



Embrapa Informação Tecnológica

Relatório de Atividades 2011



*Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária
Embrapa Informação Tecnológica
Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento*

Embrapa Informação Tecnológica
**Relatório de
Atividades** 2011

*Embrapa
Brasília, DF
2012*



Exemplares desta publicação podem ser solicitados na:

Embrapa Informação Tecnológica

Parque Estação Biológica (PqEB), Av. W3 Norte (final)
70770-901 Brasília, DF
Fone: (61) 3448-4162
Fax: (61) 3272-4168
sac@sct.embrapa.br
www.sct.embrapa.br

Unidade responsável pelo conteúdo e pela edição

Embrapa Informação Tecnológica

Produção

Área de Comunicação Empresarial (ACE)/ Núcleo de
Comunicação Organizacional (NCO)

Fernando do Amaral Pereira
Gerente-Geral

Lucilene Maria de Andrade
Gerente-Adjunta de Projetos Editoriais

Rúbia Maria Pereira
Gerente-Adjunta de Organização da Informação

Marlene de Souza Costa de França
Gerente-Adjunta de Administração

1ª edição

1ª impressão (2012): XXXXXX exemplares

Supervisão Editorial

Erika do Carmo Lima Ferreira

Redação e edição

Juliana Escobar

Textos

Juliana Lúcia Escobar
Juliana Meireles Fortaleza
Selma Lúcia Lira Beltrão

Revisão de textos

Jane Baptistone de Araújo

Revisão técnica

XXXXX XXXXXXXX XXX XXXXX XXXXXXX

Projeto gráfico

Paula Cristina Rodrigues Franco

Capa e diagramação eletrônica

Paula Cristina Rodrigues Franco

Ilustrações

Thomas Boulvin em www.sxc.hu
Image ID: 1163938
"A fractal flame created by me and
my laptop"

Apoio

XXXXXXX





APRESENTAÇÃO

Em 2011, a Embrapa Informação Tecnológica comemorou 20 anos e, ao completar duas décadas de consolidada atuação em prol da divulgação científica agropecuária, apresenta os resultados alcançados ao final de mais um ano de trabalho focado no cumprimento das diretrizes estipuladas em seu III Plano Diretor (PDU) 2008-2011. Entre todas as atividades desenvolvidas ao longo do ano, vale atentar para aquelas relacionadas a duas linhas de ação: a primeira linha tem seu foco na diretriz estratégica associada à internacionalização da atuação da Embrapa, e a segunda diz respeito ao compromisso com a divulgação científica on-line em sistemas de acesso aberto, que retratam a preocupação com a ampliação do acesso ao conhecimento e às informações geradas pela Embrapa para um público cada vez mais amplo e diverso.

Na linha de internacionalização da atuação da Embrapa, diferentes ações de diversos setores convergiram para tornar os projetos e produtos que a Embrapa Informação Tecnológica coordena conhecidos por públicos de interesse e formadores de opinião de outros países, tais como pesquisadores e técnicos de extensão rural, bem como professores e estudantes universitários. Indo além da divulgação de suas ações, por meio de parceria com a Secretaria de Relações Internacionais da Empresa, **a Unidade atuou diretamente no âmbito do projeto Plataforma de Inovação Tecnológica para o Desenvolvimento de Moçambique**, e apoiou a elaboração do Plano de Comunicação do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam) com a realização de capacitações em produção radiofônica, produção editorial e gráfica voltadas para técnicos e investigadores daquele instituto.

Ao longo do ano, **seis comitivas estrangeiras foram recepcionadas** em visitas guiadas pelos diferentes setores da Unidade, por meio das quais o trabalho de divulgação científica e apoio à transferência de tecnologia que a Embrapa Informação Tecnológica desenvolve chegou ao conhecimento de diferentes profissionais de países como Estados Unidos, México, Panamá, Bolívia, Colômbia, Moçambique, São Tomé e Príncipe, Timor Leste, Cabo Verde e Guiné-Bissau.

A Livraria Embrapa também aprimorou seu sistema de vendas on-line para **possibilitar o cadastro e a efetivação de compras por clientes que residem fora do Brasil**. Além disso, a **parceria com o canal argentino de TV Sembrando Satelital**, por meio do programa Semanagro, foi mantida, garantindo que edições do Dia de Campo na TV, com legendas em espanhol, continuassem chegando a telespectadores da Argentina, Bolívia, Venezuela, Uruguai e Paraguai.

A base da Embrapa para divulgação de informações científicas agropecuárias em sistemas on-line de acesso aberto foi concluída com a consolidação de três projetos: o **Repositório Alice** (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa); o **Sabiia** (Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura) e a **Infoteca-e** (Informação Tecnológica em Agricultura).

Lançados oficialmente em abril, por ocasião do aniversário da Empresa, os referidos sistemas rapidamente tornaram-se conhecidos e bastante acessados pelos internautas: o **Repositório Alice** contabilizou, até o final do ano, **146.586** consultas e **299.071** downloads. Já o serviço Infoteca-e totalizou **152.330** consultas e **339.313** downloads. O **Sabiia**, um robô de buscas de informações científicas e tecnológicas agropecuárias em plataformas de acesso aberto, encerrou 2011 com 122 provedores cadastrados e 338.872 visitas entre abril e dezembro, resultando em uma média de 37.653 visitas por mês.

Também lançado oficialmente em abril, o site infantojuvenil **Contando Ciência na Web** permitiu a ampliação do público-alvo, no que se refere às ações de divulgação científica da Embrapa Informação Tecnológica, para a faixa etária de crianças e adolescente entre 6 e 14 anos. Além de oferecer informações em linguagem adequada e permeadas por elementos lúdicos, o site disponibiliza conteúdos especialmente produzidos para pessoas com baixa visão, colocando em prática a ideia de acessibilidade digital.

Voltado para a comunidade escolar, sobretudo de áreas rurais, com o intuito de apoiar a educação formal e não formal, o **projeto Minibibliotecas teve uma expansão significativa: 27,92%**. Por meio de diferentes convênios e parcerias, foram montados e distribuídos, em 2011, 699 kits do projeto, somando-se aos 2.500 implementados anteriormente. Um desses kits foi destinado ao Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Íiam).

Ao final do ano, o Setor de Editoração, finalizou **655 produtos impressos**, totalizando **1.426.940 exemplares**, o que implicou a **criação de 93 projetos gráficos**, a **revisão de 17.830 laudas** de textos originais, bem como a correção de **14.060 referências e citações**.

Merece menção também o crescimento de **9,36%** nas vendas da Livraria

Embrapa, em comparação com os resultados de 2010. Um total de **72.766 exemplares de Publicações Embrapa** foram comercializados – uma média de **291 exemplares vendidos por dia útil em 2011**.

Considerando-se os recursos destinados a investimentos, é preciso destacar as **melhorias na infraestrutura da Embrapa Informação Tecnológica**, principalmente com a realização de reformas e obras em quatro setores. O **Setor Gráfico** ganhou equipamentos mais econômicos, versáteis e modernos. Teve início uma completa reestruturação das instalações da **Biblioteca da Sede**, com a aquisição de novo mobiliário. Já para o **Setor de Informática** foram adquiridos novos equipamentos a fim de ampliar a capacidade e a segurança no armazenamento de informações no DataCenter que atende a toda a Unidade. Por fim, no **Setor de Mídia Eletrônica**, teve início uma ampla reforma dos estúdios onde são gravados os programas do Dia de Campo na TV.

Dando continuidade aos projetos já em andamento, a Unidade cumpriu suas metas no que diz respeito à produção do programa televisivo Dia de Campo na TV e do programa radiofônico Prosa Rural e às edições da publicação do periódico científico Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB). Além disso, o número de árvores do conhecimento publicadas na Agência de Informação Embrapa (AIE) aumentou de 14 para 23, com o lançamento de 9 novos conteúdos.

Além desses destaques, todas as ações desenvolvidas pela Embrapa Informação Tecnológica ao longo de 2011, bem como seus resultados, estão detalhados neste relatório que se divide em quatro partes: Produção Editorial, Gestão e Organização da Informação, Gestão Administrativa e Gestão da Unidade. Tais ações retratam o esforço empreendido, conjuntamente, por seus empregados e pelo corpo gerencial a fim de cumprir a missão da Unidade: “Propor, coordenar e executar, em benefício da sociedade, soluções para a gestão e a difusão de informações geradas pela Embrapa”. Contando sempre com o apoio da Diretoria-Executiva da Embrapa, do Conselho Assessor Externo (CAE), dos colaboradores e de parceiros internos e externos, chegamos ao final de mais um ano certos de que nos aproximamos um pouco mais da visão de futuro que orienta nossas atividades: “Ser referência nacional e internacional em gestão e difusão de informações geradas pela Embrapa”.

Fernando do Amaral Pereira

Gerente-Geral

Embrapa Informação Tecnológica





PRODUÇÃO EDITORIAL**Imprensa/Serviços gráficos**

- Publicação editorial e gráfica, 13
- Publicações seriadas periódicas, 15
- Publicações seriadas não periódicas, 16
- Publicações não seriadas, 18

Eletrônica

- Dia de Campo na TV e produção de vídeos, 20
- Prosa Rural: estreitando o relacionamento com parceiros estratégicos, 23
- Site Contando Ciência na Web, 27
- Agência de Informação Embrapa , 29
- Sistemas de Produção On-line, 31
- E-books, 31
- Portal Embrapa, 32

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO**Trabalho em rede**

- Biblioteca da Sede, 37
- Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB), 38
- Minibibliotecas apoiam inclusão produtiva do Plano Brasil sem Miséria, 39

Acesso aberto ao conhecimento

- Repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice), 42
- Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia), 43
- Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e), 44

Informação arquivística

- Arquivo Central: consultoria para a organização de arquivos documentais, 45

GESTÃO ADMINISTRATIVA**Infraestrutura e recursos**

- Orçamento, custeio e investimentos, 51
- Comercialização/Livraria Embrapa, 53
- Infraestrutura, 59

Recursos humanos, 61

- Capacitação e treinamento, 61
- Movimentação de pessoal, 63

GESTÃO DA UNIDADE, 65

- Internacionalização, 67
- Parcerias, 71
- Carteira de projetos, 75
- Tecnologia/Redes de sistemas de informação, 76
- Comunicação e Relações Públicas, 78
 - Visitas de missões estrangeiras, 78
 - Divulgação externa, 79
- Divulgação interna, 83
 - Eventos, 84
 - Artigos publicados e participação em congressos, 86

Participação em grupos de trabalho, comissões, comitês e conselho, 87

Gestão ambiental, 88

Atendimento ao cidadão (SAC), 90

PRODUÇÃO EDITORIAL

Imprensa/Serviços gráficos

Publicação editorial e gráfica

Publicações seriadas periódicas

Publicações seriadas
não periódicas

Publicações não seriadas

Eletrônica

Dia de Campo na TV e produção
de vídeos

Prosa Rural: estreitando
o relacionamento
com parceiros estratégicos

Site Contando Ciência na Web

Agência de Informação Embrapa

Sistemas de Produção On-line

E-books

Portal Embrapa



Imprensa/Serviços gráficos

Produção editorial e gráfica

Em 2011, a Embrapa Informação Tecnológica publicou **49 títulos**, o que resultou na impressão de **81.176 exemplares**. Do total de títulos publicados, 36 foram integralmente custeados pela Unidade e 4 são publicações institucionais (que não se encaixam nas linhas editoriais das publicações Embrapa).

No tocante à edição de **material impresso** – administrativo, de divulgação e promocional –, utilizado especialmente na promoção de projetos e de produtos da Unidade (fôlder, cartaz, banner, filipeta, risque-rabisque, catálogo, relatório, certificado, cartão, convite, papelaria institucional, entre outros), que implicam também as tarefas de elaboração de texto, revisão, criação de projeto gráfico e editoração eletrônica, a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2011, **234 produtos impressos**. A tiragem total de edições especiais, de peças promocionais e de impressos administrativos foi de **160.251 exemplares**.

A título somente de **prestação de serviço de produção gráfica**, a Unidade totalizou **517 produtos impressos**: 32 títulos de publicações não seriadas, 59 publicações seriadas não periódicas e 426 peças promocionais e administrativas (fôlder, cartaz, calendário, jornal, banner, filipeta, relatório, cartão, convite, formulário, pasta, papel timbrado, certificado, carta, cartão de visita, entre outros). Nessa modalidade de serviço, a Unidade imprimiu um **total de 1.146.413 exemplares**.

No que se refere às **reimpressões de títulos** para repor o estoque de comercialização, a Unidade respondeu por **27 títulos**, que representaram **28.100 exemplares** reimpressos.

Além disso, em atendimento à demanda de distribuição gratuita do projeto Minibibliotecas,

PRODUÇÃO EDITORIAL



Produções gráficas em números

- 655 produtos impressos.
- 1.426.940 exemplares impressos.
- 3 projetos gráficos criados.
- 17.830 laudas de textos originais revisadas.
- 14.060 referências e citações corrigidas.

a Unidade reimprimiu ainda outros **16 títulos**, totalizando **10.000 exemplares**.

Assim, ao todo a Embrapa Informação Tecnológica finalizou, em 2011, **655 produtos impressos**, o que totalizou **1.426.940 exemplares**, e implicou a **criação de 93 projetos gráficos**, a **revisão de 17.830 laudas** de textos originais, bem como a **correção de 14.060 referências e citações**.

Revitalização do parque gráfico da Embrapa

Foto: Giane Silva



O parque gráfico da Unidade foi modernizado com a compra de novos equipamentos.

Com o objetivo de revitalizar o parque gráfico da Embrapa Informação Tecnológica, foram adquiridas as seguintes máquinas:

Alceadeira-grampeadeira automática: a automação no acabamento de impressão com o uso desse equipamento permite a redução dos tempos de preparação e trocas de serviços em até 50%. Com o auxílio de sofisticada tecnologia de controle de qualidade, o processo de grampeamento torna-se, assim, cada vez mais seguro e também mais confiável.

Máquina de corte e vinco: equipamento preciso, de alto desempenho e versátil, ideal para vários tipos de papel, como papelão e papel cartão, com gramatura de 80 g a 1.400 g. O processo do vinco é bem simples e é aplicado ao papel para facilitar seu manuseio ou a realização de dobras. O serviço de corte especial valoriza o produto, quando são feitos, por exemplo, vazados no papel em fôlderes, cartazes ou em outros materiais. A máquina possibilita também a aplicação de relevo a frio, especialmente em produtos com impressão de alta qualidade, tais como capas de livro. Equipamento fácil de operar e altamente produtivo, pode processar até mesmo pequenas tiragens de forma econômica, sem comprometer a qualidade do produto.

Climatização da gráfica

Com o objetivo de fornecer uma climatização mais confortável aos empregados do setor, foi instalado na gráfica um sistema de refrigeração evaporativa. Com o

novo sistema, o ambiente permanece aberto, permitindo a constante circulação e renovação do ar. O resfriamento, baseado na evaporação da água sem o uso de gases refrigerantes, umidifica o ambiente e, em virtude da constante renovação do ar, evita a concentração de ácaros, odores e poluentes. O equipamento tem custo de energia dez vezes menor que o de um ar-condicionado convencional, possibilitando, segundo o fabricante, até 95% de economia no consumo de energia elétrica.

Publicações seriadas periódicas

Revista Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)

O periódico científico *Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)* publicou **12 números** em 2011, referentes ao volume 46, dos quais **1 temático**, com conhecimentos, conceitos e resultados técnico-científicos sobre sistemas de integração lavoura-pecuária-floresta.

No total, foram **publicados 226 artigos científicos dos 1.398 submetidos** à análise da equipe editorial da revista e à avaliação dos assessores científicos.

A revista está disponível on-line nos sites da *PAB* (<http://www.sct.embrapa.br/pab/>) e da SciELO (<http://www.scielo.br/pab>).

Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T)

A revista *Cadernos de Ciência & Tecnologia (CC&T)* é um periódico técnico-científico quadrimestral que focaliza questões conceituais, metodológicas e substantivas da ciência e tecnologia e do desenvolvimento rural, com ênfase nos aspectos sociais, políticos, econômicos e culturais. Esse periódico está disponível on-line em: (<http://webnotes.sct.embrapa.br/cct/CCT.nsf/Principal?OpenForm>).

