brasileira de Sistemas de Produção (SBSP), sendo o seu conteúdo dedicado aos sistemas de produção tal como praticados no âmbito da agricultura familiar. Embora pré-selecionados no âmbito da SBSP, os artigos publicados foram submetidos à análise de pareceristas especialistas, em *blind peer review* e de acordo com as regras usuais seguidas pelo periódico. As edições dos CC&T estão disponíveis on-line para acesso em: www.embrapa.br/cct.



Sistemas de acesso aberto da Embrapa têm recorde de consultas

Em pouco mais de um ano de existência, o Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice) alcançou a 5ª posição no ranking dos repositórios científicos mais acessados em todo o Brasil, ocupando o 16º lugar na América Latina, o 18º entre os países integrantes do Brics (Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul), o 96º no ranking da América e o 353º no ranking mundial.

Esse repositório, junto com o Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e), contabilizou, em 2012, mais de 1 milhão de downloads, demonstrando significativa contribuição para o aumento do impacto dos resultados de pesquisa agropecuária e seu papel como importantes ferramentas de apoio à comunicação técnico-científica, pois asseguram o acesso à informação científica, resultante da pesquisa, para milhões de brasileiros localizados nas mais diversas regiões do país. Além disso, esses repositórios contribuem para melhor articulação entre as diversas redes de inovação, integrando processos de Pesquisa e Desenvolvimento com os de Transferência de Tecnologia.

Em um ano, a média mensal de acessos ao repositório Alice saltou de 37.138 (2011) para 124.114 (2012), totalizando mais de 1.489.369 acessos em 12 meses. Além disso, do total de visitantes, mais de 991.790 realizaram download dos documentos disponibilizados.

Com público-alvo definido entre pesquisadores, estudantes universitários, instituições de ensino e pesquisa e a comunidade científica, em geral, o repositório reúne todo o tipo de informação científica produzida por pesquisadores da Embrapa, como artigos publicados em periódicos científicos, em anais de congressos, livros científicos, notas técnicas, teses e dissertações na íntegra.

497.579
consultas

991.790
downloads

36.901
documentos inseridos na base de dados

A busca de informações sobre agricultura e áreas afins no Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia) registrou aumento de mais de 100% em 12 meses. O total de acessos saltou de 267.411, em 2011, para 657.272, em 2012. A média mensal de consultas passou de 22.284 para 54.772.

O Sabiia é um mecanismo de busca automatizado que permite ao usuário, a partir de uma solicitação específica, obter informações sobre agricultura e áreas afins em provedores de bases científicas de várias partes do mundo. Integram o sistema 124 provedores de dados (repositórios institucionais e temáticos e periódicos científicos) de Brasil, Argentina, Chile, Cuba, México, Estados Unidos, Canadá, França, Inglaterra, Bélgica, Alemanha, Holanda, Ucrânia, Japão, China, Índia, Tailândia, Taiwan e Romênia.

São 317.618 documentos indexados nos 124 provedores de dados. Ao solicitar dados sobre o cultivo da soja, por exemplo, os internautas obtêm diversas informações contidas em documentos, livros, capítulos de livros, artigos em periódicos, folhetos, teses, entre outras publicações, contemplando temas tais como: produção integrada, genética, cultivares, controles químicos, receitas e tecnologias para a melhoria da qualidade das sementes.

124 *provedores cadastrados*

657.272 *acessos*

54.772 *visitas por mês*

Trabalhos apresentados em eventos técnico-científicos ampliam visibilidade da PAB e das Minibibliotecas

Para debater com a sociedade e os pares temas de sua atuação específica, nas áreas de comunicação científica, gestão da informação e popularização da ciência, a Embrapa Informação Tecnológica incentivou empregados a participarem e a apresentarem trabalhos em eventos técnico-científicos. No ano passado, quatro trabalhos foram apresentados por meio de pôster ou de apresentação oral em eventos de âmbito nacional, a saber:

- “SEER: visualização das edições anteriores da revista PAB em formato de tabela”, trabalho apresentado pelo analista José Ilton Soares Barbosa e o pesquisador Edemar Joaquim Corazza no II Encontro Nacional de Usuários de Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas, no mês de junho em Brasília;
- “Desempenho bibliométrico e visibilidade internacional de artigos publicados em inglês e português na revista PAB”, trabalho apresentado pelos pesquisadores Renato Ferreira Passos e Wyviane Carlos Lima Vidal na sessão de pôsteres do 3º Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria, no mês de agosto em Gramado, RS.
- “Minibibliotecas: uma experiência da Embrapa para o intercâmbio de saberes”, trabalho apresentado pelos analistas Selma Lúcia Lira Beltrão e Fernando do Amaral Pereira no IX Congresso da Sociedade Brasileira de Sistemas de Produção – Ciência, Tecnologia e Inovação para o Desenvolvimento Rural Sustentável, no mês de junho em Luziânia, GO.
- “Intercâmbio de experiências entre a Embrapa e o IIAM (Moçambique) para uma comunicação estratégica e dialógica”, trabalho apresentado pelos analistas Selma Lúcia Lira Beltrão (Embrapa Informação Tecnológica), Maria Devanir Freitas Rodrigues (Secretaria de Relações Internacionais – SRI) e Antonio Luiz Oliveira Heberlê (Embrapa Clima Temperado) no XXXV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação (Intercom), no mês de setembro em Fortaleza, CE.

Projetos fortalecem ações corporativas coordenadas pela Unidade

A Embrapa Informação Tecnológica executou, em 2012, 9 projetos, dos quais 7 estão vinculados ao Macroprograma 5 e 2 ao Macroprograma 4. São projetos que propõem o fortalecimento da gestão e da difusão da informação tecnológica e científica da Embrapa por meio de ações de âmbito corporativo, a exemplo do projeto de Pesquisa de audiência e recepção do programa de televisão da Embrapa Dia de Campo na TV, que identificará o perfil dos telespectadores e as formas de uso dos conteúdos dos programas por públicos como extensionistas, estudantes e educadores de escolas agrotécnicas.

Alguns projetos liderados pela Unidade foram concluídos em 2012, caso do Acesso Aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica, por meio do qual foram criados o repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), o serviço Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) e o buscador em provedores científicos de acesso aberto (Sabiia).

Outros projetos foram prorrogados para que o cumprimento de todas as metas pactuadas seja garantido e para que seus resultados contribuam com a ampliação dos públicos da Embrapa e do acesso às informações tecnológicas geradas pela Empresa, a exemplo dos projetos Agência de Informação Embrapa e Fortalecimento da representação da Embrapa na Web: governança da informação e internacionalização (Portal Embrapa).

