

Tendências de Mercado e Alternativas de Comercialização do Feijão

Lidia Pacheco Yokoyama¹

O feijão é um alimento básico para o brasileiro, chegando a ser um componente quase que obrigatório na dieta da população rural e urbana. O cultivo desta leguminosa é bastante difundido em todo o território nacional. É reconhecida como cultura de subsistência em pequenas propriedades, muito embora tenha havido, nos últimos anos, crescente interesse de outros produtores em cujo sistema de produção são adotadas tecnologias avançadas, incluindo a irrigação por aspersão. O sistema de comercialização é o mais variado possível.

Considerando todos os gêneros e espécies de feijão englobados nas estatísticas da FAO (Fao Production Yearbook, 1999), das 17.619,0 mil toneladas produzidas na safra 1998, a Ásia foi o maior continente produtor, participando com 48,6% da produção mundial, vindo a seguir as Américas do Norte/Central (19,7%), a América do Sul (16,3%), a África (11,8%), a Europa (3,4%) e a Oceania (0,2%). Em termos de país, o Brasil é o segundo maior produtor de feijão do mundo, perdendo apenas para a Índia. Na safra 1998, cerca de 63,8% da produção mundial de feijão foi obtida em apenas seis países, sendo eles a Índia (20,4%), o Brasil (12,4%), a China (8,6%), o México (8,4%), os Estados Unidos (7,9%) e Myanmar (6,1%). O feijão é cultivado em aproximadamente 100 países em todo o mundo, envolvendo um grande número de gêneros e espécies, o que dificulta uma análise comparativa dos índices de produtividade por espécie. Apenas 8% a 10% da produção mundial de feijão é exportada e, dois países o fazem com mais frequência, Estados Unidos e Argentina.

Analisando-se somente o gênero *Phaseolus* (feijão comum), o Brasil é o maior produtor do mundo, seguido pelo México. Não obstante, a produção brasileira é insuficiente para abastecer o mercado interno. No ano de 2000, importou-se cerca de 90 mil toneladas sendo, a maior parte, de feijão preto proveniente da Argentina e do

Chile. Eventualmente, o Brasil também importa feijão do México, da Bolívia e dos Estados Unidos.

Dos quatro países que compõem o Mercosul, o Brasil é o maior produtor e consumidor de feijão. Na safra 1998/99, a produção destes países alcançou 3.464,7 mil toneladas. Deste total, 87,5% foi produzido pelo Brasil, 10,5% pela Argentina e o restante, apenas 2,0% pelo Paraguai.

Dependendo da região, o plantio de feijão no Brasil é feito ao longo do ano, em três épocas. A primeira, também conhecida como safra das "águas", ocorre de agosto a dezembro e concentra-se mais nos Estados da Região Sul; a segunda safra, ou da "seca", abrange todos os Estados brasileiros e ocorre de janeiro a abril; a terceira safra, ou de "inverno", concentra-se na região tropical e é realizada de maio até julho ou agosto, dependendo do Estado. Desta forma, durante todo o ano, em alguma região do país sempre haverá produção de feijão, o que contribui para a melhoria do abastecimento interno.

Nos últimos quinze anos, a área plantada vem diminuindo gradativamente, de 5.317,1 mil hectares, em 1984/85, passou para 4.302,2 mil hectares, em 1999/2000, o que representou uma diminuição de 19,1%. A análise dos dados de produção, referentes a este mesmo período, já indicou um aumento (17,9%), pois, em 1984/85, foram produzidas 2.548,4 toneladas, enquanto, em 1999/2000, 3.005,6 mil toneladas. A produtividade apresentou um crescimento significativo (45,8%), de 479 kg ha⁻¹ passou para 699 kg ha⁻¹.

Ao analisar a produção nacional, por safra, no período de 1984/85 a 1999/2000, constata-se que os dados da primeira safra, ou das "águas", tiveram uma redução da ordem de 12,4% quanto a área plantada (de 2.849,5 mil hectares passou para 2.497,6 mil hectares). No que se

¹Pesquisadora, M.Sc., Embrapa Arroz e Feijão, Rod. Goiânia Nova Veneza, km 12, Caixa Postal 179, 75375-000 Santo Antônio de Goiás-GO (*In memoriam*).

refere à produção houve um aumento de 16,9% (de 1.459,4 mil toneladas para 1.705,8 mil toneladas) e a produtividade passou de 512 kg ha⁻¹ para 683 kg ha⁻¹ (33,4%) (Tabela 1). A colheita desta safra está concentrada entre os meses de dezembro e março.