No primeiro semestre de 2011, concomitantemente à preparação e ao lançamento do volume 26, a equipe do periódico concentrou-se nos trabalhos de edição técnica dos números temáticos sobre transferência de tecnologia na agricultura brasileira. A ideia dessa edição temática nasceu em julho de 2010, em uma parceria da Embrapa Informação Tecnológica com o Departamento de Transferência de



Tecnologia (DTT) e a Diretoria de Transferência de Tecnologia da Empresa. Com a ajuda de dezenas de colaboradores da Embrapa, bem com de universidades e de outras organizações, foram realizadas a análise e a avaliação desses trabalhos, os quais, depois de readequados, foram distribuídos em dois números. O primeiro foi lançado no segundo semestre de 2011, e o segundo será lançado no início de 2012.

A publicação CC&T é indexada nas seguintes bases de dados: CAB International (UK), Agris (FAO), Agrícola (USA) e Agrobase (Brasil/Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento).

Revista Política Agrícola (RPA)



Outro periódico editado pela Embrapa Informação Tecnológica é a Revista Política Agrícola (RPA), da Secretaria de Política Agrícola do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, que conta com a colaboração técnica da Secretaria de Gestão e Estratégia (SGE) da Embrapa, bem como da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab). Em 2011, foram publicados 4 números do ano 20 da publicação.

Esse periódico trimestral, disponível em sua versão on-line em <http://www.embrapa.br/publicacoes/tecnico/revistaAgricola>, é lido por técnicos, empresários, pesquisadores, trabalhadores do complexo agroindustrial, entre outros.

Publicações seriadas não periódicas

Em 2011, foram editados e publicados **11 títulos pertencentes** a diferentes linhas das publicações Embrapa, conforme descrito a seguir:

Série Texto para Discussão (TD)

A publicação seriada não periódica intitulada Texto para Discussão, coordenada pela Secretaria de Gestão Estratégica (SGE) da Embrapa, editou e publicou **3 títulos**: *Agricultura familiar: é preciso mudar para avançar*, *Agricultura de montanha: uma prioridade latente*

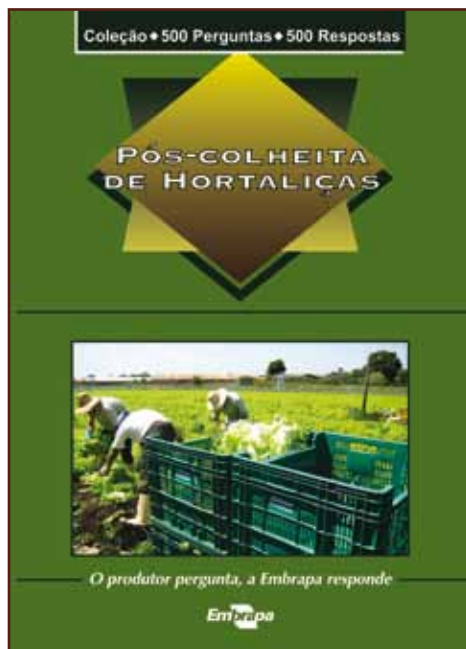
na agenda da pesquisa brasileira e *Questões críticas em validação de métodos analíticos*. A série é destinada a cientistas, tecnologistas, pesquisadores, professores, gestores e outros estudiosos.

Coleção ABC da Agricultura Familiar

Foram editados e impressos 5 novos títulos da coleção *ABC da Agricultura Familiar*, composta por cartilhas que abordam temas relacionados à agropecuária mostrando como otimizar a atividade rural. Os novos títulos são: *A mandioca no Amazonas: instruções práticas*; *Como capturar enxames de voo*; *Como alimentar enxames*; *Cupuaçu: colheita e pós-colheita*; e *Coleta e manejo de sementes florestais da Amazônia*. Atualmente a coleção conta com 32 títulos publicados.

Coleção 500 Perguntas 500 Respostas

A coleção, coordenada pela Embrapa Informação Tecnológica, é elaborada a partir de perguntas e respostas, agrupadas em torno de assuntos específicos da espécie animal, vegetal, ou do sistema de produção analisado. Em 2011, a coleção ganhou **três novos títulos** (*Fruticultura Irrigada*, *Milho e Pós-colheita de hortaliças*) e **uma segunda edição** (*Gado de corte*).





Publicações não seriadas

Títulos avulsos

Em 2011, foram editados e publicados **20 títulos avulsos** em parceria com as Unidades da Embrapa. Os seguintes temas estão entre os abordados por esses títulos: meio ambiente; agronegócio do leite brasileiro; irrigação e fertirrigação em fruteiras tropicais e hortaliças; pré-melhoramento de plantas; ecofisiologia de culturas; manuais de identificação de pragas como *Trichogramma* e cigarrinhas em videiras; parasitologia veterinária; cultivo de guandu e leucena para alimentação animal, entre outros.

Ao final do ano, foi firmado um contrato para a tradução de 12 obras, 1 para o espanhol e 11 para o inglês. Biotecnologia, mudanças climáticas, emissão de gases do efeito estufa, agronegócio do leite e fruticultura tropical estão entre os temas abordados nos livros que serão traduzidos.

Plano Brasil sem Miséria

A Embrapa contribuiu com o Plano Brasil sem Miséria distribuindo sementes e material didático para técnicos agrícolas e famílias rurais, este último constituído por:

- 6 fôlderes: *Milho Caatingueiro*; *Milho BRS 106*; *Feijão Pérola*; *Feijão-caupi Guariba*; *Feijão-caupi Marataoã*; *Feijão-caupi Pujante*.
- 4 circulares técnicas: *Produção de milho na agricultura familiar*; *Recomendações técnicas para o cultivo de hortaliças em agricultura familiar*; *Cultivo do feijão-caupi em sistema agrícola familiar*; *Recomendações técnicas para o cultivo do feijoeiro-comum nas regiões Norte/Nordeste*.
- 1 cartilha: *Cultivo de hortaliças*.

A impressão de todo o material didático ficou a cargo da Embrapa Informação Tecnológica, totalizando as seguintes tiragens para cada tipo de impresso: **53.480 fôlderes, 372 circulares técnicas e 33.000 cartilhas**.

Termos e contratos firmados – produção intelectual em mídia impressa

Foram celebrados, em 2011, os contratos de direitos autorais de 20 obras editadas pela Embrapa Informação Tecnológica, incluindo contratos com autores principais e secundários.

Do processo de contratação fizeram parte os seguintes procedimentos: levantamento das informações dos autores, elaboração e validação das minutas de contrato, chancela da AJU, coleta das assinaturas, cadastro dos autores no sistema SIPF, cadastro dos contratos no sistema Saic e publicação dos extratos de contratos no DOU. Para a preparação dos contratos de direitos autorais das obras, inclusive daquelas cuja editoração estivesse em andamento, foram levantadas as informações cadastrais de 591 autores principais e de 7 autores secundários (dados completos para elaboração de contratos). O fluxo de contratação prevê o levantamento dos dados, a preparação e a aprovação da minuta de contrato (por parte dos autores e da AJU), a coleta de assinaturas, o registro dos autores no sistema SIPF, o cadastro dos contratos no sistema Saic e a publicação dos extratos de contratos no DOU.

Também foi providenciada a distribuição de 33 títulos publicados em parceria com as Unidades da Embrapa e destinados à comercialização, conforme a Resolução Normativa nº 14/2001. Receberam os exemplares: os autores, a Presidência e Diretorias, a Assessoria de Comunicação Social (ACS), a Biblioteca da Sede, a Unidade responsável, as Unidades descentralizadas e 25 Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Oepas), além da Binagri e do depósito legal na Fundação Biblioteca Nacional.

Para a série *Frutas do Brasil*, foram confeccionados e enviados para coleta de assinaturas 127 contratos com autores, todos empregados da Embrapa.

Eletrônica

Dia de Campo na TV e produção de vídeos

Foto: Giane Silva



Foto 02 - Parte da equipe do programa Dia de Campo na TV com o apresentador e convidados.

Presença consolidada na América do Sul e projeto de pesquisa aprovado: conquistas do Dia de Campo na TV

Em 2011, a parceria com o programa argentino Semanagro, do canal Sembrando Satelital, firmada no ano anterior, foi mantida, o que consolidou a presença do *Dia de Campo na TV (DCTV)* em cinco países da América do Sul: Argentina, Paraguai, Uruguai, Bolívia e Venezuela. Ao longo do ano, o canal

exibiu 24 edições do programa (cerca de 40 reportagens no total), dubladas em espanhol.

Foi aprovado, no final de 2011, o projeto submetido ao Macroprograma 4 da Embrapa (*Dia de Campo na TV* – pesquisa de recepção), cujo objetivo é obter uma avaliação do programa televisivo consultando diferentes segmentos do público telespectador. Os resultados da pesquisa vão subsidiar possíveis reformulações de formato e linguagem do programa. Também obteve aprovação o projeto de reforma do estúdio de TV onde o programa é gravado, prevendo a modernização de sua acústica, cenário e iluminação logo no início de 2012.

Coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica e produzido em parceria com as Unidades de pesquisa da Empresa e Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Oepas), o *DCTV* – programa semanal televisivo – foi criado em 1998 para divulgar tecnologias e inovações desenvolvidas ou adaptadas pela Embrapa e por instituições parceiras para o público em geral. Atualmente, é exibido semanalmente por canais sintonizáveis por parabólica ou via cabo e por emissoras locais. A mais recente retransmissora do programa é a TV Rio Preto, com abrangência na região de Unai, MG, e em outras cidades do noroeste mineiro.

Dia de Campo na TV – exibidoras ou retransmissoras

- Via assinatura ou por parabólica: Canal Rural e NBR (canal do Governo Federal).
- Emissoras locais: TV Educativa de São Carlos, SP; TV Sete Lagoas, MG; TV Itacaré Campina Grande, PB; e TV Agromix.

Números

Ao longo de 2011, foram produzidos:

- 42 programas *Dia de Campo na TV*, incluindo os quadros: Reportagens sobre o tema principal (42), Minuto do Livro (39), Terra Saudável (20), Sempre em Dia (12) e Na Prática (9).
- Edital de seleção para montagem da programação 2012: foram recebidas 83 propostas e selecionadas 42 (de 26 Unidades da Embrapa e uma Oepa – Pesagro/RJ).

Outros dados referentes a 2011

Vídeos: gravação e edição (9)

- Canteiro de Ideias.
- Clipe Internacionalização da Embrapa – Secom/SRI.
- Institucional da Embrapa Algodão.
- Institucional da Embrapa Hortaliças.
- Institucional Minibibliotecas.
- ISO – Embrapa Meio Ambiente.
- Lançamentos Embrapa.
- Prosa Rural – Congresso da Abraço.
- Tutorial do site Contando Ciência na WEB.

Videoconferências, eventos e palestras: gravação, edição e/ou apoio (9)

- 20/4 – *Assédio Moral no Ambiente de Trabalho*.
- 26/4 – 38º Aniversário da Embrapa.
- 10, 11 e 12/5/2011 – três vídeos para a Campanha da Ética.
- 21/6 – Solenidade de apresentação da nova diretoria.

- 14/10 – *Seminário Internacional Ferramentas para Inteligência Competitiva.*
- 25/10 – DTT – *Seminário Metodologias para Transferência de Conhecimentos e Tecnologia para o Desenvolvimento Rural Sustentável.*
- 14/9/2011 – Palestra do Professor Pedro de Carvalho sobre Paulo Freire.
- 24 a 28/10/2011 – *Encontro dos Comunicadores do Prosa Rural.*
- 16/11/2011 – Abertura do *Fórum Ciência e Sociedade.*

Pronunciamentos: gravação e edição (6)

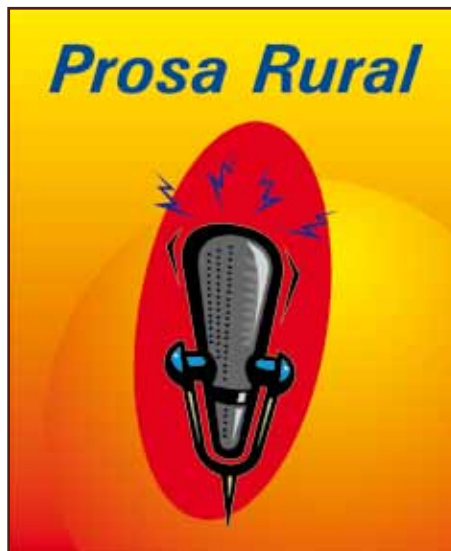
- 28/7, 18/8 e 25/11 – Ministra da Secretaria de Políticas para as Mulheres (Iriy Lopes).
- 19/05, 03/11 e 20/12 – Diretor-presidente (Pedro Arraes).
- 19/07/2011 – Candidatos à chefia da Embrapa Cerrados.
- 13/10 e 09/11 – Diretor Maurício Antônio Lopes, evento da Embrapa Pecuária Sudeste e evento sobre Agricultura de Rede de Precisão, respectivamente.
- Diretoria da Embrapa – Balanço 2011 (presidente e os três diretores).
- Pronunciamentos da presidenta Dilma Rousseff e da senadora Kátia Abreu para apresentação na reunião de chefes.

Cópias e rotulagens de mídias

- Atendendo a demandas de diferentes projetos e setores da Unidade, como Dia de Campo na TV, Prosa Rural, Minibibliotecas e Setor de Marketing e Comercialização, ao longo de 2011 foram concluídas rotulagens e copiagens de um total de **26.459 mídias**: 10.131 DVDs e 16.328 CDs.

Prosa Rural: estreitando o relacionamento com parceiros estratégicos

Em 2011, a equipe do *Prosa Rural* tomou como foco de suas ações os resultados da pesquisa de audiência e de recepção do programa, concluída em 2010¹. Nesse sentido, destacam-se atividades relacionadas com o fortalecimento das duas redes criadas em razão desse projeto: a primeira é a rede de comunicadores da Embrapa, formada pelos empregados da Empresa que produzem o conteúdo do *Prosa Rural*, e a segunda, a rede de emissoras parceiras, composta pelas **1.251 rádios** que veiculam o programa.



Radialistas: fortalecimento dos vínculos

A fim de aprimorar o relacionamento da Embrapa Informação Tecnológica com as **1.251 emissoras** em todo o País, para as quais a Unidade disponibiliza, gratuitamente, o *Prosa Rural*, teve início um trabalho de atualização de dados cadastrais e de renovação dos contratos firmados com os radialistas parceiros.

Além de garantir que os CDs com os programas gravados cheguem ao endereço mais conveniente para o parceiro, esse trabalho busca incentivar um número maior de emissoras a optarem pelo download do programa via internet, visando, assim, a redução dos custos de produção do *Prosa Rural*, além de maior agilidade e alcance do sistema de distribuição.

¹ Na pesquisa, que foi realizada nos estados da região Nordeste do Brasil, dois mil questionários foram aplicados a potenciais ouvintes do *Prosa Rural*, e nove grupos focais foram formados com ouvintes de diferentes perfis. Além disso, foram realizadas consultas a 45% das emissoras parceiras do programa naquela região.

Comunicadores: qualificação em busca do aprimoramento

Foto: Sayonara Marinho



Comunicadores da Embrapa e de Oepas ao final do Encontro do Prosa Rural realizado em Brasília, em outubro de 2011.

O *Encontro de Comunicadores do Prosa Rural* foi realizado em Brasília, de 24 a 28 de outubro, e ofereceu **40 horas de capacitação** para **43 profissionais** de 31 Unidades da Embrapa e de 7 Oepas. Realizado com recursos do Departamento de Gestão de Pessoas, a programação do evento incluiu **4 oficinas, 2 palestras e 2 painéis**, além de plenárias para discussão e avaliação dos trabalhos.

Tanto os painéis quanto as palestras tiveram como foco o apoio do rádio à transferência de tecnologia e o modo pelo qual o *Prosa Rural* se insere nesse contexto. Por isso, tiveram como convidados profissionais de agências estaduais de extensão rural, radialistas que veiculam o programa e estudiosos do assunto.

