

Palmas, TO  
Agosto, 2015

**Renata Melon Barroso**  
Médica-veterinária,  
doutora em Genética  
analista da Embrapa  
Pesca e Aquicultura,  
Palmas, TO,  
renata.barroso@embrapa.br

**Andrea E. Pizarro Munoz**  
Economista,  
mestre em Economia  
pesquisadora da Embrapa  
Pesca e Aquicultura  
Palmas, TO,  
andrea.munoz@embrapa.br

**Roberto M. Valladão Flores**  
Economista,  
mestre em Economia  
pesquisador da Embrapa  
Pesca e Aquicultura  
Palmas, TO,  
roberto.valladao@embrapa.br

**Javier López Ríos**  
Economista,  
assessor em Economia  
Pesqueira e Aquícola da  
Infopesca  
javier.lopez@infopesca.org

**Manoel Xavier  
Pedroza Filho**  
Engenheiro-agrônomo,  
doutor em Economia  
Pesquisador da Embrapa  
Pesca e Aquicultura  
Palmas, TO,  
manoel.pedroza@embrapa.br

**Colaboração :**

**Laryce Santos Campos,**  
Estagiária da Embrapa  
Pesca e Aquicultura



Foto: Renata Melon.

## O Mercado da Tilápia - 2º trimestre de 2015

Este número traz as informações do mercado da tilápia referentes ao segundo trimestre de 2015. Os estados analisados são São Paulo, Rio de Janeiro, Paraná, Santa Catarina, Distrito Federal e Ceará, com os preços obtidos junto a varejistas (supermercados e peixarias) das regiões metropolitanas das respectivas capitais. No total, foram coletados preços de 450 estabelecimentos no período de 01 de abril a 30 de junho de 2015.

Este trabalho pretende compreender a evolução do mercado da tilápia por meio da análise dos preços de varejo e estudos relativos.

## Comportamento do varejo - Mercado Nacional

O preço médio do quilograma da tilápia inteira fresca, observado no segundo trimestre de 2015 nos centros estudados foi de R\$ 12,61, enquanto o do filé foi de R\$ 33,60 para o produto fresco e R\$ 27,33 para o congelado.

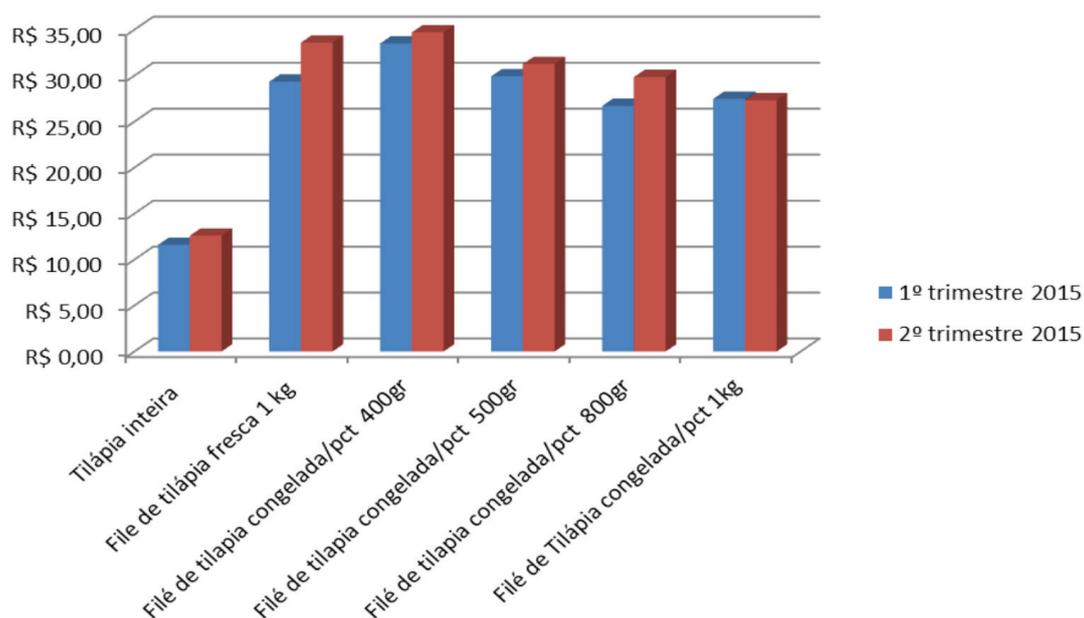
A tilápia inteira teve o maior preço médio de varejo no estado do Paraná (R\$ 14,98/kg) e o menor no Distrito Federal (R\$ 10,55/kg). Considerando o filé, o Ceará também foi o estado que apresentou preços médios de varejo mais baixos, como exibido na tabela 1. Essa tendência de preços inferiores no Ceará também foi verificada no primeiro trimestre de 2015.