Carteira de projetos da Unidade – 2012

Macroprograma	Projeto	Situação
Macroprograma 4	Pesquisa de audiência e recepção do programa de televisão da Embrapa Dia de Campo na TV	Em execução
	Minibibliotecas – constituição de rede para potencializar o uso em apoio às ações de transferência de tecnologia para a agricultura familiar	Conclusão prorrogada para 2013
Macroprograma 5	Sistematização de termos e expressões para composição da base terminológica da Embrapa	Em execução
	Acesso Aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica	Concluído
	Política de preservação de acervos da Embrapa	Conclusão prorrogada para 2013
	Agência de Informação Embrapa – projeto corporativo	Conclusão prorrogada para 2013
	Fortalecimento da representação da Embrapa na Web: governança da informação e internacionalização	Conclusão prorrogada para 2013
	Reformulação, modernização e atualização do Sistemas de Produção On-line	Em execução
	Modelo de sistema de arquivo	Em execução

TRANSFERÊNCIA DE TECNOLOGIA

4.



A Embrapa Informação Tecnológica, além de atuar em processos de difusão da comunicação científica, realizando ações que buscam a popularização da ciência e a disseminação da informação, tem atuação crescente em ações de suporte à transferência de tecnologia da Empresa.

Levando-se em conta as premissas de transferência de tecnologia da Embrapa, definida como “um segmento do processo de inovação, no qual interações de comunicação e negócios são articuladas para se construir arranjos sociais, institucionais e mercadológicos que facilitem o intercâmbio de conhecimentos, o uso de tecnologias e a aprendizagem necessária para a solução de problemas e transformação dos arranjos produtivos e das relações comunitárias, com o propósito de obter ganhos sociais, econômicos e ambientais”, pode-se afirmar que a Embrapa Informação Tecnológica desenvolve um conjunto de projetos, programas e ações que busca organizar os conhecimentos científicos produzidos pela Empresa segundo a demanda da sociedade, adequando conteúdos e linguagens, a fim de promover a capilaridade da informação para uma rede de parceiros estratégicos localizados nos 5.600 municípios brasileiros dos 27 estados da Federação.

Assim, integram este conjunto de ações de disseminação da informação e comunicação para transferência de tecnologia na Unidade o Projeto Minibibliotecas, o programa de rádio Prosa Rural, o programa de televisão Dia de Campo na TV, a Agência Embrapa de Informação Tecnológica (com as Árvores do Conhecimento), as publica-

ções impressas, os Sistemas de Produção On-line, os e-books, o Sistema Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) e a Videoteca Embrapa.

As ações de capacitação fazem parte do Plano Brasil sem Miséria e confirmam o alinhamento da Embrapa Informação Tecnológica com as diretrizes da Diretoria de Transferência de Tecnologia da Empresa, que destaca a premissa de que todas as ações, projetos

Em 2012, foram destaque três importantes ações de suporte aos processos de transferência de tecnologia da Embrapa:

- a) As capacitações de radialistas parceiros do Prosa Rural em dois encontros regionais denominados Prosa em Sintonia, os quais foram realizados em parceria com os ministérios do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e do Desenvolvimento Agrário e a Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço).
- b) As capacitações de agentes de extensão rural de Minas Gerais e de profissionais de transferência de tecnologia de Unidades Descentralizadas para o uso do acervo das Minibibliotecas.
- c) O lançamento de 43 títulos de e-books – na maioria, acadêmicos e técnico-científicos – acompanhando a nova tendência do mercado editorial mundial, com o objetivo de atender a um público cada vez mais acostumado com o universo digital.

e programas de transferência de tecnologia devem buscar alinhamento institucional com as políticas públicas e programas de governo já existentes, com vistas à convergência operacional e à maior sinergia com os programas de governo, sobretudo com os que visam à inclusão econômica e social das comunidades rurais.

As capacitações do Projeto Minibibliotecas e do Prosa Rural contaram com recursos do Plano Brasil sem Miséria e atenderam às parcerias existentes em 222 municípios localizados em 14 Territórios da Cidadania da região do Semiárido brasileiro, selecionados a partir de seus indicadores sociais e nos quais a Embrapa tem atuado.

Minibibliotecas atendem a projetos de inclusão produtiva do Plano Brasil sem Miséria

A capacitação de agentes de extensão rural para uso do acervo das Minibibliotecas no Território da Cidadania Serra Geral, MG, foi outra das ações da Embrapa Informação Tecnológica de suporte aos processos de transferência de tecnologia da Empresa. Em novembro, em uma ação inédita e piloto, o Projeto Minibibliotecas capacitou 35 profissionais de extensão rural, incluindo técnicos da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural de Minas Gerais (Emater, MG) e do Centro de Agricultura Alternativa do Norte de Minas Gerais (CAA), jovens do sindicato dos trabalhadores rurais de Porteirinha, MG, e profissionais das áreas de transferência de

Total de publicações distribuídas gratuitamente com as Minibibliotecas para o Plano Brasil sem Miséria

- 47.400 publicações impressas do kit Minibibliotecas
- 3.160 CDs com programas de rádio (cada CD com 16 programas diferentes)
- 3.160 DVDs com programas de TV (cada DVD com 8 programas diferentes)
- 451.681 publicações impressas (cartilhas, livros, Instruções Técnicas) encaminhadas para os Territórios da Cidadania, onde atua o Brasil sem Miséria no Semiárido

tecnologia e de comunicação da Embrapa. O grupo participou da Capacitação de mediadores para uso do acervo de Minibibliotecas, realizado em Janaúba, MG.

De acordo com a proposta, ao final do encontro, os participantes se sentiram aptos a inserirem o acervo das Minibibliotecas nas atividades que desenvolvem com os agricultores e a multiplicarem essa experiência nas comunidades e instituições de suas regiões.

A experiência foi considerada piloto pois será ampliada em 2013 para outras regiões, alcançando um número bem maior de agentes de extensão, de educadores e de profissionais

de transferência de tecnologia. A capacitação também é resultado da parceria da Embrapa Informação Tecnológica com os ministérios do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e do Desenvolvimento Agrário, no âmbito do Plano Brasil sem Miséria.

O Projeto Minibibliotecas ampliou sua área de atuação em 2012, levando 629 kits para municípios das cinco regiões, sobretudo para o Nordeste, visando atender aos municípios localizados nos 14 Territórios da Cidadania atendidos pelo Plano Brasil sem Miséria. Na região do Semiárido brasileiro, foram entregues 395 kits de Minibibliotecas, dos quais 24 para entidades executoras de assistência técnica e extensão rural (Ater) contratadas pelo Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) no âmbito do Plano Brasil sem Miséria, entre elas polos regionais de organizações estaduais de pesquisa agropecuária e escritórios municipais/estaduais de extensão rural.

