

Minas Gerais: um mini Brasil?

POR KENNYA SIQUEIRA
E YGOR MARTINS GUIMARAES
KENNYA SIQUEIRA
EM 07/12/2022
3 MIN DE LEITURA

[Início](#) > [Colunas](#) > [Kennya Siqueira](#) > Minas Gerais: um mini Brasil?

Ouvir:

Minas Gerais: um mini Brasil?



0:00

As eleições 2022 trouxeram à tona uma análise interessante sobre o estado de Minas Gerais. Os dados históricos mostram que para um candidato se tornar presidente precisa vencer no estado de Minas Gerais. Das 13 eleições presidenciais realizadas no Brasil, apenas Getúlio Vargas, em 1945, descumpriu essa regra.

Apesar de concentrar apenas 10% do eleitorado brasileiro e ser o segundo maior colégio eleitoral do país, o estado é uma síntese do Brasil, nas suas virtudes e nos seus problemas, devido a sua **heterogeneidade geográfica e demográfica**.

Ao se analisar as diferentes regiões de Minas Gerais, observa-se que o norte de Minas e o Vale do Jequitinhonha são regiões muito próximas ao Nordeste brasileiro, enquanto o Triângulo Mineiro tem um perfil econômico mais relacionado ao agronegócio e similar ao do Centro-Oeste. O sul de Minas é uma área de forte influência de São Paulo, enquanto a Zona da Mata sofre influência direta do Rio de Janeiro.

Mas será que **essa regra se aplica também ao mercado lácteo? Será que o consumo de lácteos de Minas Gerais é uma representação do consumo do Brasil?** Para analisar essa questão, empregou-se dados das 3 últimas Pesquisas de Orçamentos Familiares (POFs) do IBGE. Foi comparado o consumo *per capita* de leite e derivados dos mineiros com a média brasileira. Os resultados são apresentados na Tabela 1.

Tabela 1. Comparação do consumo *per capita* de lácteos em Minas Gerais e no Brasil.

	2017-2018				2008-2009				2002-2003			
	BR		MG		BR		MG		BR		MG	
	Valor	Perc.	Valor	Perc.	Valor	Perc.	Valor	Perc.	Valor	Perc.	Valor	Perc.
1. Laticínios	32,211		38,449		43,707		54,011		49,906		68,181	
1.1. Leite e creme de leite	27,074	84%	32,226	84%	38,433	88%	48,436	90%	45,209	91%	61,875	91%
1.1.1. Creme de leite	0,469	1%	0,513	1%	0,384	1%	0,367	1%	0,291	1%	0,189	0%
1.1.2. Leite condensado	0,737	2%	0,891	2%	0,666	2%	0,678	1%	0,530	1%	0,422	1%
1.1.3. Leite de vaca fresco	3,838	12%	1,937	5%	9,792	22%	15,670	29%	15,607	31%	28,530	42%
1.1.4. Leite de vaca pasteurizado	20,112	62%	27,485	71%	25,641	59%	30,639	57%	27,055	54%	31,723	47%
1.1.5. Leite em pó desengordurado	0,058	0%	0,041	0%	0,110	0%	0,046	0%	0,062	0%	0,061	0%
1.1.6. Leite em pó integral	0,947	3%	0,422	1%	0,800	2%	0,140	0%	0,706	1%	0,239	0%
1.1.7. Leite em pó não especificado	0,116	0%	0,077	0%	0,083	0%	0,030	0%	0,445	1%	0,173	0%
1.1.8. Outros	0,798	2%	0,858	2%	0,956	2%	0,866	2%	0,515	1%	0,538	1%
1.2. Queijos e requeijão	2,185	7%	2,787	7%	2,154	5%	2,549	5%	2,045	4%	2,740	4%
1.2.1. Queijo minas	0,565	2%	0,742	2%	0,683	2%	1,290	2%	0,565	1%	1,162	2%
1.2.2. Queijo mozzarella	0,809	3%	1,054	3%	0,653	1%	0,718	1%	0,469	1%	0,506	1%
1.2.3. Queijo não especificado	0,094	0%	0,087	0%	0,093	0%	0,072	0%	0,250	1%	0,518	1%
1.2.4. Queijo parmesão	0,074	0%	0,120	0%	0,062	0%	0,033	0%	0,058	0%	0,055	0%
1.2.5. Queijo prato	0,267	1%	0,250	1%	0,332	1%	0,052	0%	0,362	1%	0,078	0%
1.2.6. Outros queijos	0,092	0%	0,131	0%	0,085	0%	0,083	0%	0,081	0%	0,051	0%
1.2.7. Requeijão	0,285	1%	0,403	1%	0,246	1%	0,302	1%	0,259	1%	0,371	1%
1.3. Outros laticínios	2,952	9%	3,436	9%	3,120	7%	3,025	6%	2,652	5%	3,566	5%
1.3.1. Iogurte	1,554	5%	1,792	5%	2,051	5%	2,050	4%	1,967	4%	2,905	4%
1.3.2. Leite fermentado	0,946	3%	1,215	3%	0,718	2%	0,592	1%	0,278	1%	0,280	0%
1.3.3. Manteiga	0,351	1%	0,351	1%	0,273	1%	0,365	1%	0,324	1%	0,364	1%
1.3.4. Outros	0,101	0%	0,078	0%	0,078	0%	0,018	0%	0,083	0%	0,016	0%

