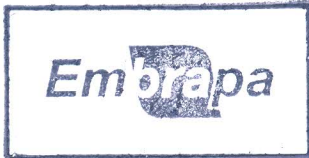




EMBRAPA
SOJA
30
ANOS



**Ministério da Agricultura
Pecuária e Abastecimento**



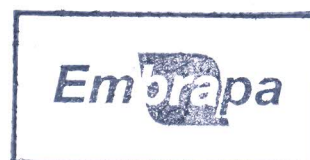


SUMÁRIO

Elaboração	1
Apresentação.....	2
Local do Evento	3
Informações Importantes	4
Condições Especiais para	
Patrocinadores Oficiais e Formas de Pagamento	5
SEGMENTO 01- Estandes	6
SEGMENTO 02 - Folheteria.....	8
SEGMENTO 03 – Comunicação Visual	13
SEGMENTO 04 - Cultural e Artístico.....	14
SEGMENTO 05 – Campanha Técnica.....	15
SEGMENTO 06 – Vídeos e Vinhetas.....	16
SEGMENTO 07 – Brindes.....	17
SEGMENTO 08 - Logística de Suporte	20
SEGMENTO 09 - Educacional Infanto-Juvenil	21

Elaboração

José G. Maia de Andrade / *Estrutura e texto*
Gilceana S. M. Galerani / *Elenco de peças*
Sandra Maria S. Campanini / *Orçamento*
Daiana Bisognin / *Orçamento e Correção*
Fábio Martins / *Designer*





Apresentação

Em abril de 2005, a Embrapa Soja estará completando 30 anos de trabalho na pesquisa científica das culturas da soja e do girassol para o Brasil e do trigo para o Paraná. Junto a instituições parceiras de assistência técnica, ciência, tecnologia e produção, a Embrapa Soja tem atuado com o objetivo de colaborar com o desenvolvimento sustentável da agricultura e do agronegócio brasileiros. As tecnologias geradas no período tiveram papel de destaque na produção, na produtividade, no aumento das exportações e na melhoria da qualidade de vida dos brasileiros.

Queremos envidar todos os esforços para que os 30 anos da Embrapa Soja sejam comemorados de forma marcante. Estamos trabalhando para que isso de fato aconteça.

Assim, sua empresa está sendo convidada para, junto conosco, participar como patrocinadora do evento comemorativo que contemplará várias atividades distribuídas durante todo o ano de 2005.

Os êxitos obtidos pela Embrapa Soja nessa jornada devem-se a vários fatores, entre eles, a política de sua implantação, a dedicação de seus empregados e especialmente a rica e forte parceria com a iniciativa privada. Essa é a razão maior, neste momento, de convidarmos as empresas a estarem conosco neste evento.

Para colaborar no planejamento e na tomada de decisões, apresentamos este Projeto de Comercialização de Patrocínios. Aqui, há segmentos com várias peças promocionais escolhidas minuciosamente para divulgar sua marca em diferentes momentos técnicos, culturais e sociais.

Vania Beatriz Rodrigues Castiglioni
Chefe Geral
Embrapa Soja

Local do Evento



Londrina, localizada na região norte do Paraná, é a cidade onde está sediada a Embrapa Soja, uma das 40 unidades da Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária – Embrapa.

Londrina é a terceira maior cidade do sul do Brasil, com cerca de meio milhão de habitantes e pólo de uma macroregião que abrange 4,5 milhões de pessoas. Reconhecida pela excelência nas telecomunicações, pelo arrojo cultural e científico e pela alta qualidade de serviços prestados em áreas como medicina e odontologia, é considerada a cidade da agropecuária, da cultura, da qualidade de vida, dos festivais de música e de teatro e dos eventos agrícolas, empresariais e acadêmicos. A cidade tem cerca de 14 instituições de ensino superior, sedia o Instituto Agrônomo do Paraná - IAPAR e também possui uma ótima rede hoteleira, além de shoppings e opções diversas de lazer e entretenimento.

A Embrapa Soja tem como sede uma fazenda de 350 hectares, onde trabalham 294 funcionários em campos experimentais e numa área construída de aproximadamente 15.000 m², que abrigam vários prédios de pesquisadores, doze laboratórios, auditório, 25 casas de vegetação e outros setores de logística.