Em outubro de 2012, foi lançada a Chamada Pública nº 01/2012 das Minibibliotecas, resultado da parceria da Unidade com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) para a seleção de 175 projetos de incentivo à leitura e à inclusão produtiva rural. Entre as propostas apresentadas, foram contemplados com o acervo das Minibibliotecas os institutos federais de educação, as escolas públicas municipais, os sindicatos, as associações comunitárias de trabalhadores rurais e de pequenos produtores e as secretarias municipais de assistência social, entre outros.

Além de atender às demandas do Plano Brasil sem Miséria, as Minibibliotecas também contribuíram para o incentivo à leitura e à inclusão produtiva em outras regiões do País, conforme a distribuição a seguir: 9 Minibibliotecas para a região Norte, 28 para a região Sul, 24 para a região Centro-Oeste/Sudeste e um total de 568 para a região Nordeste.

Prosa Rural é ferramenta de combate à miséria

Em 2012, o Prosa Rural inovou ao promover processos de capacitação de radialistas de emissoras comunitárias, comerciais e educativas em eventos regionais do Prosa em Sintonia: encontros de rádios parceiras do Prosa Rural. No total, os encontros reuniram 90 participantes (radialistas, comunicadores da Embrapa e das organizações estaduais de pesquisa agropecuária – Oepas), sendo 46 em Recife, PE, e 44 em Salvador, BA. Esta foi a primeira experiência da Embrapa Informação Tecnológica em capacitação de profissionais de comunicação de rádios comunitárias e comerciais que transmitem o programa de rádio da Embrapa.

O principal objetivo dos eventos foi capacitar radialistas da região Nordeste a fim de sensibilizá-los para torná-los parceiros na divulgação das informações geradas pela Embrapa e de instituições parceiras, e, assim, potencializarem suas ações em apoio ao Plano Brasil sem Miséria, do governo federal. As capacitações objetivaram também estimular os profissionais para que se

tornem capazes de compreender melhor as potencialidades do programa como ferramenta de apoio à transferência de tecnologia, realizando melhor aproveitamento, em âmbito local, dos conteúdos veiculados pelo programa.

Como critério de seleção dos radialistas levou-se em conta a localização das rádios parceiras em municípios inseridos nos Territórios da Cidadania atendidos pelo Plano Brasil sem Miséria. Nesse sentido, o deslocamento dos participantes alcançou um raio de mais de mil quilômetros de distância.

Os eventos representaram um momento ímpar para os comunicadores da Embrapa e das Oepas que atuam na produção do Prosa Rural, pois, pela primeira vez, puderam participar de uma capacitação conjunta com radialistas e debater propostas de aprimoramento do programa, tanto no que se refere a formato quanto no que diz respeito à linguagem.

A iniciativa integra um conjunto de ações que a Embrapa está desenvolvendo junto ao Plano Brasil sem Miséria que visa combater a miséria, promover a segurança alimentar e contribuir na geração de emprego e renda nos Territórios da Cidadania.

O Prosa em Sintonia foi uma realização da Embrapa Informação Tecnológica em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, o Ministério do Desenvolvimento Agrário e a Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço).

Deram o tom aos encontros as palestras *O Plano Brasil Sem Miséria, O rádio e o radialista no desenvolvimento rural sustentável* e *A importância do comunicador popular no desenvolvimento local*, os painéis sobre como aproveitar a informação rural em programas de rádio locais e os debates sobre o formato e a avaliação do programa, além das oficinas: Técnicas de entrevista, Técnicas de locução e expressão oral e Técnicas de elaboração de projetos.

“Com ajuda do Prosa Rural, que veiculou um programa sobre apicultura, agricultores de Itapetim, PE, se organizaram e montaram uma associação. Contamos com o apoio da Embrapa Semiárido, e hoje a produção de mel está em ascensão no município. Foi o despertar do Prosa Rural que fez isso”. **Erivam Rubem – Rádio Pedras Soltas – Itapetim, PE, Alto Sertão do Pajeú.**

Participarem do Prosa em Sintonia realizado em Recife, PE, as rádios parceiras dos seguintes estados e municípios: Pernambuco (Petrolina, Granito, Pedra, São José do Egito, Ouricuri, Santa Maria da Boa Vista, Caetés, Brejinho, Santa Cruz, Moreilândia, Tuparetama, Bodocó e Orocó); Ceará (Juazeiro do Norte, Quixadá, Ipu, Santana do Cariri, Crato, Senador Pompeu, São Luís do Curu, Altaneira e Barbalha); Paraíba (Campina Grande, Pedro Régis, Queimadas e Esperança); Alagoas (Santana do Ipanema, Delmiro Gouveia, Igaci, Palmeira dos Índios) e Rio Grande do Norte (Luís Gomes e Martins).

“Para a minha região, o Prosa Rural é muito importante, porque os ouvintes utilizam as receitas veiculadas pelo programa para depois venderem, terem mais uma renda. No caso do umbu, por exemplo, a polpa do umbu foi amplamente utilizada na produção de doces, geleias etc...” **Samara Rodrigues – Rádio Ingazeira AM – Paulistana, PI.**

Do encontro em Salvador, BA, participaram rádios dos estados e municípios de Bahia (Barra, Xique-Xique, Igaporã, Oliveira dos Brejinhos, Santaluz, Paratinga, Euclides da Cunha, Juazeiro, Araci, Ichu, São Gabriel, Nordestina, Conceição do Coité e Água Fria); Pernambuco (Petrolina e Itapetim); Maranhão (Coelho Neto); Sergipe (Canindé de São Francisco, Nossa Senhora da Glória e Itabaiana); Piauí (Bocaina, Picos e Paulistana) e Minas Gerais/Vale do Jequitinhonha (Janaúba e Porteirinha).

Um dos desdobramentos dos encontros foi a criação do Blog Prosa em Sintonia (blogprosarural.sct.embrapa.br), em dezembro de 2012, um compromisso da Embrapa Informação Tecnológica com os participantes para manter a rede de profissionais de comunicação mobilizada e sensibilizada quanto às temáticas de combate à miséria e de melhorias do Programa Prosa Rural. Em 2012, o blog funcionou em caráter piloto, disponível somente para os comunicadores da Embrapa e os radialistas que participaram dos eventos regionais. Em 2013, a meta é ampliar a estratégia para todos os radialistas parceiros do programa.