Parcerias consolidadas

Por meio de convênio com o **Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS)**, o *Prosa Rural* foi incluído como ação de apoio ao Plano Brasil Sem Miséria, do Governo Federal. O MDS apoia o programa de rádio da Embrapa desde sua criação, em 2004, com repasse de recursos anuais que, em 2011, totalizaram **R\$ 208.000,00**. A parceria se manteve também na produção de conteúdos: notícias do Ministério são incluídas nos CDs com os programas e enviadas, mensalmente, para todas as rádios parceiras.

Outro convênio renovado foi o celebrado com o **Serviço Florestal Brasileiro**, órgão ligado ao Ministério do Meio Ambiente (MMA) que participa de todos os programas veiculados na região Norte do País, divulgando informações de interesse para a população local.

Distinção: em 2011, o *Prosa Rural* foi mantido no catálogo de **Tecnologias Sociais da Fundação Banco**

do Brasil, renovando, com isso, a certificação que havia recebido em 2005.

Edital 2012: foram inscritas **148 propostas** de 41 Unidades de Pesquisa da Embrapa e 3 Oepas – Empresa Baiana de Desenvolvimento Agrícola (EBDA), Empresa Estadual de Pesquisa Agropecuária da Paraíba (Emepa) e Empresa de Pesquisa Agropecuária de Minas Gerais. Os temas das quatro grades de programação do *Prosa Rural* para 2012 foram selecionados por uma comissão formada por representantes do Departamento de Transferência de Tecnologia (DTT), da Secretaria de Comunicação (Secom), do Departamento de Pesquisa e Desenvolvimento (DPD), da Embrapa Transferência de Tecnologia (SNT) e da Embrapa Informação Tecnológica (SCT).

Números

- **Recursos: R\$ 208.000,00** repassados pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS).
- **1.251** rádios parceiras presentes em **1.058 municípios** de todo o País.
- **1.019** recebem, pelos correios, o CD com os programas do mês.
- **232** fazem download, semanalmente, em área restrita do site.
- **192** programas produzidos para veiculação em **4 quatro grades regionais de programação** – todos disponibilizados, semanalmente, no site, juntamente com os **192 resumos em áudios** correspondentes.
- **48 Boletins eletrônicos** semanais do *Prosa Rural* produzidos e enviados.
- **43** profissionais qualificados no *Encontro dos Comunicadores do Prosa Rural*.

Conteúdos produzidos por parceiros

- **48 spots** produzidos pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) – incluídos nos CDs enviados mensalmente para as emissoras parceiras.

- **48 spots** produzidos pelo Serviço Florestal Brasileiro, órgão vinculado ao Ministério do Meio Ambiente – incluídos nos programas destinados às emissoras da região Norte do País.

Participação em 6 eventos

Evento/local e mês de realização	Ações
<i>VII Congresso da Abraço – Associação Brasileira da Radiodifusão Comunitária</i> (Brasília /janeiro)	Apresentação ao vivo do Prosa Rural e distribuição de fichas cadastrais entre os participantes do congresso
<i>Brasil Radio Show 2011</i> (São Paulo/maio)	Presença em estande onde foram feitas a distribuição de material publicitário (fôlder, cartaz, etc.), a divulgação do site do Prosa Rural e da sua programação, além da distribuição de fichas cadastrais
<i>Workshop de Fortalecimento da Comunicação no Instituto de Investigação Agrária de Moçambique</i> (Liam) (Brasília/junho)	Palestra sobre a produção do Prosa Rural e visita ao estúdio
<i>Semiárido Show</i> (Petrolina /agosto)	Veiculação do Prosa Rural no sistema de som da feira e apresentação, ao vivo, de quadros do programa na rádio interna do evento com informações em tempo real para o público visitante
<i>Dia Nacional do Prosa Rural</i> (Brasília /setembro)	Apresentação ao vivo do Prosinha Rural, versão infantojuvenil do programa criada para o site Contando Ciência na Web. Participação de representantes da Rádio Nacional da Amazônia e da Abraço Divulgação de vídeo comemorativo no site do programa
<i>Congresso Anual da Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação</i> (Recife/setembro)	Apresentação de artigo com resultados finais da pesquisa de audiência e recepção do Prosa Rural

Site Contando Ciência na Web

Divulgação científica para o público infantojuvenil

Aliando comunicação e educação, com o objetivo de divulgar informações científicas geradas pela Embrapa, de forma lúdica e pedagógica, para o público infantojuvenil, foi lançado, em abril de 2011, o site Contando Ciência na Web (www.embrapa.br/contandociencia).

Ações de lançamento foram desenvolvidas ao longo de vários dias, com a participação de Unidades da Embrapa e de **45 escolas** de todo o Brasil. No evento, professores e alunos instituíram processos de comunicação, pesquisa, investigação, aprendizado e novas descobertas no mundo da ciência tendo o site como ponto de partida. Entre essas ações, destacam-se, por exemplo, oficinas sobre como plantar hortaliças, bem como oficinas de pintura com tinta de solo para ser usada sobre papel.



Foto 04 - Contando Ciência na Web: divulgação científica para crianças e adolescentes de forma lúdica e informativa. Foto: Giane Silva

Adotando uma perspectiva inclusiva, que busca estimular o acesso à internet por crianças e adolescentes com deficiência visual, baixa visão ou com outras deficiências, o site adotou **padrões tecnológicos compatíveis com sistemas leitores de telas especialmente voltados para esses internautas**. Antes de o site ser lançado, o público-alvo foi consultado a respeito dos diversos conteúdos que iriam compô-lo, além de psicólogos, pedagogos e profissionais de comunicação e de ciência e tecnologia.

“Gostei muito do site, dos jogos e de saber que o rato de telhado tem a orelha maior que a da ratazana.”

*Bruno Holdefer, 11 anos,
Concórdia, SC*

Com linguagem e temática apropriadas para crianças entre 6 e 14 anos, foi criado, especialmente para veiculação no site o Prosinha Rural, versão de cinco minutos do programa de rádio da Embrapa (*Prosa Rural*). Na

“É muito bom termos um site que possamos interagir com ele por meio do Dos Vox².”

*Sávio, 14 anos, deficiente visual,
Brasília, DF*

seção Brinque com Ciência, repleta de jogos educativos, os pequenos internautas podem aprender brincando. Em Biblioteca, são publicadas versões

on-line de obras infantojuvenis editadas pela Embrapa Informação Tecnológica. Além de manter espaço aberto para comentários, dúvidas e sugestões no Bloguinho, o site conta ainda com as seções Você sabia?, Conheça a Embrapa e Glossário.

Números (abril a dezembro)

Conteúdo publicado no site

- 88 verbetes na seção Glossário.
- Mais de 50 conteúdos técnico-científicos na seção Bloguinho.
- 20 jogos educativos na seção Brinque com Ciência.
- 12 edições do programa de rádio Prosinha Rural.
- 6 versões on-line de livros infantojuvenis na seção Biblioteca.

Outros dados referentes a 2011

- 53.258 acessos em 2011 (de abril a dezembro) – em média, mais de 5.900 acessos por mês.
- Inglaterra, Alemanha, Angola, Bolívia, Canadá, Estados Unidos, Espanha, Itália e França: internautas desses países acessaram o Contando Ciência na Web.
- Mais de 100 escolas participaram de ações tendo o site como ponto de partida.

O site conta com quatro personagens representativas das diferentes etnias que compõem a população do Brasil: branco, negro, índio e asiático. São crianças que receberam nomes e características com as quais os jovens internautas podem se identificar.

Os conteúdos do Contando Ciência na Web são produzidos pelas Unidades de Pesquisa da Embrapa em diferentes formatos (texto, áudio, imagens). As abordagens

² Dos Vox é um sistema de código aberto desenvolvido para atender internautas portadores de deficiência visual.

buscam relacionar os resultados das pesquisas que a Embrapa desenvolve com disciplinas de ciências e, dessa forma, contribuem com o processo de ensino e aprendizado, além de promover a popularização do conhecimento científico.

“Foi fácil navegar pelo site, vou entrar sempre nele. Me identifiquei muito com a Estela³. Quero ser bióloga como ela.”

*Leticia Gomes,
aluna do 3º ano do ensino regular*

Divulgação em feiras e eventos

- *Agrishow* (Ribeirão Preto, SP).
- *Semana Nacional de Ciência e Tecnologia* (Brasília, DF e Rio de Janeiro, RJ).
- *TechnoShow – Feira de Tecnologias Agropecuárias* (Rio Verde, GO).
- *Semana de Integração Tecnológica* (Sete Lagoas, MG).
- *Semiárido Show – Feira de Integração Tecnológica* (Petrolina, PE).
- *Evento de Jardinagem e Paisagismo* (Guaratiba, RJ).
- *Feira de Ciência da Escola Municipal Dr. Cícero Penna* (Rio de Janeiro, RJ).

Agência de Informação Embrapa

Mais conteúdo publicado, maior número de acessos

A ampliação do conteúdo da Agência de Informação Embrapa teve um crescimento expressivo em 2011: com a publicação de 9 novas Árvores do Conhecimento (ACs), o número de temas disponíveis na coleção on-line passou de 14 para 23 após um ano.

Na Agência de Informação Embrapa, as informações são organizadas de forma hierárquica, abarcando todas as etapas da cadeia produtiva de lavouras e criações. Os conteúdos técnicos são de responsabilidade das Unidades de Pesquisa da Embrapa, enquanto sua publicação e gestão são feitas em parceria da Embrapa Informação Tecnológica com a Embrapa Informática Agropecuária.

³ Estela é uma das personagens criadas para compor o site.

Também em 2011, teve início o desenvolvimento de um novo leiaute e de uma nova arquitetura de informação para o site, mais modernos e interativos.

Capacitação

Em dezembro, participaram de um workshop de avaliação do projeto **26 empregados** de **18 Unidades da Embrapa**, incluindo coordenadores locais da Agência de Informação Embrapa, seus editores técnicos e outros profissionais envolvidos na construção das árvores do conhecimento.

Por meio do debate e da troca de experiências, foi feita uma avaliação sobre o atual processo de construção das Árvores do Conhecimento, com a apresentação de soluções que visam à melhoria desse processo.

Números

Novas Árvores do Conhecimento publicadas em 2011:

Tema	Unidade responsável pelo conteúdo
Ovinos de Corte	Embrapa Caprinos e Ovinos
Centeio	Embrapa Trigo
Triticale	
Cevada	
Caju	Embrapa Agroindústria Tropical
Açaí	Embrapa Amazônia Oriental
Milho	Embrapa Milho e Sorgo
Feijão-caupi	Embrapa Meio-Norte

- 23 árvores do conhecimento publicadas

Em 2001, houve **9 novas publicações** e 1 atualização (Árvore do Conhecimento Feijão – Embrapa Arroz e Feijão).

- **1.300.000** acessos ao site em 2011, o que implica uma média de 3.500 acessos por dia.
- **26 empregados** de **18 Unidades** participaram do workshop de avaliação do projeto.

Sistemas de Produção On-line

Contratada empresa para desenvolver o novo projeto de arquitetura do site

Com o objetivo de aprimorar a gestão de conteúdos, atualizar o leiaute e facilitar o acesso pelos usuários às informações técnico-científicas disponíveis na publicação seriada *Sistemas de Produção On-line* (SPOs), a Embrapa Informação Tecnológica realizou a licitação e a contratação de empresa especializada para atualizar e reformular os SPOs, conforme meta prevista em projeto aprovado no Macroprograma 5.

Em 2011, foram publicados **dois novos Sistemas de Produção On-line**: *Abacaxi para o Extremo Sul da Bahia*, em parceria com a Embrapa Mandioca e Fruticultura Tropical, e *Produção de Sementes Arachis pintoi cv. BRS Mandobi no Acre*, em parceria com a Embrapa Acre. Também foram **atualizados seis Sistemas de Produção On-line**: *Sistema Orgânico de Produção para a Cultura da Banana* (parceria com a Embrapa Mandioca e Fruticultura); *Cultivo de Pínus* (parceria com a Embrapa Florestas); *Cultivo de Cevada* (parceria com a Embrapa Trigo); *Cultivo do Milho*, *Cultivo do Sorgo* e *Cultivo do Milheto* (parcerias com a Embrapa Milho e Sorgo).

Atualmente, a Embrapa disponibiliza para seus usuários **133 Sistemas de Produção On-line**, com foco em **67 temas**.

Acessos aos Sistemas de Produção On-line

Em 2011, foram acessadas **11.067.740** páginas, que, em comparação ao número de páginas acessadas em 2010, ou seja, 10.096.716, significou **9,6%** de aumento no número de acessos.

E-books

Unidade se prepara para comercializar livros digitais

A demanda por livros digitais (e-books) no Brasil cresce à medida que aumentam as vendas de *tablets* e de outros dispositivos eletrônicos para leitura de textos em telas. Em sintonia com essa realidade, **a Unidade selecionou, em 2011, os primeiros 36 títulos a serem editados**

digitalmente em ePub, formato reconhecido internacionalmente e recomendado para a edição de e-books. As obras selecionadas já preveem, em contrato, a cessão de direitos para a sua edição como livros digitais.

Para ampliar o acesso da sociedade ao conhecimento gerado pela pesquisa agropecuária, a Embrapa Informação Tecnológica assinou contrato para distribuição e comercialização de livros digitais, via sistema de e-commerce, com a editora Saraiva e Siciliano S.A.



Portal Embrapa

Referência entre os portais de instituições de pesquisa no Brasil e no mundo

Gerenciado pela Embrapa Informação Tecnológica, em parceria com a Secretaria de Comunicação da Empresa (Secom) e com o Departamento de Tecnologia da Informação (DTI), o Portal Embrapa (www.embrapa.br) foi criado em 2004 para ser a principal fonte de referências e informações sobre a Empresa na internet.

Recebeu **2.832.590** acessos, o que significa, em média, **236.049** acessos por mês (segundo dados do *Google Analytics*). A maior parte dos acessos tem origem em países de língua portuguesa (2.632.593), seguidos pelos de língua inglesa (151.829), espanhola (27.733), francesa (5.826) e, em menor número, por países cujos idiomas são o italiano, o alemão, o japonês e o coreano.

Em 2011, entre os portais de instituições de pesquisa no Brasil, o Portal Embrapa ficou em **2º lugar¹ no ranking** do *Cybermetrics Lab*, maior organismo público de investigação da Espanha, pertencente ao Conselho Superior de Investigações Científicas (Csic)². No ranking mundial, que apresenta a classificação das quatro mil instituições de pesquisa com maior visibilidade na web, ficou em **50º lugar**, subindo 38 posições em relação a 2010, e mantendo-se entre os mais acessados no mundo. Para fazer a classificação, o instituto de pesquisa considera como prin-

⁴ Em primeiro, ficou o portal do Instituto Nacional de Pesquisas Espaciais (Inpe)

⁵ O ranking está disponível em http://research.webometrics.info/rank_by_country.asp?country=br (acesso em 9/2/2012). O ranking do Cybermetrics Lab é atualizado duas vezes ao ano – em junho e em janeiro

principais indicadores informações relacionadas ao número de páginas do domínio Embrapa, o número de arquivos disponibilizados e as referências acadêmicas, além da visibilidade, ou seja, do número de links externos que apontam para o domínio da Empresa.

Periodicamente, o Portal Embrapa passa por melhorias no intuito de aprimorar o gerenciamento de conteúdo, assim como sua usabilidade e arquitetura de informação. Em 2011, teve início um novo processo de reestruturação com a contratação, no final do ano, de duas empresas terceirizadas que, entre outras mudanças, farão o trabalho de substituição da atual ferramenta de gestão de conteúdos do site (de *Plone/Zope* para *Liferay Portal*, ambos softwares de código aberto). Todas as alterações serão feitas sob a orientação da Embrapa Informação Tecnológica, da Secretaria de Comunicação da Empresa (Secom) e do Departamento de Tecnologia da Informação (DTI). A previsão é que sejam concluídas em 2012.

Números

2.832.590 acessos (média de **236.049** acessos por mês).

274 gestores de conteúdo em todas as Unidades da Embrapa.

1.460 novos conteúdos publicados (entre notícias, arquivos, eventos e outros).

20 enquetes aplicadas.

