

# Ovinocultura de leite no Brasil, desafios, oportunidades e demandas do setor



**Anderson Elias Bianchi**  
Zootecnista Msc  
Presidente ABCOL

**Octávio Rossi de Moraes**  
Pesquisador Embrapa-CNPC

# Ovinocultura Leiteira

- Atividade em expansão no Brasil
- Produção intensiva (animal/área)
- Produto com valor agregado
- Grande potencial como opção para pequenas propriedades
- Dupla função: leite e carne



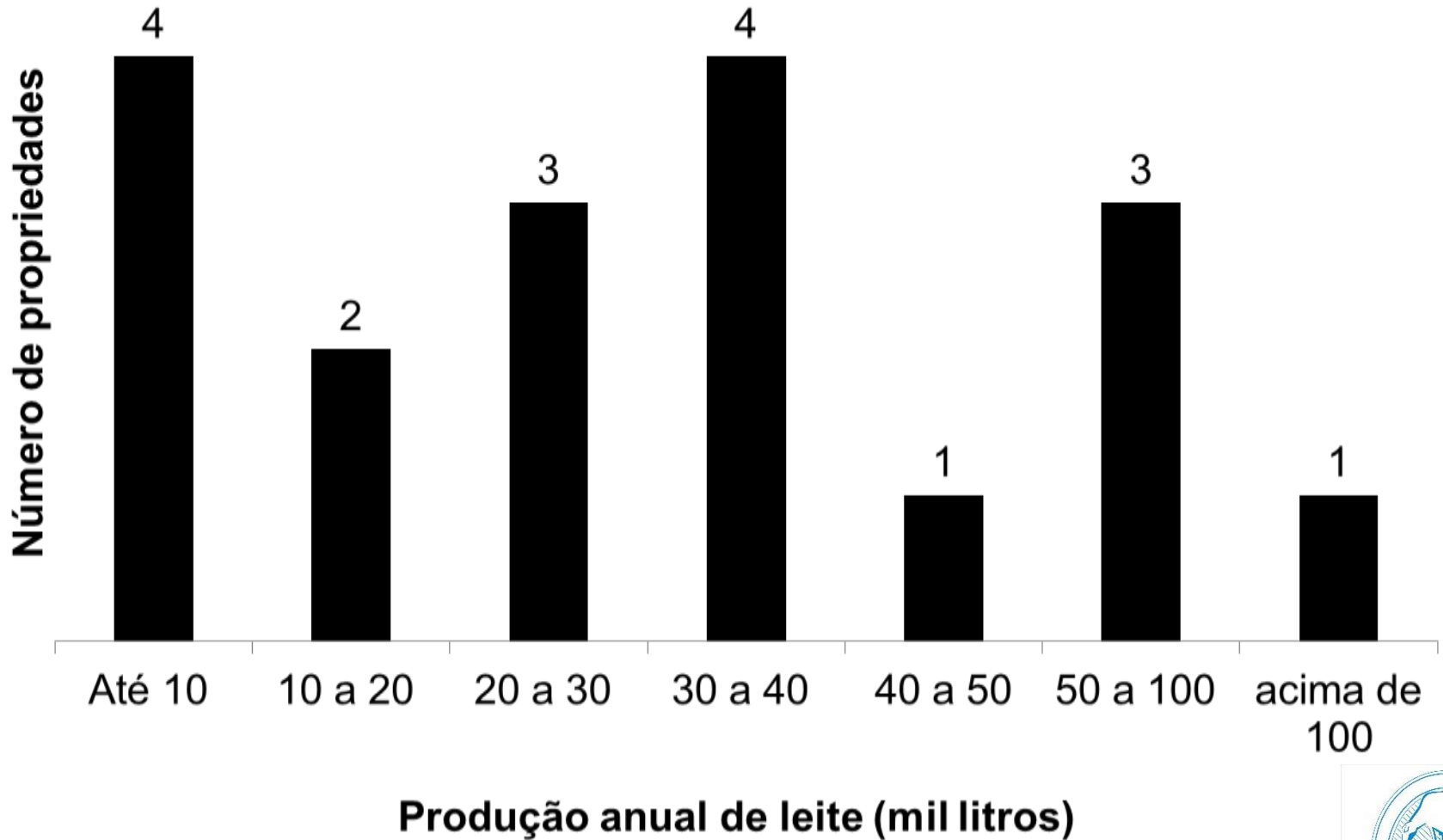
# Localização dos rebanhos de ovinos leiteiros no Brasil

Estado	Produtores	Rebanho (matrizes)	Laticínios	Produção anual de leite (l)
RS	7	2.000	3	288.000
SC	4	2.200	3	321.000
PR	2	500	2	10.000
SP	4	500	3	30.000
RJ	3	400	3	30.000
MG	4	900	4	130.000
DF	2	50	2	7.000
<b>Total</b>	<b>25</b>	<b>6.550</b>	<b>19</b>	<b>816.000</b>