Tabela 1. Área, produção e rendimento de feijão no Brasil, na primeira safra ou das “águas”, 1984/1985 – 1999/2000.

| Safra | Área (1000 ha) | Produção (1000 t) | Rendimento (kg ha ⁻¹) |
|---------|----------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1984/85 | 2849,5 | 1459,4 | 512 |
| 1985/86 | 2865,9 | 1006,7 | 351 |
| 1986/87 | 2875,8 | 1045,9 | 364 |
| 1987/88 | 3282,8 | 1613,9 | 492 |
| 1988/89 | 2624,3 | 1069,9 | 408 |
| 1989/90 | 2491,3 | 1106,2 | 444 |
| 1990/91 | 2974,9 | 1382,9 | 465 |
| 1991/92 | 2928,4 | 1552,6 | 530 |
| 1992/93 | 2323,8 | 1343,1 | 578 |
| 1993/94 | 2922,3 | 1676,8 | 574 |
| 1994/95 | 2622,6 | 1386,1 | 529 |
| 1995/96 | 2706,7 | 1328,1 | 491 |
| 1996/97 | 2482,8 | 1397,5 | 563 |
| 1997/98 | 1853,0 | 990,2 | 534 |
| 1998/99 | 2421,8 | 1516,2 | 626 |
| 1999/00 | 2497,6 | 1705,8 | 683 |

Fonte: Levantamento Sistemático da produção Agrícola (1985-2000).

A análise dos dados da segunda safra ou da “seca”, expostos na Tabela 2, se, por um lado, apresentou índice expressivo de diminuição na área plantada (28,5%), por outro, mostrou elevado aumento na produção (10,2%) e na produtividade (54,2%). A colheita desta safra ocorre entre os meses de abril e agosto.

Tabela 2. Área, produção e rendimento de feijão no Brasil, na segunda safra ou da “seca”, 1984/1985 – 1999/2000.

| Safra | Área (1000 ha) | Produção (1000 t) | Rendimento (kg ha ⁻¹) |
|---------|----------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1984/85 | 2371,8 | 1003,4 | 423 |
| 1985/86 | 2514,8 | 1119,2 | 445 |
| 1986/87 | 2206,5 | 837,2 | 379 |
| 1987/88 | 2327,5 | 1041,3 | 447 |
| 1988/89 | 2394,1 | 1067,9 | 446 |
| 1989/90 | 1981,4 | 927,8 | 468 |
| 1990/91 | 2262,1 | 1112,8 | 492 |
| 1991/92 | 2040,6 | 1018,9 | 499 |
| 1992/93 | 1355,8 | 853,1 | 629 |
| 1993/94 | 2319,4 | 1394,2 | 601 |
| 1994/95 | 2195,7 | 1311,3 | 597 |
| 1995/96 | 2104,5 | 1305,2 | 620 |
| 1996/97 | 2236,6 | 1426,0 | 638 |
| 1997/98 | 1281,1 | 913,9 | 713 |
| 1984/85 | 2849,5 | 1459,4 | 512 |
| 1998/99 | 1583,9 | 1096,6 | 692 |
| 1999/00 | 1695,1 | 1105,9 | 652 |

Fonte: Levantamento Sistemático da produção Agrícola (1985-2000).

Quanto à terceira safra ou de “inverno”, os índices dos últimos quinze anos (1984/1985 a 1999/2000) foram bastante diferentes dos da primeira e segunda safras, verificando-se aumentos de 14,4% da área plantada, 126,5% da produção e 98,0% da produtividade (Tabela 3).

Tabela 3. Área, produção e rendimento de feijão no Brasil, na terceira safra ou de “inverno”, 1984/1985 – 1999/2000.

| Safra | Área (1000 ha) | Produção (1000 t) | Rendimento (kg ha ⁻¹) |
|---------|----------------|-------------------|-----------------------------------|
| 1984/85 | 95,8 | 85,6 | 894 |
| 1985/86 | 103,9 | 93,6 | 901 |
| 1986/87 | 139,5 | 123,0 | 882 |
| 1987/88 | 154,8 | 147,3 | 952 |
| 1988/89 | 156,8 | 170,5 | 1087 |
| 1989/90 | 207,4 | 199,2 | 960 |
| 1990/91 | 205,9 | 253,8 | 1232 |
| 1991/92 | 181,4 | 227,7 | 1256 |
| 1992/93 | 205,6 | 281,1 | 1367 |
| 1993/94 | 227,4 | 297,4 | 1308 |
| 1994/95 | 177,8 | 248,9 | 1400 |
| 1995/96 | 145,7 | 203,3 | 1395 |
| 1996/97 | 161,1 | 249,4 | 1549 |
| 1997/98 | 179,0 | 283,8 | 1585 |
| 1998/99 | 172,8 | 276,2 | 1598 |
| 1999/00 | 109,6 | 194,0 | 1770 |

Fonte: Levantamento Sistemático da produção Agrícola (1985-2000).