Origem da maior parte dos acessos

Origem	Total no ano	Média mensal
Países de língua portuguesa	2.632.593	219.382
Países de língua inglesa	151.829	12.652
Países de língua espanhola	27.733	2.311
Países de língua francesa	5.826	485

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Trabalho em rede

Biblioteca da Sede

Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) Minibibliotecas apoiam inclusão produtiva do Plano Brasil sem Miséria

Acesso aberto ao conhecimento

Repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice)

Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia)

Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e)

Informação arquivística

Arquivo Central: consultoria para a organização de arquivos documentais



Trabalho em rede

Biblioteca da Sede

Melhoria das instalações físicas

Teve início, no segundo semestre de 2011, uma ampla reforma nas instalações físicas da Biblioteca da Sede, com investimentos da ordem de **R\$ 800.000,00**. Desse total, **R\$ 382.000,00** foram destinados para obras, R\$ 300.000,00 para a aquisição de estantes deslizantes e **R\$ 120.000,00** para a troca do mobiliário.

Com as obras, além da reforma do teto, as instalações ganharam divisórias com a implantação de um projeto de modernização do ambiente, que passou a contar com espaço para convivência. Foram adquiridos também novos equipamentos, incluindo três condicionadores de ar que auxiliam no controle da temperatura e da umidade do ambiente, essenciais para a preservação adequada e segura do acervo.

Na aquisição de livros foram investidos, ao todo, **R\$ 12.000,00**.

Números

- 112 novos títulos de livros impressos foram adquiridos.
- 8.565 documentos inseridos no Ainfo, entre livros, folhetos, teses, dissertações e outros textos resultantes de produção científica.

Atendimento aos usuários

- 5.985 atendimentos por e-mail/telefone.
- 1.347 empréstimos de livros impressos.
- 213 atendimentos do tipo consulta bibliográfica.

O setor promoveu, nas dependências da Embrapa Sede, três atividades para marcar o **Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor** (23 de abril): as exposições *Obras raras e Ilustrações científicas* e o *Café com ideias*.

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO



Foto: Giane Silva

Legenda: Eventos como o Café com ideias incentivam o hábito da leitura entre empregados e colaboradores.

A primeira exposição foi composta por edições impressas dos séculos 16, 18 e 19, e apresentou obras do acervo das bibliotecas da Embrapa Recursos Genéticos e Biotecnologia e da Embrapa Cerrados. Já a segunda mostra expôs ilustrações científicas do artista Álvaro Nunes, autor dos trabalhos que ilustram as publicações *Peixes do Pantanal – Manual de identificação* e *Fruteiras da Amazônia*. Este último livro é um dos mais belos registros botânicos da flora regional, vencedor do Prêmio Jabuti 1998, conferido pela Câmara Brasileira do Livro, na categoria Ciências Naturais. As obras foram editadas pela Embrapa Informação Tecnológica em parceria com as outras Unidades de pesquisa.

O *Café com ideias* promoveu um encontro entre empregados que são frequentadores assíduos da biblioteca, no qual puderam conversar de forma descontraída sobre a importância das bibliotecas para a preservação e a divulgação do conhecimento.

Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB)

Modernização no atendimento aos usuários

Para atender os usuários de forma mais ágil, o Sistema Embrapa de Bibliotecas (SEB) promoveu a modernização do e-Alerta, sistema de alerta eletrônico que disponibiliza aos assinantes do serviço os sumários dos periódicos técnico-científicos recebidos pelo SEB por compra ou por permuta. O novo sistema do e-Alerta foi desenvolvido pelo Departamento de Tecnologia da Informação juntamente com a Embrapa Informação Tecnológica.

Além disso, a coordenação do SEB providenciou a renovação do convênio que permite aos empregados da Embrapa e pesquisadores das Oepas acesso ao Portal de Periódicos da Capes.

O SEB, coordenado pela Embrapa Informação Tecnológica, é integrado pela rede de bibliotecas das demais Unidades. É responsável pela execução e pela coordenação das atividades de gestão da informação tecnológica e científica da Empresa. Também está sob sua responsabilidade o gerenciamento de bases de dados e a manutenção de sistemas que organizam essas informações e a dis-

ponibilizam on-line, gratuitamente, para a sociedade em sistemas diferenciados. Baseados na filosofia do acesso livre às informações, esses três sistemas foram lançados em abril de 2011:

- Repositório Alice (Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa).
- Infoteca-e (Informação Tecnológica em Agricultura).
- Sabiia (Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura).

Foi feito um trabalho de ajuste tecnológico para que todos esses sistemas passem a ser alimentados pelos dados do Ainfo, facilitando assim o trabalho dos bibliotecários da Embrapa, responsáveis pela catalogação de todo o acervo documental e bibliográfico da Empresa.

O Ainfo é um sistema informatizado para gestão de acervos impressos e digitais de bibliotecas que inclui todas as fases do fluxo de tratamento da informação, desde o registro das publicações até sua disposição aos usuários, por meio de uma avançada interface de buscas, passando ainda pelas movimentações de aquisição, empréstimos, devoluções, reservas e inventário.

Totalmente construído em software livre, o Ainfo é utilizado pelas bibliotecas da Embrapa, por Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária e por outras instituições públicas e privadas.

Ao final de 2011, contabilizava **1.078.678 documentos indexados** em **47 bibliotecas**.

Minibibliotecas apoiam inclusão produtiva do Plano Brasil sem Miséria

Em 2011, o projeto Minibibliotecas, voltado para a comunidade escolar, sobretudo de áreas rurais, com o intuito de apoiar a educação formal e não formal, teve uma expansão de **27,92%**. Por meio de diferentes convênios e parcerias, foram montados e distribuídos **699 kits** do projeto, somando-se aos 2.500 implementados anteriormente. Um deles foi destinado ao Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam).



Minibibliotecas – levando informação técnico-científica a comunidades isoladas, como a do Quilombo Peixe, no interior do Maranhão.

No Brasil, a renovação da parceria com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS) garantiu a ampliação das Minibibliotecas para mais **301 comunidades rurais** no âmbito do Plano Brasil sem Miséria. Com isso, agentes de Assistência Técnica e Extensão Rural (Ater), bem como comunidades quilombolas e milhares de famílias da região Nordeste do País, foram beneficiados com o recebimento de kits do projeto. O intuito é que o acervo das Minibibliotecas contribua para a capacitação dos agentes de Ater que estão atuando na orientação e no acompanhamento técnico para a inclusão produtiva de milhares de famílias em situação de extrema pobreza nos municípios nordestinos atendidos pelo plano.

tecas contribua para a capacitação dos agentes de Ater que estão atuando na orientação e no acompanhamento técnico para a inclusão produtiva de milhares de famílias em situação de extrema pobreza nos municípios nordestinos atendidos pelo plano.

Ao longo do ano, parcerias com o Governo Federal e prefeituras, com a Diretoria-Executiva da Embrapa e Unidades de Pesquisa da Empresa e com parlamentares contribuíram para levar mais **397 kits** de Minibibliotecas para outros municípios brasileiros, estimulando a leitura e a produção agrícola entre jovens rurais e agricultores familiares.

As Minibibliotecas constituem uma iniciativa da Embrapa, criada em 2003, para apoiar os processos de educação formal e não formal e capacitar jovens, agricultores e multiplicadores para práticas sustentáveis de agricultura e de criação de pequenos animais, com o objetivo de estimular a leitura e contribuir para melhoria dos hábitos alimentares, segurança alimentar e desenvolvimento local sustentável. O seu acervo é formado por **120** títulos de publicações impressas, **8** DVDs com **80** programas do *Dia de Campo na TV* e **8** CDs com **160** programas do *Prosa Rural*.

Números

- **3.199** – total de Minibibliotecas distribuídas de 2003 até o final de 2011.

- **369** kits do projeto foram distribuídos em 2011, da seguinte maneira:
- **301** Minibibliotecas para o Plano Brasil sem Miséria, do Governo Federal.
- **150** Minibibliotecas para comunidades rurais e assentamentos do Estado do Maranhão (parceria com a Embrapa Cocais).
- **20** Minibibliotecas para comunidades rurais e escolas do Estado do Piauí (resultado de emenda parlamentar e de parcerias com a Embrapa Hortaliças e com a Embrapa Meio-Norte).
- **100** Minibibliotecas para escolas, assentamentos e comunidades rurais atendidas por projetos de transferência de tecnologia desenvolvidos pela Embrapa e seus parceiros (ação de projeto da carteira de Macroprogramas 4 da Embrapa).
- **67** Minibibliotecas para associações, Escolas Famílias Agrícolas (EFAs), Sindicatos de Trabalhadores Rurais e outras organizações rurais (com recursos da Diretoria-Executiva da Embrapa).
- **23** Minibibliotecas – Cota de Divulgação – Atendimento de demandas das Unidades descentralizadas.
- **37** Minibibliotecas – Venda direta – Unidades da Embrapa e outras entidades.
- **1** Minibiblioteca destinada ao Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam).

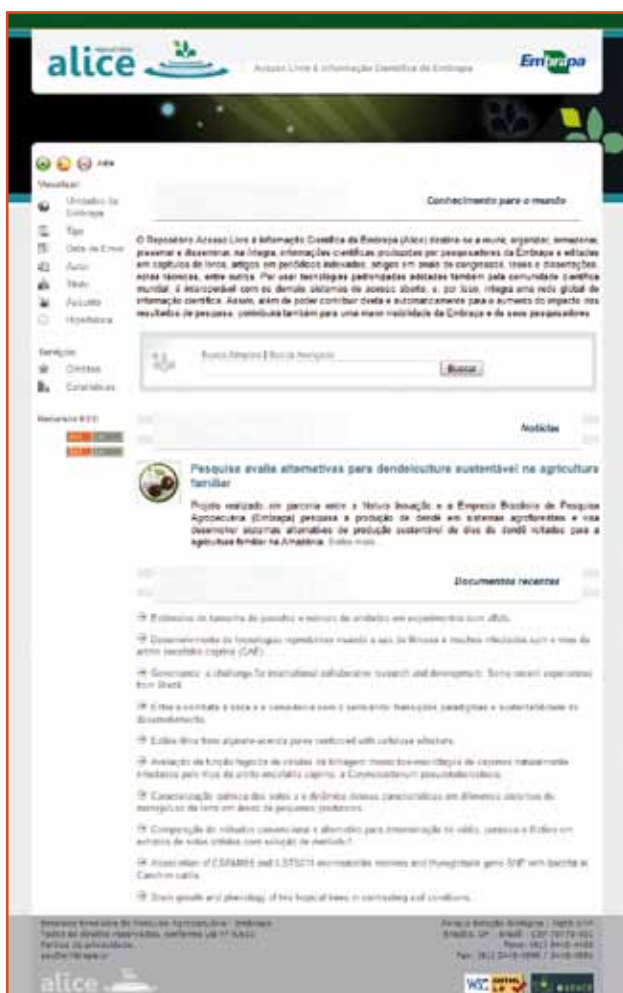
Total de publicações distribuídas gratuitamente pelo projeto em 2011

- **88.560** publicações impressas.
- **3.690** CDs com programas de rádio (cada CD com 16 programas diferentes).
- **2.952** DVDs com programas de TV (cada DVD com 8 programas diferentes).

Acesso aberto ao conhecimento

Repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice)

Lançado em abril de 2011, o Repositório de Acesso Livre à Informação Científica da Embrapa (Alice) contabilizou, até o final do ano, **146.586** consultas e **299.071** downloads.



*Ampla divulgação
da informação agropecuária
de base científica*

O repositório reúne todo tipo de informação científica produzida por pesquisadores da Embrapa, como os artigos publicados em periódicos indexados e em anais de congressos, capítulos de livros, bem como notas técnicas, teses e dissertações na íntegra. Por usar tecnologias padronizadas adotadas também pela comunidade científica mundial, é interoperável com os demais sistemas de acesso aberto, por isso integra uma rede global de informação científica. Seu público-alvo são pesquisadores, estudantes universitários, instituições de ensino e pesquisa e a comunidade científica em geral.

Números

- **146.586** consultas.
- **299.071** downloads.
- **26.632** documentos inseridos na base de dados.

Por tipo de documento:

Tipo	Nº	(%)
Artigo em anais de congresso	9.946	37,35
Artigo em periódico indexado	9.140	34,32
Resumo em anais de congresso	6.607	24,81
Capítulo em livro técnico-científico	493	1,85
Teses/dissertações	271	1,02
Nota técnica	75	0,28
Livros científicos	61	0,23
Outras publicações científicas	33	0,12
Texto para Discussão	6	0,02

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura (Sabiia)

O Sistema Aberto e Integrado de Informação em Agricultura é um mecanismo de busca automatizado que, a partir da solicitação do usuário, apresenta informações sobre agricultura e áreas afins.

O Sabiia coletou, em 2011, **122 provedores** de dados científicos de acesso aberto ao redor do mundo, que disponibilizam, gratuitamente, aos internautas o texto integral de documentos, livros, capítulos de livros, artigos em periódicos, folhetos, teses, anais de eventos, entre outras publicações científicas editadas por diversas instituições nacionais e internacionais.



Mecanismo de busca facilita o acesso a dados científicos disponibilizados em provedores de acesso aberto ao redor do mundo

Números

- **122** provedores cadastrados.
- **338.872** visitas entre abril e dezembro de 2011.
- Média de **37.653** visitas por mês.

Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e)



De abril a dezembro de 2011, o serviço Informação Tecnológica em Agricultura (Infoteca-e) computou um total de **152.330** consultas e **339.313** downloads.

Na Infoteca-e, estão disponíveis informações sobre tecnologias produzidas por todas as Unidades da Embrapa. O conteúdo, editado em diversos formatos (áudio, vídeo, texto), está dividido em coleções que incluem desde cartilhas e livros com foco na transferência de tecnologia, até os programas institucionais de rádio

e de televisão. Produtores rurais, extensionistas, técnicos agrícolas, estudantes e professores de escolas rurais, cooperativas, entre outros segmentos da produção agrícola, compõem seu público-alvo.

*Informações tecnológicas
nos mais diferentes formatos*

Números

- **152.330** consultas.
- **339.313** downloads.
- **17.212** documentos inseridos na base de dados.

Por tipo de documento:

Tipo	Nº	(%)
Comunicado Técnico	3.914	22,74
Documentos	3.718	21,60
Fôlderes/Folhetos/Cartilhas	2.394	13,91
Boletim de Pesquisa e Desenvolvimento	1.885	10,95
Circular Técnica	1.843	10,71
Séries anteriores	943	5,48
Artigo de divulgação na mídia	831	4,83
<i>Prosa Rural</i>	648	3,76
<i>Sistema de Produção</i>	520	3,02
Outras publicações técnicas	223	1,30
Livros técnicos	104	0,60
Coleções <i>Criar, Plantar e ABC da Agricultura</i>	104	0,60
Recomendação Técnica	72	0,42
<i>Dia de campo na TV</i>	13	0,08

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Informação arquivística

Arquivo Central: consultoria para a organização de arquivos documentais

Ao longo de 2011, o Arquivo Central, além do trabalho rotineiro de avaliação, seleção, triagem e guarda ou eliminação de documentos, realizou atividades de capacitação além de outras previstas no projeto de Macroprograma 5 – Modelo de Sistema de Arquivos para a Embrapa. Tais ações buscaram identificar dificuldades e promover melhorias no processo de gestão documental, conforme requisitos legais; elaborar e validar um modelo de sistema de arquivos para algumas Unidades-piloto; padronizar e normatizar a gestão de documentos arquivísticos na Embrapa, e capacitar as Unidades Centrais e Descentralizadas em gestão de documentos.

Ao longo do ano, a equipe de gestão arquivística promoveu a capacitação de **170 empregados**, ao ministrar

um curso de gestão de informações arquivísticas para outros **20 empregados da Embrapa Florestas**, e promover o Treinamento em Protocolo e Arquivo de **150 empregados de Unidades Centrais e Descentralizadas**. A equipe também prestou consultoria para a gestão arquivística de diferentes Unidades e Departamentos da Embrapa, para o repasse de orientações sobre avaliação, classificação, reorganização e identificação das caixas-arquivo para posterior seleção, triagem e eliminação de documentos com prazos de guarda vencidos.