Edital Prosa Rural 2013 recebe 153 propostas

O Comitê de Seleção de Temas para a programação 2013 do Prosa Rural recebeu 153 propostas encaminhadas por 39 Unidades de Pesquisa da Embrapa e quatro organizações estaduais de pesquisa agropecuária (Oepas) – Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola (EBDA), Empresa Estadual de Pesquisa Agropecuária da Paraíba (Emepa), Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais (Epamig) e Empresa de Pesquisa Agropecuária do Rio Grande do Norte (Emparn).

Do total de propostas enviadas, 127 foram aprovadas. Para completar os 48 programas de cada grade, foram incluídos assuntos transversais, com tecnologias, produtos, serviços ou temas de interesse para mais de uma região do País. As Unidades que mais contribuíram com envio de temas foram: Embrapa Semiárido (13 propostas); Embrapa Acre (10 propostas); Embrapa Tabuleiros Costeiros (9 propostas); e Embrapa Uva e Vinho (7 propostas). As Oepas ficarão responsáveis por 9 programas em 2013.

PROSA RURAL EM NÚMEROS

- Recursos repassados pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome: R\$ 202.800,00 para a produção do Prosa Rural em 2012 e R\$ 276.051,47 para projetos de capacitação no âmbito no Plano Brasil Sem Miséria.
- 1.290 rádios parceiras presentes em 1.081 municípios de todo o País.
- 369 rádios fazem download, semanalmente, em área restrita do site do programa.
- 192 programas produzidos para veiculação em quatro grades regionais de programação, todos disponibilizados semanalmente no site juntamente com os 192 resumos do programa.
- 48 boletins eletrônicos semanais do Prosa Rural produzidos e enviados.
- Atualização de 75% do cadastro de rádios do Sistema de Gestão do Prosa Rural.

Vídeos da Embrapa recebem mais de 1 milhão de acessos

Criada em novembro de 2008 para ampliar o acesso aos vídeos produzidos pela Embrapa, a Videoteca Embrapa (www.embrapa.br/videoteca) encerrou o ano de 2012 com mais de 1 milhão de acessos, por meio do Canal YouTube.

A cada semana, um novo vídeo é postado a partir da produção do programa Dia de Campo na TV (DCTV), com destaque para a reportagem principal, que sempre aborda uma tecnologia gerada pela Embrapa ou por parceiros.

Atualmente, a Videoteca Embrapa disponibiliza 398 títulos de vídeos do programa DCTV com temas sobre agricultura, pecuária, meio ambiente, agroindústria, segurança alimentar, recursos genéticos, entre outros, alguns deles dublados em espanhol.

O canal da Videoteca no YouTube conta também com mais de 1.800 internautas inscritos, aos quais permite, semanalmente, o acesso aos novos conteúdos e às postagens de vídeos sobre temas relacionados. O uso dessa rede social tem permitido à Embrapa divulgar melhor suas tecnologias, tirar dúvidas dos usuários e receber críticas e sugestões.

Parcerias regionais ampliam o alcance do Dia de Campo na TV

Com o objetivo de veicular resultados de pesquisa para um público diverso, que inclui produtores, extensionistas, estudantes e donas de casa, por meio de reportagens e entrevistas apresentadas em linguagem acessível e mostrando o passo a passo da tecnologia, o Dia de Campo na TV completou 14 anos em 2012.

Importantes parcerias foram consolidadas em 2012 com canais nacionais e regionais de televisão, aumentando, assim, a capilaridade do programa, fazendo com que novos públicos de regiões rurais pudessem ter acesso às informações geradas pela pesquisa agropecuária. Atualmente, nove emissoras de televisão (Canal Rural, TV NBR, TV Educativa de São Carlos/SP, TV Sete Lagoas/MG, TV Itararé Campina Grande/PB, TV Agromix/MS, TV Coop Fecoaagro/SC, TV Rio Preto/MG e TV Andradas/MG) transmitem o programa. Deste total de parcerias, as mais recentes foram firmadas com a TV Rio Preto, que abrange a região de Unaí, MG, e a TV Andradas, na região do município de Andradas, MG, no sul de Minas Gerais.

Com a criação da Videoteca Embrapa, a interação com os telespectadores pôde ser ampliada, pois os internautas, desde 2008, podem assistir ao programa também pela internet e enviar suas sugestões ou tirar dúvidas sobre os conteúdos apresentados.

A dinâmica, aliada à transmissão do programa pela mídia regional, vem promovendo a troca de conhecimentos e experiências, permitindo a participação de vários atores sociais nesse processo de suporte à transferência de tecnologia da Embrapa.

Workshop em Brasília capacita profissionais em produção de vídeo

Mais de 50 profissionais de comunicação e técnicos da Embrapa participaram, entre os dias 26 e 29 de novembro, do I Workshop em Produção de Vídeo – Estudo de Caso DCTV, promovido pela Embrapa Informação Tecnológica, em Brasília, DF. O objetivo do evento foi capacitar esse público na realização de reportagens e entrevistas para elaboração de vídeos ou programas para televisão, internet ou outros meios de veiculação, em linguagem especial para os diversos públicos e com qualidade de imagem e áudio.



DCTV EM NÚMEROS

- 42 programas Dia de Campo na TV – além de reportagens sobre o tema principal e debate com pesquisadores e outros convidados, o programa apresenta os quadros Terra saudável, Na prática, Sempre em dia e Minuto do livro, que destacam lançamentos, dicas, outras tecnologias desenvolvidas pela pesquisa ou informações de temas mais abrangentes de interesse dos telespectadores.
- Veiculação de 13 quadros Terra saudável, 12 Na prática, 11 Sempre em dia e 39 matérias para o Minuto do livro.
- Edital de seleção para montagem da programação de 2013 – foram recebidas 103 propostas e selecionadas 44. Participaram do processo seletivo as Unidades Descentralizadas da Embrapa e as Oepas.

Pesquisa vai traçar perfil de telespectado

A programação do I Workshop em Produção de Vídeo incluiu a presença de jornalistas convidados, como o coordenador de programas da NBR, Flávio Figueiredo, da repórter e editora do Programa Globo Rural, Viviane Novaes, do pesquisador, radialista e fundador da organização não governamental de cultura e comunicação Abravideo, Ruy Godinho, da produtora multimídia Elizabeth Braga e da jornalista e professora do Centro Universitário Iesb, Hosana Seiffert. Os profissionais abordaram temas como jornalismo na TV, planejamento em vídeo, texto e roteiro para vídeo, linguagem audiovisual e reportagem agropecuária na TV.