Fonte: IBGE. Elaborado pelos autores.

Obs: Na tabela o item "Valor" refere-se ao consumo per capita em kg/hab/ano e "Perc." refere-se ao percentual do consumo de um determinado produto em relação ao total de lácteos. Os percentuais em vermelho indicam diferenças encontradas no respectivo período analisado.

Na Tabela 1 é possível notar a **similaridade do perfil de consumo per capita de lácteos entre Minas Gerais e o Brasil, especialmente em 2017-2018**. No referido período, o perfil de consumo per capita de Minas Gerais difere do perfil do Brasil apenas para 3 produtos: **leite de vaca fresco**, **leite de vaca pasteurizado** e **leite em pó integral**. É interessante notar que estes produtos estão dentro da mesma categoria (leite e creme de leite), a qual apresentou exatamente a mesma proporção do consumo tanto em Minas Gerais quanto no Brasil.

Para complementar a análise, avaliou-se o perfil de consumo per capita em todos os estados da federação. Os que apresentaram o perfil de consumo per capita de lácteos mais similar ao do Brasil foram, na seguinte ordem: Santa Catarina, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Paraná, Rio de Janeiro e Goiás. Portanto, Santa Catarina foi o estado que mais se aproximou do perfil de consumo per capita de lácteos do Brasil.

Santa Catarina é o estado que mais consome lácteos no Brasil. Isso pode ser reflexo de vários fatores, como a descendência europeia (especialmente alemã e italiana), o elevado nível de renda do estado, menor número de desemprego, entre outros.

No entanto, é **no índice Gini que o estado se destaca.** Esse índice mede o grau de desigualdade da população e os resultados mostram que os catarinenses possuem o menor nível de desigualdade do país.

Como o consumo de lácteos é fortemente influenciado pela renda, esses dados mostram que uma **distribuição de renda mais homogênea pode se refletir em um maior nível de consumo**, por incorporar um contingente maior da população.

No entanto, é justamente este reduzido nível de desigualdade que diferencia Santa Catarina do restante do Brasil. O Brasil é um país de grande diversidade: de renda, de culturas, de crenças etc. Neste sentido, Minas Gerais se mostra como um estado de muita diversidade e, portanto, parece refletir melhor o Brasil, tanto no cenário político, quanto no consumo de lácteos.

COMENTE:**KENNYA SIQUEIRA**

Pesquisadora da Embrapa Gado de Leite

**YGOR MARTINS GUIMARAES**

Estudante de economia da UFJF.

**Assine nossa newsletter****E fique por dentro de todas as novidades do MilkPoint diretamente no seu e-mail**

Nome

E-mail

ASSINAR NEWSMILKPOINT É UM PRODUTO DA
REDE MILKPOINT VENTURES**POLÍTICA DE PRIVACIDADE**Copyright © 2023 MilkPoint Ventures - Todos os direitos reservados
AgriPoint Serviços de Informação Ltda. - CNPJ 08.885.666/0001-86
R. Tiradentes, 848 - 12º andar | Centro
design salvego.com - AgriPoint + desenvolvimento d-nex

Nós usamos cookies e outras tecnologias semelhantes para melhorar a sua experiência em nossos serviços, personalizar publicidade e recomendar conteúdo de seu interesse. Ao utilizar nossos serviços, você concorda com tal monitoramento. Informamos ainda que atualizamos nossa [Política de Privacidade](#).

PROSEGUIR