Informações Importantes

1- Informações sobre aquisição de segmentos/peças:

José Maia de Andrade
Fone : (43) 3371-6111
e-mail: maia@cnpso.embrapa.br

Sandra M. S. Campanini
Fone : (43) 3371-6073
e-mail: sandra@cnpso.embrapa.br

Rodovia Carlos João Strass- Acesso Orlando Amaral, Caixa Postal 231
CEP 86001-970 Distrito da Warta- Londrina -PR

2- Logomarca e informações da instituição patrocinadora

A logomarca, no Corel Draw - em curvas - deverá ser enviada por e-mail, logo após a assinatura do contrato, para: trinta@cnpso.embrapa.br

3- Informações sobre pagamento

Através de crédito no Banco do Brasil

Agência: 2755-3

Conta corrente: 9.168-5

Favorecido: Associação dos Empregados da Embrapa.

**Favor enviar o comprovante de depósito para o fax nº: (43) 3371-6100,
A/C: Alessandra Giroto, informando o depositante.**



Condições Especiais para Patrocinadores Oficiais

Os patrocinadores com investimento superior a R\$ 20.000,00 terão sua logomarca exposta nos seguintes segmentos comemorativos aos 30 anos:

- Segmento de publicações de comunicação :

Inserção da logomarca nas 4 edições do jornal Girasoja durante o ano de 2005;

Inserção da logomarca na Revista Embrapa Soja 30 Anos.

- Segmento de peças técnicas :

Inserção da logomarca no folder das 3 edições da Semana da Soja na Alimentação;

- Segmento peça institucional :

Inserção da logomarca no folder para as famílias e para escolares;

- Segmento cultural :

Inserção da logomarca em banner durante a Apresentação do Coral da Embrapa Soja;

IMPORTANTE: Todos os patrocínios ocorrerão com inserção de logomarca da empresa ou anúncio institucional.

As peças apresentadas no projeto são ilustrativas

Formas de Pagamento

Será concedido um desconto de 10% para pagamento integral , efetuado na assinatura do contrato;

Os pagamentos parcelados serão efetuados em parcelas iguais e mensais, com o primeiro pagamento na data da assinatura do contrato.

SEGMENTO 01- Estandes

1.1 Estande em ambiente coberto



Características:

- *Local:* o estande será montado na praça de eventos do "Shopping Catuaí" em Londrina- PR
- *Data:* 18 a 22 de maio de 2005
- *Área:* 12X 6 m = 72 m²
- *Parede:* Chapa TS com vidros de 4 mm
- *Ligas:* perfis de alumínio anodizado
- *Teto:* pergolado metálico com forros nas salas vip's e de depósito
- *Testeira:* logotipia da Embrapa
- *Comunicação visual:* logomarcas sobre madeira e com 12 imagens (fotos) em sistema spyder (encaixe de vidros)
- *Iluminação:* lâmpadas fluorescentes nas salas vip's e depósitos e HOI (lâmpada fria) no atendimento
- *Estrutura de Testeira:* por 2 pórticos
- *Mobiliário:* completo
- *Climatização:* ar condicionado na sala vip e nos demais ambientes ar condicionado central do Shopping Catuaí

- *Público-alvo:* comunidade de Londrina e região
- *Visitação média do shopping:* 600 mil pessoas por mês, exceto dezembro com visitação média de 1 milhão de pessoas.

Contrapartida

- Exposição da logomarca do patrocinador em local de destaque no estande
- Projeção de vídeo institucional na sala vip
- Distribuição de brindes na sala vip
- Inclusão da logomarca do patrocinador, juntamente com a da Embrapa Soja, no crachá da recepcionista.