Em geral, a produção desta safra é colocada no mercado entre os meses de agosto e outubro. Cabe destacar que, diferentemente do que ocorre na estrutura produtiva tradicional, conduzida com baixo nível tecnológico e em pequenas propriedades, nesta safra predominam os cultivos irrigados por aspersão, geralmente conduzidos em grandes áreas e com o emprego de tecnologias sofisticadas, o que explica, assim, os altos índices de produtividade obtidos. A produção de feijão na terceira safra foi introduzida na década de 80, e vêm ocupando gradualmente maior espaço entre os produtores mais profissionalizados dos Estados da Bahia, Minas Gerais, São Paulo e Goiás.

Em nível regional, a produção nacional de feijão, baseando-se em dados da safra de 1999/2000, apresentou os seguintes índices: Região Sul 38,1%, Região Nordeste 28,2%, Região Sudeste 21,4%, Região Centro-Oeste 8,5% e Região Norte apenas 3,8%.

Analisando em termos de safra, em 1999/2000, na primeira safra, a Região Sul apresentou 38,8% da produção total, vindo a seguir as regiões Nordeste (35,8%), Sudeste (17,9%), Centro-Oeste (7,4%) e Norte (0,1%). Na segunda safra, a maior região produtora foi o Nordeste com 48,3% da produção, Região Sudeste (20,5%), Região Sul (16,5%), Região Norte (10,2%) e a Região Centro-Oeste (4,5%). Vale lembrar que a maior parte da produção do Nordeste nesta safra é do feijão

caupi. A terceira safra é cultivada por apenas três regiões, sendo elas a Região Sudeste (57,7%), Centro-Oeste (40,7%) e Sul (1,6%).

Em termos estaduais, por ordem decrescente, os cinco maiores produtores de feijão da primeira safra foram: Paraná, Bahia, Minas Gerais, Ceará e Santa Catarina; na segunda safra, foram: Bahia, Minas Gerais, Paraíba, Pernambuco e Paraná; e a na terceira safra foram: Goiás, Minas Gerais, São Paulo, Mato Grosso e Distrito Federal, também tomando-se por base os dados da safra 1999/2000.

O consumo *per capita* do feijão tem sofrido grandes oscilações nos últimos quinze anos. Em 1989, esse consumo foi de 16,2 kg/hab/ano; em 1990, caiu para 14,5 kg/hab/ano; em 1995, aumentou para 18,9 kg/hab/ano; e em 1998 diminuiu para 13,8 kg/hab/ano (Tabela 4).

Segundo estimativa da Conab, em 2001 o consumo *per capita* deverá ficar em torno de 15,6 kg/hab/ano. Não há, contudo, perspectiva de que o consumo retorne aos patamares da década de 70, quando

chegou a alcançar 23-24 kg/hab/ano. Isto porque a substituição do feijão por outros alimentos, como o frango e o macarrão, é admitida como fato consolidado, devido, principalmente, ao preço destes produtos. Outro fator de mudança no hábito alimentar advém da nova situação vivenciada pela mulher brasileira que, exercendo uma função fora do lar, não mais dispõe de tempo para aguardar a cocção do feijão. Além disso, o êxodo rural para os grandes centros urbanos tem contribuído para a mudança do hábito alimentar.

Alguns aspectos de qualidade do produto são muito importantes para os consumidores, destacando-se o sabor e o aspecto do produto. Quanto ao tipo, o feijão carioca domina o mercado, mas há nichos de mercados para outros tipos de feijão. Pode-se dizer ainda que, consumidores de renda mais alta têm claramente suas preferências por outros tipos de feijão, talvez haja um mercado potencial para feijão com qualidades especiais, como, por exemplo, com maior teor de fibra, ou mesmo para produtos industrializados.