**Tabela 1.** Preço médio da tilápia no varejo, para as diferentes categorias e a variação dos preços encontrados.

Categoria	Preço médio do kg	Menor preço médio do kg	Estado referente ao menor valor	Maior preço médio do kg	Estado referente ao maior valor
Tilápia inteira	R\$ 12,61	R\$ 10,55	DF	R\$ 14,98	PR
Filé de tilápia fresca 1 kg	R\$ 33,60	R\$ 27,57	DF	R\$ 39,09	SP
Filé de tilápia congelado 400 g	R\$ 34,72	R\$ 32,16	CE	R\$ 37,35	RJ
Filé de tilápia congelado 500 g	R\$ 31,27	R\$ 26,59	CE	R\$ 35,22	RJ
Filé de tilápia congelado 800 g	R\$ 29,86	R\$ 23,75	CE	R\$ 33,98	DF
Filé de tilápia congelado 1kg	R\$ 27,33	R\$ 23,01	CE	R\$ 30,45	SP

## Evolução dos preços no primeiro semestre de 2015

O comparativo dos preços médios das diferentes categorias de tilápia praticados no primeiro e segundo trimestre permite uma análise da evolução do mercado na primeira metade de 2015. Com exceção do filé congelado em pacotes de 1 kg, todas as categorias apresentaram aumento nos preços no comparativo dos trimestres.



**Gráfico 1.** Comparativo dos preços médios das seis categorias de tilápia analisadas.

A evolução dos preços da tilápia no primeiro semestre de 2015 de certo modo acompanha a inflação acumulada no período medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), o qual o fechou semestre em 6,17%.

**Tabela 2.** Variações nos preços médios de tilápia entre o primeiro e segundo trimestre de 2015.

	1º trimestre 2015	2º trimestre 2015	Variação (%)
Tilápia inteira	R\$ 11,61	R\$ 12,61	8,60
Filé de tilápia fresca 1 kg	R\$ 29,34	R\$ 33,60	14,50
Filé de tilápia congelada/pct 400 g	R\$ 33,51	R\$ 34,72	3,60
Filé de tilápia congelada/pct 500 g	R\$ 29,94	R\$ 31,27	4,40
Filé de tilápia congelada/pct 1 kg	R\$ 26,72	R\$ 29,86	11,55
Filé de tilápia congelado 1 kg	R\$ 27,49	R\$ 27,33	- 0,60

Os maiores aumentos foram verificados nas categorias de tilápia inteira e filé de tilápia fresca, que apresentaram respectivamente elevações de 8,6% e 14,5%. Por outro lado, as categorias de filé em pacotes de 400 g e 500 g tiveram aumentos abaixo da inflação (3,6% e 4,4%). O único produto a apresentar uma pequena retração nos preços foi o filé em pacotes de 1 kg, com um índice de -0,6%.

## Categorias comercializadas



Foto: Renata Melon.

A tilápia comercializada no varejo dos estados analisados está presente em duas formas principais: inteira e filé, sendo este último a forma mais frequente de venda. As tilápias vendidas inteiras tendem a ter um tamanho entre 800 g a 1,2 kg. Tamanhos maiores são mais desejados para consumo do peixe inteiro, não tendo a mesma demanda para os peixes processados.

Os filés são encontrados parcelados em pacotes de pesos variados. Hoje é possível encontrar embalagens contendo um filé, para uso de uma refeição, até embalagens com peso de mais de 1kg nos supermercados. Outra tendência é a apresentação de filés frescos embalados a vácuo. No entanto, as embalagens de 400 g, 500 g, 800 g ou de 1 kg foram as mais frequentemente observadas em nossos estudos, sendo vendidas congeladas.

A seguir, os gráficos 2a e 2b apresentam os preços médios dos produtos - tilápia inteira e filé de tilápia, comercializados nos estados estudados e a diferença entre os preços de peixaria e supermercados.