Número de Cotas: 3 (três)

Investimento: R\$ 8.500,00 por cota

Duração: 5 dias

Condição de pagamento:

1 entrada/30 dd/ 60 dd

1.2 Estande em ambiente descoberto



Características:

- *Local:* Estande será montado à Avenida Paraná (calçadão) no centro de Londrina- PR
- *Data:* 07 a 10 de dezembro de 2005
- *Área :* 6 X 8 = 48 m²
- *Paredes:* chapa TS com vidros 4 mm montados com perfis de alumínio anodizado
- *Teto:* pergolado metálico com fôrro
- *Cobertura :* madeira com telhas galvanizadas
- *Testeira :* com logotipia da Embrapa.
- *Comunicação visual:* adesivo sobre o TS
- *Iluminação:* lâmpadas fluorescentes
- *Mobiliários :* completo
- *Público-alvo:* comunidade urbana da cidade de Londrina

Contrapartida

- Exposição da logomarca do patrocinador em local de destaque no estande
- Projeção de vídeo institucional na sala vip
- Distribuição de brindes na sala vip
- Inclusão da logomarca do patrocinador, juntamente com a da Embrapa Soja , no crachá da recepcionista.

Número de cotas: 3 (três)

Investimento: R\$ 3.500,00 por cota

Duração : 4 dias

Condição de pagamento:

1 entrada / 30dd / 60 dd



SEGMENTO 02 - Folheteria

2.1 Folder institucional



Características:

- *Texto:* português/ inglês
- *Tamanho:* 27,3 X 60 cm
- *Cores:* 4 X 4
- *Papel couchê:* 170 g/ m²
- *Números de dobras:* 2
- *Tiragem:* 20.000
- *Público-alvo:* autoridades, lideranças, profissionais do agronegócio e visitantes da Embrapa-Soja

Contrapartida:

- Inserção de logomarca no folder

Número de cotas disponíveis: 3(três)

Investimento: R\$ 3.500,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30dd / 60 dd

2.2 Folder de Cultivares de Soja na Alimentação

Características:

- *Descrição:* Publicação com todas as características das variedades de soja específicas para consumo humano, desenvolvidas pela Embrapa Soja e seus parceiros.
- *Tamanho :* 27,3 X 60 cm
- *Cores :* 4 X 4
- *Papel Couchê :* 170g / m²
- *Número de dobras :* 2
- *Tiragem :* 5.000
- *Público-alvo:* professores, pesquisadores, profissionais do agro-negócio, visitantes da Embrapa Soja e público presente em estandes de feiras e exposições agropecuárias.



Contrapartida :

- Inserção de logomarca no folder.

Número de cotas : 2 (duas)

Investimento : R\$ 2.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd /60 dd



2.3 Folder escola



Características:

- Descrição: publicação com apresentação das principais tecnologias geradas pela Embrapa Soja
- Tamanho: 42 X 42 cm
- Cores : 4x4
- Papel couchê : 170 g/m²
- Número de dobras: 2
- Tiragem: 10.000 exemplares
- Público-alvo: Escolares do ensino médio (14 a 18 anos)

Contrapartida:

- Inserção da logomarca na última capa

Número de cotas disponíveis : 2
(duas)

Investimento : R\$ 3.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd/ 60dd

2.4 Folder Família

Características:

- Descrição: Material para divulgação da Programação dos 30 anos da Embrapa Soja, com convite para participação nas atividades e uma descrição sucinta do trabalho da instituição.
- Tamanho : 21X 38 cm
- Cores: 4 X4
- Papel couchê : 170 g/ m²
- Número de dobras : 1 paralela c/ matriz U.V
- Tiragem : 1500 exemplares
- Público-alvo: Familiares de empregados e colaboradores da Embrapa Soja



Contrapartida:

- Inserção de logomarca na última capa

Número de cotas disponíveis : 2 (duas)

Investimento :R\$ 900,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd /60 dd





2.5 Portifólio da Embrapa Soja

Características:

- *Descrição* : Material em português/ inglês de alta qualidade, contendo a descrição de todas as tecnologias geradas pela Embrapa Soja nestes 30 anos, a apresentação das equipes de Pesquisa e Desenvolvimento da instituição e informações gerais sobre a infra-estrutura da unidade.

- *Tamanho* : 28 X 42 cm
- Com 32 p. c/ capa dura
- *Cores* : 4X4
- *Papel Couchê fosco*: 230 g/m²
- *Quantidade* : 1.000 unidades
- *Público-alvo*: profissionais do agronegócio (técnicos, produtores, pesquisadores, empresários rurais), lideranças e autoridades.