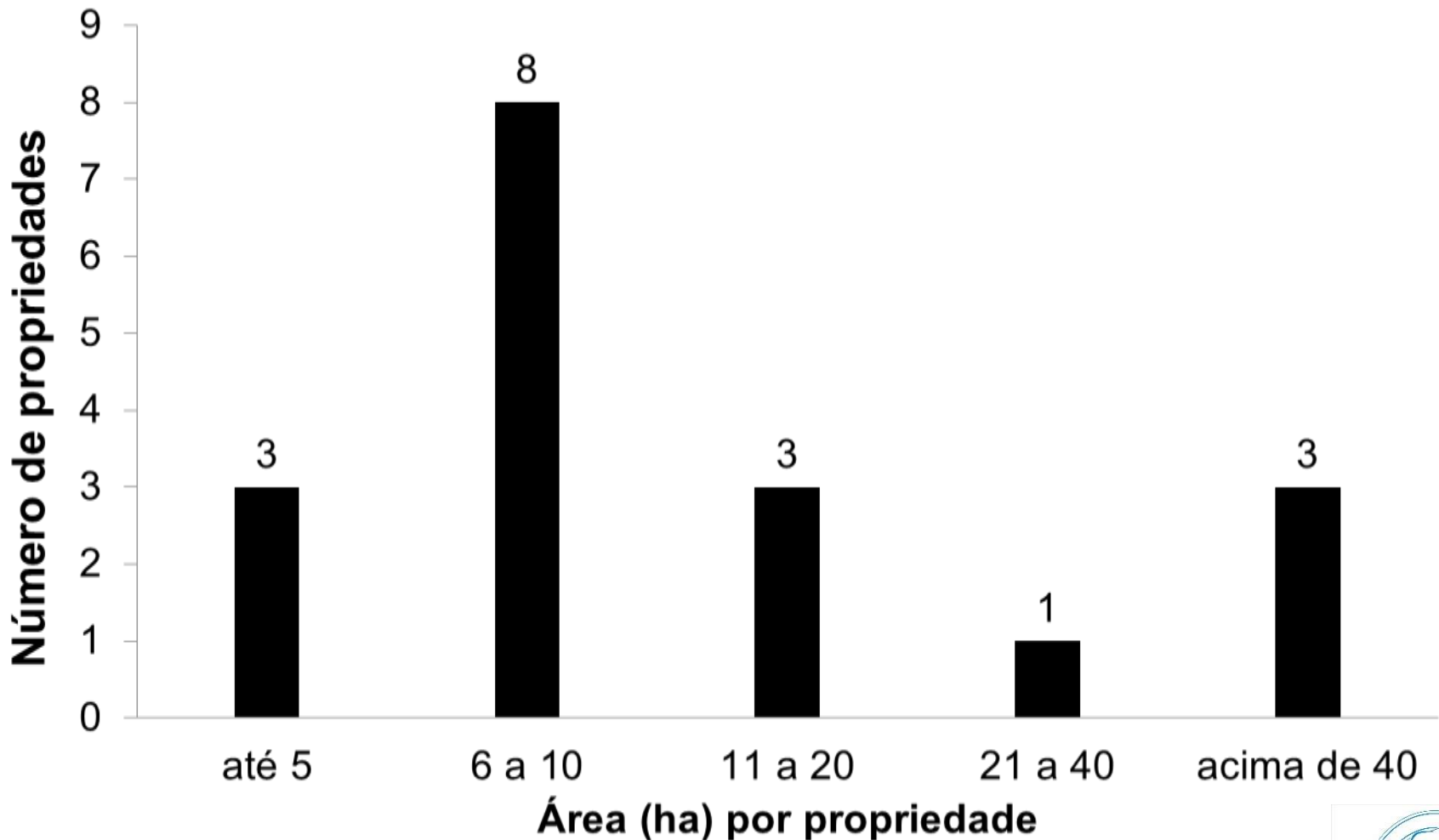
**Rebanho total de ovinos de raças leiteiras no Brasil:  
~9 mil matrizes**

Abcol, 2015

# Produção anual de leite (mil litros)



# Área (ha) por propriedade



# Fatores críticos na ovinocultura de leite

- Falta de adequação das normas para as pequenas produções industriais e principalmente artesanais;
  - Alto custo dos animais, baixa disponibilidade de raças (só Lacaune e Frísia);
- Necessidade de melhoramento genético

