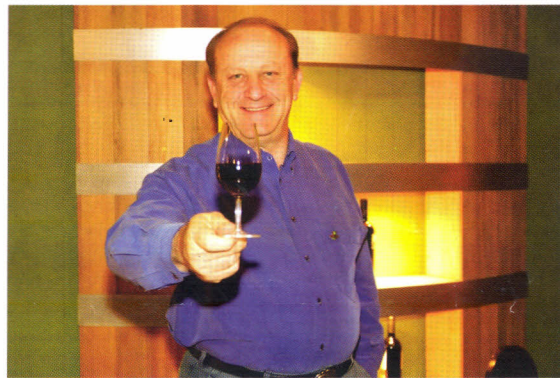


# Atuação do Brasil no Mercado Vitivinícola Mundial – panorama 2011i - \*Loiva Maria Ribeiro de Mello



**RS é o maior polo produtor de uva e vinho brasileiro**

No cenário internacional a vitivinicultura brasileira ocupou, em 2009, o **19º lugar em área cultivada com uvas** e o **14º em produção, segundo dados da FAO**. No que se refere às transações internacionais, dados da mesma fonte revelam as seguintes posições do Brasil: **17º colocado em quantidade de uvas exportadas; 13º em valor das exportações de uvas; 10º maior exportador de suco de uvas em quantidade; 9º em valor das exportações de suco de uva; 21º exportador de vinhos em quantidade e 45º em valor exportado de vinhos**.

A seguir, são apresentadas informações sobre as exportações, importações e balança comercial do setor vitivinícola nacional.

**Exportações** - As exportações brasileiras do setor vitivinícola somaram, em 2011, 155,70 milhões de dólares, 4,97% superiores ao ano de 2010 (Tabela 1). As exportações de uva de mesa situaram-se em 59.391 toneladas, 2,32% inferiores ao ano anterior. Houve aumento nas exportações de suco de uva (43,70% na quantidade e 95,53% no valor), mas ainda são inferiores as verificadas em 2009.

Os vinhos, que, em 2009, apresentaram bom desempenho no volume exportado, devido ao Prêmio de Escoamento da Produção do Governo Federal – PEP sofreram queda nos anos consecutivos. Em 2011, a quantidade exportada foi reduzida em 5,15%, no entanto em termos de valor das exportações ocorreu um aumento importante (57,51%). Os espumantes, em menor volume, apresentaram redução de 65,00% na quantidade e de 57,45% no valor exportado.

**Importações** - As importações de uvas de mesa vêm apresentando crescimento nos últimos anos. **Em 2011, cresceram 37,46% em quantidade e, 42,40% em valor** (Tabela 1). No que se refere a uvas passas, houve redução de 6,27% na quantidade importada, e aumento 21,67% no valor, no ano de 2011. **Praticamente toda uva passa consumida no país é importada**. No segmento de vinhos, houve continuidade na trajetória crescente de importações. Em 2011, o crescimento das importações foi menor que o verificado em 2010. Foram importados 72,70 milhões de litros de vinhos, no valor de 262,06 milhões de dólares, em 2011, o que representa um aumento de 2,78% na quantidade importada e 17,47% no valor das importações, comparadas ao ano anterior. Também houve crescimento nas importações de vinhos espumantes em 2011: 14,11% na quantidade e 16,61 no valor. As importações de suco de uva são eventuais.

**Balanço** - A balança comercial do setor vitivinícola nacional é apresentada na tabela 1. **Em 2011, o país apresentou déficit de 252.174 milhões de dólares, 33,10% superior ao verificado em 2010. Houve aumento no valor das importações de todos os itens. Ocorreu redução no valor das exportações de uvas frescas e vinhos espumantes**.