Contrapartida:

- Inserção de logomarca na 4ª capa

Número de cotas disponíveis : 2 (duas)

Investimentos : R\$ 13.000,00 por cota

Condição de Pagamento:

- 1 entrada/ 30dd / 60dd

2.6 Cartilha " O BEABÁ DA SOJA"



Características:

- *Descrição*: Publicação com desenho em quadrinhos, abordando a importância da ciência, da tecnologia e da soja para o Brasil
- *Tamanho*: 15,5 X 21 cm
- *Cores*: 4 X 4
- *Acabamento*: Intercalado, grampeado e refilado, Gravação de chapa CT CP
- Miolo de 32 p. - em off set LD

Capa: couchê eixo suzano LD 170 g/ m²

tiragem: 10.000 unidades

Público-alvo: escolares do ensino fundamental (8 a 12 anos)

Contrapartida:

Inserção da logomarca ou anúncio nos seguintes espaços publicitários:

- 3 (três) anúncios (1 por página) nas pgs. 5, 16 e 26 de 7 cm (altura)X 6cm (largura)
- 1 (um) anúncio de 1/2 p. na 3ª capa.
- 1 (um) anúncio de 1/2 p. na 4ª capa.

Investimento nas páginas centrais:

R\$ 5.000,00 por anúncio

Investimento na 3ª capa: R\$ 4.000,00

Investimento na 4ª capa: R\$ 8.000,00

Condição de pagamento:

- 1 entrada/30dd/60dd



2.7 Revista EMBRAPA SOJA 30 Anos

Características:

- *Descrição:* Revista contendo os principais resultados de pesquisa da unidade nestes 30 anos; o trabalho das diversas áreas e setores da empresa; o impacto gerado pelas novas tecnologias e a contribuição das instituições parceiras.
- *Tamanho :* 29,7 X 42 cm
- Com 36 p. mais capas
- Papel couchê fosco 170g /m²
- *Cores :* 4X4
- *Acabamento :* intercalados e dobrados
- *Tiragem :* 5.000 unidades
- *Público-alvo:* profissionais do agronegócio (técnicos, produtores, pesquisadores, empresários rurais), lideranças e autoridades.



Contrapartida:

Inserção de logomarca ou anúncio nos seguintes espaços publicitários:

- 1(um) anúncio institucional de 10cm (altura) X 8cm (largura) nas páginas 5, 14, e 31
- 1(um) anúncio institucional de 21cm (largura) X 4cm (altura) no rodapé das páginas 11, 26 e 23 ;
- 1 (um) anúncio institucional de ½ página no miolo central ;
- 1 (um) anúncio institucional de ½ página na página 7 ;
- 1 (um) anúncio de ½ pg na 3^a capa.
- 1(um) anúncio de ½ pg na 4^a capa.

Números de cotas disponíveis: 10 (6 (seis) anúncios institucionais em diferentes páginas , 2 (dois) anúncios institucionais de ½ página no centro da revista / 1 (um) anúncio institucional de ½ página na 3^a capa e um de ½ página na 4^a capa)

Investimento nas páginas 5, 14 e 31 - R\$ 2.500,00 por anúncio

Investimento nas páginas 11,26 e 32 - R\$ 2.200,00 por anúncio

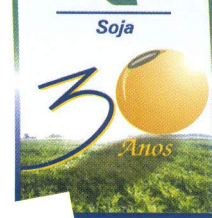
Investimento na página central : R\$ 3.500,00 anúncio único

Investimento na páginas 7 : R\$ 3.500,00 anúncio único

Investimento na 3^a capa : R\$ 4.000,00 anúncio único

Investimentos na 4^a capa: R\$ 8.000,00 anúncio único

Condição de pagamento : 1 entrada / 30dd/ 60dd



2.8 Girasoja

Características:

- *Descrição:* Jornal tablóide técnico-institucional com matérias relacionadas à divulgação de resultados de pesquisa, ações de transferência de tecnologia e acontecimentos de destaque relacionados ao agro-negócio
- 8 páginas 4 c/cromo e 4 PB
- *Linha editorial:* institucional e Técnica
- *Público-alvo:* parceiros, assistência técnica e formadores de opinião.
- *Periodicidade :* 4 edições / ano
- *Tiragem :* 4.000 exemplares por edição, totalizando 16.000 jornais.