Tabela 4. Oferta e demanda de feijão no Brasil, 1985 –2001 (em 1000 t).

| Ano Safra | Área plantada (1000 ha) | Oferta | | | | Demanda | | | | Consumo per capita |
|-----------|-------------------------|-----------------|----------|---------|---------------|------------------|---------------|---------|---------------|--------------------|
| | | Estoque inicial | Produção | Import. | Suprim. total | Consumo aparente | Consumo total | Export. | Estoque final | |
| 1985 | 5403,1 | 114,3 | 2534,7 | 15,3 | 2664,3 | 2.085,8 | 2366,8 | 9,7 | 287,8 | 15,8 |
| 1986 | 5910,6 | 287,8 | 2350,1 | 95,0 | 2732,9 | 2.093,1 | 2400,0 | 4,6 | 328,3 | 15,5 |
| 1987 | 5691,4 | 328,3 | 2108,3 | 35,0 | 2471,6 | 2.001,3 | 2300,0 | 3,9 | 167,7 | 14,6 |
| 1988 | 5824,8 | 167,7 | 2753,0 | 10,0 | 2930,7 | 2.346,8 | 2662,4 | 3,0 | 265,3 | 16,8 |
| 1989 | 5240,8 | 265,3 | 2367,2 | 25,0 | 2657,5 | 2.300,1 | 2580,7 | 0,0 | 76,8 | 16,2 |
| 1990 | 5046,5 | 76,8 | 2339,8 | 70,3 | 2486,9 | 2.104,0 | 2370,7 | 0,0 | 116,2 | 14,5 |
| 1991 | 5504,2 | 116,2 | 2806,2 | 88,6 | 3011,0 | 2.333,8 | 2638,2 | 0,0 | 372,8 | 15,9 |
| 1992 | 5482,4 | 372,8 | 2902,5 | 57,7 | 3333,0 | 2.489,2 | 2795,6 | 0,0 | 537,4 | 16,7 |
| 1993 | 4519,2 | 537,4 | 2379,1 | 54,9 | 2971,4 | 2.568,2 | 2771,8 | 0,0 | 199,6 | 16,9 |
| 1994 | 5644,4 | 199,6 | 3244,1 | 156,4 | 3600,1 | 2.867,7 | 3200,0 | 0,0 | 400,1 | 18,7 |
| 1995 | 5504,8 | 400,1 | 3157,8 | 189,5 | 3747,4 | 2.939,2 | 3300,0 | 0,0 | 447,4 | 18,9 |
| 1996 | 5289,0 | 447,4 | 2992,5 | 160,1 | 3600,0 | 2.939,5 | 3250,0 | 0,0 | 350,0 | 18,6 |
| 1997 | 5154,5 | 350,0 | 2914,8 | 157,4 | 3422,2 | 2.867,8 | 3200,0 | 4,0 | 218,2 | 18,0 |
| 1998 | 4826,3 | 218,2 | 2206,3 | 189,7 | 2614,2 | 2.249,0 | 2500,0 | 1,1 | 113,1 | 13,9 |
| 1999 | 4452,6 | 113,1 | 2895,7 | 90,0 | 3098,8 | 2.625,5 | 2950,0 | 2,0 | 146,8 | 16,0 |
| 2000 | 4557,3 | 146,8 | 3098,0 | 77,7 | 3322,5 | 2.625,5 | 2900,0 | 2,0 | 420,5 | 15,8 |
| 2001* | 4340,4 | 420,5 | 2909,6 | 90,0 | 3420,1 | 2.625,5 | 2900,0 | 2,0 | 518,1 | 15,6 |

O mercado de feijão é muito instável (Figuras 1, 2, 3 e 4), sofrendo grande interferência da atuação informal dos "atravessadores" na sua comercialização. O consumo, por sua vez, está inter-relacionado com o volume colhido no ano, pois o produto deve ser comercializado no mercado interno logo após a sua colheita e, preferencialmente, dentro

da safra, pois é muito suscetível ao escurecimento rápido do tegumento devido ao envelhecimento, o que deprecia o valor comercial. Quando armazenado por mais de dois meses, sobretudo as cultivares de tipo de grão "carioca", sofre mudanças na coloração, e passa a ser menos aceito devido à sua difícil cocção.

A melhoria do sistema de comercialização de feijão no Brasil poderá ser efetivada mediante maior organização dos produtores, maior difusão das informações de mercado e, ainda, o desenvolvimento das bolsas de cereais. Os pequenos produtores poderão aumentar a sua lucratividade organizando-se em cooperativas ou associações.

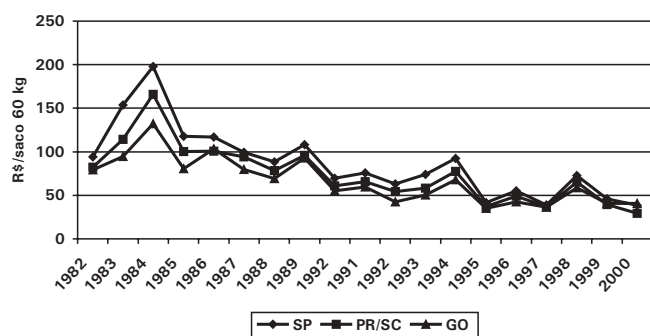


Fig. 1. Preço do feijão tipo "carioca" recebido pelos produtores em São Paulo, Paraná/Santa Catarina e Goiás. 1982-2000 (Preços corrigidos pelo IGP-DI da FGV para maio/2000).