Atividades de capacitação e consultoria

Ação	Unidade
Curso de gestão de informações arquivísticas	Embrapa Florestas (20 empregados capacitados)
Treinamento em Protocolo e Arquivo	Unidades Centrais e Descentralizadas do DF (150 empregados treinados)
Consultoria	Arquivo Geral da Embrapa Semiárido
Processamento de 4.500 caixas-arquivo de documentos financeiros	Departamento de Administração Financeira da Embrapa Sede
Processamento de 1.000 caixas-arquivo de documentos financeiros	Embrapa Transferência de Tecnologia
Eliminação de 2,24 m lineares de documentos	Escritório de Negócios de Embrapa Transferência de Tecnologia de Passo Fundo
Eliminação de 481,74 m lineares de documentos	Embrapa Sede

Números

- **527 novos registros** no Sistema de Informação Arquivística (Siarq), resultantes da transferência dos acervos documentais de 11 Unidades Centrais e da Embrapa Informação Tecnológica.
- **136 atendimentos a usuários internos e externos.**

23 consultas ao Arquivo Central/58 reproduções/55 empréstimos.

• **3.960** substituições de capas de projetos de pesquisa.

O Arquivo Central passou ainda por uma mudança física, que incluiu a renovação dos equipamentos de informática.

Subordinado à Embrapa Informação Tecnológica, o Arquivo Central guarda e gerencia a documentação de caráter intermediário e permanente transferida e recolhida das Unidades Centrais e Descentralizadas, além de prestar assistência técnica em gestão de arquivos correntes e intermediários das Unidades da Embrapa.

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Infraestrutura e recursos

Orçamento, custeio e
investimentos
Comercialização/Livraria Embrapa
Infraestrutura

Recursos humanos

Capacitação e treinamento
Movimentação de pessoal



Infraestrutura e recursos

Orçamento, custeio e investimentos

Captação de recursos

Em 2011, o orçamento total da Embrapa Informação Tecnológica foi de **R\$ 9.215.588,46**, dos quais **R\$ 7.005.856,61** foram provenientes do Tesouro Nacional (o que incluiu recursos dos Macroprogramas) e de arrecadação própria, com a comercialização de produtos de informação, e **R\$ 2.209.731,85** foram recursos obtidos mediante parcerias, projetos e emendas parlamentares, conforme detalhado no quadro a seguir.

Fontes dos recursos orçamentários 2011:

Fonte	Valor (em R\$)
Tesouro/arrecadação/Macroprogramas	7.005.856,61
Parcerias com Ministérios	1.119.074,50
Agrofuturo	590.657,35
Emendas parlamentares	500.000,00
Total	9.215.588,46

A captação de recursos orçamentários foi incrementada por meio de parcerias formalizadas com o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA)/Programa Mais Alimentos e com o Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS)/Plano Brasil sem Miséria. Essa captação resultou na obtenção de **R\$ 1.119.074,50**.

Recursos oriundos dos projetos da Unidade subsidiados no âmbito dos Macroprogramas da Embrapa totalizaram **R\$ 387.224,00**. Além de viabilizarem a realização de ações previstas em projetos, tais recursos também foram destinados à compra de equipamentos, como computadores, impressoras e máquinas fotográficas, bem como a despesas necessárias à manutenção da Unidade.

Custeio dos projetos – **80,22 %**.

Investimento e manutenção da Unidade – **19,78 %**.

Destinação principal dos recursos

Foram destinados a investimentos recursos na ordem de **R\$ 2.792.568,00**, provenientes do Tesouro Nacional, de arrecadação própria, de projetos dos Macroprogramas, do Agrofuturo e de emendas parlamentares.

Recursos de investimentos – 2011

Fonte	Valor (em R\$)
Tesouro e arrecadação	1.391.233,30
Emenda Parlamentar	500.000,00
Agrofuturo	477.652,35
Convênio MDA (Programa Mais Alimentos)	223.268,00
Obras, reformas e instalações	181.914,35
Macroprogramas	18.500,00
Total	2.792.568,00

Obras e reformas – R\$ 181.914,35

Ao longo de 2011, a Unidade deu início à modernização da estrutura física da Biblioteca da Sede, com reformas e adequações das instalações, bem como com a aquisição de mobiliários.

Para agilizar e melhorar a qualidade dos serviços gráficos, de informática e de programação visual, a Unidade providenciou a aquisição de equipamentos, tais como: máquinas de cortar, vincar e promover relevos a frio; máquina de alceamento, grampeamento e corte trilateral de revistas; unidade compressora a parafuso; climatizador de ambiente por resfriamento evaporativo; sistema de ar-condicionado DataCenter; Storage; impressoras multifuncionais; computadores e scanner planetário de mesa a cores. Adquiriu ainda softwares, tais como: Microsoft Office 2010 Standard e CorelDraw X5; Adobe Acrobat x Standard; Adobe InDesign 5.5 Upgrade e software para backup.

Viagens, congressos e outros eventos

Em 2011, foram destinados **R\$ 231.879,07** ao custeio de 168 viagens realizadas para fins de captação de imagens para o programa televisivo semanal *Dia de Campo na TV*, para a participação da Livraria Embrapa e de empregados em feiras e congressos, assim como para a realização de cursos e seminários relacionados a projetos sob a coordenação da Unidade.

Comercialização/Livraria Embrapa

Livraria Embrapa: comercialização de publicações Embrapa tem aumento de 9,36%

A Livraria Embrapa encerrou 2011 com um total de **72.766 exemplares de publicações Embrapa**, assim classificados:

- **38.381** exemplares de publicações impressas e eletrônicas vendidas diretamente (em balcão e via site da Livraria Embrapa).
- **25.125** exemplares comercializados via consignação, dos quais 20.262 foram comercializados por consignatários privados e 4.863 por Unidades da Embrapa.
- **9.260** exemplares vendidos em eventos (feiras, exposições e congressos).

Tais números representam um crescimento de **9,36%** nas vendas em comparação com os resultados de 2010.

Em média, **291 exemplares foram comercializados, por dia útil**, em 2011.

A receita da Unidade com a venda de publicações no ano foi de **R\$ 1.396.259,75**.

A Livraria Embrapa contabilizou **2.575 títulos cadastrados**, incluindo tanto lançamentos editados pela própria Embrapa Informação Tecnológica quanto por outras Unidades da Empresa. Desse total, 45 são obras que entraram no catálogo em 2011 ou foram lançadas ao longo do ano.

GESTÃO ADMINISTRATIVA





Conforme expresso em tabela a seguir, o maior número de vendas efetuadas se deu por atendimento via e-mail (37.756 exemplares), vin-

do em seguida as compras diretas por meio do site da Livraria Embrapa (17.814).

Vendas concluídas/tipo de atendimento

Ordem	Tipo de atendimento	Nº de exemplares	Participação
1º	E-mail	37.756	51,89%
2º	Livraria Embrapa (site)	17.814	24,48%
3º	Pessoalmente	8.596	11,81%
4º	Correspondências	8.409	11,56%
5º	Telefone	191	0,26%
Total		72.766	100,00%

Em relação à modalidade de pagamento, a preferida dos clientes ao longo de 2011 foi o boleto bancário (50,22%), seguida pela Guia de Recolhimento da União Simples (18,09%) e pelo cartão de crédito em máquina manual (15,17%), como pode ser visto na tabela e no gráfico a seguir.

Vendas concluídas/tipo de pagamento

Ordem	Tipo de pagamento	Valor (em R\$)	Participação
1º	Boleto bancário	701.258,09	50,22%
2º	Guia de Recolhimento da União – GRU Simples	252.602,40	18,09%
3º	Cartão de crédito – Maquineta POS Manual	211.876,24	15,17%
4º	Repasse via Siafi	150.648,50	10,79%
5º	Cartão de crédito eletrônico via website	37.446,71	2,68%
6º	Nota de empenho	18.781,15	1,35%
7º	Espécie	17.396,33	1,25%
8º	Cheques	6.250,33	0,45%
Total		1.396.259,75	100,00%



Observação: A opção cartão de crédito eletrônico via site foi disponibilizada aos clientes a partir de agosto de 2011, mês de aniversário da Embrapa Informação Tecnológica.

GESTÃO ADMINISTRATIVA

Os livros avulsos respondem pela maioria absoluta das vendas (86,97%), mas, como se vê no seguinte quadro, a Livraria Embrapa oferece uma gama variada de produtos.

Vendas por tipo de produtos

Ordem	Tipo de produto	Nº de exemplares	Participação
1º	Livros avulsos	63.288	86,975%
2º	Série Documentos (Embrapa)	4.827	6,634%
3º	DVD	2.005	2,755%
4º	Circular Técnica (Embrapa)	991	1,362%
5º	Sistema de Produção	662	0,910%
6º	CD-ROM	246	0,338%
7º	Agenda Embrapa	196	0,269%
8º	Fascículos de Espécies Arbóreas Brasileiras	192	0,264%
9º	Boletim de Pesquisa (Embrapa)	176	0,242%
10º	Kits diversos	66	0,091%
11º	Assinatura da revista PAB	64	0,088%
12º	Exemplares avulsos de periódicos	50	0,069%
13º	VHS	3	0,004%
	Total	72.766	100,000%



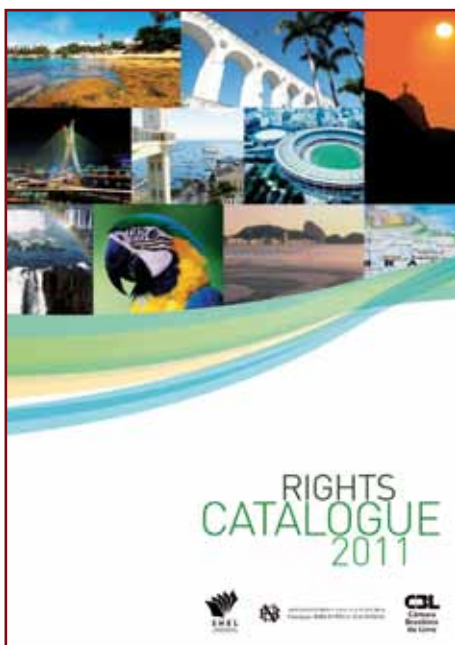
Reforço na parceria com consignatários

Em 2011, a carteira de consignatários da Livraria Embrapa recebeu especial atenção, com destaque para a mudança na taxa de desconto aplicada às compras por esses parceiros, que subiu de 45% para 50%.

Com isso, o número de consignatários, entre Unidades da Embrapa e parceiros da iniciativa privada, sofreu um aumento de 8,62%, passando de 116 em 2010, para 126 ao final de 2011.

Vendas em números

Ponto de vendas	Nº de exemplares
Venda direta (balcão e Livraria Embrapa/site)	38.381
Consignatários <ul style="list-style-type: none"> • Privados (20.262) • Unidades da Embrapa (4.863) 	25.125
Eventos	9.260
Total	72.766



Participação em eventos nacionais e internacionais

Com o propósito de comercializar publicações e divulgar os principais produtos, projetos e ações coordenados pela Unidade, a Livraria Embrapa esteve presente, diretamente, em 17 eventos nacionais, e foi representada em outros 7 nacionais e 1 internacional.

Pela primeira vez, publicações Embrapa puderam ser conhecidas pelos visitantes de uma das maiores e mais importantes feiras do livro do mundo, a **Feira de Frankfurt, na Alemanha**. Obras selecionadas foram incluídas no catálogo coletivo de publicações brasileiras organizado

pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL) e enviado à **Frankfurt Book Fair 2011**.

No Brasil, alguns dos eventos em que a Livraria Embrapa esteve presente receberam um público próximo a 500 mil pessoas, com destaque para a *XV Bienal do Livro do Rio de Janeiro*, que, segundo seus organizadores, recebeu 670 mil visitantes, número 5% maior do que o da edição anterior.

Os eventos de maior destaque dos quais a Livraria Embrapa participou diretamente foram: *Show Rural Coopavel* (Cascavel, PR); *XV Bienal do Livro do Rio de Janeiro*; *5º Salão do Livro das Escolas Estaduais do Rio de Janeiro* e *30ª Feira do Livro de Brasília*.

Eventos com a participação direta da Livraria Embrapa

Show Rural Coopavel 2011

5º Salão do Livro das Escolas Estaduais

30ª Feira do Livro de Brasília

Bienal do Livro do Rio de Janeiro

Tecnoshow Comigo 2011

12ª Expodireto Cotrijal 2011

Agrotins 2011

PecNordeste 2011

AgroBrasília 2011

Agrishow Ribeirão Preto 2011

Congresso Anual da SBPC 2011

Fest Flor Brasil 2011

Dinapec 2011

IV Encontro Nacional do Agronegócio Pimenta e Pimentão

VI Simpósio Internacional sobre Cogumelos no Brasil

V Simpósio do Papaya Brasileiro

Seminário Nacional sobre o Complexo Agroindustrial do Biodiesel

Participação indireta⁴

Feira de Frankfurt 2011 (Alemanha)

27ª Exponop (Sinop, MT)

XV Feira Pan-Amazônica do Livro (Belém, PA)

VIII Bienal Internacional do Livro de Pernambuco (Pernambuco, PE)

IX Feira Universitária do Livro da UFPR (Curitiba, PR)

Campanha EDI-PUCRS "Dia das Crianças 2011" (Porto Alegre, RS)

10ª Bienal do Livro da Bahia (Salvador, BA)

Pagamento de comissões a título de direitos autorais

Em cumprimento à Resolução Normativa nº 14/2011, em 2011, a Embrapa Informação Tecnológica apurou um montante de **R\$ 93.316,42**, referentes a pagamento de direitos autorais. Esse valor inclui o percentual sobre as vendas efetuadas no período de 1/1/2011 a 31/12/2011 (R\$ 70.150,05), acrescido do pagamento residual alusivo ao exercício de 2010 (R\$ 23.166,37). Ao todo, **2.196** autores de publicações Embrapa têm valores a receber.

Até o final de 2011, **1.108** autores, cujos dados cadastrais e bancários estavam atualizados no Cadastro Geral de Publicações da Embrapa (CGPE), receberam suas comissões, que somaram **R\$ 67.682,14**. Os valores pagos a cada autor variaram de R\$ 10,02 a R\$ 10.699,14.

Os R\$ 25.634,28 residuais devidos a 1.088 autores, que não receberam em virtude da ausência ou insuficiência de dados cadastrais e bancários no CGPE, serão somados ao montante a ser recolhido ao longo do ano corrente, para acerto no próximo processo de pagamento, em 2012.

Pagamento de comissões para as demais Unidades

A Embrapa Informação Tecnológica edita obras em parceria com outras Unidades da Empresa, comercializa publicações que elas editam, e também mantém, com algumas delas, contratos de consignação para a comercialização de títulos catalogados na Livraria Embrapa. Em 2011, um total de **R\$ 189.281,37** foram pagos a essas Unidades parceiras, como fruto dessas atividades.

⁴ Eventos em que a Livraria Embrapa esteve representada por meio de estandes coletivos, divididos com parceiros ou, ainda, como filiada a instituições do setor editorial.

Cada Unidade beneficiada recebeu entre R\$ 36,72 (menor valor) e R\$ 31.832,20 (maior valor).

Infraestrutura

Reformas e ampliações de espaços físicos

Em 2011, as instalações de quatro setores da Unidade foram selecionadas para receber reformas: a Biblioteca da Sede teve suas instalações ampliadas e ganhou novo mobiliário; no Setor de Mídia Eletrônica, teve início a reforma do cenário do programa *Dia de Campo na TV*; o Setor de Informática providenciou a troca do sistema de ar-condicionado do centro de processamento de dados (DataCenter) da Unidade; e o Setor Gráfico recebeu novo maquinário e teve seu espaço físico reformulado.

Neste último caso, o objetivo foi oferecer mais conforto e bem estar aos empregados. Para isso, dois compressores foram instalados em um abrigo construído na área externa da Unidade, as impressoras do tipo Speed foram remanejadas, e também foram instalados climatizadores evaporativos que permitem a redução da temperatura do ar em até 10 °C, com consumo de energia até 15 vezes menor. As alterações tornaram as instalações do setor mais espaçosas e arejadas.