Contrapartida:

Inserção de logomarca ou anúncio nos seguintes espaços publicitários:

- 2 (dois) anúncios institucionais de 13,5cm (altura) X 12cm (largura) PB nas páginas 2 e 7 (um em cada página)
- 2 (dois) anúncios institucionais de 13,5cm (altura) X 12cm (largura) com 4 cromos nas páginas espelho 4 e 5. (um em cada página)
- 1 (um) anúncio institucional de 13,5cm (altura) X 12cm (largura) na última página com 4 cromos.

Número de cotas: 5 (cinco)

Investimento nas páginas 2 e 7 PB: R\$ 2.000,00 por cota

Investimento nas páginas 4 e 5 com 4 cromos : R\$ 4.000,00 por cota

Investimento na última página com 4 cromos: R\$ 5.000,00

Condição de pagamento : 1 entrada/ 30 dd/ 60 dd

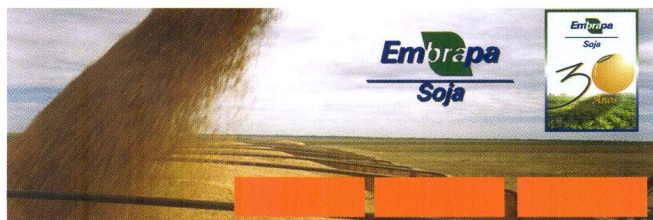


SEGMENTO 03 – Comunicação Visual

3.1 Outdoor

Características:

- *Descrição:* Painel para divulgação dos 30 Anos da Embrapa Soja a ser afixado no centro de Londrina e nas 4 vias de acesso à cidade.
- *Tamanho:* 3 X 9 m
- *Conteúdo:* Texto + foto (30%)
- *Quantidade :* 8
- *Duração :* 14 dias
- *Público-alvo:* público transitante das estradas próximas à Londrina e comunidade da cidade.



Contrapartida:

- Inserção da logomarca no painel

Número de cotas disponíveis: 3 (três)

Investimento : R\$ 2.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd /60dd



3.2 Busdoor

Características:

- *Descrição:* Anúncio em ônibus de transporte coletivo de Londrina
- *Tamanho :* 1 X 2 m
- Cartaz com adesivo
- Veiculação em 10 ônibus urbanos
- *Duração:* 1 mês
- *Público-alvo:* Comunidade de Londrina

Contrapartida :

- Inserção da logomarca no painel

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento : R\$ 2.500,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd /60dd

SEGMENTO 04- Cultural e Artístico



4.1 Coral EMBRAPA SOJA

Características:

- *Descrição:* Coral composto de 19 empregados, com 10 anos de existência, regido por um maestro. As apresentações ocorrerão durante todo o ano de 2005, em vários locais da cidade, inclusive na Câmara de Vereadores.
- *Atuação Musical:* coral eclético, atuando am arranjo erudito, popular, clássico e folclórico.
- *Público-alvo:* autoridades, comunidade de Londrina e região.

Contrapartida:

- Inserção da logomarca em banners durante apresentações
- Agradecimentos no jornal Girasoja (Embrapa).
- Agradecimento pelo maestro em "viva voz" nas apresentações.

Número de cotas : 2 (duas)

Investimento : R\$ 1.500,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30dd /60dd

4.2 Maquete EMBRAPA SOJA

Características:

- *Descrição:* Maquete para exposição em estandes de diversos eventos técnicos, científicos especiais.
- *Tamanho:* 1,60 X 0,80 m
- *Material:* madeira, alumínio, massa plástica, vidro, silicone, etc.
- *Público-alvo:* Público presente em eventos nos estados do PR, MT, MS, RS,GO e MG.

Contrapartida:

- Inserção da logomarca em local de destaque na peça artística e aprovado por ambos Embrapa e patrocinador

Número de cotas : 2 (duas)

Investimento : R\$ 2.500,00

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30 dd/60dd

SEGMENTO 05 – Campanha Técnica



5.1 “Semana da Soja na Alimentação” em Londrina

Características:

- *Descrição:* Evento com a duração de 1 semana, na cidade de Londrina, com diversas atividades, como palestras, degustações, cursos e distribuição de materiais gráficos e a cobertura da mídia local.
- *Público-alvo:* Comunidade londrinense, principalmente profissionais relacionados ao evento, como merendeiras escolares, donas de casa, cozinheiras, professores e chefes de cozinha de hotelaria.