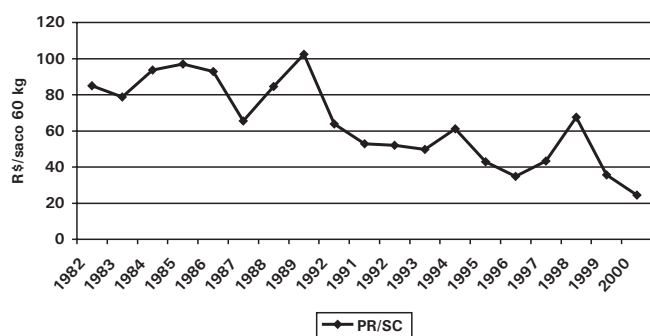


Fig. 2. Preço do feijão tipo "preto" recebido pelos produtores no Paraná/Santa Catarina, de 1982-2000 (Preços corrigidos pelo IGP-DI da FGV para maio/2000).

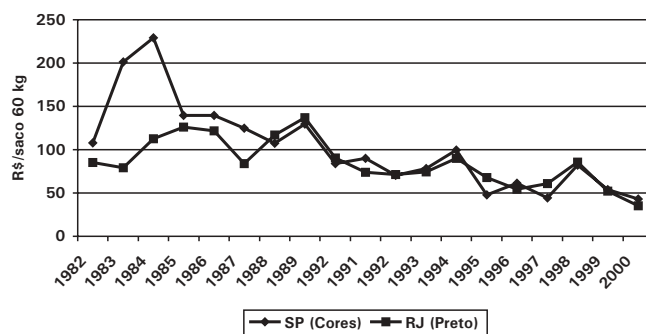


Fig. 3. Preço do feijão tipo "carioca" e "preto" no atacado em São Paulo e Rio de Janeiro, respectivamente. 1982-2000 (Preços corrigidos pelo IGP-DI da FGV para maio/2000).

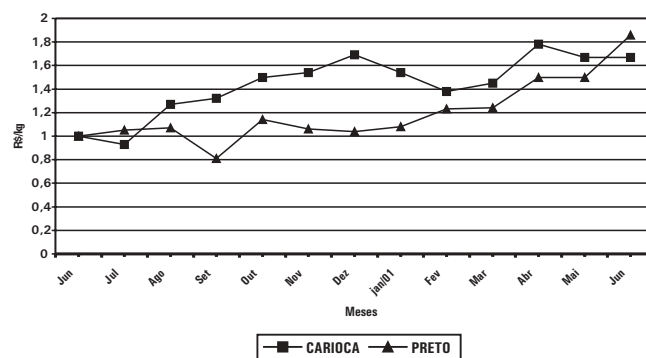


Fig. 4. Preço do feijão tipo "carioca" em São Paulo e "preto" no Rio de Janeiro em nível de consumidor (jun/00 a jun/01) corrigido pelo IGP-DI da FGV para maio/2000.

Referências bibliográficas

FAO PRODUCTION YEARBOOK. Roma: FAO, v.53, 1999.

LEVANTAMENTO SISTEMÁTICO DA PRODUÇÃO AGRÍCOLA. Rio de Janeiro: IBGE, 1985-2000.

Comunicado Técnico, 43

MINISTÉRIO DA AGRICULTURA,
PECUÁRIA E ABASTECIMENTO



Exemplares desta edição podem ser adquiridos na:
Embrapa Arroz e Feijão
Rodovia Goiânia a Nova Veneza km 12 Zona Rural
Caixa Postal 179
75375-000 Santo Antônio de Goiás, GO
Fone: (62) 533 2110
Fax: (62) 533 2100
E-mail: sac@cnpaf.embrapa.br

1ª edição
1ª impressão (2002): 1.000 exemplares

Comitê de publicações

Presidente: Carlos Agustin Rava
Secretário-Executivo: Luiz Roberto R. da Silva
Membros: Carlos Magri Ferreira

Expediente

Supervisor editorial: Marina A. Souza de Oliveira
Revisão de texto: Vera Maria Tietzmann Silva
Tratamento das ilustrações: Fabiano Severino
Editoração eletrônica: Fabiano Severino
Normalização bibliográfica: Ana Lucia D. de Faria