Aquisição de equipamentos e softwares

Outra parcela dos recursos de investimentos foi destinada para aquisição de maquinário, atualização de softwares e modernização de equipamentos. Algumas aquisições beneficiaram a Unidade inteira, como, por exemplo:

- **A instalação de um novo conjunto Blade/Storage, que permitiu a** ampliação da capacidade do DataCenter, centro de processamento e armazenamento de dados informáticos.
- A aquisição pela **Biblioteca da Sede de 50 licenças simultâneas do novo dicionário eletrônico Houaiss da língua portuguesa** e de **49 novas publicações** em uma compra com valor total de R\$ 2.977,30. A maioria das obras pertence à área de ciências humanas com títulos recentes sobre administração, gestão, design e comunicação, por exemplo, incluindo ainda mídias sociais e educação a distância, entre outros temas.

- **A instalação de um telão de LCD com 55 polegadas** na sala de reuniões da gerência-geral para substituir o uso de data show e de telões em reuniões e apresentações para convidados.
- **Uma fotocopiadora colorida** instalada no setor de arquivo e protocolo, para atendimento de demandas de todos os setores.
- A colocação, nos corredores da Unidade, de **lixeiras próprias para resíduos orgânicos**, possibilitando o descarte seletivo do lixo – medida tomada por orientação do Comitê Local de Gestão Ambiental.

Outras aquisições e modernizações beneficiaram, especificamente, alguns setores

- **Uma impressora Plotter** para o Setor Gráfico, cuja função é produzir provas de originais para últimas conferências antes da impressão definitiva.
- **Uma máquina alceadeira, também para o Setor Gráfico**, que executa, automaticamente, três atividades na linha de acabamento da impressão de revistas: paginação, grampeamento e corte trilateral. Com o equipamento, é possível finalizar, em até 40 minutos, o trabalho que, manualmente, pode levar até 8 horas para ser concluído.
- **15 computadores** para substituir as máquinas utilizadas pelas equipes do Setor de Orçamento e Finanças, dos *Cadernos de Ciência e Tecnologia (CC&T)*, da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)* e de revisores do Setor de Editoração.
- **Software CorelDraw X5** destinado à Biblioteca Sede.
- **25 novas licenças do Microsoft Office 2010**, em português.

Recursos humanos

Capacitação e treinamento

Unidade capacita profissionais de comunicação, de gestão da informação e de telecentros

Mais de **100 profissionais**, tanto da Embrapa Informação Tecnológica quanto de outras Unidades da Embrapa, foram capacitados em 2011, por meio de **15 cursos presenciais**. As oficinas e workshops coordenados pela Unidade foram sobre técnicas radiofônicas, uso de ferramentas de compartilhamento de conteúdos da Embrapa, gestão da informação e apoio administrativo, entre outros temas.

Durante o *Encontro de Comunicadores do Prosa Rural 2011*, realizado em outubro, em Brasília, DF, com o apoio do Departamento de Gestão de Pessoas (DGP), **60 profissionais de comunicação** de Unidades da Embrapa e de Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (Oepas) participaram de oficinas de técnicas de entrevistas, de elaboração de roteiros, de criatividade e locução, além de assistirem a palestras sobre comunicação para o desenvolvimento e sobre o uso do rádio no apoio à comunicação para transferência de tecnologia.

Em dezembro, a Agência de Informação Embrapa (AIE) reuniu **28 profissionais** que atuam nas áreas editoriais e de informação da Empresa em um workshop para debater melhorias na elaboração das Árvore do Conhecimento (ACs), e para avaliar o projeto corporativo da agência – uma das principais fontes de consulta às informações técnico-científicas da Embrapa disponibilizadas on-line.

Cerca de **30 monitores de telecentros nacionais** – entre os quais professores de escolas do campo e de Escolas Famílias Agrícolas (EFAs), de comunidades quilombolas, extensionistas, arte-educadores e agricultores –, participaram de oficina sobre o uso de produtos digitais da Embrapa coordenados pela Unidade, tais como o Portal Embrapa, a Agência de Informação Embrapa, os *Sistemas de Produção On-line*, o site Contando Ciência na Web, a Infoteca-e, o repositório Alice e o sistema Sabiia. O evento

aconteceu no mês de dezembro, em Vitória, ES, durante a *10ª Oficina para Inclusão Digital*, promovida pelo Ministério das Comunicações.

Outras capacitações

Para atender ao processo de expansão internacional da Embrapa, e melhorar o atendimento aos visitantes e usuários de outros países, que vem se intensificando, **17 empregados** da Embrapa Informação Tecnológica aderiram ao programa de incentivo ao estudo de línguas estrangeiras.

A Unidade também se engajou no apoio à elaboração do plano de comunicação do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam), no âmbito do projeto Plataforma de Inovação Tecnológica para o Desenvolvimento de Moçambique, para capacitar técnicos e investigadores desse instituto em produção radiofônica, produção editorial e produção gráfica. Em dezembro, **um** empregado da Embrapa Informação Tecnológica participou de missão à sede do Iiam, em Maputo (África), para debater os referidos temas com **26** técnicos do instituto.

O crescimento da demanda por publicações eletrônicas (e-books) no modelo ePub, tanto em nível nacional quanto mundial, tem demandado a atuação da Unidade para a produção e comercialização dessa nova modalidade de publicações. Por essa razão, a Embrapa Informação Tecnológica promoveu **duas capacitações** nessa área, para **18 empregados** conhecerem as

ferramentas e as metodologias para a produção de publicações no formato e-books.

Em 2011, **29 empregados** da Unidade participaram de **13 cursos a distância**, ministrados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e dedicados aos seguintes temas: atendimento a clientes; elaboração de diagnóstico empresarial; gestão de contratos, convênios e ajustes; gestão

Foto: Giane Silva



Capacitação prepara os profissionais da Unidade para a editoração de e-books.

do conhecimento; análise e melhoria de processos; comunicação em apresentações; pensamento estratégico; técnicas de gerenciamento de projetos; estilo de gestão e liderança e meio ambiente e desenvolvimento sustentável.

A Unidade apoiou também a realização do *VII Fórum Ciência e Sociedade*, que contou com a participação de 250 professores, pesquisadores e estudantes de ensino médio do País e da França.

Números

- **100** profissionais capacitados por meio de **15 cursos presenciais**.
- **30 empregados**, entre gerentes, supervisores e líderes de projetos, participaram da dinâmica Relação Interpessoal no Trabalho, ação de melhoria do clima organizacional.
- **29 empregados capacitados** por meio de **13 cursos a distância**, ministrados pela Fundação Getúlio Vargas (FGV).
- **18 empregados** treinados em produção de e-book.
- **3 empregados cursando pós-graduação stricto sensu**: um doutorando em Ciência da Informação na Universidade Loughborough (Inglaterra); um mestrando em Novas Mídias na Universidade do Minho (Portugal); e um mestrando em Propriedade Intelectual, na Fundação Getúlio Vargas (FGV/Rio de Janeiro).
- **2 empregados inscritos em curso de pós-graduação lato sensu** – Gestão e Tecnologias Editoriais/Universidade de Brasília.

Movimentação de pessoal

Contratações e transferências movimentam o quadro de pessoal

A Embrapa Informação Tecnológica encerrou o ano de 2011 com um quadro de **132 empregados**. Para reforçar as equipes de trabalho, e atuar em ações e projetos coordenados pela Unidade, foram feitas seis novas admissões e providenciadas algumas transferências de empregados.

Quadro de pessoal

Cargo	Nº de empregados
Pesquisadores	11
Analistas A	21
Analistas B	49
Assistentes A	39
Assistentes B	12
Total	132

Áreas de atuação	Nº de empregados
Administração	20
Produção editorial impressa	45
Produção editorial eletrônica e gestão da informação	56
Total	121⁵

⁵ A situação dos demais empregados, ao final de 2011, era a seguinte: 3 em licença para pós-graduação, 5 cedidos para outros órgãos ou empresas públicas, 1 em licença médica e 2 empregadas em licença-maternidade.

GESTÃO DA UNIDADE

Internacionalização

Parcerias

Carteira de projetos

Tecnologia/

Redes de sistemas de informação

Comunicação e Relações Públicas

Visitas de missões estrangeiras

Divulgação externa

Divulgação interna

Eventos

Artigos publicados e participação em congressos

Participação em grupos de trabalho, comissões, comitês e conselhos

Gestão ambiental

Atendimento ao cidadão (SAC)

Internacionalização

Tendo em vista a visão de futuro expressa no *III Plano Diretor da Unidade (PDU) 2008-2011* (“Ser referência nacional e internacional em gestão e em difusão de informações”), ao longo do último ano a Embrapa Informação Tecnológica intensificou as ações de divulgação de seus projetos e produtos, com o intuito de torná-los conhecidos por públicos de interesse e por formadores de opinião de outros países, tais como pesquisadores e técnicos de extensão rural, bem como professores e estudantes universitários.

Esforços variados dos diferentes setores da Unidade convergiram para que se atingisse esse objetivo:

Comunicação – relações públicas

- Recepção de comitivas estrangeiras

A Embrapa Informação Tecnológica recebeu a visita de **130** profissionais, entre eles pesquisadores, técnicos, professores e estudantes de diferentes países, sobretudo dos continentes africano e americano.

Representantes de universidades, de órgãos públicos e de institutos de pesquisa, assim como técnicos, pesquisadores e estudantes universitários, estiveram na Unidade tanto para participar de capacitações ministradas pela Embrapa em parceria com a Agência Brasileira de Cooperação (ABC/Ministério das Relações Exteriores), no âmbito do processo de internacionalização da Empresa, quanto em comitivas cujo interesse era conhecer os diferentes processos de produção e divulgação de informações científicas coordenados pela Unidade.

Houve, ainda, algumas visitas individuais, como a do **pesquisador da Oregon State University (EUA), Dr. Clinton Cleon Shock – que é membro do Conselho Editorial da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)* –, e do estudante de pós-graduação da Universidade da Carolina do Norte em Chapel Hill (EUA), Russel A. Bither-Terry, interessado em conhecer os programas *Prosa Rural* e *Minibibliotecas*, apoiados pela iniciativa **Fome Zero, do Governo Federal, que era o tema de sua tese.****

Principais ações e visitas da Unidade envolvendo comitivas estrangeiras

Foto: Giane Silva



Profissionais de Moçambique conheceram a experiência da Unidade com a produção gráfica e com a comunicação radiofônica.

• **Moçambique – 10 técnicos entre administradores e profissionais de comunicação e de transferência de tecnologia do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam)**, participaram, na Unidade, do *Workshop de Fortalecimento da Comunicação, treinamento coordenado pela Secretaria de Relações Internacionais da Embrapa, com o apoio da Secom e da nossa Unidade, especialmente formatado para auxiliar o instituto na formulação de sua política de comunicação.*

No módulo que coube à Unidade, os técnicos conheceram, em detalhes, a produção do *Prosa Rural*, acompanhando duas gravações do programa de rádio em estúdio. O processo de produção editorial de publicações impressas e da revista PAB também foi apresentado aos profissionais do Iiam, assim como os projetos on-line de acesso livre e aberto, como os *Sistemas de Produção*, a Agência de Informação Embrapa, o site infantojuvenil *Contando Ciência na Web*, a *Infoteca-e*, o *Alice* e o *Sabiia*, além do Portal Embrapa e do programa *Dia de Campo na TV*.

O workshop foi a primeira de uma série de ações planejadas para o componente comunicação do projeto Suporte Técnico à Plataforma de Inovação Agropecuária de Moçambique, desenvolvido com recursos da Agência Brasileira de Cooperação do Ministério das Relações Exteriores (ABC/MRE) e da Agência Americana de Cooperação (Usaid).

• **Comitiva com 50 técnicos de diferentes países africanos**, que esteve em Brasília para participar da segunda etapa de uma capacitação promovida pelo projeto *Diálogo Brasil-África de Segurança Alimentar*. Iniciativa da Agência Brasileira de Cooperação/Ministério das Relações Exteriores na área de Agricultura e Segurança Alimentar, o projeto é desenvolvido por meio de uma parceria que envolve a Embrapa,

o Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA) e o Serviço Nacional de Aprendizado Rural (Senar).

- **Comitiva com 30 técnicos de diferentes países**, entre profissionais de órgãos governamentais, institutos de pesquisa e universidades, conheceram a Livraria Embrapa, a gráfica e os estúdios do *Dia de Campo na TV* e do *Prosa Rural*. A visita do grupo integrou a programação do *Curso Agricultura como Motor do Desenvolvimento Econômico e Social*, promovido pela Agência Brasileira de Cooperação/Ministério das Relações Exteriores, integrante do Programa Cooperação Técnica Brasileira: Agricultura, Segurança Alimentar e Políticas Sociais, coordenado pela Embrapa Estudos e Capacitação.
- **Comitiva com 22 técnicos** de diferentes países africanos e americanos (**São Tomé e Príncipe, Timor Leste, Cabo Verde, Guiné-Bissau, Moçambique, Bolívia e Colômbia**), que participavam do *I Curso Internacional em Produção, Pós-colheita e Processamento Industrial do Caju*, ministrado na Embrapa Estudos Estratégicos.
- **México – 4 pesquisadores/professores mexicanos** que, sob a coordenação da Secretaria de Relações Internacionais (SRI), vieram conhecer diferentes instalações da Embrapa em Brasília.
- **Panamá** – interessadas na possibilidade de formalizar, futuramente, algum acordo de cooperação para a capacitação de pesquisadores e técnicos panamenhos, **3 profissionais de extensão rural, vinculadas ao Ministério da Agricultura do Panamá**, conheceram ações e projetos de difusão da informação técnico-científica da Embrapa, como os programas *Dia de Campo na TV* e *Prosa Rural*, a Agência de Informação Embrapa, os sistemas de acesso aberto à informação (Infoteca-e, Alice e Sabiia), bem como o processo editorial em mídia impressa.
- **Estados Unidos – 7 estudantes e 4 professores** do curso de bacharelado em Educação Agrícola, Comunicação e Liderança da *Texas University* (EUA) interessados em conhecer a Livraria Embrapa e os programas de rádio e de TV da Empresa, *Prosa Rural* e *Dia de Campo na TV*, respectivamente.

Produção editorial eletrônica

• Dia de Campo na TV

- 24 programas (cerca de 40 reportagens) legendados em espanhol e veiculados pelo canal argentino de TV, Sembrando Satelital, por meio de parceria com o programa Semanagro, exibido na Argentina, na Bolívia, na Venezuela, no Uruguai e no Paraguai.
- Parceria firmada com o Canal Internacional, cuja proposta é manter uma web TV com a veiculação, via internet, de programação diversificada, em diferentes línguas. Uma chamada para o programa-piloto, sobre feijão transgênico, com legenda em espanhol, já foi produzida e está disponível on-line.

Produção editorial impressa

• Minibibliotecas

- Um kit destinado ao Instituto de Investigação Agrária de Moçambique.

Gestão administrativa/Comercialização e divulgação

• Livraria Embrapa

- Alterações no sistema de vendas on-line permitiram que moradores de outros países se cadastrassem no site para fazer compras on-line, mediante pagamento com cartões de crédito e recebimento de encomenda pelos correios, no endereço indicado.
- Publicações Embrapa especialmente selecionadas foram incluídas no Catálogo Coletivo de Publicações Brasileiras, organizado pela Câmara Brasileira do Livro (CBL) e pelo Sindicato Nacional dos Editores de Livros (SNEL), e enviado à *Frankfurt Book Fair 2011* (Feira de Frankfurt, na Alemanha).

Gestão administrativa/Capacitação e treinamento

• Prosa Rural/Editoração/Produção gráfica

- Apoio à elaboração do plano de comunicação do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam), no âmbito do projeto Plataforma de Inovação Tecnológica para o De-

envolvimento de Moçambique, com ações de capacitação em produção radiofônica, produção editorial e gráfica voltadas para técnicos e investigadores do instituto.

Parcerias

Para melhor cumprir a missão expressa no *III Plano Diretor da Unidade (PDU) 2008-2011* ("Propor, coordenar e executar, em benefício da sociedade, soluções para a gestão e a difusão de informações geradas pela Embrapa"), a Embrapa Informação Tecnológica mantém uma vasta rede de parcerias, internas e externas, que permite grande capilaridade de suas ações e projetos.