Contrapartida:

- Inserção da logomarca em banners e folheterias que serão utilizadas na campanha.

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 3.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30 dd/60dd

5.2 “Semana da Soja na Alimentação” em Balsas

Características

- *Descrição:* Evento com a duração de 1 semana, na cidade de Balsas, com diversas atividades, como palestras, degustações, cursos e distribuição de materiais gráficos e a cobertura da mídia local.
- *Público-alvo:* Comunidade da cidade de Balsas, principalmente profissionais relacionados ao evento, como merendeiras escolares, donas de casa, cozinheiras, professores e chefes de cozinha de hotelaria.

Contrapartida:

- Inserção da logomarca em banners e folheterias que serão utilizadas na campanha.

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 3.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30 dd/60dd



SEGMENTO - 06 - Vídeos e Vinhetas



6.1 Vídeo institucional 30 anos

Características:

- *Descrição:* Vídeo formato em VHS E DVD, com sistema NTSC, com a vinheta da Embrapa Soja no início.
- *Duração:* 8 minutos
- *Público-alvo:* profissionais do agronegócio (técnicos, produtores, pesquisadores, empresários rurais), lideranças e autoridades e participantes de eventos promovidos pela Embrapa Soja.

Contrapartida:

- Inserção de vinheta patrocinadora no final do vídeo.

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 7.500,00

Condição de pagamento:

1 entrada /30dd/60dd

6.2 Comercial de Cinema

Características:

- *Descrição:* Filme comercial VT, com trinta segundos de veiculação em abril/ 2005 com permanência de 10 dias contínuos, em 3 salas, com 4 seções por dia no total de 12 inserções diárias. Total geral de inserções em 10 dias = 120 apresentações
- *Público-alvo:* Comunidade de Londrina e região.

Contrapartida:

- Composição da logomarca na tela

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento :R\$ 3.500,00 por cota

Condição de pagamento: 1 entrada/
30dd/60dd

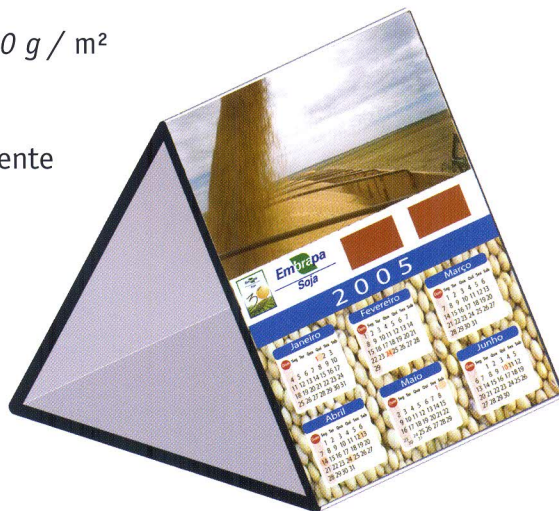


SEGMENTOS 07 – Brindes

7.1 Calendários de mesa

Características:

- Descrição: Calendário em papel cartão triplex 280 g / m²
- Tamanho: 20,5 X 23,5 cm
- Cores : 4 X 0
- Acabamento: corte / vinco e plastificação de frente
- Quantidade : 2.000 unidades
- Público-alvo: colaboradores da Embrapa Soja, comunidade de Londrina, visitantes e parceiros da Embrapa Soja



Contrapartida:

- Inserção de logomarca no calendário

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 1.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada /30dd/ 60dd

7.2 Calendários de parede



Características:

- Descrição: calendário com papel couchê 150g /m²
- Tamanho : 40 X 60 cm
- Cores : 4 X 0
- Conteúdo : fotos e texto
- Calendário na borda inferior
- Quantidade : 1.000 unidades
- Público-alvo: colaboradores da Embrapa Soja, comunidade de Londrina, visitantes e parceiros da Embrapa Soja

Contrapartida :

- Inserção da logomarca no calendário

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento : R\$ 1.500,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30dd /60 dd



7.3 Canetas

Características:

- Caneta alusiva aos 30 anos da Embrapa Soja.
- *Público-alvo*: colaboradores da Embrapa Soja, comunidade de Londrina, visitantes e parceiros da Embrapa Soja

