

Embrapa**Uva e Vinho****Alexandre Hoffmann**Pesquisador, chefe-adjunto
de Transferência de Tecnologia**Flávia Luzia Basso**

Assistente, chefe-adjunta da Administração

Como ouvimos a sociedade

A Embrapa é uma empresa pública. O que isso quer dizer? Em primeiro lugar, que é uma instituição mantida, predominantemente, com recursos públicos, eventualmente apoiada por recursos privados, mediante contratos de cooperação técnica. Em segundo lugar, ser uma empresa pública significa ter um foco constante na relação com a sociedade. Recursos públicos são preciosos e devem ser utilizados a serviço da sociedade. E para que isto aconteça, cabe à Embrapa, da mesma forma que aos demais órgãos públicos, saber ouvir a sociedade, nos seus diversos segmentos. E como isto acontece?

Um dos canais mais visíveis é o Serviço de Atendimento ao Cidadão (SAC) – por carta, por telefone ou por *e-mail*, é possível que qualquer pessoa que precise de informações técnicas ou sobre a Embrapa tenha acesso a uma resposta rápida e precisa. Outro caminho é o nosso *site* (www.cnpuv.embrapa.br), do qual constam informações detalhadas sobre o que fazemos. Além disso, há a ouvidoria da Embrapa, com sede em Brasília, destinada a receber críticas e sugestões, mantendo um constante espaço para que o cidadão possa se manifestar (http://www.embrapa.br/fale_conosco).

Mas o contato com a sociedade não para por aí. O cidadão e suas organizações podem demandar ações de pesquisa, que podem ser avaliadas e inseridas na programação da Empresa. A Embrapa em Bento Gonçalves, bem como todas as demais unidades Brasil afora, está de portas abertas para ouvir a sociedade, além de estimular o contato diário com os pesquisadores e demais empregados. Além disso, cada unidade possui um Conselho Assessor Externo, que é um fórum de representantes das cadeias produtivas, para monitorar e direcionar as estratégias de cada uma dessas unidades.

Por fim, a Embrapa tem diversas ações de transparência administrativa, que permitem ao cidadão ainda maior acesso às informações de gestão da Empresa. Uma destas ações decorre do Portal da Transparência do Governo Federal (www.portaldatransparencia.gov.br), criado e administrado pela Controladoria-Geral da União (CGU), do qual constam dados de execução orçamentária, como empenhos e pagamentos efetuados. Outra ação diz respeito à Lei de Acesso à Informação Pública, que entrará em vigor em 16 de maio deste ano. Essa Lei sinaliza a todas as instituições públicas como mapear e classificar suas informações, buscando aperfeiçoar os sistemas de atendimento ao cidadão. Isto representa uma forte mudança quanto à transparência pública, pois estabelece que o acesso é a regra e o sigilo, a exceção. Qualquer cidadão poderá solicitar acesso às informações públicas, ou seja, àquelas não-classificadas como sigilosas, conforme procedimento que observará regras, prazos e recursos previstos.

Todos esses mecanismos não existem por acaso. São ferramentas que o cidadão tem à sua disposição para estreitar sua relação com empresas criadas para servir à sociedade brasileira.



SAC da EMBRAPA Uva e Vinho.