Além das demais Unidades da Empresa, entre os parceiros da Embrapa Informação Tecnológica encontram-se outros órgãos da administração pública, tais como ministérios e Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária, empresas privadas, como livrarias e emissoras de rádio, além de representantes de outros setores da sociedade.

Parceiros internos:

Todas as Unidades de Pesquisa da Embrapa que são responsáveis pela produção de conteúdos para:

- O programa de rádio semanal *Prosa Rural*.
- O programa televisivo semanal *Dia de Campo na TV*.
- As árvores do conhecimento da Agência de Informação Embrapa.
- Os *Sistemas de Produção On-line*.
- Os sistemas de conteúdo on-line aberto: repositório Alice e o serviço Infoteca-e.
- O site infantojuvenil *Contando Ciência na Web*.

Integrantes do Sistema Embrapa de Bibliotecas, todas as bibliotecas das Unidades da Empresa colaboram ainda para a alimentação do Ainfo, sistema informatizado para a gestão de acervos impressos e digitais de bibliotecas.

Além disso, pesquisadores e outros profissionais de toda a Embrapa publicam, anualmente, diversas obras impressas contando com a equipe da Gerência-Adjunta de

Projetos Editoriais (Gape) da Embrapa Informação Tecnológica, que executa os trabalhos de revisão dos originais, elaboração de projetos editoriais e gráficos, assim como editoração e impressão das obras.

- Secretaria de Relações Internacionais (SRI) – projetos da Plataforma Brasil-África de Inovação Agropecuária como, por exemplo, o apoio ao desenvolvimento do Plano de Comunicação do Instituto de Investigação Agrária de Moçambique (Iiam).
- Secretaria de Comunicação (Secom) – gestão do Portal Embrapa.
- Departamento de Tecnologia da Informação (DTI) – gestão do Portal Embrapa.
- Embrapa Informática Agropecuária – desenvolvimento e gestão da Agência Embrapa de Informação.
- Embrapa Informática Agropecuária – desenvolvimento e gestão dos *Sistemas de Produção On-line* e dos sistemas de acesso aberto (Alice, Infoteca-e e Sabiia).

Parceiros externos:

- Associação Brasileira de Radiodifusão Comunitária (Abraço).
- União Nacional das Escolas Famílias Agrícolas do Brasil (Unefab).
- Ministério do Desenvolvimento Agrário (MDA).
- Ministério do Desenvolvimento Social (MDS).

Outras parcerias específicas de alguns setores ou projetos da Unidade:

Dia de Campo na TV

Parcerias externas:

- Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (produção de conteúdos para os programas).
- Emissoras de TV regionais e do sistema fechado que veiculam o programa:
 - Canal Rural.
 - NBR (emissora do Governo Federal).

- TV Educativa de São Carlos, SP.
- TV Sete Lagoas, MG.
- TV Itararé – Campina Grande, PB.
- TV Agromix (canal de TV on-line).
- Programa argentino Semanagro, do Canal Sembrando Satelital (Argentina), veiculado na Bolívia, na Venezuela, no Uruguai e no Paraguai.
- Canal Internacional, novo site cuja proposta é manter uma web TV com veiculação on-line, de programação diversificada, em diferentes línguas.

GESTÃO DA UNIDADE

Minibibliotecas

Parcerias internas:

- Diretoria-Executiva da Embrapa (viabilizou a distribuição de kits para Escolas-Família Agrícolas, Sindicatos e outras organizações rurais).
- Embrapa Cocais (distribuição de kits para comunidades rurais e assentamentos do Estado do Maranhão).
- Embrapa Hortaliças (distribuição de kits para comunidades rurais e escolas do Estado do Piauí).
- Embrapa Meio-Norte (distribuição de kits para comunidades rurais e escolas do Estado do Piauí).

Parcerias externas:

- Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (a distribuição de kits foi incluída como ação do Plano Brasil sem Miséria do Governo Federal).
- Poder Legislativo (a aprovação de emendas parlamentares pela Câmara dos Deputados possibilitou a distribuição de kits para comunidades rurais e escolas do Estado do Piauí).

Livraria Embrapa

Parcerias internas:

- 51 Unidades Descentralizadas da Embrapa e Escritórios de Negócios vinculados à Embrapa Transferência de Tecnologia (pontos de venda das publicações Embrapa em sistema de consignação).

Parcerias externas:

- 75 livrarias e pontos de venda (sistema de consignação).
- Integrante das seguintes associações: Câmara Brasileira do Livro (CBL), Sindicato Nacional dos Editores de Livros (Snel) e Associação Brasileira de Editoras Universitárias (Abeu).

Prosa Rural**Parcerias externas:**

- 1.251 emissoras de rádio de todo o País, parceiras na veiculação do programa.
- Organizações Estaduais de Pesquisa Agropecuária (produção de conteúdos para os programas).
- Ministério do Desenvolvimento Social (MDS) – inclusão de notícias produzidas pelo Ministério nos CDs enviados às emissoras parceiras.
- Ministério do Meio Ambiente (MMA), por meio do Serviço Florestal Brasileiro (SFB) – inclusão de informativos produzidos pelo órgão em todos os programas veiculados pelas rádios da região Norte do Brasil.
- Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento (Mapa) – utilização do estúdio de rádio para gravações mensais demandadas pelo Ministério.

Revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)*

Instituições a que pertencem os membros do conselho editorial:

Parcerias internas:

- Embrapa Agrobiologia.
- Embrapa Algodão.
- Embrapa Cerrados.
- Embrapa Hortaliças.
- Embrapa Meio Ambiente.
- Parcerias externas:
- Oregon State University.
- Universidade de São Paulo.

- Universidade Federal de Santa Maria.
- Universidade Federal do Ceará.
- Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro.

Carteira de projetos

- Unidade mantém crescimento com a aprovação de dois novos projetos na carteira de Macroprogramas Embrapa.

A Embrapa Informação Tecnológica contabiliza 18 projetos sob sua liderança na carteira de Macroprogramas 4 e 5 da Embrapa, dos quais 11 estão concluídos, outros 6 em andamento e 2 aprovados. Um dos projetos concluídos em 2011 foi o da pesquisa de audiência do *Prosa Rural* na região Nordeste do País; o outro foi o que resultou na criação do site infantojuvenil Contando Ciência na Web, que, com a participação das Unidades de pesquisa da Empresa, tem contribuído com o apoio pedagógico e incentivado a curiosidade de crianças e jovens sobre temas relacionados à ciência.

Em desenvolvimento estão projetos relacionados ao Portal Embrapa, às Minibibliotecas e o que se dedica à promoção do acesso aberto, na internet, à informação científica produzida pela Embrapa.

GESTÃO DA UNIDADE

Situação	Título do projeto	Macroprograma
Concluídos (2)	• Contando ciência na web para o público infantojuvenil	5
	• Programa de rádio <i>Prosa Rural</i> – pesquisa de audiência	4
Em andamento (6)	• Acesso aberto na Embrapa: maximizando o impacto da pesquisa, a visibilidade e a gestão da informação científica	5
	• Política de preservação de acervos da Embrapa	5
	• Fortalecimento da representação da Embrapa na web: governança da informação e internacionalização	5

Situação	Título do projeto	Macroprograma
	<ul style="list-style-type: none"> Reformulação, atualização e modernização dos <i>Sistemas de Produção On-line</i> 	5
	<ul style="list-style-type: none"> Modelo de Sistema de Arquivos para a Embrapa 	5
	<ul style="list-style-type: none"> Minibibliotecas: constituição de rede e potencialização do uso em apoio às ações de transferência de tecnologia para agricultura familiar 	5
	<ul style="list-style-type: none"> Programa <i>Dia de Campo na TV</i> – pesquisa de recepção 	4
	<ul style="list-style-type: none"> Sistematização de termos e expressões para a composição de uma base terminológica da Embrapa 	5

Obs.: Não constam deste quadro os oito projetos liderados pela Unidade concluídos até 2010.

Tecnologia/Redes e sistemas de informação

Além do trabalho cotidiano de assistência técnica e suporte a todos os setores da Unidade, ao longo de 2011 o Setor de Informática trabalhou no desenvolvimento, na adaptação e na remodelação de sistemas informatizados que atendem tanto a clientes internos quanto externos. Um dos sistemas que mais passou por melhorias foi o da Livraria Embrapa:

Site da Livraria Embrapa – inclusão de novas funcionalidades visando à ampliação das vendas e à oferta de mais comodidade para os clientes, tais como:

- Possibilidade de cadastro para internautas residentes no exterior.
- Simulação do valor de fretes nacionais e internacionais para entregas pelos Correios.
- Adoção de pagamento com cartão de crédito Visa.
- Geração da nota fiscal eletrônica.
- Geração de boleto para pagamento de compras com valor abaixo de R\$ 50,00.

- Ajustes no banco de dados de clientes
- Desenvolvimento, em parceria com o Departamento de Tecnologia da Informação da Embrapa (DTI), de um Sistema de BI (*Business Intelligence*), e treinamento dos usuários do departamento de vendas da Unidade para utilização desse sistema.

Cadastro Geral de Publicações Embrapa (CGPE) – levantamento de requisitos para o novo sistema de manutenção (modelagem de novo banco de dados, elaboração do plano de migração dos dados do antigo para o novo banco e produção de protótipos de telas).

Sistemas de Produção On-line (SPO) – levantamento de requisitos para novo sistema de manutenção, bem como de 30 casos de usos.

Sistema de Gerenciamento de Vendas (SGV) – atendimento de demandas e adequações necessárias, segundo demandas da auditoria.

Estudos para a elaboração de um novo sistema de acompanhamento do fluxo de editoração

Análises técnicas de sites da Unidade e da Embrapa:

- Secretaria de Relações Internacionais (SRI).
- Embrapa Estudos e Capacitações.
- *Dia de Campo na TV (DCTV)*.
- Agência de Informação Embrapa.
- Contando Ciência na Web.

O setor passou por melhorias em sua infraestrutura, com a aquisição e instalação de um novo conjunto de Storage/Blade, bem como de um robô de software de backup. Com isso, o centro de processamento de dados que atende a toda a Unidade teve sua capacidade ampliada, além de receber um novo sistema de ar-condicionado.

Comunicação e Relações Públicas

Visitas de missões estrangeiras

Comitivas conhecem ações de divulgação científica da Unidade

Ações de divulgação científica coordenadas pela Embrapa Informação Tecnológica, tais como as Minibi-bliotecas, os programas *Dia de Campo na TV (DCTV)* e *Prosa Rural*, e a Livraria Embrapa, foram apresentadas, no ano de 2011, para **130** técnicos de universidades, órgãos públicos e institutos de pesquisa de países da África e da América Latina que participaram, em Brasília, DF, de capacitações ministradas pela Embrapa em parceria com a Agência Brasileira de Cooperação (ABC/MRE), no âmbito do processo de internacionalização da Empresa.

Foto: Giane Silva



Pesquisadores e professores mexicanos conhecem as instalações da gráfica durante visita à Unidade.

Mais de 70 pesquisadores e técnicos de países da África participaram dessas visitas e, como eles, professores e estudantes de universidades norte-americanas, mexicanas e da Costa Rica, entre eles um dos membros do Conselho Editorial da revista *Pesquisa Agropecuária Brasileira (PAB)*, que é docente da Universidade de Oregon (EUA).

Além de estrangeiros, os estúdios de rádio e de TV, o Setor Gráfico, a Biblioteca da Sede e a Livraria Embrapa também foram visitados por 25 empregados da Embrapa, lotados nas Unidades Centrais e Descentralizadas do Distrito Federal, por ocasião do 20º aniversário da Unidade, durante a ação Embrapa Informação Tecnológica de portas abertas, e, em diferentes ocasiões, por estudantes de graduação da Universidade de Brasília e de pós-graduação da Escola Brasil de Jornalismo Científico; e por jornalistas da Universidade de Campinas/SP (Unicamp).

Divulgação externa

Entrevistas concedidas em programas de rádio e de TV

- O ***Dia de Campo na TV*** foi um dos temas abordados na edição do dia 10 de agosto de 2011 do *Ver TV*, programa da TV Câmara dedicado aos bastidores da produção televisiva. Vida rural na TV foi o tema do programa que pode ser conferido na íntegra no site da TV Câmara (www.camara.gov.br/tv) (link direto para o programa: <http://www2.camara.gov.br/tv/materias/VER-TV/200947-VIDA-RURAL-NA-TV-E-O-TEMA-DESTE-PROGRAMA-%28BL.2%29.html>)
- A **Livraria Embrapa** foi tema do programa de rádio Perfil Literário da Universidade Estadual Paulista (Unesp), disponível on-line no seguinte endereço: http://aci.reitoria.unesp.br/radio/perfil_literario/1216%20%20FERNANDO%20DO%20AMARAL%20PEREIRA.mp3
- O **projeto Minibibliotecas** e o programa radiofônico ***Prosa Rural*** estiveram entre os assuntos abordados do programa *Nossa Terra*, veiculado ao vivo, todos os dias, às 17h40 pela Rádio Nacional da Amazônia.
- O **site infantojuvenil Contando Ciência na Web** foi tema de reportagens na Rede Globo (programas DFTV e Bom Dia Brasil), em abril, ocasião de seu lançamento, que ocorreu junto com as comemorações do aniversário da Embrapa.

Notícias on-line

Ao longo de 2011, **145 veículos on-line** publicaram um total de **205 notícias** sobre projetos e programas da Embrapa Informação Tecnológica, tais como: Minibibliotecas, o site infantojuvenil Contando Ciência na Web, os programas *Prosa Rural* e *Dia de Campo na TV*, a revista *PAB*, as iniciativas de promoção do acesso aberto ao conhecimento científico e tecnológico (sistemas Alice, Sabiia e Infoteca-e), além de lançamentos de publicações e de notas sobre a Livraria Embrapa.

Números (notícias publicadas em veículos on-line, inclusive blogs)

1. Projeto ou programa tema da notícia	Nº de matérias
<i>Dia de Campo na TV</i>	73 ⁽¹⁾
Minibibliotecas	48
Contando Ciência na Web	37
<i>Prosa Rural</i>	22
Livraria Embrapa/lançamentos de livros	12
Acesso aberto	5
Outros	8
Total	205

⁽¹⁾ Reprodução dos releases dos programas também publicados em seu site oficial (www.embrapa.br/diacampo)

Informação Tecnológica em Pauta – informativo institucional para o público externo

Com periodicidade quinzenal, o boletim **Informação Tecnológica em Pauta** é enviado por e-mail para o público externo (imprensa, Governo Federal, parceiros, autoridades, organizações não governamentais e áreas de comunicação das demais Unidades da Embrapa). Em 2011, teve **17 edições**. Seu objetivo é divulgar as diversas ações e projetos da Unidade entre públicos de interesse, assim como seus resultados e impactos na sociedade.

A repercussão do trabalho da Unidade na Embrapa

Matérias produzidas pela equipe de comunicação da Unidade foram **capa de 3 das 12 edições de 2011 do Folha da Embrapa**, o jornal institucional da Empresa, voltado para empregados, aposentados e seus familiares. Além disso, outros 4 textos da equipe foram publicados no informativo.

Considerando-se os demais veículos institucionais da Empresa, foram publicadas **15 matérias** no *Todos.com* (informativo semanal enviado por e-mail para todos os empregados), e outras **19 notícias** na Intranet Corporativa da Embrapa e no Portal Embrapa.

Todas as matérias publicadas nos veículos institucionais da Embrapa também são enviadas por e-mail para

o mailing de mais de 5 mil endereços, que inclui empregados da Embrapa, imprensa, parceiros, organizações governamentais e não governamentais, etc., que, por sua vez, estão autorizados a reproduzi-las e publicá-las em suas páginas eletrônicas.

Notícias publicadas no Folha da Embrapa (7)

1. Dezembro – A Embrapa na telinha da TV (**capa**).
2. Novembro – A pesquisa nas ondas do rádio (**capa**).
3. Agosto – Mundo da ciência bem pertinho das crianças.
4. Julho – Unidades investem no resgate e na construção de sua história.
5. Junho – Memória oral resgata e conserva os 38 anos de história da Embrapa.
6. Março – O conhecimento que sai da árvore.
7. Janeiro – Contando Ciência na Web (**capa**).