Contrapartida:

- Impresso da logomarca a laser

Número de cotas: 1 (uma)

Investimento : R\$ 3.600,00

Condição de pagamento:

1 entrada / 30dd /60 dd



7.4 Bonés

Características:

- *Descrição*: boné em brim centenário Santanense, modelo americano
- *Cores*: a escolher
- Forração interna, entretela, frontal
- Regulador em tecido c/ fivela de metal
- Aba c/ 2 costuras
- Logomarca em serigrafia
- *Quantidade* : 5.000
- *Público-alvo* : Técnicos nos dias de campo e eventos especiais como Show rural, Agrishow e Ruraltech.

Contrapartida:

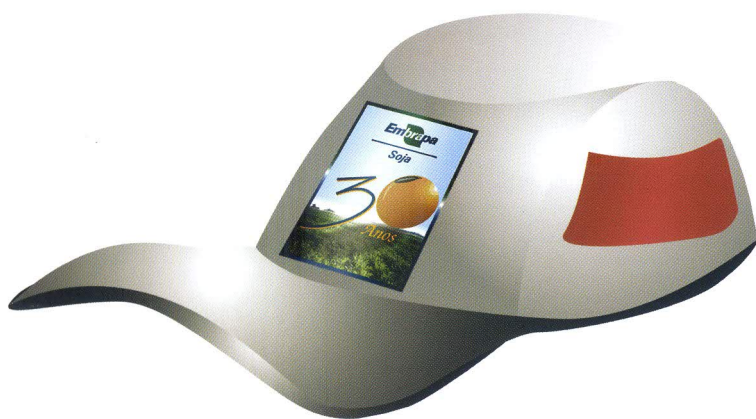
- Impressão da logomarca na lateral da peça.

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 6.500,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada/ 30dd/ 60 dd



7.5 Chapéu Australiano

Característica:

- *Descrição:* tecido brim 1ª linha
- *Cores :* a escolher
- *Forração:* Tecido Kame
- *Regulador :* Transparente
- *Cordão:* Nylon
- *Logomarca Bordada:* Embrapa e do patrocinador
(Obs: bordado até 10.000 pontos)
- *Quantidade :* 1.000
- *Público-alvo :* Técnicos nos dias de campo e eventos especiais como Show rural, Agrishow e Ruraltech.



Contrapartida:

- Impressão da logomarca bordada na traseira da peça

Número de cotas: 1 (uma)

Investimento: R\$ 7.000,00

Condições de pagamento:

1 entrada/ 30 dd/60dd



7.6 Porta Cartão de Visita

Características :

- *Descrição:* porta cartão em alumínio fosco, no tamanho 9,7 X 5,8 cm
- *Fechadura :* pressão
- *Quantidade:* 500 unidades
- *Público alvo:* autoridades e visitantes nacionais e de outros países.

Contrapartida :

- Impressão de logomarca na peça

Número de cotas disponíveis : 2
(duas)

Investimento : R\$ 1.800,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30 dd / 60 dd

SEGMENTO 08- Logística de Suporte

8.1 Pastas

Características:

- *Descrição:* Pastas com divisórias (porta bloco) no tamanho 24x33 cm em cartão triplex 250g / m²
- *Cores:* 4 X 0
- *Acabamento:* plastificada c / corte e vinco
- *Quantidade:* 10.000 unidades.
- *Público-alvo:* técnicos, produtores, estudantes, autoridades e visitantes e participantes de eventos promovidos pela Embrapa Soja.

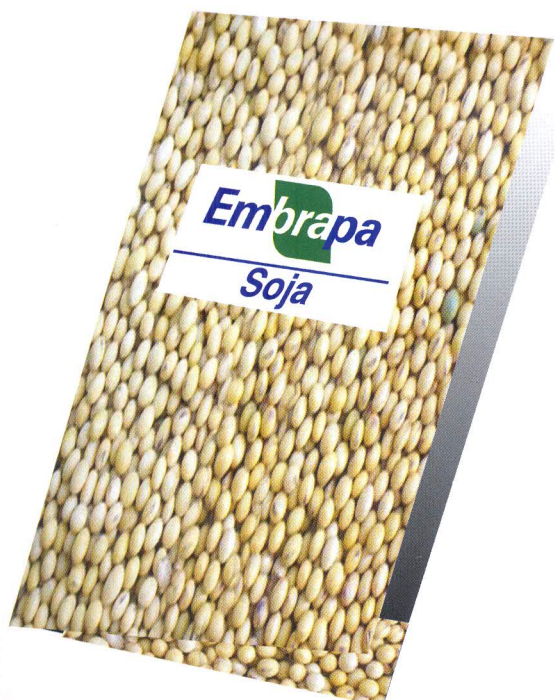
Contrapartida:

- Inserção de logomarca na contra capa

Número de cotas: 3 (três)

Investimento: R\$ 4.000,00 por cota

Condição de Pagamento: 1 entrada/30dd/60 dd



SEGMENTO 09- Educacional Infanto-Juvenil

9.1 Jogos infantis

Características:

- *Descrição:* Jogo infantil tipo quebra-cabeça em cartão duplex com 12 peças em 4x0 cores.
- *Público alvo:* escolares do ensino fundamental (8 a 12 anos)

Contrapartida:

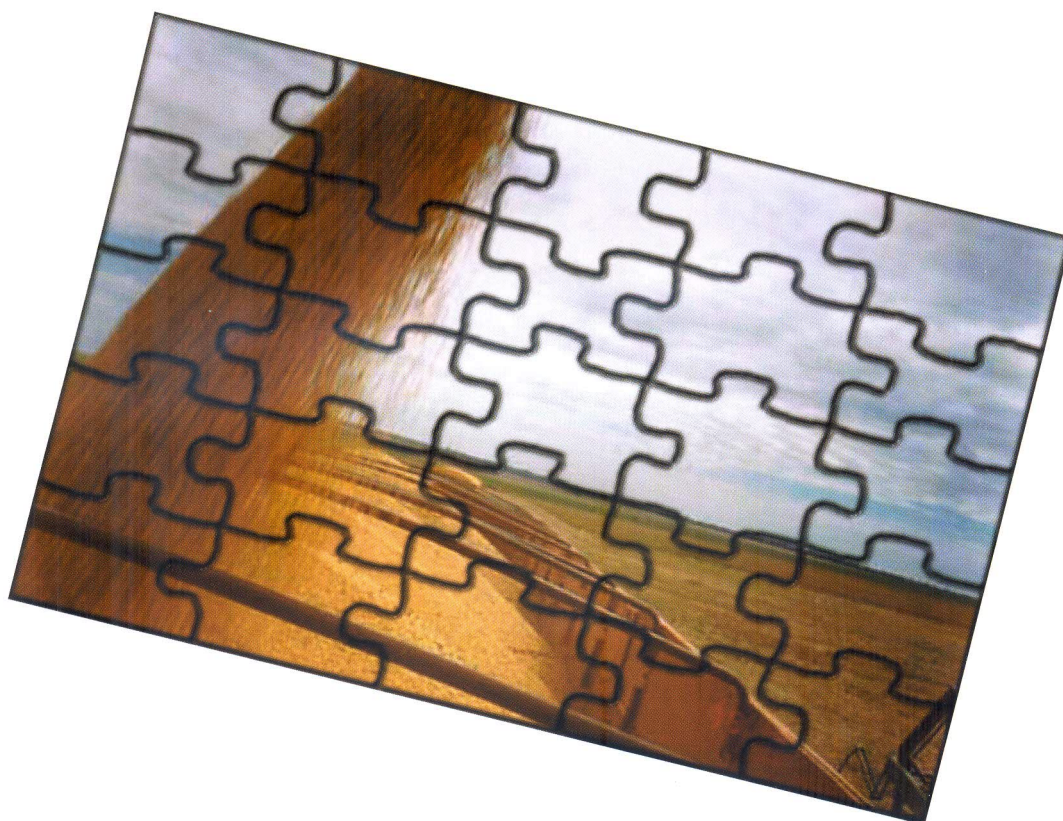
- Inserção de logomarca na borda inferior do jogo

Número de cotas: 2 (duas)

Investimento: R\$ 4.000,00 por cota

Condição de pagamento:

1 entrada / 30dd /60dd





“Dentro da pedra já existe uma obra de arte. Eu apenas tiro o excesso de mármore”.

Michelangelo