Além das apresentações e oficinas, o workshop deu enfoque especial ao Dia de Campo na TV e representou um momento importante para uma reflexão sobre a importância da atualização e da qualidade dos conteúdos, diante do crescimento da demanda do mercado consumidor por esse tipo de produto de informação.

Aprovado em 2011 como parte da carteira de projetos do Macroprograma 4 da Embrapa, o projeto Pesquisa de Audiência e Recepção do Dia de Campo na TV começou a ser implementado ao final de 2012. A empresa que ficará responsável pelo levantamento de dados e elaboração da pesquisa foi selecionada, por meio de licitação, em dezembro de 2012.

O objetivo da pesquisa é traçar um perfil do público que assiste ao programa, além de aferir se tal público assiste, usa ou aplica os conceitos apresentados. O projeto é dividido em quatro etapas: pesquisa com professores de escolas agrotécnicas (quantitativa/qualitativa), pesquisa com técnicos de extensão rural (quantitativa/qualitativa), pesquisa de audiência com telespectador (qualitativa) e entrega de resultados. Para subsidiar todo o trabalho, a Embrapa Informação Tecnológica já iniciou o cadastro para montar um banco de dados com o contato de técnicos de extensão rural e escolas agrotécnicas.



Agência Embrapa de Informação Tecnológica publica 16 novas Árvores do Conhecimento

A Árvore do Conhecimento do Açai é uma das 28 novas árvores de cultivo publicadas em 2012 na Agência Embrapa de Informação Tecnológica e oferece informações sobre a produção de açai, abrangendo as

fases de pré-produção, produção e pós-produção, além do acesso a recursos de informação na íntegra. As informações podem ser obtidas pela navegação numa estrutura ramificada em forma de árvore hiperbólica, por hipertexto ou pelo serviço de busca

Assim como para o cultivo do açai, na Agência Embrapa de Informação Tecnológica – coordenada em parceria técnica com a Embrapa Informática Agropecuária (Campi-



nas, SP), é possível encontrar informações organizadas de forma hierárquica que abarcam todas as etapas da cadeia produtiva de lavouras e criações, além de fotos e imagens sobre o tema. Em 2012, a Agência evoluiu e publicou 16 novas Árvores do Conhecimento, passando de 23 para 40 em um ano.

Com isso, a Empresa ampliou o acesso de produtores, técnicos e estudantes a informações sobre as fases de pré-produção, produção e pós-produção de cultivos, cria-

ções e temas como manejo florestal, agro-energia, plantio direto e bioma Caatinga, passando, assim, a ter uma média de 2,6 mil acessos diários e 79 mil mensais.

Em 2012, os assuntos mais pesquisados pelo público da Agência foram cana-de-açúcar, bioma Cerrado, agronegócio do leite, agricultura e meio ambiente, milho, arroz, manga, espécies arbóreas brasileiras, Caatinga e banana.



Números	
Total anual de acessos	945.000
Média mensal	79.000
Média diária	2.600

Total de Árvores do Conhecimento publicadas até 31/12/2012		
Cultivo	Açaí, Ameixa, Amora, Arroz, Banana, Batata, Caju, Cana-de-açúcar, Castanha-do-brasil, Cebola, Centeio, Cenoura, Coco, Cevada, Feijão, Feijão-caupi, Gergelim, Mamona, Manga, Mangaba, Milho, Morango, Pera, Pêssego, Pimenta, Trigo, Triticale, Uva para processamento	28
Criação	Agronegócio do leite, Ovinos de corte	2
Temáticas	Agroenergia, Agricultura e meio ambiente, Bioma Cerrado, Bioma Caatinga, Espécies arbóreas da Amazônia, Espécies arbóreas Brasileiras, Manejo florestal, Sistema plantio direto, Reprodução animal, Tecnologia de alimentos	10
Total		40

Sistema de divulgação de informações tecnológicas em acesso aberto: Infoteca-e

O Serviço Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) registrou 1.656.525 acessos em 2012, dos quais 1.015.601 com downloads de documentos editados em diversos formatos (áudio, vídeo e texto). Lançado em 2011, o serviço registrou aumento de mais de 200% no número de acessos em apenas um ano.

No Infoteca-e, estão disponíveis informações sobre tecnologias produzidas por to-

das as Unidades da Embrapa, editadas em cartilhas, livros, manuais, etc. com foco na transferência de tecnologia. Também se encontram nesse repositório programas institucionais de rádio e de televisão.

O sistema se destina a produtores rurais, extensionistas, técnicos agrícolas, estudantes e professores de escolas rurais, cooperativas, entre outros segmentos da produção agrícola.

Números	
Consultas	640.924
Downloads	1.015.601
Documentos inseridos na base de dados	22.213

Sistemas de Produção recebem mais de 4 milhões de acessos em 2012

Criados em 2003 com o objetivo de repassar aos produtores rurais e às entidades executoras de assistência técnica e extensão rural recomendações técnicas sobre as diversas cadeias produtivas, levando-se em conta os aspectos climáticos, de solo, adubação, pragas, doenças e manejo, dentre outros, os Sistemas de Produção On-line desenvolvidos pela Embrapa receberam mais de 4,5 milhões de acessos de internautas em 2012.

Nesse mesmo ano, a Embrapa Mandioca e Fruticultura (Cruz das Almas, BA) publicou, em parceria com a Embrapa Informação Tecnológica e a Embrapa Informática Agropecuária, o Sistema Cultivo da Bananeira BRS Platina, elevando para 135 o número de títulos publicados, com foco em 67 temas. Nesse mesmo ano, os Sistemas de Produção On-line atualizaram seis títulos já existentes referentes a temas como mandioca, milho, sorgo e milheto.

Títulos como Cultivo de abacaxi em Rondônia, Abacaxi para o extremo sul da Bahia, Cultivo de algodão no Cerrado, Cultivo de arroz irrigado em Tocantins, Cultivo de banana para o polo Petrolina-Juazeiro dentre outros demonstram a preocupação dos Sistemas de Produção em disponibilizar ao seu público temas em boa parte de caráter regional, que facilitam o acesso do produtor e do extensionista às informações e pesquisas sobre tecnologias que contribuem para a melhoria dos indicadores econômicos no campo.



Publicações digitais marcam lançamentos da Embrapa em 2012

A Embrapa Informação Tecnológica editou 43 e-books em 2012, sendo 39 em formato ePub, internacionalmente reconhecido e recomendado para esse tipo de suporte.