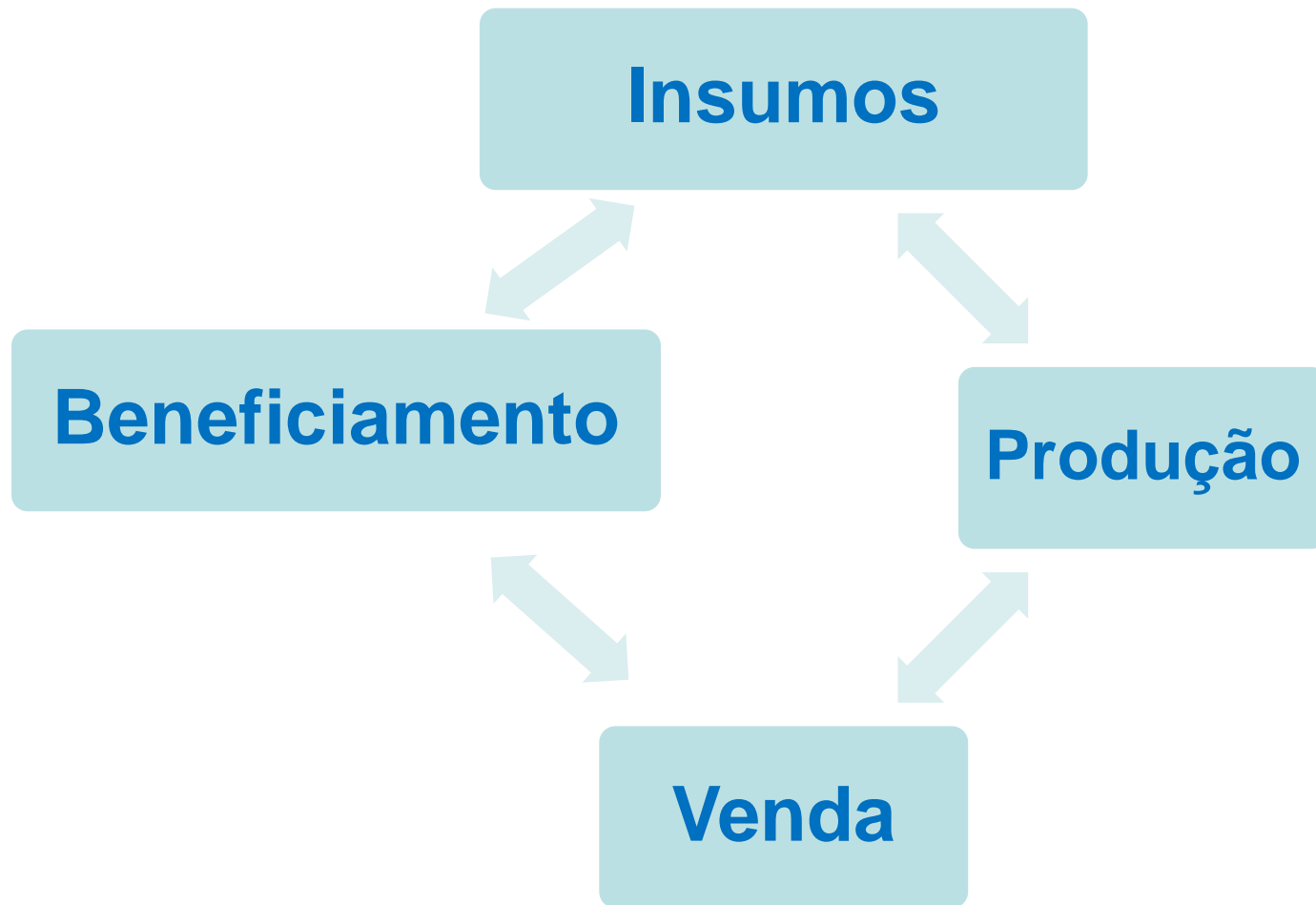


# Fatores críticos na ovinocultura de leite

- Baixa disponibilidade de raças (só Lacaune e Frísia);
- Necessidade de melhoramento genético



# Demandas do setor





# Demandas do setor

## Produção:

- Assistência técnica específica para ovinos leiteiros (capacitação);
- Implantação do programa de melhoramento genético;
- Viabilização da importação de sêmen e embriões;
- Pesquisa com raças e cruzamentos leiteiros;
- Linhas específicas de crédito e fomento para aquisição de matrizes e equipamentos para ovinocultura de leite;

# Demandas do setor

## Beneficiamento:

- Discussão de normas específicas para a produção, armazenamento, industrialização e comercialização do leite e derivados das pequenas produções: legislação própria (ex. Minas Gerais, Leite Legal), para ovelhas e cabras;

# Demandas do setor

## Aspectos de mercado:

- Ações de divulgação da atividade da ovinocultura leiteira, com foco na qualidade do leite de ovelha e seus produtos;



# Considerações

- Atividade em expansão
- Diversificação da propriedade
- Potencial de mercado
- Ótimo negócio – Produzir alimentos
- Organização da cadeia produtiva
- Viabilidade econômica da atividade



# OBRIGADO

## Bom e produtivo evento a todos



Zootecnista Msc. Anderson Elias Bianchi  
Presidente Abcol

[abcolbrasil@yahoo.com.br](mailto:abcolbrasil@yahoo.com.br)

(49) 8850 8818

(49) 9800 3737