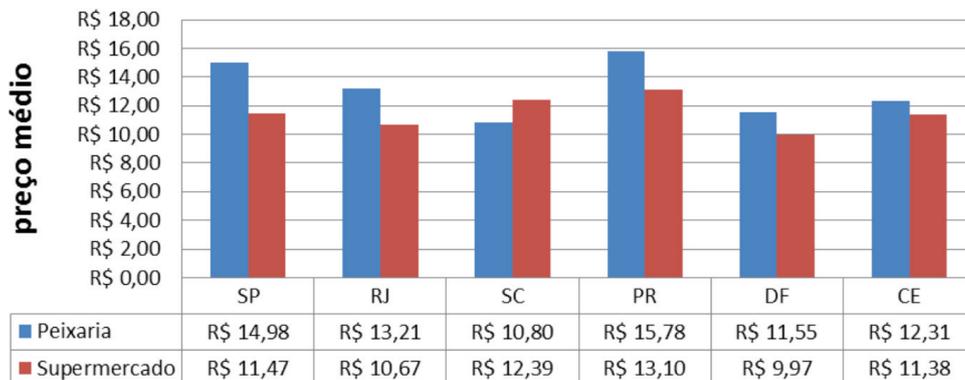
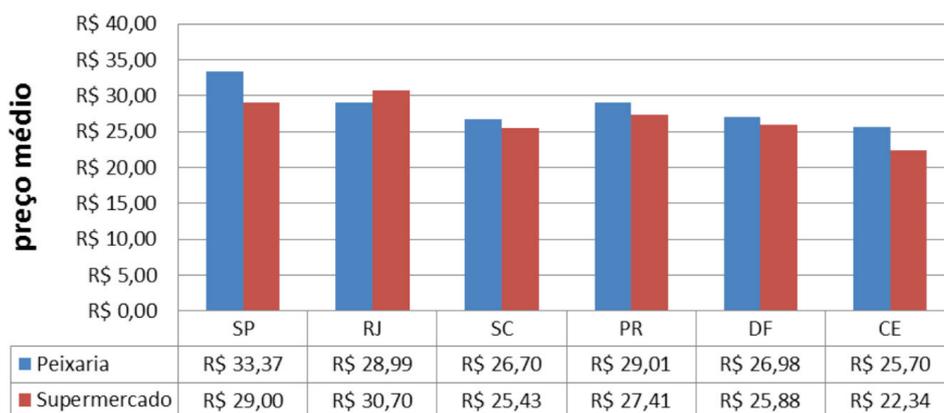
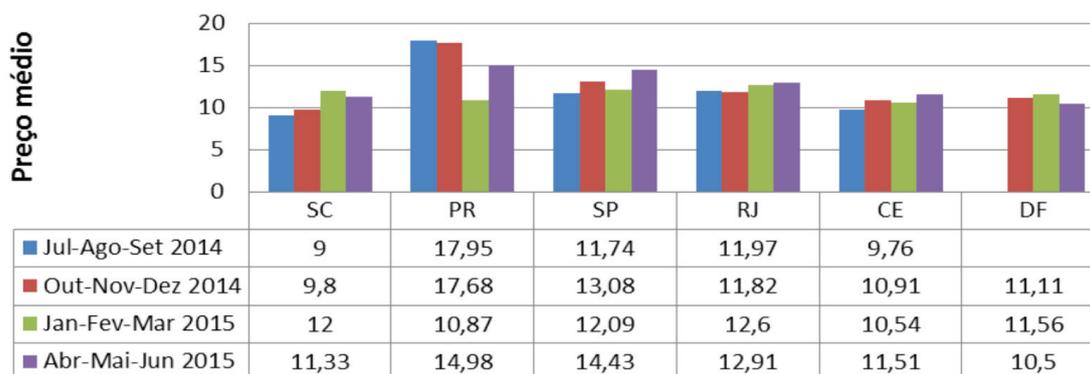


Gráfico 2a. Preço médio de varejo da tilápia inteira comercializada no 2º trimestre de 2015.