O objetivo inicial foi testar o mercado e avaliar o interesse do público, além de ampliar o acesso às publicações e atender à demanda formada por leitores familiarizados com a tecnologia destinada à leitura digital.

Embrapa publica 37 títulos novos

Em 2012, a Embrapa Informação Tecnológica publicou 37 títulos novos, o que resultou na impressão de 132.350 exemplares. Do total de títulos publicados, 31 foram integralmente custeados pela Embrapa Informação Tecnológica e 6 pelas Unidades.

Quando à produção de edições especiais, peças promocionais e impressos administrativos, utilizados especialmente na promoção de projetos e de produtos da Unidade (fôlder, cartaz, banner, filipeta, risque-rabisco, catálogo, relatório, certificado, cartão, convite, papelaria institucional, entre outros), a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2012, 27 produtos impressos, com tiragem total de 146.201 exemplares.

A prestação de serviço de produção gráfica da Unidade totalizou 381 produtos impressos: 33 títulos de publicações não seriadas e seriadas não periódicas e 348 peças promocionais e administrativas (fôlder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, relatório, cartão, convite, formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, entre outros). Nessa modalidade de serviço, a Unidade imprimiu um total de 665.350 exemplares.

No que se refere às reimpressões de títulos para repor o estoque de comercialização e para contribuir com as ações do Plano Brasil sem Miséria, a Unidade produziu 156 títulos, que representaram 900.208 exemplares.

619 *produtos impressos*

1.844.109 *exemplares*

93 *projetos gráficos*

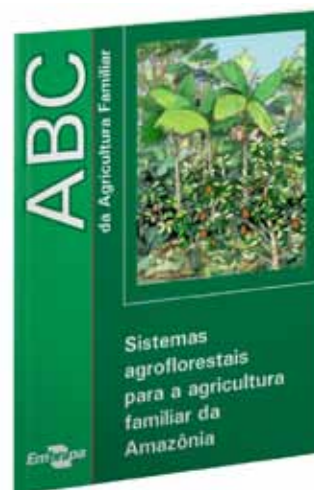
18.107 *laudas revisadas de textos originais*

12.486 *referências e citações corrigidas*

Publicações seriadas não periódicas

Coleção ABC da Agricultura Familiar

Lançamento do novo título: Sistemas agroflorestais para a agricultura familiar da Amazônia. A coleção é composta por cartilhas que abordam temas relacionados à agropecuária mostrando como otimizar a atividade rural.



Coleção Plantar

A Coleção Plantar aborda, em linguagem simples e acessível, todos os aspectos relacionados à cultura em foco: clima, principais variedades, época de plantio, preparo do solo, calagem e adubação, irrigação, controle de pragas e doenças, medidas preventivas, uso correto de agroquímicos, cuidados pós-colheita, comercialização e coeficientes técnicos. Neste ano, foram impressas três publicações dessa coleção, cujos títulos são: Camu-camu; A cultura da cebola (2ª edição) e A cultura da acerola (3ª edição).



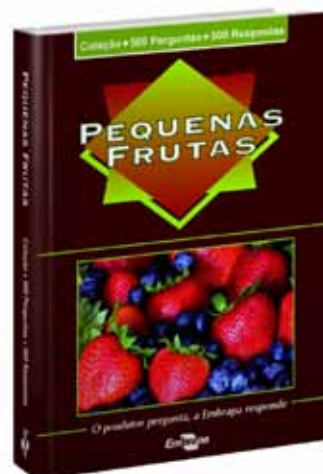
Coleção Agroindústria Familiar

A coleção trata de assuntos relacionados à agroindústria familiar. Neste ano, foram publicados os seguintes títulos: Peixe defumado (2ª edição), Geleia de cupuaçu (2ª edição), Castanha-do-brasil despelculada e salgada (2ª edição) e Farinha mista de banana verde e castanha-do-Brasil (2ª edição).



Coleção 500 Perguntas 500 Respostas

A coleção é elaborada a partir de perguntas e respostas, agrupadas em torno de assuntos específicos da espécie animal ou vegetal ou do sistema de produção analisado. Em 2012, a coleção ganhou quatro novos títulos: Pequenas frutas (lançamento), Banana (2ª edição), Gado de corte no Pantanal (2ª edição) e Gado de leite (3ª edição).



Coleção Frutas do Brasil

Esta coleção serve como fonte de orientação técnica sobre a tecnologia relativa às cadeias produtivas das principais espécies frutícolas de interesse econômico, tanto na fase da pré-colheita como na de pós-colheita. Oferece, também, informações e orientações acerca de aspectos econômicos relacionadas sobretudo ao mercado e à comercialização.

Neste ano, foi publicada a 2ª edição da obra Uva de mesa: fitossanidade.

Publicações não seriadas

Títulos avulsos

Em 2012, foram editados e publicados 24 títulos avulsos em parceria com as Unidades da Embrapa.

Publicações para o Plano Brasil sem Miséria

Para contribuir com as ações da Embrapa no Plano Brasil sem Miséria, a Embrapa Informação Tecnológica juntamente com os centros de pesquisa regionais da Empresa reimprimiu e produziu 88 títulos distribuídos em várias linhas editoriais; 7 Instruções Técnicas (Barragem subterrânea; Manejo da água armazenada em cisterna; Boas práticas na colheita de mel de abelhas sem ferrão; Água da chuva: pomar doméstico; Artrite encefalite caprina; Pustumeira; e Produção de mudas de palma forrageira); 1 publicação da Coleção ABC da Agricultura Familiar (Produção de hortaliças com o uso de água de chuva armazenada em cisterna); 1 publicação da Série Documentos (Qualidade da água para consumo humano); e 2 Comunicados Técnicos (Passos para obtenção de leite de cabra e Artrite encefalite caprina viral).

A impressão de todo o material didático ficou a cargo da Embrapa Informação Tecnológica, totalizando uma tiragem de 451.681 exemplares.

Livros continuam sendo os produtos mais comercializados

Os livros impressos da Embrapa continuam sendo os itens de maior procura pela sociedade, correspondendo a 88,37% do total de exemplares comercializados pela Embrapa (75.434 exemplares). Em menor volume, porém em segundo lugar, com 5,70%, vem o DVD Dia de Campo na TV, seguido pela Série Documentos.

Com relação à mídia impressa, os títulos mais procurados foram o Uso da manipueira na agricultura ecológica, o Sistema Brasileiro de Classificação de Solos, o Manual de identificação de insetos e outros invertebrados na cultura da soja e os seguintes títulos da Coleção ABC da Agricultura Familiar: Criação de galinhas caipiras; Vinho tinto; Como plantar hortaliças; e Controle alternativo de pragas e doenças em plantas, entre outros.