Notícias publicadas no Todos.com (15)

1. Livraria Embrapa promove feirão de livros com desconto especial.
2. Comunicação é pauta de treinamento para moçambicanos.
3. Encontro do *Prosa Rural* reúne comunicadores para treinamento.
4. Embrapa promove internacionalização de sua livraria.
5. Notícias publicadas no Portal Embrapa.
6. Saiu o edital do *Prosa Rural* 2012.
7. Atividades simultâneas comemoram Dia Mundial do Livro na Embrapa.
8. O caminho para se publicar na Embrapa.
9. Embrapa lança site para público infantojuvenil.
10. Publicação da Embrapa confirmada entre os finalistas do Prêmio Jabuti 2011.
11. Açai e caju são novos temas de árvores do conhecimento da Embrapa.

12. Embrapa disponibiliza mais três Árvores do Conhecimento.
13. Tecnologia mais conhecimento secular é igual a vinho de qualidade.
14. *Prosa Rural* tem 4,5% de audiência na região Nordeste do País.
15. Começa seleção de temas para *Dia de Campo na TV* 2012.

Notícias publicadas na Intranet da Embrapa (19)

1. Embrapa Informação Tecnológica comemora 20 anos com um evento especial.
2. Lançado novo volume da coleção *Espécies Arbóreas Brasileiras*.
3. Paulo Freire é tema de palestra na Embrapa Informação Tecnológica.
4. Embrapa Informação Tecnológica de Portas Abertas.
5. Arquivo Central muda de endereço e melhora atendimento aos usuários da Embrapa.
6. Sistemas de acesso aberto da Embrapa entre os mais acessados em diretório internacional.
7. Publicação traduz complexidade das técnicas de cultivo in vitro de plantas.
8. Revista *PAB* recebe visita de conselheiro americano.
9. Educação no campo é tema do novo número da Revista Formação por Alternância.
10. *Prosa Rural* é destaque em Congresso Nacional de Radialistas.
11. Embrapa lança segunda edição da cartilha *A cultura da goiaba*.
12. Melhoramento genético de peixes é tema do *Dia de Campo na TV*.
13. Diretor alerta para o aumento das demandas por pesquisa e defende a ciência ao alcance da sociedade.
14. Embrapa reforça ações de inclusão digital no campo.
15. Lenha ecológica é tema do *Dia de Campo na TV*.

16. *Dia de Campo na TV* fala sobre pesquisas que melhoraram qualidade do leite.
17. Embrapa disponibiliza mais três Árvores do Conhecimento.
18. *Dia de Campo na TV* mostra o arroz-vermelho.
19. *Prosa Rural* comemora sete anos em conexão com o produtor brasileiro.

Divulgação interna

Boletim Interno Semanal (BIS) - informativo institucional para o público interno

Em 2011 foram produzidas **48 edições do BIS** – *Boletim Interno Semanal* da Embrapa Informação Tecnológica, informativo destinado ao público interno da Unidade. Com notas curtas e objetivas, o boletim tem como principal objetivo informar os empregados sobre a rotina da Unidade. Com periodicidade semanal, é enviado às segundas-feiras, por e-mail, a todos os empregados e estagiários e, também, para o Presidente da Empresa, a Diretoria-Executiva e seus assessores. Uma versão impressa é afixada no **Mural Acontece**, na gráfica e na copa, para que os empregados e colaboradores que não trabalham com computador também se mantenham informados.

Mural Acontece – veículo institucional para o público interno

Com a mesma linha editorial adotada em 2010, o **Mural Acontece** manteve atualização constante, apresentando, diariamente, a primeira página do jornal *Correio Braziliense* e, ao longo da semana, notícias diversas sobre Brasília, além da repercussão de avisos e informações importantes para os empregados da Embrapa em geral e da Unidade em particular. Dessa forma, cumpre seu objetivo de manter funcionários, estagiários e colaboradores informados, logo no início do expediente, sobre as mais recentes novidades.

Eventos

Evento externo: aniversário da Unidade

Embrapa Informação Tecnológica 20 anos dedicados à divulgação da pesquisa científica agropecuária

Para marcar o aniversário de 20 anos da Unidade, várias ações foram promovidas entre os dias 18 e 30 de agosto. A **solenidade oficial aconteceu no dia 25**, com o lançamento de selo alusivo à data.

As comemorações foram encerradas no dia 30, com a ação *Embrapa Informação Tecnológica de Portas Abertas*, voltada para empregados de todas as Unidades da Empresa do Distrito Federal, os quais fizeram visitas pelas dependências da Unidade e assistiram a apresentações sobre as formas de participação nos projetos e sobre produtos que coordena, como a revista *PAB*, os *Cadernos de Ciência e Tecnologia* e os programas semanais de TV e rádio, *Dia de Campo na TV* e *Prosa Rural*.

As outras ações promovidas foram o Feirão de Livros Embrapa, realizado entre os dias 22 e 31, com venda de publicações a preços especiais pela Livraria Embrapa; uma oficina de artesanato aberta à participação de empregados e colaboradores, além de palestras e de uma homenagem aos jovens colaboradores da Unidade no Dia do Estagiário (18 de agosto).



Eventos internos: homenagens e datas comemorativas

Para homenagear seus empregados em datas comemorativas, proporcionando-lhes momentos de confraternização, a Unidade promoveu algumas ações ao longo do ano em ocasiões especiais. A organização ficou a cargo dos profissionais de comunicação,

e contou com apoio da Comissão de Clima Organizacional, do Setor de Gestão de Pessoas, e, em algumas ocasiões, dos setores especificamente envolvidos nas ações. As principais homenagens foram:

- 7 de fevereiro – café da manhã para os empregados da gráfica, em comemoração ao **Dia Nacional do Gráfico**, e confecção de um banner com foto e texto sobre cada um dos 16 profissionais do setor.
- **8 de março** – para comemorar o **Dia Internacional da Mulher**, foi confeccionado o painel “Mulheres que fazem a diferença”, com fotos de empregadas e colaboradoras da Unidade. O painel foi afixado no hall de entrada da Unidade.
- **22 de março** - para celebrar o **Dia Mundial da Água**, o **Comitê Local de Gestão Ambiental (CLGA)** promoveu uma **exposição de fotos sobre o tema, com imagens captadas no interior do Estado do Ceará e em Brasília, no Parque Olhos d’Água e no Lago Paranoá, pelas lentes do jornalista, revisor e fotógrafo Francisco das Chagas Martins (empregado da Unidade).**
- **31 de março** - **café da manhã em homenagem** aos empregados que atuam nas áreas de biblioteconomia, vendas, revisão, edição e editoração eletrônica, pela passagem das respectivas datas comemorativas: **Dia do Bibliotecário** (12 de março), **Dia dos Profissionais de Venda de Livros** (14 de março) e **Dia do Diagramador e Revisor** (28 de março).
- **23 de abril/Dia Mundial do Livro e do Direito do Autor** – **exposição de ilustrações científicas e de obras raras no hall da Embrapa Sede e realização do Café com ideias (bate-papo entre pesquisadores e analistas sobre a importância da biblioteca para a organização, preservação e difusão do conhecimento).** As atividades comemorativas foram coordenadas pela equipe do Sistema Embrapa de Bibliotecas.
- **Maio/Dia das Mães** – homenagem às mães, com a exibição de um clipe com suas fotos, distribuição de presente (arranjo de crisântemos), leitura e homenagem musical. Quem se interessou, também pôde participar de uma aula de Tai Chi Chuan e de outra com dicas de beleza.

Artigos publicados e participação em congresso

Publicação de artigos em periódicos e apresentação de trabalho em congresso ampliam a divulgação de ações da Unidade

Os artigos *O site Contando Ciência na Web: um instrumento de inclusão social* e *Minibibliotecas – uma experiência de inclusão social e de intercâmbio entre o conhecimento científico e o saber local no meio rural* foram publicados na revista *Inclusão Social* (v. 4, nº 2/2011), periódico eletrônico semestral editado pelo Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (Ibict). Tais publicações integram o esforço da Unidade em divulgar suas ações de popularização da ciência para crianças e jovens de todo o País. Auxiliam, ainda, na divulgação do compromisso da Embrapa para com a inclusão social e produtiva de jovens rurais e agricultores familiares, e para com a adoção, pelas comunidades rurais, de práticas agrícolas sustentáveis.

Os artigos estão disponíveis na versão on-line da revista nos seguintes endereços:

- *O site Contando Ciência na Web: um instrumento de inclusão social* (<http://revista.ibict.br/inclusao/index.php/inclusao/article/viewFile/169/185>).
- *Minibibliotecas – uma experiência de inclusão social e de intercâmbio entre o conhecimento científico e o saber local no meio rural* (<http://revista.ibict.br/inclusao/index.php/inclusao/article/viewFile/207/184>).

No primeiro semestre de 2011, os resultados da pesquisa de audiência do programa radiofônico *Prosa Rural*, realizada na região Nordeste por intermédio de projeto do Macroprograma 4, também foram tema de artigo publicado na revista do Ibict (v. 4, nº 1/2010), intitulado *Prosa Rural – divulgação de tecnologias agropecuárias pelas ondas do rádio: resultados de uma pesquisa de audiência*. A mesma pesquisa foi tema de outro trabalho, *Divulgação científica pelas ondas do rádio: resultados de uma pesquisa de audiência e de recepção do Prosa Rural – o programa de rádio da Embrapa*, apresentado durante o XXXIV Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação,

promovido em Recife, PE, pela Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação (Intercom).

Esses trabalhos também estão disponíveis on-line nos seguintes endereços:

- *Prosa Rural – divulgação de tecnologias agropecuárias pelas ondas do rádio: resultados de uma pesquisa de audiência* (<http://revista.ibict.br/inclusao/index.php/inclusao/article/viewFile/159/169>).
- *Divulgação científica pelas ondas do rádio: resultados de uma pesquisa de audiência e de recepção do Prosa Rural – o programa de rádio da Embrapa* (<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2011/resumos/R6-2150-1.pdf>).

GESTÃO DA UNIDADE

Participação em grupos de trabalho, comissões, comitês e conselhos

Grupos de trabalho

- Elaboração da Política de Transferência de Tecnologia da Embrapa, coordenado pelo DTT (Selma Lúcia Lira Beltrão).
- Revisão da Política de Comunicação da Embrapa, coordenado pela Secom (Selma Lúcia Lira Beltrão).
- Mídias Digitais: Elaboração do Manual de Conduta de Empregados e da Política de Atuação da Embrapa, coordenado pela Secom (Juliana Escobar).
- Banco Multimídia da Embrapa, coordenado pela Secom (Massayuki Franco Okawachi).
- Reformulação do Portal e da Intranet Embrapa, coordenado pela Secom (Karla Ignês Corvino e Rochelle Martins Alvorcem).
- E-ping/e-Gov, coordenado pelo DTI (Flávio Cordeiro).

Comitês, conselhos e comissões (representantes locais)

- Comitê Técnico da Sede (Emilson França de Queiroz).
- Comitê Técnico do Macroprograma 4 (Selma Lúcia Lira Beltrão).
- Comitê Técnico do Macroprograma 5 (Karla Ignês Corvino).
- Comitê de Publicação da Sede (Rosângela Galon e Jeane de Oliveira Dantas).

- Comitê de Ética da Embrapa (Juliana Escobar).
- Canteiro de Ideias (Maria Clara Notaroberto Guaraldo).
- Conselho Deliberativo da Ceres (Selma Beltrão).
- Comissão Permanente para o Aplicativo Ainfo/CP-Ainfo (Rosângela Galon).

Gestão ambiental

Com o objetivo de, preliminarmente, direcionar a adoção de práticas compatíveis às tendências de mercado e das políticas do Governo Federal, o Comitê Local de Gestão Ambiental (CLGA) da Embrapa Informação Tecnológica coordenou as seguintes ações preparatórias para a elaboração da Política de Gestão Ambiental da Unidade.

- Produção de documento orientador e de relatório com verificação das adequações necessárias para que a gráfica obtenha a certificação ISO 14001, norma internacionalmente reconhecida que define o que deve ser feito para se estabelecer um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) efetivo, de modo que se crie um equilíbrio entre a manutenção da rentabilidade e a redução do impacto ambiental.
- Acompanhamento, formulação de propostas e elaboração de relatório com subsídios técnicos relacionados à implantação do sistema de climatização da Gráfica da Embrapa Informação Tecnológica, no que diz respeito à identificação e à escolha do equipamento mais adequado ao ambiente, em razão da complexidade das características do setor.
- Visita técnica à gráfica do Senado Federal e manutenção de contato com o programa de sustentabilidade Senado Verde, alinhado ao programa da Agenda Ambiental da Administração Pública (A3P), coordenada pelo Ministério do Meio Ambiente. O foco da visita foi conhecer as práticas adotadas pela instituição no que diz respeito à destinação de resíduos químicos e embalagens; ao descarte e à destinação de aparas; à climatização e aos processos editoriais da gráfica do Senado.
- Elaboração de proposta para a capacitação gratuita, e a distância, de empregados da Unidade no programa Compras Sustentáveis, do Governo Federal (Ministério do Pla-

nejamento), em parceria com o Conselho Internacional para Iniciativas Ambientais Locais (Iclei) – Nações Unidas (1990). O objetivo do treinamento, promovido periodicamente, é contribuir para a adaptação, melhoria, atualização e modernização dos processos orçamentários e licitatórios, de acordo com os padrões de sustentabilidade.

O comitê também promoveu confraternizações e eventos motivacionais, além de participar de atividades sensibilizadoras sobre a importância da preservação ambiental, tais como:

- **Palestra** ministrada para 850 estudantes do ensino fundamental (do 6º ao 9º ano), de 10 a 15 anos, a convite do colégio La Salle, de Águas Claras, no dia 7 de junho, por ocasião da programação escolar da Semana do Meio Ambiente.
- **EcoCelebração – um encontro entre amigos**, evento comemorativo ao Dia Mundial do Meio Ambiente e da Agroecologia (5 de junho) e ao aniversário de um ano da Ciranda de Livros, criada pelo Comitê Local de Gestão Ambiental, como parte das estratégias de mobilização e agregação dos empregados e incentivo à leitura. Participaram da confraternização escritores de Brasília, entre eles o vencedor do Prêmio Jabuti de Melhor Livro de Contos 2010, José Rezende Jr.

Os convidados doaram livros de sua autoria para o projeto, que já ultrapassou a marca de 400 títulos disponíveis para os empregados, estagiários e colaboradores da Unidade. A programação incluiu, ainda, exposição de fotos e EcoSarau, com leitura de textos pelos convidados e pelos empregados.

- Produção e coordenação de conteúdos do Mural Eco e do Mural Café com Maria, criados no ano anterior, para oferecer aos empregados informações qualificadas relacionadas a meio ambiente e desenvolvimento sustentável, saúde, bem-estar e alimentação saudável, fatores fundamentais à promoção de um ambiente de trabalho de qualidade e integrado.
- Promoção de sessões de Chi Kung – milenar técnica chinesa de saúde, inspirada no sincronismo entre movimen-

GESTÃO DA UNIDADE

to e respiração – para os empregados, ministradas duas vezes por semana (quartas e sextas-feiras) nas dependências da Unidade, como uma prática de relaxamento e harmonização energética.

Atendimento ao cidadão (SAC)

O Serviço de Atendimento ao Cidadão da Embrapa Informação Tecnológica está disponível pelos seguintes meios: telefone, carta e e-mail. Quando as questões dizem respeito a produtos e projetos da própria Unidade, são respondidas em, no máximo, 24 horas. As que tratam de tecnologias desenvolvidas pela Empresa são encaminhadas às Unidades responsáveis pelas informações técnicas. Há, ainda, questionamentos que são direcionados ao SAC da Embrapa Sede.

Em 2011, a Unidade recebeu 1.228 mensagens eletrônicas, além de dezenas de cartas e de algumas demandas por telefone. Os três temas mais recorrentes nessas consultas foram relacionados à coleção *Espécies Arbóreas Brasileiras*, ao Sistema Integração Lavoura-Pecuária-Floresta e ao Projeto Minibibliotecas.



Ministério da
Agricultura, Pecuária
e Abastecimento