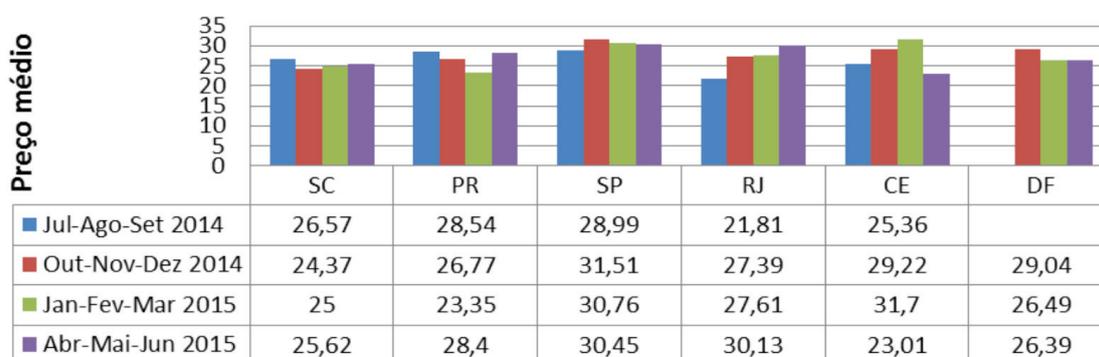


**Gráfico 2b.** Preço médio de varejo do filé de tilápia congelado (pct 1 kg) comercializado no 2º trimestre de 2015

Os preços da tilápia inteira vendida nas peixarias é em torno de 10% mais cara do que nos supermercados, com exceção do estado de Santa Catarina, sendo a menor diferença encontrada no Ceará (8,2%). O mercado cearense é um grande consumidor de tilápia inteira, podendo haver ação da concorrência entre os diferentes tipos de varejo, diminuindo a diferença de preço. As peixarias também apresentaram preços 6,3% mais altos do que os supermercados, nas vendas de filés congelados, com exceção do Rio de Janeiro, onde as peixarias conseguem preços em torno de 5,6% abaixo dos mercados.



**Gráfico 3a.** Variação dos preços de varejo da tilápia inteira entre os períodos estudados.



**Gráfico 3b.** Variação dos preços de varejo do filé de tilápia congelado (pct 1 kg) entre os períodos estudados.

## O setor externo

Durante o segundo trimestre de 2015, o setor retomou a exportação. De acordo com as informações disponíveis no Sistema de Análise de Informação do Comércio Exterior (*AliceWeb*), durante o segundo trimestre de 2015 foram exportados 13.620 kg de tilápia, avaliada em USD 108.000. O volume total comercializado no período foi em forma de filé fresco e o único destino foi o mercado dos Estados Unidos. Em comparação com o segundo trimestre de 2014, as exportações de filés frescos de tilápia para os EUA reduziram em 20% em volume e em 23% em valor. Se considerarmos o acumulado da primeira metade de 2015, comparado com o mesmo período de 2014, a redução é ainda mais significativa: -71% em volume e -72% em valor. Isso explica não só pela menor comercialização durante o segundo trimestre, mas também pela falta de operação comercial durante o primeiro trimestre de 2015. Observa-se ainda uma redução de 4% no preço médio unitário durante o segundo trimestre de 2015, quando comparado ao mesmo período de 2014.

**Tabela 3.** Dados comparativos sobre a exportação de tilápia de 2014/2015.

Abril / Junho							
Destino	Produto	2014		2015		Variação	
		Kg	USD	Kg	USD	Vol	Val
EUA	Filé fresco	17.025	140.625	13.620	108.000	-20,0%	-23,2%

Janeiro / Junho							
Destino	Produto	2014		2015		Variação	
		Kg	USD	Kg	USD	Vol	Val
EUA	Filé fresco	46.535	383.856	13.620	108.000	-70,7%	-71,9%

Fonte: *AliceWeb*

A redução no preço médio reflete a tendência de baixa dos preços dos filés frescos de tilápia registrado no mercado dos Estados Unidos durante o primeiro trimestre de 2015, os quais, posteriormente, se mantiveram estáveis a um nível mais baixo durante o segundo trimestre. Em geral, as importações norte-americanas de filé fresco de tilápia em 2015 estão estáveis em níveis similares aos de 2014, ano no qual registrou-se uma queda no recorde alcançado em 2013. As expectativas são que a demanda se mantenham estáveis em níveis moderados. Apesar do Brasil ter um espaço reduzido na oferta de filé fresco de tilápia no mercado norte-americano, este é o seu principal mercado até o momento. Deve-se ainda verificar o desempenho do setor exportador em outros mercados que mostraram o dinamismo durante 2014, como a Guiné Equatorial, e novos possíveis mercados que podem ser abertos durante 2015. Em particular, é importante analisar as oportunidades que podem se apresentar nos mercados da região, onde a tilápia ainda registra uma penetração incipiente, e especialmente, aqueles que não apresentam uma produção local, recorrendo a uma oferta externa.



**INFOPESCA**



Ministério da  
Agricultura, Pecuária  
e Abastecimento



**Mercado da  
Tilápia, 03**

**Embrapa Pesca e Aquicultura**  
Quadra 104 Sul, Av. LO 1, N. 34,  
Conj. 4, 1º e 2º pavimentos  
CEP: 77020-020, Palmas, Tocantins, Brasil  
Fone: (63) 3229.7800/ 3229.7850  
[www.embrapa.br/pesca-e-aquicultura](http://www.embrapa.br/pesca-e-aquicultura)

**Expediente**

Supervisão editorial: *Renata Melon Barroso*  
Tratamento das ilustrações: *Jefferson Christofoletti*  
Editoração eletrônica: *Jefferson Christofoletti*