O segundo item mais procurado na Livraria Embrapa foram os DVDs Dia de Campo na TV, sendo o tema Integração de barraginhas e lagos garante água em propriedades rurais o mais requisitado, correspondendo a 49,20% da procura por todo o acervo em vídeo.

COMUNICAÇÃO

5.

Uma ação inédita da Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA), lançou, em outubro de 2012, o primeiro edital de chamada pública para selecionar projetos de incentivo à leitura e à inclusão produtiva de jovens rurais e agricultores familiares por intermédio das Minibibliotecas. Os projetos deveriam ser apresentados por escolas rurais, institutos federais de educação, secretarias municipais e organizações privadas sem fins lucrativos dos municípios que compõem 14 Territórios da Cidadania do Semiárido brasileiro atendidos pelas ações do Plano Brasil Sem Miséria.

A matéria de divulgação da chamada ganhou repercussão nas imprensas nacional e estadual, com reportagem no programa nacional de rádio A Voz do Brasil e entrevista ao vivo no telejornal Repórter Brasil, da Empresa Brasil de Comunicação (EBC), além de matérias publicadas em jornais de abrangência regional como o Diário de Pernambuco e de divulgação em 10 portais eletrônicos, entre os quais o do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) e do governo do Estado de Pernambuco, e outros como: 180 graus.com (Piauí), Terra Ecos e ONG Caatinga, além de mais 3 blogs (de Carlito Britto, Martinho Filho e Patrício Nunes).

As atividades de comemoração do primeiro aniversário do site Contando Ciência na Web (CCWeb) também ganharam, em abril de 2012, espaço em telejornais do Distrito Federal, como jornal Record DF e TV Brasil

edição local, bem como no jornal Dia a Dia (de Minas Gerais).

Além dessas divulgações para o público externo, a Unidade também publicou 21 matérias no Portal Embrapa, as quais foram reproduzidas em portais como Agrosoft, Página Rural, Agência Brasil entre outros para divulgar os lançamentos editoriais impressos e eletrônicos da Embrapa, tais como as novas Árvores do Conhecimento da Agência Embrapa de Informação Tecnológica, livros comercializados pela Livraria Embrapa, lançamento de e-books e participação da Unidade em eventos nacionais e internacionais. A Unidade também publicou 20 edições do informativo quinzenal Em Pauta.

Em 2012, a Embrapa Informação Tecnológica criou um veículo de comunicação voltado para os usuários da Livraria Embrapa e suas consignatárias, o boletim eletrônico Destaques da Semana, com o objetivo de divulgar lançamentos.

Comunicação com o público interno

Para o público interno da Embrapa, a Unidade publicou 9 matérias no informativo eletrônico Todos.com e 2 no jornal mensal Folha da Embrapa intituladas Revista PAB ocupa segundo lugar entre periódicos brasileiros sobre agricultura em ranking internacional de publicações científicas e Um ano de Contando Ciência na Web – ciência e meio ambiente ao alcance dos dedinhos.

Para manter os empregados e colaboradores da Unidade informados sobre suas principais ações e seus processos internos, a Embrapa Informação Tecnológica publicou 49 edições do Boletim Interno Semanal (BIS).

Site divulga pesquisa agropecuária para incentivar vocação científica entre crianças e jovens

Mais de 5 mil crianças e jovens com até 14 anos tiveram aulas de ciências em campos experimentais ou laboratórios da Embrapa, seguidas de debate com pesquisadores sobre o tema, via o bloguinho do site Contando Ciência na Web (CCWeb). A atividade comemorativa ao primeiro aniversário do site foi desenvolvida em conjunto com 38 Unidades Descentralizadas entre os meses de abril e junho de 2012.

O público infantojuvenil também foi prioridade nas atividades da Embrapa durante a Conferência das Nações Unidas sobre Desenvolvimento Sustentável – a Rio+20 –, quando 200 alunos de 4 escolas de ensino fundamental da cidade do Rio de Janeiro, RJ, conheceram de perto as contribuições da pesquisa para a sustentabilidade da agropecuária por intermédio de jogos e desafios disponíveis no site e participaram de atividades de pintura com tinta feita com solos, no estande institucional da Empresa instalado na Embrapa Solos, no Jardim Botânico do Rio de Janeiro.

65.000

foi o número de acessos no CCWEB

Outro evento marcante para estreitar a relação da Embrapa com esse público foi a Semana de Ciência e Tecnologia, realizada em todo o País, que envolveu uma média de 500 crianças e jovens em cada estado, os quais tiveram aula de ciência na escola e, em complemento a esse aprendizado em sala de aula, as Unidades da Embrapa participantes do evento promoveram uma aula “tira-dúvida” com um pesquisador ou técnico da Embrapa e um debate do que aprenderam no bloguinho do site CCWeb.

Em 2012, a equipe do CCWeb foi convidada pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) para apresentar o site e demonstrar como as crianças poderiam aprender ciência brincando. O resultado, apresentado no bloguinho do site, foi uma discussão ampla de cientistas mirins e profissionais da área sobre temas apresentados e discutidos no site.

O número de visitas ao site Contando Ciência na Web cresceu 73% em relação ao ano de 2011. Além disso, alcançou 65 mil acessos com duração média de 6 minutos e com 4,5 páginas visitadas.

Serviço de Atendimento ao Cidadão atende demanda por informação tecnológica

De janeiro a dezembro de 2012, o Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) recebeu – de produtores rurais, profissionais de extensão, consultores técnicos (agrônomos, veterinários, biólogos), estudantes e donas de casa – uma média de 75 demandas mensais, via e-mail, além de cartas e telefonemas, totalizando 960 pedidos de informações sobre como comprar publicações editadas pela Embrapa, acessar artigos científicos ou obter, gratuitamente, informações sobre tratos culturais, manejo com animais, entre outros.

O SAC da Embrapa Informação Tecnológica está disponível por meio de carta, e-mail e telefone e tem o compromisso de atender às solicitações em no máximo 24 horas. Em 2012, 99% das respostas ao cidadão honraram esse prazo máximo. As questões que tratam de tecnologias resultantes de pesquisa são encaminhadas para as Unidades responsáveis pelas respectivas informações técnicas.

Público internacional e comunidades tradicionais conhecem publicações da Embrapa em feiras e eventos técnico-científicos

A Livraria Embrapa participou, em 2012, de 30 eventos nacionais e internacionais – entre feiras, congressos técnico-científicos e exposições – com estande próprio ou em parceria com Unidades consignatárias ou outras editoras.