A tabela 2 apresenta uma síntese do mercado de vinhos finos no país. Foram considerados os vinhos de mesa importados, que equivalem aos vinhos de mesa finos brasileiros, os vinhos finos comercializados pelo Rio Grande do Sul, uma estimativa de vinhos finos produzidos e comercializados pelos estados da **Bahia, Pernambuco e Santa Catarina**, deduzidas as exportações. O tamanho do mercado deste segmento de vinhos equivale a quase 100 milhões de litros. Em 2011, foram consumidos 96,45 milhões de litros de vinhos elaborados com uvas *Vitis Vinífera*, 1,10%

**Tabela 1. Balanço das exportações e importações de uvas, sucos de uvas, vinhos e derivados: valores em US 1.000,00 (FOB) – BRASIL – 2009/2011.**

Discriminação	2009		2010		2011	
	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor	Quantidade	Valor
<b>Exportações</b>						
Uvas frescas (t)	54.560	110.574	60.805	136.649	59.391	135.782
Suco de uva (t)	5.860	12.621	3.098	8.048	4.452	15.737
Vinhos (1.000 L))	25.514	8.941	1.280	2.295	1.214	3.615
Espumantes (1.000 L)	190	347	320	1.335	112	568
<b>Total</b>		<b>132.483</b>		<b>148.327</b>		<b>155.702</b>
<b>Importações</b>						
Uvas frescas (t)	18.655	21.697	24.794	36.075	34.083	51.371
Uvas passas (t)	22.656	32.648	25.919	50.664	24.294	61.647
Vinhos (1.000 L)	55.927	176.396	70.737	223.080	72.705	262.059
Espumantes (1.000 L)	3.200	19.473	4.314	27.961	4.923	32.605
Suco de uva (t)	43	52	0	0	192	194
Total		250.266		337.780		407.876
<b>Balanço</b>		<b>-117.783</b>		<b>-189.453</b>		<b>-252.174</b>

Fonte: MDIC - Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho

**Tabela 2. Participação das importações de vinhos em relação aos vinhos de viníferas comercializados no Brasil, em 1000 litros.**

ANO/PRODUTO	2006	2007	2008	2009	2010	2011
NACIONAL*	25.085	23.130	23.120	23.019	24.670	23.753
IMPORTADO	46.364	57.629	54.410	55.927	70.738	72.705
TOTAL VINÍFERAS	71.449	80.759	77.530	78.946	95.408	96.458
PARTICIP. IMP/TOTAL(%)	<b>64,89</b>	<b>71,36</b>	<b>70,18</b>	<b>70,84</b>	<b>74,14</b>	<b>75,37</b>

\*Foram estimados 5 milhões de litros de vinhos finos, para os Estados de Pernambuco e Santa Catarina  
 Fonte: UVIBRA; IBRAVIN e MDIC - Elaboração: Loiva Maria Ribeiro de Mello - Embrapa Uva e Vinho.

iPublicado no Comunicado Técnico nº 116 da Embrapa Uva e Vinho

superior a 2010. Coube aos importados um incremento de 2,78% e aos nacionais uma redução de 3,71%, no ano de 2011, em relação ao ano anterior.

Em 2011, foram importados os vinhos importados representaram 75,34% dos vinhos de mesa finos comercializados no Brasil. \*Loiva Maria Ribeiro de Mello, pesquisadora da Embrapa Uva e Vinho, e-mail loiva@cnpuv.embrapa.br

## 7º Encontro Brasileiro de Hidroponia Capital catarinense sedia o 7º Encontro Brasileiro de Hidroponia, que será

realizado nos dias 20 e 21 de setembro de 2012 em Florianópolis – SC. Este evento é realizado pela Universidade Federal de Santa Catarina – UFSC e pelo Laboratório de Hidroponia – LabHidro, com apoio da FAPESC, CNPq e empresas parceiras. O objetivo deste evento é promover a interação entre os produtores de hidropônicos e suas experiências, permitir o intercâmbio de informações com os palestrantes, consolidar redes de pesquisa, fortalecer a representatividade da hidroponia na produção nacional de hortícolas, proporcionar maior visibilidade das ações da hidroponia e sua interação com os diversos setores da sociedade e contribuir para o avanço do conhecimento científico e tecnológico do cultivo hidropônico no país. Em suma esta será uma oportunidade de aprender sobre a pesquisa de ponta e aplicações de tecnologia na produção sem solo e hidroponia - Mais [www.encontrohidroponia.com.br](http://www.encontrohidroponia.com.br) - tel: (48) 4052-8089.