Em eventos como a Amazontech em Macapá, AP, da qual a livraria participou pela primeira vez, o XII Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros, em Alto Paraíso, GO, e a 22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, o estande da Livraria Embrapa foi destaque em termos de presença de público (atendendo a um público diverso, incluindo povos indígenas, educadores, ribeirinhos, agentes de extensão rural, pesquisadores e estudantes) e de quantidade de exemplares comercializados. Nesses eventos, a livraria comercializou um total de 12.478 exemplares de publicações impressas e eletrônicas.

Para atualizar seu catálogo, a Livraria Embrapa cadastrou mais 125 títulos de obras quer oriundas de produção própria da Embrapa Informação Tecnológica, quer advindas de outras Unidades Centrais e/ou Descentralizadas, e encerrou 2012 com um total de 2.791 títulos de publicações Embrapa cadastradas, o que representa um incremento de 8,39% em relação ao ano de 2011 (2.575 títulos).

total de títulos cadastrados na Livraria Embrapa

2.791

Website da Livraria ganha inovações para ampliar público-alvo

A Embrapa Informação Tecnológica promoveu alguns incrementos no Website da Livraria Embrapa, bem como no seu Sistema de Gerenciamento de Vendas, para facilitar o atendimento aos usuários e ampliar o público da Livraria. Entre as mudanças implementadas, estão:

- Criação do Catálogo On-line de Publicações Embrapa com atualização automática de disponibilidade de títulos mediante a entrada/saída de estoque, opções de filtro por ano de edição, tema ou palavra-chave, em substituição à versão impressa do catálogo de publicações Embrapa intitulado Guia da Terra.
- Formalização contratual com a Saraiva e Siciliano S/A para comercialização de publicações digitais da Embrapa em formato ePub.
- Dispensa de frete em postagem nacional, via Correios - PAC, e em postagem internacional, via Correios - Internacional Econômico, barateando para o público o custo com aquisições de publicações diretamente no site da Livraria Embrapa.

Participação da Livraria Embrapa em eventos nacionais e internacionais.

Período	Local	Evento
6 a 10 de fevereiro	Cascavel, PR	Show Rural Coopavel 2012
19 a 23 de março	Uberlândia, MG	II Feira Universitária do Livro UFU
9 a 13 de abril	Rio Verde, GO	Tecnoshow COMIGO 2012
14 a 23 de abril	Brasília, DF	1ª Bienal Brasil do Livro e da Leitura
30 de abril a 4 de maio	Ribeirão Preto, SP	Agrishow Ribeirão Preto SP 2012
8 a 12 de maio	Palmas, TO	Agrotins 2012
15 a 19 de maio	Brasília, DF	AgroBrasília 2012
2 a 10 de junho	Sinop, MT	28ª Exponop - Exposição Agropecuária, Industrial e Comercial de Sinop
18 de junho	Rio de Janeiro, RJ	1º Lançamento-Autor na ISEE Conference 2012 (Rio+20)
18 a 22 de junho	Rio de Janeiro, RJ	Rio+20
20 a 22 de junho	Rio de Janeiro, RJ	2º Lançamento-Autor na Cúpula dos Povos 2012 (Rio+20)
1º a 5 de julho	Brasília, DF	VI Simpósio Internacional de Sementes, Mudas e Estabelecimento de Hortaliças - SEST 2012
11 a 13 de julho	São Paulo, SP	I Encontro Nacional de Epidemiologia Veterinária
15 a 19 de julho	Londrina, PR	CONBEA 2012 - XLI Congresso Brasileiro de Engenharia Agrícola
18 a 21 de julho	Brasília, DF	IX Encontro de Botânicos do Centro-Oeste
21 a 26 de julho	Alto Paraíso, GO	XII Encontro de Culturas Tradicionais da Chapada dos Veadeiros
22 a 27 de julho	São Luís, MA	64ª Reunião Anual da SBPC
23 de julho	Vitória, ES	3º Lançamento-Autor no 50º Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural - SOBER
23 a 26 de julho	Brasília, DF	49ª Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Zootecnia
9 a 19 de agosto	São Paulo, SP	22ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo
14 a 19 de agosto	Feira de Santana, BA	5ª Feira do Livro de Feira de Santana
15 a 17 de agosto	Londrina, PR	VII Simpósio Paranaense de Pós-colheita de Grãos
4 a 7 de outubro	Brasília, DF	Fest Flor Brasil 2012
17 a 21 de outubro	Vitória, ES	Inventa Brasil 2012
28 a 30 de outubro	Rio de Janeiro, RJ	VI Salão do Livro do RJ
8 a 10 de novembro	Belém, PA	VII Congresso Latino-americano de Sistemas Agroflorestais e Pecuária Sustentável
5 a 11 de novembro	Goianésia, GO	Semana Agronômica da Faculdade Evangélica de Goianésia
13 a 17 de novembro	Macapá, AP	Amazontech 2012
28 a 30 de novembro	Goiânia, GO	6º Congresso Brasileiro de Tomate Industrial

Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa)

Presidente

Maurício Antônio Lopes

Diretores

Diretor-Executivo de Pesquisa & Desenvolvimento

Ladislau Martin Neto

Diretora-Executiva de Administração e Finanças

Vania Beatriz Rodrigues Castiglioni

Diretor-Executivo de Transferência de Tecnologia

Waldyr Stumpf Junior

Gerente-Geral

Fernando do Amaral Pereira

Gerente-Adjunta de Organização e Difusão da Informação

Rúbia Maria Pereira

Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais

Lucilene Maria de Andrade

Gerente-Adjunta de Administração

Marlene de Souza Costa de França

Projeto Gráfico

Giselle Aragão

Editoração eletrônica

Carlos Eduardo Felice Barbeiro

Textos

Selma Lúcia Lira Beltrão e Maria Clara Guaraldo Notaroberto

Revisão de texto

Letícia Ludwig Loder

Colaboração

Claudimar dos Santos Souza

Cristine Vieira Valério

Flávio Cordeiro

José Alexandre Silva Rocha

Maria Luíza Costa Brochado

Edemar Joaquim Corazza

Nilo Barreto Falcão Filho

Nilda maria da Cunha Sette

Osmar Rodrigues de Faria

Selma Lúcia Lira Beltrão

1ª edição

1ª impressão (2013): 300 exemplares

Impressão e acabamento
Embrapa Informação Tecnológica

O papel utilizado nesta publicação foi produzido conforme a certificação do Bureau Veritas Quality International (BVQI) de Manejo Florestal.



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

